

沉寂了十年的烟花爆竹,今年成倍归来

夜晚的湖南浏阳市大瑶镇,总是有节日般的气氛,远处近处各式烟花的声响,几乎全年不停。

这是“中国花炮之乡”的特有福利:全国超50%、全球超60%的花炮(烟花、鞭炮)都产于浏阳,大瑶镇、金刚镇是核心;三十万人、20%的浏阳人口依赖其生存。

数百个企业的烟花试验、打样,一百万群众的中重度爱好,“周末看焰火”的城市大型表演节目——它们不断丰富着、热闹着这片天空,造就举世无双的独特风景。

去年12月底,全国人大常委会法工委经审查认为,现行的《大气污染防治法》《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规,并未规定全面禁止销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹。这被外界视为进一步为“全国性禁止燃放烟花爆竹”松绑。

广州春节烟花汇演时隔十二年回归,郑州多个县区开放烟花爆竹经营许可证申请,一度出现“郑州某办事大厅外近千人排队”的火爆场面,则可以看出加速“放开”之势。

具体来说,产能规模上,多位头部企业负责人表示,今年(指2023年春节后到2024年春节前)产能相比往年增加了一倍。与之相佐证的是,2022年浏阳花炮总产值为301.5亿元,2023年为500亿元。而在500亿元的背后,出现了两个变化。

其一是小烟花品类爆发。加特林、水母、大风车等主要面向年轻群体的小烟火品类成为网红爆款,以加特林为例,出厂价从十几块钱一路攀升至五六十块钱,以至于不少从事鞭炮品类的工厂、主要从事外贸的工厂转型做国内小烟花市场。

其二是经销网络普及。仅大瑶镇一地的花炮零售店数量从0增长到16家,可以视为销售政策“放开”和创业者涌入的缩影。

所以,有头部企业负责人表示,现在是行业最好的时期。至于今后的看法则是:“在未来五年都是一个黄金时代。”——这是另外一位头部企业的销售负责人的判断,最为乐观。

这样的市场形势将传统的“年产季销”变为“年产年销”。以前,春天到秋天的时间主要是企业的生产备货时间,产能计划主要结合去年销量预估,10月开始出货,销售旺季是冬季。

这背后的基本情况是:全国各地批发商、零售商的仓库大都已经囤满货了。

值得一提的是,过去一年浏阳花炮行业的热闹,是以长期的寂寞为代价的。

自2012年开始,整个花炮产业便走起了下坡路,2015年到2019年期间,产业呈现长期低迷的状态,处于周期的谷底。在生产端,浏阳花炮厂的普遍纯利润在15%—18%,下游的批发端和零售端,情况则有所不同,仍可能出现50%以上的暴利现象。

烟花爆竹属于易燃易爆的危险物品,国家实行特许经营许可,上游(电视剧)厂商只能将产品卖给具备批发许可证的销售公司,而基于约定俗成的区域保护和管理,这样的批发公司在—个地区往往只有一家,区域内具有零售许可证的网点也只能从这一家批发公司采购货物。比如杭州萧山区的烟花生意就掌握在一个批发商手中。

由于零售网点附近要求不能有居民楼和商业门店,且仓库和门店面积都有严格规定,江苏某地级市的某零售网点甚至专门整租了一栋位于工业区和居民区交界处的两层商业楼,只为做100平米的烟花零售生意。

在长期逼仄的行业环境下,浏阳花炮企业只能展开自救,并形成了多种生存之道。分散市场风险和主打更稳定的鞭炮品类的中高端市场。相对来说,鞭炮是需求更稳定的品类。但市场端风险仍然不可小觑。

注重相对稳定的外贸市场和大型礼花市场,典型代表是主打大型礼花和组合烟花市场、出口规模占到总产量70%的浏阳金生花炮集团。

成果最明显的可能要数小烟花品类的创新和推广。公认的是,大瑶镇的龙头企业银洋在2019年提出“城市烟花”的概念,其强调产品开发立足于城市休闲场景,做到较高安全性和减少污染,强调颜值、社交属性。如今,“城市烟花”概念所处的小烟花品类是浏阳烟花最热门的产品品类,而加特林、水母等网红爆款均属于该品类。

展厅有一千种小产品,并在旅行、露营、表白等场景都有专门打造的礼包。据了解,每年有30%的淘汰和更新力度。

如果从近些年浏阳的花炮产业发展趋势看,很可能观察到趋于式微的态势。比如,2000年左右,浏阳花炮产业GDP占比达

到60%—70%,如今还不到20%;企业数量也从2000家规模降低到300家左右。

但是,区域的发展与全国发展密切相关,除了受后者制约,同时也会发生反作用。这是商业的奇妙之处。

由于全国性禁售禁燃政策长期存在,全国绝大多数省份都把烟花鞭炮产业当作落后产业去打击,视作落后产能去淘汰。

官方数据显示:2006—2015年的10年间,全国接近4000家烟花生产企业关停。16个省(区、市)完全退出烟花爆竹生产。退出烟花爆竹生产的省、市、县分别占全国总数的51.6%、72.4%、89.8%。

2019年,作为全国烟花爆竹的四大产区之一的江西上栗县、万载县也受当地政府的规划限制:到2021年底,大幅减少生产企业。

而花炮产业作为浏阳的特色产业,有深厚的历史渊源、独一无二的全产业链、全品类优势,以及与当地民生依存度高等因素,则受到了当地政府一贯的政策保护与引导,虽然GDP占比和企业数量在不断减少,但剩余的数百家企业在产能规模、生产效率、原料的环保性、企业生产规范性方面,不断提高水准,实际上政策主基调仍然是:兼并整合、做大做强。

地方性政策的明显分化导致的结果是:产能不断往浏阳聚集,保证了浏阳花炮高产能的长期延续性和不断提升浏阳花炮的核心竞争力,为今年的行业爆发做好铺垫。

2016年,云哥加入短视频博主的行列。“我们做了三四年,根本没有一点收入。”如今,他们俩是浏阳最知名的烟花短视频博主,一度组成团队。比如,王子在抖、快、视频号的粉丝加起来达600万,是浏阳最大的烟花短视频博主,成为主流媒体的常客。如今,浏阳的花炮公司普遍都有受倚重的短视频宣传部门。完全可以说,在烟花爆竹的四大产区,浏阳花炮企业在短视频领域的发展是独树一帜,遥遥领先的。

短视频平台很大程度上成为网红烟花的策源地,比如加特林、水母,均是短视频带火的。加特林本是十几年的外贸老产品,传统玩法是插在泥土中进行燃放,但年轻人自发的玩法创新,即将它当成手持烟花,由此产生更强的冲击力和快感,经由短视频传播而引爆全网。

此外,短视频还可以作为直接面向C端用户,敏锐把握市场动向和推广新品的核心抓手。“以前没有这么快的传播手段,就要靠我们到每一个地方去跟人家(批发商、零售商)讲产品。”一位行业资深销售说道。

“如果没有烟花,这里很穷的。”王子说道。而浏阳培育花炮产业也并无明显的基础优势,除了烟花爆竹发明诞生于此地的历史渊源外,主要是浏阳带一点油性的泥土适合做花炮的原料,以至于安徽、内蒙等地的花炮企业都来浏阳运泥土。

上世纪90年代末,随着地方政府将之作为“主导产业”,并加大支持力度,全县家庭作坊蜂拥而起,成为了浏阳花炮产业发展的核心推力。从1992年到2012年的20年间,浏阳花炮产业产值足足增长了70倍。

不断发展的花炮产业,还培养了一代又一代的年轻生力军,86年的王子中学毕业后,便进入镇上花炮厂工作,干了足足八年。从小孩到老奶奶,都可以一定程度从事这个行业。“烟花爆竹分无药工序、有药工序,无药工序可以在家里面做。”云哥感慨说:“我们也去过全国很多地方(燃放烟花),有的地方都是留守家庭,只有老人、小孩还在家里面。”一家四五口人常年在一起(电视剧)吃饭,是他们家的常态。

很大程度上,浏阳示范了一个值得注意的县域经济的活力样本:无论老少、无关学历,只要老中青长期扎根、持续接力,就可以不断夯实人才和产业基础及内生创新力。

走向世界与扎根家乡,实则殊途同归,背后其实都饱含对身处的那片土地的热爱和坚守。(本文转自网络,版权归原作者所有)





李博士 大学入学 规划 \ 指导 \ 咨商

★ 新增高中十年级学生大学入学提早规划 ★

Perrie Z. (RM/IB) Caltech
Naomi C. (River Hill) Naval Academy
Abhinav K. (Broad Run) UVA, Georgia Tech, ...
Rajit M. (Blair) UMD Honors Engineering-CS Dual
Shreya V. (Centennial) UVA Engineering
Quang N. (Damascus) John Hopkins Bioengineering and more

★ Early Decision to Dream Schools, Competitive College Admissions for Rising Seniors
Early Decision (ED) program applications are due by October and provide applicants with admissions decisions by December. Multiple skewed benefits exist from such programs that heavily benefit early applicants.

★ An admissions boost of +10-70% is given to Early Decision applicants. Yes, you read that correctly. Applicants willing to enter into a legally binding commitment to a school are offered an extreme admissions boost. If accepted, an applicant must attend unless financial hardship is demonstrated. More on this later.

李博士 马州 维州 写作/阅读/数学 夏令营

M & E Academy

Email: DL@MathEnglish.com 上网报名: www.MathEnglish.com

贺

SAT金榜

A.S. 1600 RM
G.W. 1580 TJ

J.H. 1590 SP HS
O.W. 1580 TJ

W.W. 1580 Blair HS
K.B. 1580 Centennial HS

贺众多学生上榜 资优GT高中、初中、小学请上网查看 上榜心得分享

Early Bird Special : 免费午餐/免费课前课后照护

第 1 期 6/17 - 6/28	第 4 期 7/29 - 8/9
第 2 期 7/1 - 7/12	第 5 期 8/12 - 8/23
第 3 期 7/15 - 7/26	

PSAT/SAT Prep 9-12 年级	Math/Reading/Writing/Grammar
Blair/IB/Poolsville 资优高中:8 年级	Math/Reading/Writing/Public Speaking *每期教材内容不同,学生可选择参加多期课程 *英文教学包括 Vocab, Grammar, Reading, Writing Skill.
TJ Prep: 8 年级	*反机械式操作的数学教学,重 Problem Solving
Magnet 资优中学: 5 年级	*英文授课,英文将义。上课费用包括所有教材。
Magnet 资优小学: 3 年级	*年级以秋后开学为准。
MAP 3/4/5/6/7/8 年级	*提供免费午餐,课前课后免费照护。
MAP 1/2 年级	

Early Bird 报名可享受折扣 + 免费英数评鉴测验 电话:301-251-7014

Digital SAT	暑期 Digital SAT	暑期 Digital SAT
3月/6月考前冲刺班	晚上班	周末班
<ul style="list-style-type: none"> * Vocabulary * Critical reading * Grammar * Writing * Math 开课日期: 2/10, 5/4	上课日期: 7/22-8/16 上课时间: 7:00-8:30 Math: Tue/Thurs Verbal: Mon/Wed/Fri	上课日期: 7/6-8/22 上课时间: Sat 1:00-4:00 or 9:00-4:00

李博士 MAP 英数 写作教材

AP Exam Prep

AP/Honors Tutoring

Online Writing Center

资优课后 数学/阅读/写作

	Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri
Gr1			R		M
Gr2			R		M
Gr3	R	M		W	
Gr4	R	W			M
Gr5			M	R	W
Gr6	M	R	W		
Gr7		R	W	M	
Gr8		R	W	M	