

知名港星妻子疑家中出现变故, 弟弟欠债超三百万, 父亲狠断父子情

知名港星妻子疑家中出现变故, 弟弟欠债超三百万, 父亲狠断父子情

知名香港男星古巨基自从升级做了爸爸后, 就把更多的精力都放在家庭中, 对着儿子古晋匡, 他绝对是一名慈父, 虽然希望能够无时无刻都陪在儿子身边, 但是碍于要扛起家庭的重担, 古巨基也只能家庭事业一起兼顾。

近日, 有消息指出, 古巨基妻子陈韵晴的娘家出了些变故, 陈韵晴的父亲与弟弟脱离了父子关系, 至于原因, 据说是陈韵晴的弟弟陈裕欣欠债太多, 陈爸爸无奈之下唯

有与其斩断父子情。

为了隆重其事, 陈爸爸专门出了纸质的声明贴在店门口, 从声明中看得出, 他非常决绝, 直言与儿子陈裕欣再无瓜葛, 如果对方再欠债, 也与自己及家人没有半点关系。

之所以如此, 想来陈爸爸也是没有办法中的办法, 有知情人士透露, 陈裕欣早前已经欠下了差不多三百多万的外债, 家人也曾对其施以援手, 不过债务还清之后, 似乎又有新的外债, 如此循环往复, 想来再富裕的家庭也会被掏空。

基于此事, 港媒也是第一时

间联系了古巨基, 对于妻子的家事, 他也是给予了回应, 直言岳父岳母已经八十多岁了, 他们不想因此事终日不安, 而且这段时间除了岳父岳母之外, 妻子陈韵晴也是受到精神上的困扰, 岳父最终做出这样的决定, 也是实属无奈, 因为这个无底洞大家没有能力填补下去。

从古巨基的言谈间不难发现, 一定是陈裕欣本身有些不务正业, 否则外债怎会越累积越多呢? 而且其家人已经不止一次的帮着陈裕欣还债, 该做的都已经做了, 如果他本人仍不知感恩, 陈

爸爸的做法或许也真的能够让人理解。

希望经过了此事, 陈裕欣能够有所醒悟, 一方面可以不让家人继续为其担心, 另一方面也可以过回正常的生活。

众所周知, 古巨基的妻子陈韵晴是一位幕后工作者, 早年她与古巨基因为工作而结识, 女方曾陪伴古巨基经历了一段时间的低潮, 相信也是因为这样, 二人建立了深厚的感情。

熟悉古巨基的网友应该清楚, 多年前他曾遭到公司的雪藏, 与公司解约后陈韵晴便成为古巨

基的经理人, 虽然他们恋爱多年, 但是一直没有公开关系, 直到多年前二人举办了盛大的婚礼, 他们的恋情才公诸于世。

婚后陈韵晴积极造人, 但是因为年纪的问题, 她也经历了很多困难, 2019年底, 古巨基夫妇终于迎来了儿子古晋匡的降临。

儿子出生后, 正值疫情严峻的时期, 所以古巨基和妻子几乎一年没有出门, 在家中照顾孩子, 如今小家伙已经四岁多了, 与爸爸古巨基越长越像, 简直是一个模子刻出来的, 相信长大后也是一个帅哥。

官宣! 张若昀 66 集古装大剧即将上映, 预约热度赶超《庆余年 2》

官方正式宣布! 备受期待张若昀主演的一部震撼古装大剧即将在观众们的期盼中露面。

这部作品总计 66 集, 将为观众们呈现一场华丽的古装盛宴。预告片一经发布, 立即引爆网络, 预约热度竟然超过了曾经风靡一时的《庆余年 2》。

这部古装大剧将由一支实力派的制作团队操刀, 力求在剧情、演技、服装道具等多个方面突破创新, 为观众带来一场视听盛宴。

首先, 我们迈入《庆余年 2》的世界。这部续集延续了原版故事, 汇聚了原班人马, 呈现出强大的制作实力, 有望成为引爆市场的一匹黑马。

故事聚焦于少年范闲(由张若昀扮演), 一个神秘世系的年轻人。他历经家族、江湖、庙堂的重重考验与磨砺, 书写了一段非同寻常、令人血脉贲张的人生传奇。

它致力于弘扬珍惜当前美好、不忘初心的中华传统价值观念与美德。

《庆余年 2》备受期待, 上线时间尚未确定, 但观众对该剧充满期待。

在这背景下, 张若昀主演的新古装剧《大唐狄公案》已引起广泛关注, 并得到央视的大力宣传。两剧之间存在怎样的关系呢?

首先, 值得注意的是, 《庆余年 2》乃是紧随《庆余年》之后的续篇, 由原班阵容携手回归, 延续了原著 IP, 制作团队更是实力雄厚, 令人期待其成为一部引爆市场的

爆款力作。

初季不仅赢得了观众的高度好评, 还创下了亮眼的收视率, 堪称古装剧中的佼佼者, 被誉为“古装版《权力的游戏》”, 引起了广泛的社会关注和影响。

对于第二季而言, 将延续初季的制作水准和独特风格, 同时融入更多新颖元素和引人入胜的故事线, 以呈现观众眼前范闲及其身边众多人物的成长与转变。

《大唐狄公案》是一部扣人心弦的古装悬疑剧, 源自荷兰作家高罗佩的创作, 共包含 66 集。

故事以中国唐朝杰出名臣狄仁杰为主角, 生动展现了他在州县和京都为官时处理案件、揭露奸邪的传奇经历。

每个单元都呈现不同的案件, 情节扑朔迷离, 解谜过程引人入胜, 判案的谜底更是发人深省。

导演李云亮执导该剧, 他曾成功执导过《风声》和《狼烟遍地》等备受瞩目的剧作。

今年 4 月, 该剧圆满杀青, 央视最近也展开了宣传活动。预告片和特辑中突显了该剧的多项优势, 包括 17 宗匪夷所思的案件、高水准的特效制作、精心打造的服装和化妆设计, 以及丰富的场景呈现。观众对这部剧的期待也在不断升温。

这剧的演员阵容可谓强大, 汇聚了周一围、王丽坤、钟楚曦、张嘉益、李乃文、张若昀等一众实力派。

周一围在扮演狄仁杰一角时, 展示了他对角色深刻的理解

和出色的塑造能力, 尤其在《演员的诞生》中, 为观众呈现出令人瞩目的演技。

而在《长安十二时辰》中, 他以龙波的形象成功赢得了观众的赞誉。

周一围即将在《大唐狄公案》中再度演绎神探狄仁杰, 这使人们对他的表演更是充满期待。他的才华和对角色的把握, 无疑将为观众带来一场深刻而引人入胜的演绎。

王丽坤在《琅琊榜之风起长林》中扮演曹安一角, 不仅是狄仁杰的贤内助, 更是他的得力助手和知己。

她的出色表现深深地留在观众心中。而在即将上映的《大唐狄公案》中, 她将与周一围携手合作, 令人期待她们之间的默契与火花。

钟楚曦则饰演着武后一角, 作为唐朝的女皇, 同时也是狄仁杰的上司和对手。

在《大唐狄公案》中, 观众将见证她如何展示武后的权谋和风采, 引发人们对于她角色的好奇和关注。

张嘉益塑造的长孙卿, 是武后手下的得力谋士, 更是狄仁杰不可忽视的对手。

在《大唐狄公案》中, 他将与周一围展开激烈的智斗, 引人入胜。通过巧妙策谋, 他与周一围的对峙将成为剧中一大亮点。

李乃文饰演的李淼是武后的亲生儿子, 也是盛唐帝国的皇帝。



在《琅琊榜之风起长林》中, 他的表现令人动容, 展现出令人印象深刻的演技。

而在《大唐狄公案》中, 李淼将面临复杂的母子和君臣关系, 引发人们对他如何处理这份重要纽带的好奇。

张若昀在《大唐狄公案》中以配角身份出演刁小官, 他是狄仁杰的得力部下, 更是一个富有幽默感的角色。

在《庆余年》中, 他的表现令人喜爱, 因此对他在新剧中的演绎也充满期待。他将如何为整个剧情增色添彩, 为观众带来更多亮点, 这也成为了一个备受期待的焦点。

除了主演阵容外, 该剧还有一众实力派配角, 如陈都灵、董璇、克拉拉等。这些演员在各自的领域都有着显著的成就和口碑。

他们参与《大唐狄公案》, 必定会展现出各自独特的风采和特色。观众对于他们在剧中的表现也充满了好奇心。

根据当前已经公开的资讯来看, 《庆余年 2》以及《大唐狄公案》皆是备受期待的古装大剧。

它们不仅依托卓越的原著 IP 和制作班底, 更汇聚了实力派演员群体, 构筑了引人入胜的剧情框架。

这两部作品将为观众奉上截然不同的风格和深度的视觉盛宴, 同时也能在思想上为观众提供新的启示。

最终, 即将到来的大剧上映时间让无数影迷迫不及待。他们期盼着在屏幕前见证这部古装巨制的精彩呈现, 感受其中蕴含的深厚文化内涵。

家族净资产 1.5 万亿! LV 老板重夺全球首富, 超越马斯克

1 月 28 日, 据福布斯排行榜, 奢侈品牌界一哥路威酩轩集团 (LVMH) 董事长兼 CEO 阿尔诺再次超过特斯拉 CEO 埃隆·马斯克, 成为全球首富。截至目前, 阿尔诺及其家族净资产为 2076 亿美元 (约合人民币 1.49 万亿元), 位列福布斯全球富豪榜榜首, 马斯克以 2047 亿美元净资产紧随其后, 杰夫·贝索斯则排名第三。

此前, LVMH 财报大放异彩, 当地时间 1 月 25 日, LVMH 发布了 2023 年年报。财报显示, 2023 年 LVMH 年收入 862 亿欧元, 同比增长 9%; 净利润 152 亿欧元, 同比增长 8%。尽管这一数据大致符合市场预期, 但与公司 2022 年营收 23% 的增速相比, LVMH 2023 年的营收增速明显放缓。

分地区来看, 如果单看营收占

比, 亚洲地区仍是 LVMH 最大的消费市场。包含中国在内的亚洲地区 (不包括日本) 贡献了最高的营收 267.07 亿欧元, 占集团营收的 31%, 比 2022 年上升了 1%; 美国和欧洲分别贡献了 215.38 亿欧元, 占集团营收 25%, 其中美国营收占比下降 2 个百分点, 欧洲则上升一个百分点; 日本营收 60.31 亿欧元, 占比维持在 7%, 其他地区为 12%。

LVMH 首席财务官 Jean-Jacques Guiony 透露, 现在中国顾客数量是 2019 年的两倍。来自游客的业务占比相对下降, 但这部分的收入仍然与之前持平。这意味着中国国内的购买量大幅增长, 为满足这一需求, Louis Vuitton 和 Christian Dior 正在考虑在中国开设更大的门店。

“经常有人告诉我, 为什么你只实现了 8% 或 9%? 我发现 8% 或 9% 的增长率已经相当不错了, 我希望我们不会超过这个数字。” LVMH 董事长兼首席执行官、全球第二富豪伯纳德·阿诺特 (Bernard Arnault) 在财报会议上表示, 奢侈品行业正呈现出非常高的增长率, 需要稍微踩一下刹车。他宁愿放慢脚步, 也不愿推动继续加速。

财报中, LVMH 表示, 尽管地缘政治和宏观经济环境仍存在不确定性, 但 LVMH 对其在 2024 年继续增长的能力充满信心, 对其产品为客户提供的高度独特的品质和创造力以及其管理层的专业精神充满信心, 认为自己能够脱颖而出, 获得市场份额。

受良好业绩刺激, LVMH 股价

大涨。

与此同时, 1 月 25 日, 特斯拉 (TSLA) 大跌 12.13%, 市值一夜蒸发 800 亿美元。截至 26 日美股收盘, 特斯拉报收 183.25 美元, 总市值 5825 亿美元。

1 月 25 日, 特斯拉发布 2023 年第四季度财报, 尽管全年总营收增长了 3%, 但净利润却同比减少了 39%, 而且毛利率也只有 17.6%, 低于分析师预测。纵观 2023 年, 特斯拉总营收增加了 19%, 但是相比于前两年增速放缓, 而且营业利润下滑了 35%。增收不增利, 毛利率不断下降, 是特斯拉的现状。

“每辆车的销售成本下降到 36000 美元左右, 现在我们已经接近汽车成本下降的自然极限, 不过我们会继续关注从原材料到生产

交付环节的成本进一步降低”, 特斯拉在财报中表示, 未来汽车售价或许仍然有下降空间。

对于第四季度总收入仅增长 3%, 特斯拉解释称, 车辆平均售价同比下降, FSD Beta 于 2022 年第四季度在北美全面发布导致 FSD 收入确认同比下降。

第四季度, 特斯拉的营业收入同比下降至 21 亿美元, 营业利润率为 8.2%。特斯拉表示这是因为定价的原因导致收入下滑, 还有部分原因是人工智能和其他研发项目推动的运营费用增加, FSD (完全自动驾驶) 收入确认同比下降, 赛博皮卡生产成本等。

特斯拉表示, 目前已经降低了每辆车的成本, 包括降低原材料成本、物流成本等。