

# 一场《繁花》引发的旅游盛宴，最大赢家是谁？

海明威在《流动的盛宴》中写到：巴黎永远是值得你去的，不管你带给她什么，你总会得到回报。而上海也一样，特别是90年代的上海，那个与改革密切相关的年代，人人都看到了改变的机会，人人都在变化着。而这些欲望、情义都被热播电视剧《繁花》所记录，引起了老上海们的一波怀旧情绪。

曾经辉煌的黄河路餐厅再次排起了长队，和平饭店迎来了新的好奇的目光，人们发现，上海不仅是经济发达的城市，深厚的历史与文化也有着异样的魅力。

所以，《繁花》的最大赢家是谁就不言而喻了。

## 打卡的人群、订光的年夜饭

上海徐阿姨好久没看到黄河路这么热闹了。“700多米的黄河路，挤满了前来打卡拍照的市民和游客，有些小姑娘还拖着行李箱，了不得！”据徐阿姨介绍，上世纪90年代，黄河路和乍浦路是上海著名的“美食街”，当时很多大老板都会到这两条街上的餐厅谈生意，也正如剧中人所说：这不是龙虾，而是机会。1995年，黄河路进入发展巅峰期，餐饮店家纷纷进行动迁改造，新建的高楼装修豪华，著名餐饮连锁品牌“小南国”也在此时崛起。据统计，仅1996年，黄河路到访人数就达100余万人次。而现在，本已门庭冷落的至真园原型——苔圣园一房难求，其他餐厅的顾客也络绎不绝。

上海国旅总经理、锦江旅游副总裁王铮对品橙旅游介绍说，随着《繁花》播出后，又把黄河路和进贤路带起来了，我们旅行社也组织了相应的Citywalk产品。和自由行不同的是，我们可以由当地导游讲解这些街道与建筑的故事，让游客对上海有更深入的了解。

除此以外，在剧中出现的和平饭店、外滩27号都成为打卡热门的“景点”。

最近一段时间，来和平饭店拍照留念的市民、游客人头攒动。携程平台显示，1月19、20日的和平饭店九国套房两天一晚的套餐需要加价才可预订，可见十分抢手。

此外，和平饭店还顺势推出与《繁花》联名的定制双人餐，售价1460元并加收16.6%的服务费，即总价1702元，每日供应20份。在该套餐中，包括剧中经常出现的干炒牛河、排骨年糕等菜品。

“和平饭店、国际饭店这两家正好都是我们集团里面的酒店，据我所知，和平饭店和国际饭店的年夜饭都已定满，不光是上海人在这边吃，长三角地区很多游客都到这里来过年。”王铮说，“很多上海老饭店都被这部剧带火了，一些热门酒店连下午茶都一座难求。”

电影被称为光影的艺术，所以旅拍也成为了这次的受益者。上海一些商业嗅觉敏锐的旅拍公司专门以和平饭店为背景，为游客拍摄与电视剧格调相似的照片，也成为了当地炙手可热的旅游产品之一。

“长期的影响其实是对这个城市的影响，它会不断把客源带过来。”王铮说。

的确，上海成为继哈尔滨之后的热门旅游城市。携程统计数据

显示，在过去两周，上海市在平台的搜索热度环比前两周增长了近两成；上海私家团、跟团游产品预订量环比分别增长了75%、30%。

## 从上海话到上海文化

近年来，随着《爱情神话》等热播影视剧，并不那么起眼的上海话也开始走上了台前。这在《繁花》中表现得尤为明显，沪语的细密、筋道、节奏，传递了这座城市的鲜明气质与多元魅力。

方言本身是文脉，是腔调，也是情感寄托。上海大学教授钱乃荣在接受新京报记者专访时坦言，语言本身就是一种文化，方言中更显人情味，是让大家能够自然、生动地感受一座城市风土人情最直接的方式之一。

而近年来在上海舞台上话剧《繁花》《雷雨》《长恨歌》等一批作品更是掀起沪语热潮。生活在这里的人们寻找到了自己的根（主演唐嫣直言“很快进入状况，完全就在里面生活起来了”），而外来的观众也找到了观察一座城市新的通道。

在《繁花》剧中，阿宝说道：“小时候喜欢爬到东正教堂上，‘看天上的云，看地上的树’”。东正教堂正是如今的思南书局·诗歌店，成为上海的文艺地标。据了解，2019年12月，建筑设计机构Wutopia Lab根据业主委托，以“Church in church”为概念，用45吨钢铁将其打造成旧教堂里的新书店。同时，这也是上海市最大最全面的专业诗歌书店，提供1000册不同语言的诗集。2022年，上海表曾在这里推出图书《繁花》联名款手表，而《繁花》舞台剧导演也亲临现场。而在《繁花》电视剧热播后，这里与外滩27号所在地“怡和洋行大楼”也成为了不少文艺青年Citywalk的必



之地。

《繁花》剧中汪小姐工作所在的外滩27号，现名为怡和洋行大楼，已经成为沪上艺术爱好者的聚集地。位于大楼6楼的久事美术馆，曾举办过国内外多名知名艺术家的个展、群展、特展。

老上海们说：《繁花》让国人看到了上海，看到了上海独特的文化，曾经的十里洋场并不仅仅经济领先。

## 还差一口气

虽然市场热闹，但是最应有所动作的上海文旅局却表现冷静。品橙旅游多方联系相关主管单位均没有回复，“不响”。

专家表示，影视IP对地区文旅发展具有积极的影响，但要实现持续赋能，还需要注重影视IP的质量和影响力、与地区文旅的深度融合，以及可持续发展等方面。只有这样，才能够让影视IP真正成为地区文旅发展的强大引擎，为当地经济和社会发展带来更多的机遇和效益。

中国传媒大学文化发展研究院副院长、中国文化馆协会沉浸式文化委员会副主任委员卜希霆建议，为了吸引更多的文化圈游客前来游览，上海文旅主管部门可以考虑从以下内容入手：

第一，沉浸营造年轻业态。借势《繁花》沉浸营造年轻业态，可以：(1)打造IP主题文化空间。以上海特色建筑或历史街区为载体，打造主题文化空间。在空间内通过场景布置、多媒体展示等方式还原小说中的经典场景和情节，让年轻人身临其境地感受老上海的独特魅力；(2)开发IP主题旅游线路：结合小说中的人物和故事，设计主题旅游线路。引导年轻人沿着线路游览上海的名胜古迹、特色街区，深入了解上海的历史文化；(3)举办IP主题文化活动：举办《繁花》等影视IP主题文化活动，如文学沙龙、艺术展览、

主题演出等。吸引年轻人参与，提高他们对上海文化的兴趣和认知；(4)培育IP相关创意产业：鼓励年轻人围绕相关主题进行创意产业的开发，如动漫、游戏、影视等。通过这些产品，将上海的文化元素传递给更多的年轻人；(5)运用流量平台：利用社交媒体和网络等流量平台营造上海的年轻业态创新创业氛围。通过虚实融合方式，广泛吸引年轻人关注，提升他们对上海年轻业态的兴趣与参与度，引导年轻消费趋向；(6)培育新型业态及人才：在培养年轻人对上海文化的了解和热爱的时候，积极培育新型业态及专门人才。从而让更多的年轻人了解和喜爱上海的历史文化，同时也为上海的年轻业态发展注入新的活力。

第二，持续输出情绪价值。情绪价值是指通过满足人们的情感需求，从而产生积极的情绪体验。将情绪价值融入文旅产业，可以增强游客的参与感和满意度，促进文旅深度融合。上海可以借鉴哈尔滨的经验，从以下几个方面持续输出情绪价值：(1)打造独特文旅体验：为游客提供独特、难忘的体验，让他们在旅游过程中产生积极的情绪感染。通过举办输出强大情绪能量的文化活动、表演、音乐会等可以让游客沉浸在当地的文化氛围中，产生情感共鸣；结合上海的历史文化和地域特色，打造一系列具有独特情感体验并具年轻态的文化活动。例如，参考2023年小红书十周年举办的“马路生活节”，让更多人能在近距离参与过程中感受上海的时尚与活力；利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术，为游客提供更身临其境的体验，让他们更好地感受目的地的魅力；(2)增进情感连接：在文旅产品和服务中注入情感元素，使游客与目的地之间建立起情感连接。通过故事化、情境式导入，可以沉浸式向游客介绍在地的历史、传说和人物，让他们更好地理解 and 感受目的地的独特魅力；(3)个性化定制：根据游客的需求和兴趣，为其量身定制提供个性化的文旅产品和服务，可以增加游客的参与感和满足感，从而提高他们的情绪价值，新

东方文旅新近打造的上海文旅产品即是契合这一赛道；(4)社交互动：利用社交媒体和在线平台，促进游客之间的互动和分享。游客可以分享自己的旅行经历、感受和照片，从而激发其他游客的兴趣和好奇心；引入创新的互动方式，如智能导览、互动展览或移动应用程序，让游客能够更便捷地获取信息和参与体验；(5)地方营造：加强对城市全域服务从业者和居民的地方感塑造，提升在地业者与居民整体水平和情绪管理能力，更好地与游客沟通和互动，为游客提供更贴心的服务，营造主客共情、协同共益的情绪价值；(6)跨界协作：推动文旅产业与其他产业的跨界合作，共同打造多元化的文旅产品和业态。例如，与影视、音乐、戏剧、艺术等领域合作，推出联名产品或举办相关活动，为游客带来更多的情感体验。通过以上方法，输出积极的情绪价值，不仅可以回应游客的情感需求，还可以提升游客的满意度和忠诚度，促进文旅深度融合，实现可持续发展，精准提升上海的城市形象和吸引力，促进文旅产业的高质量发展。

第三，用心打造城市品格。可从以下几个方面入手：(1)突出城市特色与优势：上海应该充分发挥自己的地理位置、历史文化、经济发展等方面的优势，打造具有上海特色的城市品牌，尤其要塑造彰显中国式现代化的国际化都市形象；(2)注重城市的可持续发展：参考在城市规划和建设中注重环保、节能、低碳等方面，推动城市的可持续发展，凸显上海引领世界潮流的前瞻视野；(3)加强城市的文化建设：上海应该增强对文化遗产保护和传承的创意创新力度，在持续打造“城市可阅读”品牌的同时积极推动传统文化创新，打造具有上海特色的新时代标识性文化品牌；(4)提升城市的服务水平：上海应进一步加强城市基础设施建设科技化、数字化、智慧化水平，提升城市的公共服务水平，为市民和游客提供更加便捷、高效的智慧服务；(5)加强城市的国际交流与传播：国际化大都市上海应成为国际交流与合作的主导者，提升城市的国际影响力和竞争力。

总之，上海在打造城市品格时，应该校准自身文旅发展的定位、特色和优势，坚持可持续发展的理念，加强文化建设和服务水平提升，积极参与国际交流与对外传播，打造具有上海特色的城市品牌，实现文旅高质量、国际化、品牌化发展。

**POLAR DREAM TRAVEL**

**极地梦**

极地美景 别样人生

Phone: 571-645-5886  
www.polardreamtravel.com  
reservation@polardreamtravel.com

7-186

**吉帝旅游**

Lucky Emperor Travel

暑假特卖亲子同乐

吉帝优质新行程

大特价名额有限

- \*1.华盛顿特区·华盛顿故居一天团
- \*2.维州钟乳石洞·西维州赛马场一天团
- \*3.巴尔地摩·费城·大西洋城·纽约二天团
- \*4.五指湖瓦金峡谷·大瀑布·康宁二天团
- \*5.五指湖瓦金峡谷·千岛湖·大瀑布·康宁·赫氏巧克力王国三天团
- \*6.纽约·五指湖瓦金峡谷·大瀑布·康宁三天团
- \*7.巴尔地摩·费城·大西洋城·纽约·Woodbury·长木公园三天团
- \*8.巴尔地摩·费城·大西洋城·纽约·五指湖瓦金峡谷·大瀑布·康宁四天团
- \*9.美东纽约·波士顿·大瀑布·费城五天团+加拿大多伦多·渥太华七天团

飞机旅游团系列

优胜美地,黄石公园,总统巨石,洛杉矶,旧金山,大峡谷,拉斯维加斯,佛州迪士尼4~7日游

5750 Bou Ave Unit #1404  
Rockville MD 20852  
Tel:301-770-2080/240-475-8259  
Fax:301-770-2081  
E-mail:luckyemperorus@yahoo.com

7-105

敬告新旧雨新知:Kevin黄,Annie陈,在吉帝旅游,将一如往常地为您提供最优质的服务

**洛城基督福音教会**

Rockville Evangelical Mission Church

4-020

牧师: 王建国, Andrew Williams  
聚会时间: 周日上午 10:00

教会地址: 110 Central Ave,  
Gaithersburg, MD 20877  
Phone: 301-987-7009  
Web: http://www.remchurch.org  
Email: contact@remchurch.org