

海外华文传媒合作组织年会圆满落幕 八大全新亮点 开创国际传播新篇章

华媒组织创新局，国际传播谋新篇。11月10日至17日，“2023海外华文传媒合作组织年会暨广东省高质量发展主题参访调研活动”在广东成功举办。本届年会内容丰富，达成了一系列丰硕成果，重整了海外华文传媒基本盘，吹响了国际传播集结号。海外华文传媒合作组织主席、香港大公文汇传媒集团董事长、总编辑李大宏在年会开幕式上表示，新时代新征程，海外华文传媒要有新气象新作为。今后海外华文传媒合作组织将团结各成员媒体，以打造大湾区国际传播矩阵为起点，强化中国声音的海外传播。

为了亲身感受中国式现代化前沿阵地的建设成就和发展变化，活动期间，海外华文传媒高层还深度参访了东莞、广州、佛山等7座城市，他们用细腻的笔触和灵动的镜头，将广东这片热土上产业升级、乡村振兴、非遗保护等高质量发展的美好画卷传递至全世界。短短几天时间里，年会组织媒体通过图文、视频等形式，用中、英、法、意、罗等多种语言，在全球各媒体平台上发布上千篇报道推送，刊登版面60余个。

本次年会为海外华媒搭建了一个沟通交流、合作共赢的良好平台。活动所呈现的8大新亮点，为促进文明交流互鉴、推动海外华媒蓬勃发展、提升华媒国际传播能力，描绘了更加辉煌的未来。



11月10日至17日，「2023海外华文传媒合作组织年会暨广东省高质量发展主题参访调研活动」在广东成功举办。来自五大洲31个国家和地区的73家海外华文传媒主要负责人100余人应邀参会。（点新闻记者帅诚摄）



2023海外华文传媒合作组织广东省高质量发展主题参访调研团到广东明阳新能源科技有限公司走访，了解混合驱动大型海上风电整机及其关键部件的生产情况。（点新闻记者黄宝儀摄）



本届年会上，「大公文汇国际传播中心」揭牌成立。（点新闻记者摄）

【新高度】

百名华人媒体应邀参会

年会选择在粤港澳大湾区腹地东莞召开。由于意义重大、节点关键，广东省委宣传部、广东省侨办、广东省大湾区办、东莞市委市政府等地方及部门均对年会的召开给予了大力支持。

年会得到了海外华文传媒高层的积极响应，报名参会者超过150人。经认真遴选，最终共有来自全球五大洲31个国家和地区的73家海外华文传媒100多名主要负责人应邀参会。参会媒体基本

覆盖了海外华人华侨的主要聚居地，在海内外均有较强的传播力和代表性。

【新成员】

合作媒体达到103家

为顺应融媒发展趋势，合作组织增加了新媒体成员比例，填补此前国家或地区、尤其是在一些“一带一路”国家的空白。今年有菲律宾菲龙网、迪拜中阿卫视、巴基斯坦南亚在线、日本东亚信息网等16家新成员加入了合作组织大家庭，使得海外华文传媒合作组织的覆盖国家和地区增加至33个，成员媒体达到103家，极大拓展了国际传

播渠道，重塑了新媒体传播矩阵。

【新机构】

「大公文汇国际传播中心」成立

本届年会上，“大公文汇国际传播中心”揭牌成立。作为香港大公文汇传媒集团在内地运营总部，未来大文国际传播中心将对服务各级政府部门、大型企业的国际传播能力建设、涉外舆情监测、海外品牌推广、经贸合作、文化交流等需求，发挥大文集团扎根香港、背靠祖国、联通世界的优势，用国际上听得明白、听得进去的话语，讲好中国故事，提升国际话语权。

未来大文国际传播中心还将策划品牌活动，精准选题、聚焦热点，发挥海外华文传媒合作组织传播平台优势，内容集采后适应新兴社交媒体特点分类编辑和多元传播，实现国际传播目标圈层的精准触达。

【新传播】

媒体中心「国际拍客」共合作

年会举行了多场融媒体内容、技术、运营交流会，以促进海外华文传媒进一步增强凝聚力、传播力、影响力，提升内容创作水平、拓展传播渠道覆盖、完善传播技术能力。香港大公文汇传媒集团希望在“国际拍客”等新媒体领域上加深与海外华媒的合作，邀请他们担任大文的“国际拍客”，对一些国际热点问题进行响应，或是提供当地有特色的故事素材。

大文集团全媒体中心将与海外华文媒体一起进行内容合作、技术合作，共同实现内容变现、渠道变现、技术变现。年会期间，香港大文集团出品的《人文、生活、财经》等生动有趣的视频产品引起了海外华文媒体高层的兴趣，他们纷纷咨询未来的合作方式，也争相申领“国际拍客”的麦牌。来自马来西亚评报社投稿的首期国际拍客视频已于年会活动期间率先出街。

【新合作】

《东莞倡议》推动文明交流互鉴

年会发布了《东莞倡议》，号召海外华文传媒进一步深化多领域融合共建，共同推动各国文明交流互鉴。香港大公文汇传媒集团与数十家海外华文媒体签订了内容合作协议和运营发展战略合作协议。

一是与《亚洲时报》《欧洲商报》《中华商报》《美中信使报》《美国华兴报》等22家海外华文媒体就融媒内容合作签署协议，利用香港文汇报、大公报在中国内地及港澳的网络资源，提供更多更好的「中国故事」，提升合作媒体内容水平。

二是与英国富中传媒、加拿大枫桥网、新西兰格局传媒、巴基斯坦南亚在线、中非日报等20家海外华文媒体签署了运营发展战略合作协议，合作领域包括但不限于信息共享、资源对接、文化交流、品牌推广、宣传推广等。

【新期望】

力邀媒体当广东形象大使

年会期间，与会海外华文传媒代表对推动合作组织今后发展、加强中国声音国际传播等方面，提出了许多真知灼见。出席活动的广东省各部门各地市负责人，对加强与大文国际传播中心和海外华媒交流合作，也表达了迫切需求。

广东省人大常委会副主任、东莞市委书记肖亚非表示，东莞正聚焦“科技创新+先进制造”，深度参与大湾区建设，进一步扩大对外开放。在这过程中，迫切需要透过海外宣传平台，帮助东莞导入更多优秀人才、先进技术和投资资源。广东省侨办主任庞国梅冀望广大华文媒体可以守正创新，及时传递广东惠侨新政策、为侨服务新动态，“晒”出广东新机遇新形象。广东省委宣传部副部长、省政府新闻办主任陈晓伟欢迎海外华文媒体持续关注广东、宣介广东、支持广东，当好广东形象大使、招商大使、引才大使。

【新征程】

融全球华媒之力 破传播壁垒

在本次年会深入沟通与合作的基础上，海外华文传媒合作组织和大公文汇国际传播中心将进一步促进组织成员多领域双边合作，分三步走打造国际传播新矩阵，为中国与海外媒体所在国的信息交换、文化交流、民心交融，搭建更通畅的渠道。

一是进一步夯实传播平台根基。融全球华媒媒体之力，夯实跨城市、跨湾区、跨国界的文化传播交流渠道，打破沟通传播壁垒，聚合海内外各平台优势，激活媒体势能，共同为讲好中国故事出谋划

策。

二是创新打造多元内容矩阵。发掘中华优秀传统文化精粹，从美食、科技、人文、历史、文旅等多角度，联动国内外媒体制作接地气、有趣味、生活化的优质原创内容，用海外受众喜欢的方式向国际展现中华文化魅力，以创新内容吸引世界目光。

三是促进文化交流、拓展传播圈层。以优质内容反哺传播渠道，全维度拓展文化推广矩阵。当好「海外传播联络员」，布局更开阔的海外传播市场，借助数字化媒体技术资源拓宽传播路径，向世界展现更精彩的中国故事。

【新形象】

走访多地 看广东高质量发展

“2023海外华文传媒合作组织广东省高质量发展主题参访调研团”在8天的行程里走访7座城市，感受中国式现代化前沿阵地的建设成就和发展变化，用一篇篇图文并茂、生动鲜活的报道，书写广东高质量发展下的崭新形象。

广州之行，调研团穿梭永庆坊、粤剧艺术博物馆、广汽埃安新能源汽车生产线，感受广州的“老城市·新活力”，以及在智能制造领域的巨大飞跃。

佛山、顺德之旅，探访了陈村花卉世界、顺德欢乐海岸、罗浮宫国际家具博览中心、和佑国际医院等著名地标，体会佛山经济多元发展。

清远之访，走进了英德市积庆里红茶谷、英德市连江口镇连樟村、欧派家居清远工厂等地，亲身感受了产业振兴之下美丽乡村的蓬勃崛起。

阳江之行，调研了阳江十八子音响博物馆、国画大师关山月故居、大澳渔村等地，感受阳江文旅发展的无限魅力。

云浮之游，深入了解了温氏食品集团股份有限公司和云浮市新兴县欧德罗厨具博物馆等地，见证当地经济转型腾飞的动人瞬间。

东莞之探，调研团探访了X11潮玩集合店、东莞微石文化科技有限公司、松山湖国际机器人基地、滨海湾港澳青年创新创业基地等，深刻领略东莞转型升级的华丽蝶变。

参访团通过实地探访，亲身体验，见证广东在智能制造、乡村振兴、创业创新、文化传承、文旅开发等方面的巨大成就，感受到实力超群、活力满满、魅力无限的高质量发展广东新形象。



「2023海外华文传媒合作组织广东省高质量发展主题参访调研团」成员们为广东高质量发展点赞。（点记者黄宝儀摄）



年会上，香港大公文汇传媒集团与数十家海外华文媒体签订了内容合作协议和运营发展战略合作协议。（点新闻记者摄）



海外华媒参访团走访东莞松山湖科学城科普馆。年会组织媒体通过图文、视频等形式，用中、英、法、意、罗等多种语言，在全球各媒体平台上发布上千篇报道推送，刊登版面60余个。（点新闻记者李紫妍摄）