

中国将全面取消制造业领域外资准入限制措施



今年9月20日,2023世界制造业大会在安徽省合肥市开幕。图为观众参观由中国自主研发的时速600公里高速磁浮交通系统。

中国将全面取消制造业领域外资准入限制,这也意味着中国对外开放的大门会越来越大。

北京经济观察网报道,在18日举行的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,中国宣布了支持高质量共建“一带一路”的八项行动。在“建设开放型世界经济”行动方面,提及将全面取消制造业领域外资准入限制措施。

据上海第一财经报道,中国政府始终致力于推进高水平对外开放,自2017年以来,连续5年修订外资准入负面清单,2021年版中国和自贸试验区外资准入负面清单已压减至31条和27条,在种业、汽车船舶和飞机制造、证券、银行、保险、职业培训等众多行业、领域取消或放宽了外资股比限制,为外国投资者创造了更多市场机遇。

光大证券首席经济学家、研究

所所长高瑞东表示,全面取消制造业领域外资准入限制措施,有利于吸引外资进入制造业领域,并促进中国制造业转型升级。推动中国制造业做大做强,也向世界表达了中国坚定不移推进改革开放的决心。

“吸引外资,促进产业升级,需要中国进一步坚持和扩大改革开放,做全球化的捍卫者。此外,还需要扩大需求,构建更加强韧的供应链体系。外资选择到中国投资,也正是看中了中国的市场需求和营商环境等多方面因素。”高瑞东说。

制造业是外商投资的重点领域。近年来,中国制造业开放的力度不断加大。2021年,时任中国商务部新闻发言人高峰在商务部例行新闻发布会上即表示,中国在制造业领域基本全面取消了针对外资的限制。

目前,中国一般制造业领域已实现全面开放。自贸试验区负面清单制造业条目全面清零,汽车行业自2022年起全部取消对外资准入的限制。

《外商投资准入特别管理措施》(负面清单)(2021年版)中,涉及制造业的负面清单仅有两项,分别是“出版物印刷须由中方控股”和“禁止投资中药饮片的蒸、炒、炙、煨等炮制技术的应用及中成药保密处方产品的生产”。全面取消制造业领域外资准入限制措施,意味着上述两项特别管理措施也将取消。

高瑞东称:“制造业最后两类投资限制被取消,有利于行业发展和全球化竞争,也有利于行业投资的多元化。推动行业积极参与国际竞争,表明了中国推动全方位对外开放向纵深发展。”

想发贴点赞互动? X 试行向新用户征收1美元年费

社交媒体平台X(前推特)17日宣布,将向未经验证的新用户征收1美元年费,对其开放发布帖子和点赞等与其他账户互动的功能。X表示,此举是为了减少机器人用户。

路透社报道,X平台宣布,1美元订阅费将允许用户在X发贴文、回复、点赞、转发或引用其他账号的帖子,以及为帖子加书签。

X平台还说,征收年费将在名为“Not A Bot”的新订阅模式试行,目的是为打击机器人和垃圾邮

件发送者。

这项新方案计划在新西兰与菲律宾推广试行。X平台强调,这项新规不会影响现有用户。

据称,在收购X平台的几个月里,马斯克一直在调整并增加X的服务功能。他的标志性举措之一是向用户收取增强型服务的费用,包括用平台的蓝色对勾标记验证用户的账户。这种会员服务被称为X Premium。

X平台CEO Linda Yaccarino

本月5日在简报会上透露,该平台将把当前售价为7.99美元/月的高级订阅服务X Premium进一步细分为3个等级,分别为Premium Basic、Premium Standard、Premium Plus,且价格各不相同。

马斯克9月18日曾在一场直播对话中透露,X平台计划转向每月付费使用模式。但他当时没有说明用户将为此支付多少费用,仅表示,目前X平台拥有5.5亿用户,每天发帖数达1亿至2亿条。

威马汽车澄清:

未申请破产 创始人没有跑路海外

中国“造车新势力”三巨头之一威马汽车申请破产审查一事近日引发市场关注。威马汽车官方微博18日发布消息称,针对近期出现的部分不实言论,公司做出澄清——公司未申请破产,也不存在公司创始人跑路海外的情况。

中新经纬报道,威马汽车在公告中表示,并未申请破产。目前正在进行的是经上海第三中级人民法院受理的预重整阶段。预重整不同于破产重整,是在企业面临困境的早期阶段进行的自救行为,旨在通过重组债务引进战略投资人,避免破产,实现重生蜕变。

据《上海证券报》报道,16日有消息称,威马汽车创始人、董事长沈晖借口参加德国慕尼黑车展,随后转机直飞纽约,远走海外,留下高达近400亿元(人民币,下同)的投资和债务以及被欠薪的威马员工。

有接近沈晖的人士透露,沈晖确已不在中国,2023年春节后就没有在公司公开露面,其家人也于此前提居美国。“有人在慕尼黑看到了他,但即使去了慕尼黑,他之后也是回美国。”还有专人帮助沈晖在中国发布微博,所以动态发布地址均是中国国内地址。

对此,威马汽车澄清说,沈晖于1991年来美留学,在欧美多地

工作和居住多年,近期工作重心以海外事项为主,因此不存在跑路海外的情况。

另外,目前网络上传闻的威马融资400亿元等信息均为不实信息,多数报道混淆了融资金额与债权以及债务金额。相关融资及经营情况公司曾在招股书中公开披露。

值得注意的是,据北京《华夏时报》17日报道,目前威马汽车仅剩800余名员工,且已停发工资超4个月。招股书显示,2021年底时,威马员工总数为3952人。据威马汽车在职员工透露,今年1月至5月威马给员工发放了低保薪资,但从6月开始,威马已经停止发薪,同时停止缴纳员工社保。有员工表示,眼下最重要的是希望能把薪资补齐,“沈晖在哪不重要”。

对此,威马汽车也在澄清公告中表示,目前公司核心岗位运营正常。

资料显示,威马汽车科技集团有限公司成立于2012年5月,法定代表人为SHEN HUI,注册资本60亿元。风险信息显示,该公司存在20多条被执行人信息,被执行总金额超1亿元。此外,威马汽车科技集团有限公司及其持有的多家公司股权已被冻结,累计数额超百亿元。

中国59家上市银行资产规模超265万亿元

中国银行业协会16日发布《中国上市银行分析报告2023》。报告显示,59家上市银行资产规模已经超过265万亿元(人民币,下同),约占中国商业银行总资产的84%,是银行业支持实体经济的主要力量。

北京经济观察网报道,报告显示,2022年,已披露年报的58家(注:截至2023年5月31日,锦州银行仍未公布年报,为保持可比性,锦州银行尚未统计在内)上市银行共实现营业收入6.09万亿元,同比增速0.79%,增速较上年下降6.96个百分点。

营收增速放缓的同时,净利润增速有所回落。报告显示,2022年,58家上市银行共实现净利润2.14万亿元,同比增长7.10%,增速较上年下降4.95个百分点。

中国银行业协会专职副会长邢

炜表示,去年,中国上市银行延续稳健发展态势,坚持“规模、结构、效益、效率、质量”动态均衡发展。

从资产规模来看,59家上市银行资产规模已经超过265万亿元。目前中国上市银行包括6家国有大型银行、10家股份制银行、30家城市商业银行和13家农村商业银行。其中,工商银行资产规模最大,为39.61万亿元;泸州银行资产规模最小,为1486.30亿元;有28家上市银行资产规模超过万亿元。

在规模回升的同时,负债规模稳步增长。报告显示,2022年,58家上市银行负债规模总计242.89万亿元,同比增速11.71%。

大陆央视新闻报道,2022年,58家披露年报的上市银行对公贷款余额超过84万亿元,同比增长12.5%;上市银行对公贷款占全部贷款规模比重接近六成。

去年底58家上市银行制造业贷款余额共计14.59万亿元,占公司类贷款的比重逐年上升,有力支持了制造业的转型升级。多家银行表示,未来还将继续加大对实体经济以及民生消费等领域的支持力度。

近期,有中国“国家队”之称的中央汇金出手增持四大行股份,让市场目光再度聚焦至长期处于低估值状态的银行股。

成都每日经济新闻报道称,报告提出,上市银行作为高业绩企业的代表,在中国国内资本市场上认可程度不高,其估值水平长期与高利润的表现不匹配。

报告指出,未来,估值低、股息高、经营稳健的银行估值修复迎来良机,具有国资背景的银行,更有望在中国特色估值体系建设中实现估值重塑。

Miu Miu 售价4万的钻石内裤火了

奢侈品的生意还好吗?

奢侈品牌Miu Miu一条售价4万多元(人民币,下同)的钻石内裤17日在社交媒体引发热议。该产品堪称23秋冬首个火爆全网的传奇单品,但大多数网民对此表示不解。近年来,各家奢侈品牌推出的脑洞大开的新品不断,奢侈品的生意还好吗?

“客人觉得是蛮好看,但不知道怎么穿”

上海《新闻晨报》报道,媒体在上海Miu Miu门店里看到这条裤子的实物。店里工作人员表示,这条裤子买的人不多,“因为还蛮挑人的,很多顾客表示挺好看的,但是不知道怎么穿,其实下面配个丝袜还不错”。

据介绍,该款内裤的材质并不是钻石,是真丝+水晶。

有网民称这条内裤的穿着场景是下水游泳时的比基尼,只是用来摆拍。而大多数网民对这款时尚单品表示不解,直呼“果然奢侈品不坑穷人”“妥妥的智商税”。

还有网民开始未雨绸缪,“穿过以后要怎么洗啊,会不会每次洗完少两颗钻”“穿上还能坐得下去吗”?

奢侈品的生意还好吗?

实际上,这并不是第一次奢侈品推新品遭到网民的吐槽。长沙《潇湘晨报》报道,前有Gucci卖不防水的雨伞,后有巴黎世家卖世界最贵垃圾袋。去年,巴黎世家推出一款售价约12104元的束口手提包,因神似日常生活中的垃圾袋引发热议。

此前,“巴黎世家破烂鞋一双卖1.2万元”的话题也曾登上热搜。巴黎世家曾推出一款旨在宣传环保活动的限量版运动鞋。该运动鞋本身有一些部分被划烂,有瑕疵且有脏污,限量出售100双,售价1850美元(约合1.2万元人民币)。

这些如此贵的新品能否给奢侈品牌带来业绩?据中新经纬报道,今年7月,意大利奢侈品集团普拉达(Prada)公布截至6月30日的6

个月综合业绩。今年上半年,该集团实现收益净额22.32亿欧元,按固定汇率计同比增长20.5%;经调整息税前利润4.91亿欧元,同比增长61.2%。

报告期内,该集团旗下同名品牌普拉达以及Miu Miu分别实现销售净额16.68亿欧元和2.85亿欧元,按固定汇率计分别同比增长17.7%和50.1%。

普拉达集团表示,Miu Miu的业绩增长得益于中国及亚洲的品牌曝光度提高,以及全球市场和各产品类别增长的推动,此外,正在进行的零售改造计划也成为增长的原因之一。

LVMH 总裁全球富豪排名跌至第三

受益于奢侈品购买热潮,2022年,法国奢侈品巨头LVMH总裁贝尔纳·阿尔诺(Bernard Arnault)家族力压特斯拉CEO马斯克,登顶全球富豪排行榜。一年后,阿尔诺不仅没有守住第一的位置,甚至还



被亚马逊创始人贝佐斯超过,回到了富豪排行榜第三。

《北京商报》报道,阿尔诺本月16日失去了全球第二大富豪的位置。近期股票的抛售导致他的身价下跌,被贝佐斯超越。根据彭博亿万富翁指数,阿尔诺目前的净资产据估计为1551亿美元,低于贝佐斯的1563亿美元。

阿尔诺财富的缩水反映出今年奢侈品销售的低迷。上周,

LVMH发布2023年第三季度财报,集团营业收入199.6亿欧元,同比增长9%,低于市场此前预期的211.4亿欧元,同比增速低于前两个季度的增速。

有业内人士指出,LVMH业绩不佳是由于全球经济增长放缓,因此奢侈品增量市场也受到了影响,同时,奢侈品数次涨价已触及消费者心理底线,负面效果正逐步显现。