

200+剧集、百余部综艺,2024年长视频平台“卷什么”?

200+剧集、超百部综艺,长视频平台应接不暇的片单撑起了九月份的市场关注。

一方面,暑期档剧综市场的招商回暖显然给了市场信心,各大平台不约而同释放出更多的内容信息,提振市场。《凡人修仙传》《一念关山》《狐妖小红娘月红篇》等剧也在发布预告后迅速挑动了大众情绪,市场对头部项目仍然保有热情。

但另一方面,市场对片单的关注度又的确在下降。曾经的片单盛世和热闹舆论场逐渐褪去,最明显的,虽然仍有不少人在片单下追踪喜爱的综艺信息,但百余部综艺片单并未产生太多出圈话题。

有从业多年的媒体人告诉娱乐独角兽,这主要是出于两个原因:其一,片单内容重复率极高,“大家之前都看过好几遍了”;其二,之前一些高期待值、甚至是站内预约破纪录的剧集,播出后市场效果不佳,也对市场热情产生了影响。

不排除一些头部大制作本身就需要3-5年甚至更久的时间去筹备、制作,而它们往往从立项之初就出现在平台重点片单之列,但更客观的是,热闹之余,市场愈发谨慎也开始回归最“务实”的问题:播出率如何?播出效果如何?

而本次我们讨论长视频片单,也是希望能够在在大趋势中寻找一些内容市场的“小变化”“小惊喜”,也在“最卷暑期档”之后更全面的梳理视频平台的存货和内容思路。

“剧集:相比“赌爆款”,平台和市场更需要“惊喜”

回顾今年的剧集市场,除了“爆款论”下的开局良好、中段续航不足,在娱乐独角兽看来更典型的现象应该是:复制爆款者“死”,惊喜突围者“生”。

前者大到暑期档古装剧拥挤“赌”爆款,小到《七时吉祥》播出效果不尽如人意,后者从《三体》开国

产科幻先河、《漫长的季节》斩获豆瓣高分,到《莲花楼》展现长尾效应、《鹊刀门传奇》带来古装喜剧的突围,都是经典案例。

而立市场,按照大多数电视剧制播周期来看,去年平台的降本增效、内容市场的迭代创新,在今年已经交出了答案。这也意味着审视今年市场表现,是能够精准窥见未来市场走向的:相比爆款,市场更需要“惊喜”。它们往往才是真正的“民选爆款”,也更能凸显内容的“长尾效应”。

爱奇艺本次只发布了38部电视剧片单,但“惊喜”着实不少:其一,基于此前《人世间》《狂飙》等的表现,平台国民大戏的“逻辑”正在转变。此次爱奇艺提出的关键词应该是“小人物”,“国民大戏”单元的故事主体从铁路警察、职场金融人、老年人、律政女性等,更加多元和大胆。

其二,古装剧领域,除了杨幂、刘诗诗的85花重回古偶赛道的“狐妖小红娘”系列,更令人期待的应该是平台在古装悬疑题材上的布局,这也是爱奇艺的擅长赛道。目前片单中所释出的《唐朝诡事录·西行》《虎鹤妖师录》等剧,有口碑剧集续作、有高热漫改,市场关注度不容小觑。

其三,剧综联动是今年的热门话题,但多是剧衍综,《一年一度喜剧大赛》明显“脱胎”于头部综艺《一年一度喜剧大赛》,集结了高人气选手,也渴望以新的形式带给喜剧赛道一点震撼。值得期待。

优酷的片单其实更能突显“惊喜”思路。相比《他是谁》的高开低走,《异人之下》《少年歌行》乃至春季的“仙侠三部曲”,更能体现优酷的剧集思路。而优酷副总裁谢颖也表示,优酷将加大精品内容投入,重点布局真人漫改、科幻、先锋短剧等创新赛道。

漫改赛道,优酷将推出《少年白马醉春风》《暗河传》等作品;科

幻赛道则有《梦之海》《泰坦无人声》《夜的命名术》等。只是这两个赛道的加码,也让人为优酷捏把冷汗:比如《夜的命名术》叠加了赛博朋克、废土元素,《我们生活在南京》则是末日科幻,改编难度都可以想象。当然也有可能是极大惊喜。

先锋短剧,是优酷此次布局的又一创新点。而光是导演阵容就不容小觑:比如《雪迷宫》由张艺谋监制、吕行导演,《边水往事》由曹保平监制、算导演,《新生》导演则是《孤注一掷》的申奥。此前电影导演就曾大规模进军剧集市场,效果参差,他们又将如何搅动短剧市场呢?值得期待。

关于腾讯视频,今年最大的惊喜应该是逐渐打破刻板印象。曾经提起鹅,很多人能想到的就是大IP、大流量,但是今年从《三体》到《漫长的季节》再到《鹊刀门传奇》,它每一步的创新都在震荡市场。它的X剧场、科幻赛道、喜剧单元都开始让人感受到认真做剧的魅力。

本次片单中,腾讯视频又首度公开了专注女性议题的“萤火单元”,只是女性题材的固化叙事在前,爱奇艺的狂花系列在后,它能否一击即中还是个问号。除此之外,“爆款二代”也是平台的典型特征:《长相思》《庆余年》《斗罗大陆》等都将迎来第二部,《开端》《我在他乡》也将迎来同系列开发。

各平台的“体质”、现状截然不同,对类型题材的前瞻性和倾向性也不尽相同,只是剧集市场千变万化,就像去年古装剧“激荡人心”,今年又再度陷入爆款难题,唯有始终站在创新前列,不断给市场以惊喜,观众才会同样回馈以惊喜。

综艺市场仍在等待爆款,“追风”成平台创作关键词?

好消息是《乐队的夏天3》终于有了一个出圈舞台,也成功将往日徘徊在前三名之外的综艺再度拉

回猫眼热度榜首,而坏消息是这档曾被寄予厚望的综艺其实已经开播了月余。

这就是今年很多头部综艺的常态:高期待中开播,然后离火爆总差了一口气。也不必过度悲观。能够看到的是,网综正在进入新一轮的迭代中,今年以来新综艺占比明显提升,题材类型也更加多元,而其中不乏跑出来的头部内容;其次,招商显著回暖,不仅是综N代,新综艺中同样不乏被品牌青睐的存在。

这样的背景下,也决定了我们对各大平台综艺片单的关注,更加倾向于一些新的类型题材的挖掘,和可能跑出来的市场爆款。毕竟当下被各大平台列为“大杀器”的综艺,已经从老牌综N代变成了这两年刚刚跑通的综艺模式,比如爱奇艺的《一年一度喜剧大赛》、腾讯视频的《五十公里桃花坞》。

先来看新类型题材的挖掘:“追风”似乎仍是平台关键词,当然也可以说爆款内容指引创作方向。去年《快乐再出发》打响了团综模式,今年市场上涌现了各种熟人综艺,“封神质子团”团综《封神训练营》即将上线,《种地吧》的团综《你好种地少年》也出现在爱奇艺片单中,优酷则拉来了时代少年团做《这是我的岛》。

《种地吧》开劳作纪实类真人秀之先河,同时也在市场热度、口碑和招商上实现了三赢,也成功掀起了市场上的类型综艺热。爱奇艺片单中《燃烧的月亮》显然有对标《种地吧》之嫌,只是从少年换成了女性。

不只是对类型题材的“追风”,甚至是对人。《快乐再出发》带火了再就业难团,爱奇艺趁热推出了《来活了兄弟》,如今他们又再次出现在《披荆斩棘3》中;封神质子团不仅出现在芒果团综中,腾讯视频的《青春友好季》拟邀嘉宾中同样出现了李响、于适、陈牧驰等人。

当然也有一些“惊喜”,比如腾讯视频和爱奇艺同时瞄准的“热血赛道”。冬奥会、亚运会激起了内容市场的体育热潮,但终究未能催生爆款,不过这一次似乎不同:腾讯视频《我可以47》、严敏加上甄子丹,以及47个体能达人的竞技生存游戏,爱奇艺的《势不可挡》则聚拢了100个体能达人,想想都让人热血沸腾。

可能跑出来的市场爆款,同样包含了题材和人两方面。其一,经典赛道的再布局,比如喜剧赛道,从前腾讯视频、爱奇艺各自携手笑果文化、米未传媒,市场份额稳定,但随着《一年一度喜剧大赛》异军突起,脱口秀中途折戟,变局横生。不过新片单中,腾讯视频即将携手米未传媒推出《喜人奇妙夜》,令人期待。

再比如说唱,爱奇艺也曾一家独大的赛道,新片单中腾讯视频官宣将与严敏携手打造《新说唱时代》,其曾打造了豆瓣9.1分的《说唱新世代》,自有拥趸者;优酷也官宣将打造《说唱梦工厂》。而爱奇艺的《中国新说唱》则面临着经典IP老化的考验。这会是一场极其精彩的较量。

其二,嘉宾维度也是爆款的重要考量元素。黄磊首次担任综艺制作人的《盒子里的猫》,拟邀嘉宾包含了曾经的极限男人帮。而客观来讲,他本身在综艺市场的几次尝试,《戏剧新生活》《极限挑战》《向往的生活》便是题材类型截然不同,极具创新性质的内容。

《无限经纪团》则聚拢了金牌经纪人霍汶希与钟欣潼、容祖儿等英皇艺人,号称“英皇明星打工实录”。这档节目的关注,一则是这些人通过《乘风破浪的姐姐》等刚刚刷完“存在感”;二则是新人成长、明星经纪、大湾区等,热门元素叠加,自带话题。演技综艺与TVB元素的叠加,就曾铸造《无限超越班》的热搜盛世。

故乡福园

National Memorial Park

National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

欲知详情请电:张真 Cassy
手机:703-937-7299

风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便,位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。