

英国推迟燃油车禁令，中美欧到底谁是小丑？

燃油车真的会被纯电车全面取代吗？最近，英国首相里希·苏纳克宣布，原本定在2030年开始生效的燃油车禁令，将被延缓五年，推迟到2035年，而且即使在禁令生效以后，二手燃油车也仍然被允许出售，真可以说是大逼兜子抽自己脸了。

既然能延迟一次，那就能延迟无数次，破了先例可就没有回头路了啊。

这难免让人怀疑，燃油车禁令会不会是一场骗局，也许永远都不存在禁售燃油车的那一天，难道“未来属于电车”的说法，真就是拿来忽悠东方某大国的？

呃。。。咱就此打住。苏纳克此举的目标，倒不是左右横跳的战术忽悠，而是为了保住自己的选票。

因为真给环保交过税以后，越来越多的英国人发现，自己才是被忽悠的那个。虽然环保是大势所趋，但没必要做的这么急。

所以，除了延迟燃油车禁令以外，苏纳克还延迟了淘汰燃气锅炉的计划，以及放开北海开采石油天然气的限制。也就是说，新一届英国政府对过去提出的整个环保计划都产生了动摇。

说好的节能减排环保至上呢？大英的国家政策怎么说就变？How dare you！

然而，还没等苏纳克的政敌们说啥，车企就先坐不住了。相对于燃油车禁令，极其混乱的行业政策可能更让车企们难受。

起亚直言，英国这种朝令夕改的行为，会严重打乱汽车行业的整体节奏。

要知道，为了应对燃油车禁令，靠油车过活的起亚可是做出了壮士断腕的准备，本来计划在英国发布9款电动车，一举all in英国电车市场，结果这突然间的延迟只能让起亚扑了场空，连油车领域的优势都可能被抹平。

而面对同样境遇的还有福特，福特曾经发布了一项500亿美元的全球电气化承诺，其中有4.3亿的真金白银是投资在英国的电车设施上的，如果没有禁令，就相当于

把钱扔进许愿池了。

所以福特也开喷，说英国政府没有雄心、承诺和一致性。

此外还有欧洲的本土车企大众，但它就只能浅喷一下，建议政府设立一个更合理的政策监管体系，毕竟刚才那两位只是在卖电车的路上，而大众是真的在卖电车了。。。

不过，除了这些反对声音以外，也有拍手叫好的。

比如燃油车的坚定支持者丰田，它就对延迟禁令表示欢迎，不仅如此，丰田还呼吁政府可以关注一下低排放的燃油车，谁让自家刚好产这个呢。

同样，在英(印)国的本土车企捷豹路虎也觉得延迟计划更务实，虽然捷豹路虎已经在做全面电动化的准备，但结果是真的一言难尽。。。所以也希望英国能多给点过渡的时间。

总之，大伙儿早已把主义放在一边，谈的都是生意，毕竟没人会因为减排这事，拿自己吃饭的家伙开玩笑，特别是在这个不进则退，随时都有可能掉队的节点。

这对于英国老百姓来说也是同理，就算控制温室气体排放这事的确很重要，但要让他们在2030年把自己的爱车当场报废，然后立马换一辆没有丝毫补贴的电车，估计是没人愿意当这个大冤种。

所以，要说这个延期计划本身，实际上也没啥可吐槽的。

事实确实像苏纳克说的那样，英国的环保政策放眼全世界都是超前的，甚至有点过于激进，延迟禁燃只是与“好兄弟”欧盟保持一致罢了。

最后还得拉上欧盟垫背。

不过有一说一，在禁燃这件事上，欧盟做的也并不咋地，本身就是犹犹豫豫，内部还叽叽喳喳吵个不停。

在去年，欧盟议会以极小的优势通过2035年燃油车禁令，但它实际上只是一个建议，欧盟各国对此的看法都不尽相同。

比如说，荷兰、挪威是欧盟里禁售燃油车最积极的国家，它们为什么这么支持电动车呢？主要是这些富有的小国压根不缺电！要是电价免费，换你还会用燃油车吗？

这些国家可不像我国这样需要烧煤发电，它们这里人少电多又没有工业，光是风电、水电就可以支撑它们整个国家的用电需要，甚至还可以出口电力到别的国家，就怕电发多了用不完。

更别说了，它们的国土面积还小，全国上下连我国一个省都不到，探亲、访友顶多在隔壁县城，完全没有续航里程的焦虑。就这自然条件，简直是为电车量身定制的。

而且最关键的是，这些国家还没有汽车工业，禁售燃油车当然百利而无一害，而像德国、意大利这样的汽车王国，不卖燃油车就等于自我阉割嘛，所以毫无疑问的，德国就成了欧盟内最坚定的反对派。

就这样，在德国的不断抗议下，欧盟最终还是选择妥协，在禁燃令后又补了一条，允许燃烧“合成燃料”的燃油车继续售卖，嗯？这样就合理了吗？大概吧。。。

所谓合成燃料，其实已经不是汽油了，而是指甲烷、甲醇、乙醇这类能代替汽油燃烧的“神奇液体”。

虽然它们也能通过煤炭或者生物获取，但是为了减排嘛，必须是通过电能捕捉二氧化碳制取的才算合法燃料，这样成本就要高出不少，以至于在短期内，通过这种方式做燃料是不太现实的。

所以，这种强行保留内燃机的政策，到最后也不知道会不会再次面临妥协或者延期。

到现在，欧盟新能源车的市占率也只有20%上下，电车相对更少，如果要做到2035年实现电车的100%，光靠市场调节，难度还是不小滴。

而且欧盟内部也是参差不齐，有的国家已经满街都是电车了，有的国家却连桩都造不起，欧盟也没法去统筹调节。说到底，大

部分国家也就是在口嗨罢了。

与此同时另一边，世界上最主要的经济体，中国和美国，对于禁售燃油车这事儿，其实都持积极但谨慎的态度。

在美国，加州很早就提出了燃油车禁令，但这儿毕竟是特斯拉的老家，扶持一下自家企业没有什么大问题吧。

而在全国是否推行燃油车禁令的问题上，美国总统拜登却一直没有给出明确时间。就算是在外界压力之下，他也只是提了一个电车增长的长期规划，说到2030年电车销量需要占到全美汽车总销量的一半。但是规划嘛，也没说是一定要达成的。。。

而对于我国来说，是否禁售燃油车更是一个比较务实的问题，因为欧洲的禁燃计划正好和咱们钱学森的电车计划不谋而合，不仅不是一个坑，反倒成了我国汽车产业弯道超车的好机会。

不过，咱们也没有上头，官方始终没有给出一个全国禁燃的具体时间，真正的禁燃计划只有一个，那就是到2030年在海南实现全面禁售燃油车。

如果海南的试验可行，那就说明全国禁售燃油车的方案是可行的。

要说海南岛这地方，光照充足，气候温热，不仅光伏发电容易，电力充沛，而且温度环境也能达到动力电池的最高效率，确实适合电动车出行，作为禁燃首站当之无愧。

唯一的问题就是，过年回老家的海南人得横穿整个中国，这要是开电车就太不方便了吧。。。但是我想，应该也没有人会这么干吧。

另外一点与欧洲不同的是，我国的禁燃计划也没有把混动车型排除在新能源之外。

也就是说，燃油车技术依然可能以插电混动的方式继续存在，毕竟咱们是要说到做到的，总归要给自己留一点回旋余地的嘛。

所以啊，关于燃油车禁售这件事，世界各国都有自己的打算，可能也只有英国还没看清眼前的局势吧。

再度碰瓷苹果，辣条品牌卫龙开了一场显眼包发布会

DoNews9月26日消息，国内知名辣条品牌卫龙，赶在25日华为举办秋季全场景新品发布会的当天，也召开了一个“显眼包”发布会。

据界面新闻报道，人山人海的现场、巨大电子屏幕搭配一位高层演讲、光影交错间透露着极简现代风的产品展示，卫龙在365度全方位模仿手机厂商风格方面已经是老手，连主持人都有个“CXO”的头衔。

此外，发布会还调侃了手机的尺寸与内存，称一个卫龙显眼包，可以装下542个友商，“比装更能装”。

说是发布会，但卫龙其实只是推出了两款周边产品，显眼双肩包和显眼渔夫帽，并搭配了发布会风格的广告视频。

其中双肩包借用了最近的网络热梗“显眼包”作为名称，以凸显其背包的巨大，发布会对它的介绍是“支持双人同行”，在国庆出游节点可以背着出门丢人现眼。

发布会上披露，卫龙显眼包和显眼帽两款周边限量赠送，共4500套。界面新闻在卫龙天猫旗舰店看到，其第一批赠品已经赠完，不过已售销量显示为90。

卫龙称得上是最擅长蹭科技圈头条热度的品牌。

2016年9月8日，在iPhone 7发布的当天，卫龙也“发布”了Hotstrip7.0，一举抢下苹果风头喜提当天热搜。

而Hotstrip其实是辣条的中式英文名，由hot(火热)与strip(长条)组合而成。卫龙的产品介绍也完全复刻了苹果的语言风格，称“它带来了先进的口感，更胜以往的美味和更长的咀嚼力、富有沉浸感、色彩更明亮丰富的Hotstrip外包装，以及防溅抗水的特性。它周身的每一处，都闪耀着强大美食的光芒。这，就是Hotstrip。”

卫龙还将自家淘宝旗舰店改造成了苹果风。同样的字体、相似的文案和排版风格，但卖的并不是手机是辣条，这样强烈的反差感在当时赢得了不少关注。

此外，后续卫龙还曾在在一个展会上搭建了类似苹果旗舰店的“辣条体验店”。

借用苹果风格宣传产品对卫龙来说不仅仅是玩梗营销，更重要的是凸显辣条产品也可以高级并且干净。



华府冷暖空调
 专业快速，服务DC/VA/MD
 电话：240-421-7363
 9-153
 冷暖气机 热水炉
 中央空调 风管
 消毒杀菌灯 车库门
 维修 安装 保养
 代理：
 Carrier
 Payne
 Goodman
 冷暖气新机：
 零件10年保证 / 1年人工保证

方氏冷暖
 Carrier Trane 9-152
 240-651-9115
 空调维修
 冷气暖气
 维修安装
 质量保证
 价格合理
 专业中央空调

安居冷暖空调公司
 Infinity Air LLC
 代理多种名牌空调设备
 Carrier, Bryant, Payne,
 Goodman
 专业技术执照
 HVAC Master & Contractor License
 电话：571-334-9893
 Licensed, Insured

冷暖考版