

柬埔寨旅游安全吗? 美国人:来了55次从未被抢!

众所周知,旅游目的地的环境,包括治安在内,都是影响游客良好体验的重要因素。好的旅游印象,往往可以吸引游客反复前来游玩。

最近,生活在美国加州长滩市的一名美国人 Gary Fultheim 分享,他曾来柬埔寨旅游 55 次,从来未被抢过,并且认为柬埔寨人很热情。

Gary Fultheim 先生说:“我来柬埔寨 55 次了,从未遭遇过抢劫或被人用枪指着。我发现,柬埔寨人热情且温暖,我在柬埔寨有美好的经历,所以才去旅游 55 次,以后我还要去.....”

他说:“有人反对是很正常的,我们无法让所有人都感到开心,假新闻层出不穷,但是反对者只有少数。我认为,柬埔寨政府可

以通过努力,让那些‘反对派’认同。”

得知洪玛奈担任柬埔寨新政府总理后, Gary Fultheim 先生表示,希望新政府将加强旅游业、创造更多就业机会、清理道路以及开启“回收和再用”计划,尤其在考古遗址建设花园等。值得注意的是,柬埔寨飞车党抢劫问题一直被大众诟病,不止在柬埔寨的中国人,许多本地人、外国游客也曾遭遇抢劫

事件。飞车党的存在,让部分人对柬埔寨的治安产生担忧,因为旅游安全问题而留下糟糕的印象。对于上述“美国人到柬埔寨游玩 55 次从未被抢过的经历”,与中国网友常常调侃的“走在柬埔寨街上的 10 个中国人,9 个被抢过,还有一个在被抢的路上”形成强烈的反差感,因此部分网友觉得美国男子是“幸存者偏差”。

2024年,中国邮轮市场将迎“大混战”?

比出境跟团游业务还要更晚全面恢复的中国邮轮市场,终于等来好消息。

9月19日,交通运输部办公厅发布《关于做好全面恢复国际邮轮运输有关工作的通知》。根据通知内容,在上海、深圳邮轮港口试点恢复国际邮轮运输的基础上,将全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输。

这意味着,国内港口的邮轮业务,也将迎来全面恢复,中国游客可以选择的出游港口以及邮轮产品,将会得到进一步扩充和完善。根据在线旅游预订平台同程旅行发布的相关数据,上述消息发布 1 小时内,其平台上邮轮搜索量相较前一日同一时段上涨超两倍,是当天所有度假品类中热度攀升幅度最大的。

疫情之前,中国已经是各国邮轮企业争相“笼络”新兴且充满增长潜力的重要客源市场,尽管中国邮轮旅行起步晚,但人群基数大,愿意体验邮轮旅行的中国游客数量逐年递增,更有相关数据显示,2016年至2019年,大连、天津、青岛、上海、舟山、厦门、广州、深圳、海口、三亚等邮轮港口年均共接待邮轮近 1000 航次,年均游客总规模超过 200 万人。

如今,中国邮轮市场迎来全面复苏,但市场格局却早已不再是疫情前模样,抛开游客群体的变化不谈,从参与企业玩家角度,国际邮轮企业进进退退大洗牌,国内邮轮企业加速崛起。新通知发布后,从市场恢复供给到游客恢复出游信心与兴趣,都还需要一定时间,到了 2024 年,邮轮市场的“大混战”,或许才会真正迎来开端。

首艘国产大邮轮官宣,将于明年初开启商业首航

就在《关于做好全面恢复国际邮轮运输有关工作的通知》正式发布同一天,中国邮轮市场还有一件业内关注的大事发生,我国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”也正式官宣将于 2024 年 1 月 1 日从上海吴淞口国际邮轮港启航,开始商业运营。

据公开资料显示,“爱达·魔都号”是爱达邮轮有限公司所属邮轮,该公司前身为中船嘉年华邮轮有限公司,是全球最大造船集团中国船舶集团与全球最大邮轮集团嘉年华集团于 2018 年在中国成立的合资公司,具备市场营销、商务运营、海事运营、酒店和产

品管理、新造船管理等全运营能力。

而“爱达·魔都号”是其所运营的首艘国产大型邮轮,船身全长 323.6 米,总吨位 13.55 万吨,船上拥有 2125 间豪华客房和套房,满载可容纳 5246 名宾客。从配置和体验项目,该船不仅拥有中国最大海上免税购物中心,还拥有由“开心麻花”打造的多场经典喜剧和沉浸式音乐秀等在内的文化体验。

在宣布明年初商业首航消息后,官方也表示即日起消费者就可以致电爱达邮轮客服中心或向当地旅行社查询并预订相关航线,且可在 9 月 20 日之后登录爱达邮轮官网和微信小程序订购船票。

从航线设置看,目前“爱达·魔都号”主要聚焦从上海出发到东北亚的航线,未来该邮轮将部署中国至东南亚国家的邮轮航线,并适时推出“海上丝绸之路”等中长航线,打造长、中、短相结合的航线布局。

站在中国邮轮发展视角,“爱达·魔都号”验收成功及首航官宣都具有非凡意义,央视网曾经在“爱达·魔都号”即将出坞时这样评价道,这艘船填补了国产大型邮轮空白,实现了国产大型邮轮领域零的突破。从 2019 年开工,该邮轮项目团队先后攻克了重量控制、减振降噪和安全返港等贯穿邮轮全生命周期的三大核心技术,且形成了一系列科技创新成果。这对后续国内邮轮建造和发展而言,将会是非常大的推动力。

过去三年,国内邮轮一直都在加速前进发展。比“爱达·魔都号”更早,5月26日上海蓝梦国际邮轮股份有限公司旗下“蓝梦之星”号从上海吴淞口国际邮轮港开启 5 天 4 晚的周边国家试航之旅;6月18日招商维京游轮旗下“招商伊敦”号首条国际航线从北外滩上海港国际客运中心载客启航,都印证国内邮轮早早开始发力,中国邮轮市场早已加速融冰活跃起来。

特别是在中国公布第三批恢复出境团队游的国家和地区名单后,一些涉及出境的航线产品很快就宣布开启首航。8月30日,已经有近 800 明游客乘坐蓝梦邮轮前往韩国济州岛与日本长崎,开启 5 天 4 晚的航行体验。特别是前往济州,这也是 2017 年初韩国航线停航后,首条从中国大陆母港出发至韩国的国际邮轮航线。

对此有业者表示,三年疫情,国际邮轮航线及国际邮轮企业受冲击严重,想要恢复

如初其面临的困难与挑战十分艰巨,而且不能如初也很难预测,但对于国内邮轮企业而言,确是难得的发育成长时机,国内邮轮企业,特别是通过与国际邮轮企业的合作,吸取各方面经验融合创新,其实是更获益的。

不论是与从国际邮轮企业的竞争还是游客成熟度和市场需求,接下来都会是一个利好时期,是可以取得更好成绩的。

超前布局中国市场,国际邮轮最早航期也要明年

正如上述业者所说,从市场产品而言,目前国际邮轮在中国市场还是缺席的。疫情期间,歌诗达邮轮、公主邮轮、诺唯真邮轮、丽星邮轮等多家国际邮轮企业相继取消中国航线宣布退出中国,且至今暂无回归中国市场相关计划。

唯二还在坚持的皇家加勒比游轮以及 MSC 地中海邮轮,今年也很难与中国游客马上相见,最早邮轮回归中国开启新航行的时间也要等到 2024 年。

根据官方消息,皇家加勒比集团旗下“海洋光谱号”将在明年 4 月重回中国市场,由上海启航日本,相关产品已经提前开始预售,从预售结果看市场反响非常好,刚开售期间的预订热度就达到历史新高;而 MSC 地中海邮轮也已经宣布亚洲旗舰 MSC 荣耀号将于 2024 年 7、8 月先后在深圳、上海两大母港运营夏季航线,也是以中国周边国家航行体验为主。相较于中国邮轮市场,这两家公司的国际邮轮业务已经恢复的十分强劲,以皇家加勒比为例,根据其发布财报数据显示,今年二季度获得总营业收入约 35.23 亿美元,同比增长 61.29%;归母净利润约 4.59 亿美元,同比扭亏为盈,增长 187.96%。

值得关注的是,财报中还特别提到,皇家加勒比第二季度的预订量显著高于 2019 年同期,且价格水平创历史新高。2023 年航次的需求大大超出预期,2024 年航次的预订量也较往年大幅增加,价格创历史新高。

这也意味着,国际邮轮回归中国后,一定也会面临着价格上涨的问题,特别是长途航线,服务成本的增加以及需求的集中释放,会使得邮轮产品价格可能会产生向上的波动,这一点在出境游产品特别是欧洲、北美等长线目的地产品销售中已经得以显现。

而对于游客来说,重新接受和习惯邮轮

旅行也需要经历调整期,基于价格以及信心的影响,能够赶上第一批航线恢复并愿意花钱消费的,仍会是消费能力强和接受度更高的小部分客群,他们价格敏感度相对较低,但会对产品体验要求更高。而来自同程旅行的相关数据也可以印证,今年以来其平台欧洲航线、南北极航线等都是比较热门的邮轮航线。

这是高端客群与大众游客产品需求所存在的差异,但有一点是相同的,即便明年市场进入复苏期,船只与线路产品逐步增多,愿意率先选择邮轮出游的游客,会在产品体验上有更高要求,不论国内邮轮还是国际邮轮企业,都要面对,这既是机遇,也会是艰巨挑战。从邮轮产品供给及销售的根本上,也应该适时做出调整 and 变化。

早在今年 5 月份,皇家加勒比集团全球高级副总裁、亚太区主席刘滔楠就在个人公众号撰文表示游轮旅游应当与团队游脱钩,一方面减少受团队游政策影响的概率,将普通消费者的游轮度假视作个人自由行,并允许旅行社售卖,另一方面这样做也能让游轮旅行摒弃过时的团队游空架子,回归到度假的本质。也就是说,不论是从产品匹配需求还是生意逻辑,政策制定者和旅游企业都要改变观念。

结语:自 2006 年歌诗达邮轮赴中国部署“爱兰歌娜号”,在上海开辟了中国历史上第一条以中国港口为起始港的国际邮轮航线,到如今已经有 17 年时间,但如果从一个行业发展的维度,17 年时间仍是比较短暂,属于起步阶段,在学习与不断调整和完善中成长,是必经过程。

但这也意味着,作为新兴行业中国邮轮市场潜力巨大,根据《邮轮对中国的经济贡献研究报告》的预测,如果按现有路径发展,即邮轮市场规模为邮轮经济成长的唯一驱动力,到 2035 年,邮轮产业对中国的经济贡献将达到总产出 2473 亿元,而如果按高质量发展路径发展,即市场规模的扩大和邮轮经济结构的优化同时驱动邮轮经济的成长,邮轮产业对中国的总体经济贡献到 2035 年将达到总产出 5317 亿元。

2024 年究竟会是中国邮轮市场“混战”的一年,还是需要继续沉淀“猥琐发育”一年,以及告别中国邮轮市场的国际邮轮企业们会否再度回归,闻旅将会持续关注。

极地梦
极地美景 别样人生

7-186

Phone: 571-645-5886
www.polarreamtravel.com
reservation@polarreamtravel.com

美中集邮协会
2023年9月底举办集邮沙龙

7-147

本次活动以邮会友,展示邮票互相欣赏,探讨邮识,包括邮品的交流、鉴定、估价、买卖邮品以及集邮知识的普及等。欢迎有兴趣的朋友参加,携带自己的邮集展示。新会员将获得精美礼品。

联系电话: Dr. Lai 703-216-9237
Email: chinesestamps9@gmail.com
时间: 每月最后一个星期日 11:30am-3pm
地点: 详情请电 Dr. Lai

(每月最后一个星期日 11:30 am-3pm, 美中集邮协会分别在马州和维州轮流活动)

吉帝旅游
Lucky Emperor Travel

5750 Bou Ave Unit #1404
Rockville MD 20852
Tel: 301-770-2080/240-475-8259
Fax: 301-770-2081
E-mail: luckyemperorus@yahoo.com

吉帝优质新行程

大特价名额有限

- *1. 华盛顿特区, 华盛顿故居一天团
- *2. 维州钟乳石洞, 西维州赛马场一天团
- *3. 巴尔地摩, 费城, 大西洋城, 纽约二天团
- *4. 五指湖瓦金峡谷, 大瀑布, 康宁二天团
- *5. 五指湖瓦金峡谷, 千岛湖, 大瀑布, 康宁, 赫氏巧克力王国三天团
- *6. 纽约, 五指湖瓦金峡谷, 大瀑布, 康宁三天团
- *7. 巴尔地摩, 费城, 大西洋城, 纽约 Woodbury, 长木公园三天团
- *8. 巴尔地摩, 费城, 大西洋城, 纽约, 五指湖瓦金峡谷, 大瀑布, 康宁四天团
- *9. 美东纽约, 波士顿, 大瀑布, 费城五天团+加拿大多伦多, 渥太华七天团

7-105

敬告新旧雨新知: Kevin 黄, Annie 陈, 在吉帝旅游, 将一如往常地为您提供最优质的服务

洛城基督福音教会
Rockville Evangelical Mission Church

4-020

牧师: 王建国, Andrew Williams
聚会时间: 周日上午 10:00

教会地址: 110 Central Ave,
Gaithersburg, MD 20877
Phone: 301-987-7009
Web: http://www.remchurch.org
Email: contact@remchurch.org