

IMF 总裁访华 与中国高官会面

国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃在30日开启亚洲访问行程,中国是此行的首站。

彭博社29日引述国际货币基金组织发言人报道,格奥尔基耶娃将在星期三(30日)动身,前往中国、印度尼西亚和印度进行访问。

发言人28日透露,中国将是格奥尔基耶娃此次亚洲行的首站,她在华期间将与中国高官会面,然后在9月3日离境。之后,格奥尔基耶娃将续程前往印尼,参加在雅加达举行的东盟领导人峰会。

随后,格奥尔基耶娃将出席9月8日至10日在印度新德里举行的二十国集团(G20)峰会。

值得一提的是,在格奥尔基耶娃此次亚洲行之前,国际货币基金组织上月维持对今年中国经济增速的展望。

据新华社报道,国际货币基金组织7月25日发布《世界经济展望报告》更新内容,预计2023年中国经济增速为5.2%,维持4月预测不变。

预计2023年全球经济增速为3.0%,较4月预测上调0.2个百分点。预计新兴市场和发展中经济体2023年经济增速为4.0%,较4月预测上调0.1个百分点。预计发达经济体2023年经济增速为1.5%,较4月预测上调0.2个百分点。

此次访华也是格奥尔基耶娃今年第二次到访中国。

据中国外交部网站消息,今年3月底,格奥尔基耶娃曾赴海南出席博鳌亚洲论坛2023年年会。

格奥尔基耶娃表示,中国是IMF重要合作伙伴。近年来,IMF与中国的伙伴关系愈发强劲。中国经济发展势头良好,今年对世界经济增长的贡献率预计将超过三分之一,将为其他国家提供重要机遇。IMF赞赏中方坚持多边主义,为防止发展中国家发生债务危机作出重要贡献,愿同中方深化宏观经济政策调控合作,防止贸易碎片化,帮助发展中国家更好应对债务危机,让世界变得更加稳定和安全。



洛克菲勒豪宅挂牌出售 售价5750万美元

银行业大亨大卫·洛克菲勒(David Rockefeller)曾经拥有的上东区豪宅现在挂牌出售,售价为5750万美元。

根据pix11报道,这座40英尺宽的五层联排别墅拥有8间卧室和12间浴室。

房子包括三间厨房、一间起居室、一间会客厅、一个篮球场、一个220英寸的电影屏幕、一段采光的

螺旋楼梯和一部电梯。洛克菲勒从1948年起一直拥有这座宅邸,直至2017年去世。该房产由比尔·克林顿的前顾问道格·班德(Doug Band)出售。

他和妻子于2018年以2000万美元的价格买下了这座豪宅。这对夫妇进行了一些重大整修,包括将地下半层的天花板加高了两英尺。

印度“食言”对蒸谷米出口添关税

或再推高国际粮价

此前曾宣称“不会对蒸谷米增加出口关税”的印度近日低调启动了该项关税征收,被指为全球粮食市场再添不少压力。另一大大米出口国缅甸近日也传出消息称,即将对大米出口进行限制。

印度政府部门一份落款25日的文件显示,决定对蒸谷米征收20%的出口关税,即刻生效。这与印度官员此前的表态大相径庭。22日有印度官员公开表示,不会对蒸谷米出口施加任何限制。印度政府7月曾宣布,禁止除蒸谷米和印度香米外的大米出口,引来国际粮食市场担忧。

蒸谷米也被俗称为“半熟米”,是以稻谷为原料,经处理后再按常规稻谷碾米加工方法生产的大米制品。数据显示,印度在2022年出口了大约740万吨蒸谷米。

当地经销商表示,印度政府此前出台的大米出口禁令促使一些买家增加了对蒸谷米的购买量,并将蒸谷米的价格推高至创纪录的高位。经销商指出,实施这项关税以后,蒸谷米将变得和来自泰国等地的大米一样贵。这可能会进一步减少印度大米价格的出口量,同时推高全球大米价格,目前全球大米价格已经接近12年来最高水平。

据悉,印度是世界上最大的大米出口国,占全球出口量的40%,

其中蒸谷米占印度大米出口总量的近1/3。世界上约有一半的人口以大米为主食,大米价格飙升可能会加剧全球食品通胀压力,并增加大米进口国的支出。

联合国粮食及农业组织公布的数据显示,7月份全球大米价格指数环比上涨2.8%,是近12年来最高水平。8月上旬,亚洲米价更是攀升至近15年来最高点。不少专家分析,国际形势严峻、极端天气频发、多国限制大米出口等是米价高涨的背后推手。

另据路透社报道,缅甸大米行业机构缅甸稻米联合会一名官员表示,在全球供应紧张之际,缅甸正计划暂时限制大米出口,以控制国内价格上涨。印度是全球最大的大米出口国。

该机构官员称,限制令料从本月底开始,将暂时限制大米出口约45天。根据美国农业部的数据,缅甸是世界第五大大米出口国,每年出口超过200万吨。

“缅甸不像印度或泰国那样是大米市场的主要参与者,但这些限制是在供应紧张之际出台的,这将向市场发出看涨信号,并增加买家的担忧。”一家全球贸易公司驻孟买的经销商表示,自印度决定限制供应以来,全球大米价格已明显上涨。

关闭近8000家门店

知名快餐巨头赛百味宣布“卖身”

近日有消息称,美国最大的三明治公司赛百味终于“卖身”成功。据悉,收购赛百味的是一家私募股权机构Roark Capital,这笔交易的最终成交价为96亿美元。

赛百味全球已减少近8000家门店

大陆央视财经27日报道,美国快餐连锁店赛百味已同意私募股权公司Roark Capital的收购提案。根据赛百味24日发布的声明,Roark的最终出价为96亿美元。这个价格低于赛百味在今年2月100亿美元的报价,目前这笔交易正在等待相关部门的批准。

赛百味成立近60年,在全球100多个国家和地区拥有近3.7万家门店。近年来赛百味门店的销售情况不尽如人意。其主要竞争对手每家门店的平均年收入都在100万美元左右,而赛百味的门店平均年收入还不到50万美元。

成都《每日经济新闻》报道,在巅峰时期,赛百味在112个国家和地区拥有约4.5万家门店,超过麦当劳(3.7万家)和肯德基(1.5万家),不仅是美国快餐行业的巨无霸,更是门店数量第一的世界级快餐品牌。

然而,高光时刻总是短暂的。

自2014年起,赛百味就陷入了经营困境,截至2022年11月,赛百味在全球的门店数量已经下降至3.7万家,与风头最盛时,门店少了近8000家。

据行业媒体Restaurant Business统计,2016年开始,赛百味在美国关店300多家;2017年,赛百味关门909家;2018年快餐巨头赛百味关闭了超过1100家在美国本土的门店,目前在美门店不足2.5万家,创8年以来的新低。

另北京《新京报》报道,值得一提的是,就在今年6月,赛百味全球总部宣布,已与上海富瑞食企业发展有限公司签订新的总特许经营协议,以大幅扩张它在中国大陆的业务。未来20年内,赛百味将在中国大陆开设近4000家餐厅。

根据中国连锁经营协会发布的数据显示,截至今年1月31日,赛百味在华共有535家门店,其中加盟店530家,直营店5家。门店数量远低于其此前曾提到的目标。业内认为,此次在中国业务的转型,或意味着赛百味将“直营与加盟并重”。

新任CEO一手推动近百亿美元“卖身”

2015年,缔造赛百味辉煌的

Fred DeLuca病逝,管理权落到了坐享其成的家族手中,赛百味开始走下坡路。于是,他们请来前汉堡王首席执行官约翰·奇德西挑起大梁。这位赛百味新任CEO最靓丽的履历就是他担任汉堡王的CEO时,把汉堡王卖给了RBI(Restaurant Brands International)。

奇德西来到赛百味先裁掉了约40%的员工,然后就传出包括RBI在内的多个财团在与赛百味洽谈收购事宜。彼时,赛百味以约100亿美元的价钱挂牌出售,买家有高盛集团、贝恩资本、TPG资本及TDR资本。

不过,最终接盘的,是来自美国的PE投资机构Roark Capital。其以96亿美元的交易额战胜竞争对手,结束了赛百味长达半个多世纪的私人家族所有权。

据悉,Roark Capital是一家总部位于亚特兰大的私募股权投资公司,管理资产规模达370亿美元。目前,Roark Capital旗下规模最大的业务板块“食品和餐厅”下投资了拥有包括唐恩都乐(Dunkin's)、芭斯罗缤(Baskin Robbins)冰淇淋的餐饮集团Inspire Brands和FOCUS Brands。

亚马逊提高非Prime会员免运费消费标准

亚马逊一直在悄悄提高一些客户免运费的消费标准。

美联社报道,为了获得免费送货的资格,一些没有Prime会员资格的亚马逊客户现在需要花费35美元,而之前这一标准是25美元。

亚马逊发言人克里斯蒂娜·普雷森汀证实,该公司正在对这一新的消费标准进行测试。这一变化不会影响到每月支付14.99

美元或者每年支付139美元的Prime会员,他们依然可以享受免运费福利和其他优惠。

普雷森汀说:“我们在不断评估这些产品,并且会根据评估进行调整。”

消费者权益网站“消费者世界”周一(28日)表示,就目前来说,新的35美元的标准似乎根据消费者的居住地有所不同。其中提到,在亚马逊总部所在的西雅

图,免运费的最低消费标准还是25美元,而其附近的贝尔维尤市(Bellevue)的消费者必须消费35美元才能享受这一福利。

在实施这一举措之际,亚马逊正努力削减不同业务的成本。

在这之前,亚马逊曾一度将其免运费的消费标准提高至49美元。但是在2017年,随着沃尔玛扩大其电子商务,亚马逊将这一标准降低至25美元。

赴日机票搜索量减半 航司增班变观望

机票价格怎样了

在中国文旅部公布第三批开放团队游的国家名单后,日本原本是中国国内航空公司增开航班的首选目的地,然而在日本启动核污染水排海后,更多航司选择观望。

上海第一财经28日报道,航旅纵横的最新数据显示,暑运以来(7月1日至8月22日),飞往泰国、韩国、日本的旅客量均占出境总旅客量的10%以上。其中日本东京和大阪已经位列出境热门目的地top10之中。

而在8月24日日本启动核污染水排海后,从多个平台的搜索数据看已经影响了中国人的赴日出行意愿。

其中在一家OTA平台上,日本东京在上周四(24日)还是境外目的地搜索排第二的城市,这周已经退到了第三。

另一家OTA平台的数据也显示,8月24日后,飞往东京、大阪的机票搜索量断崖式下跌,较8月24日前减少近一半。本周中国到热门境外城市的搜索量中,除了东京和大阪,曼谷,吉隆坡,伦敦,洛杉矶等热门城市的搜索量均比上周有所增加。

此外,在上述平台上搜索9月中旬上海飞往东京的机票价格,也比上周降了近一成,不过十一黄金周期间的价格没有明显变化。

记者同时咨询了多家航空公司,其中一家透露本周的赴日机票预订量比上周少了大概三分之一,退票量也增加了很多,另一家则表示目前赴日机票预订情况的变化还不明显,不过原本要推进的增加赴日航班计划已经变为观望,毕竟“形势变化太快”。

目前,中日之间的航班恢复情况在亚洲国家中并不是最快的。航班管家的信息显示,近三周的赴日航班量恢复到了2019年的四成以上,其中第32周(8月7日至8月13日)恢复率为46.7%,为目前最高。相比之下,中韩的航班恢复率在61.9%,中欧的航班恢复率在

50.8%,中国到新加坡、英国、阿联酋等国家的恢复率更是超过了七成,其中中英之间的航班量已经恢复到了疫情前的水平。

而目前中国大陆赴日航点有10个,其中到大阪的关西机场、东京的成田机场、东京的羽田机场的航班量居于前三。上海浦东至以上航点的航班量居于中日航线前三。其中上海浦东-日本关西的周航班量达到77架次。

航班量的多少也一定程度上决定着机票价格的高低。比如目前中日之间航班量最多的上海-大阪,机票价格在中日航班中是最便宜的,九月中旬最低只有750元(人

民币,下同)左右,其他城市到大阪的机票价格也降到了三位数,而中国到日本其他城市的票价还在四位数。

除了日本,目前航班量恢复更多的国家,机票价格的降幅也更明显。在去哪儿网搜索9月上旬的出境机票价格可以发现,航班量恢复较好的英国、韩国以及东南亚地区,确实也是机票价格相对较低的地区。

比如上海到韩国首尔的机票,含税价格在750元左右,上海到泰国曼谷也只有620元左右;上海到英国伦敦的机票价格在6200元左右,而上海到巴黎则在万元以上。