

暑期档点映争议背后：口碑贬值和饭圈崛起

谁也没想到，今年热闹的暑期档，还能因为点映再点上一把火。实际上，点映早已不是新鲜事。据娱乐资本论(id: yulezibenlun)统计，2018年至2023年，暑期档电影至少有19部都选择提前点映，其中6部影片在点映期间获得1亿元以上票房。而今年的点映格外受到关注，一是点映的影片多，规模大，二是点映票房高。从端午档开始，《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》《热烈》和《孤注一掷》都陆续开启点映，累计点映场次超过100万场、五部影片仅点映期间产生的票房都超过11亿。关于大规模点映争论最多的一点是“点映不开分，真实影评无从得知”。对此，豆瓣方告诉小娱，影视剧和电影的规则略有不同：电视剧开播前，没有人看过，所以不会有可信评分，开播前的评分都是无效评分，不会计入。而电影不管是上映还是点映，只要符合有足够可信评分人数和稳定的评分趋势，就会开分。因此，电影的点映或公映与否与豆瓣开分并无太大关系。小娱发现，这场争论背后，也暗示着电影市场的微妙改变：真实口碑发酵变慢，观众购票决策延后与电影粉丝的增多。这些改变，或许能给之后的电影宣发带来一定启示。

01
质量过硬，才敢点映
国内最早“提前点映”的案例要追溯到2002年。当年，张艺谋执导电影《英雄》，为了有资格提名当年的奥斯卡最佳外语片，片方提前在深圳举行了为期七天的点映，获得了较好的口碑。早期吃到点映“红利”的还有2014年国庆档，由徐峥、黄渤主演《心花路放》，通过三次大规模全国性点映，获得3600万票房，最终以11.69亿的成绩成为年度国产电影票房冠军。从业十一年的发行人小芮告诉小娱，刚入行时，更多的电影会选择提档，而影片的大规模点映大概是从疫情前一两年开始。小娱盘点了2018年至2023年的暑期档，可以发现，今年点映无论是规模还是时长都明显增多：点映场次超100万场，点映时长最高可达11天，点映票房累计达11.4亿。

2018年的《西游记女儿国》之前一直保持着单日点映票房记录。这部影片原本定档2月16日，提前两天在2月14日情人节

开启点映场，排片率高达37.8%，占当天票房68.1%，1.79亿的票房成绩甚至比上映首日还高5500万。不过，由于口碑滑坡，《西游记女儿国》首周末三天的票房连续下跌，最终票房仅7.27亿，点映票房就占了近四分之一，可谓吃尽点映和档期红利。同年，《我不是药神》也采取了点映的策略，限定在下午14:00-17:00或晚上18:30-20:30，提前一周的点映口碑爆棚，最终选择提档一天。

之后，暑期档点映似乎成了一个固定策略。更何况，点映期间场次较少，还能提前组织观影团观影，口碑发酵更为可控。电影人“连城易脆”认为，当片方认为目前市场存在一段空白期时，选择点映是再正常不过的策略，而点映获得超高票房说明这部电影获得了市场认可，且“点映抢占的是电影的增量市场而非存量市场。”从票房大盘看，8月5日和6日的大盘都超过了5亿，是今年春节档之后的最好成绩。5日《孤注一掷》《巨齿鲨2》和《封神》都超过1亿，从数据来看，《孤注一掷》的点映的确带热了大盘。

曾从事发行工作的关雅荻也认为，小规模点映再到大规模上映是成熟的市场规则，好莱坞一直采取这种方法。“只要品质好的片子，就应该鼓励多做点映，让口碑有效的去发酵。”关雅荻提到，国产片很少大规模点映，很重要的原因之一在于“盗版猖獗”，片方害怕点映会造成盗版流出。而如今观影人群素质提高，法律逐渐完善，对于盗摄和盗版的限制更多，点映以后应该会成为常用的发行策略。“大家作为资深影迷，甚至可以反过来考虑，如果你期待的电影完全没做点映，除非有一些特殊理由，我可能会怀疑片方对这个片子的信心不太够。”今年的暑期档就有典型案例，《超能一家人》在猫眼、淘票票的想看人数超过百万，但没有选择点映，最后上映当天豆瓣开分4.4，票房直接腰斩。综上可见，并不是每一部影片都能选择点映，只有本身品质过硬的影片，才能闯过“点映”这一关，正如“连城易脆”所说，“这是一场电影与影院、观众的双向奔赴。”

02
点映争议：点映期间不开分？抢占排片？
#孤注一掷成中国影史点映

票房冠军#登上微博热搜第一，网友对点映策略争论不休，其中一个具有代表性的观点是：“票房超高但因为点映不开分，被片方钻了空子，真实影评无从得知。”开分前，《孤注一掷》的豆瓣短评区涌进了8000余条评论，点赞数排在前列的都在争论点映策略，却很少关注电影本身，形成一种“奇观”。虽然有不少人认为，“无需观看影片也能给豆瓣打分，可能会有水军或者黑子控分”或是对一部电影的观看人数来说，豆瓣打分用户占比小，没什么参考性”。但无可否认的是，豆瓣仍然是目前相对公平和全面的电影评分平台。豆瓣分对片方来说也很重要，甚至写入宣传海报中。

被大家所关注的“开播前不开分”，源于2021年12月一次水军事件。当时，《风起洛阳》《谁是凶手》两部剧集疑似遭遇水军控评，豆瓣在发布事件处理时提到，“根据豆瓣一贯的原则，影视剧上映或开播前的评分和评论一律不计入总评分中。”之后有不少用户发现，一些电影上映前的评分和短评不会显示在评论区。据1905电影网的报道，当时需要片方主动向豆瓣方提供点映证明，且有效点映场次达千场以上，才会录入点映时间。点映期间未开分前，如果在豆瓣点击“看过”，会出现“标记想看”和“看过了，仍去评分”两个选择，短评区仍默认显示想看用户的评论，因此给大众造成一种“点映期间不开分”的错觉。

对此，豆瓣方回应，所有影视作品的开分规则只有一条：足够的可信评分人数和稳定的评分趋势。不过，影视剧和电影的规则略有不同：“电视剧开播前，没有人看过，所以肯定不会有可信评分，开播前的评分都是无效评分，肯定不会计入。而电影不管是上映还是点映，只要符合有足够可信评分人数和稳定的评分趋势，就会开分。大面积点映的观众也是观众。”据豆瓣方的说法，影片开分与是否点映或公映关系不大，“有些电影节放映的影片，符合开分条件的也会开分。”如果一部作品长时间都没有开分，很可能就是因为评分波动很大，以及可信评分人数达不到开分标准。另外，不同类型的电影作品开分规则也有些许不同。“大热院线片和小众文艺片需要积累的可信评



分人数肯定不同，一部小众文艺片可能总共看过的人也不超过几百人，如果都设置成5000人评分就开分，那小众文艺片估计永远也开不了分了。”昨晚，《孤注一掷》豆瓣开分7.3，算是给了这次争议一个有力的回应。今日提档的成绩也很亮眼，首日排片41%，票房占比59.6%，累计票房截至发稿前已超过6.8亿。还有一个流传甚广的观点是：大规模点映会挤压其它影片的排片。据了解，现在发行方主要会花钱抬上映首日和次日的排片，之后周末的排片会根据票房大盘情况，如有需要才会提前洽谈保排片。重庆某影城的谢经理向小娱透露，上周末《巨齿鲨2》和《热烈》都有提前洽谈排片，所以排片率仍有保障，而《封神第一部》虽然没有主动洽谈，但因为他看好其长线口碑发酵，排片方面影响也不大。最终他所在影城给《孤注一掷》的排片为5场，占比约15%，跟猫眼专业版显示的大盘数据相近。“如果一部电影点映成绩就非常好，之后的首日和次日排片，即使没有发行方要求，可能影院经理自己也会主动排了。”谢经理说。杭州一位影院经理告诉小娱，因为前期看到《孤注一掷》题材比较吸引人，原本决定在上周六安排5场点映，不久后发现《孤注一掷》预售破亿，临时加到7场，次日又多加了一场。所以，排片可以说是一场片方与院线的博弈，影院方希望能排上座率更高的影片，而片方则需要根据市场变化随时做出策略调整。另外，也有业内人士表示，无休止的点映可能会对原本的中小成本影片造成影响，而影院经理可能需要随时待命更

改排片，甚至取消原本排好的片，因此，点映规模最好还是能有一定限制。

03
点映争议背后：口碑发酵延迟与电影“饭圈化”

回顾这次关于点映的争论，背后可能有两重原因。一是不少网友提到的所谓“扰乱市场”：所有影片都可以长时间点映，市场混乱。但这一观点的前提可能是，如果看不到真实评价，一些品质不足的电影可以“靠大规模点映先赚钱”。不少业内人士对小娱表达看法是：不是每一部电影都会选择点映，因为点映“点死”的案例也不在少数。2015年《万万没想到》提早一个星期点映，点映首日6178亿，两天1.12亿，结果到了上映的首周末，在排片占比提升10%的情况下，票房却倒挂，最终票房仅3.22亿。即使是上一部保持点映单日票房记录的《西游记女儿国》也属于此列。如果点映的票房比上映首日的票房还高，那么片方所追求的“靠点映扩散口碑”的策略自然失效。因此，品质不足的电影只会在前期点映期间首先败下阵来。小娱认为，这种对点映的争论背后，或许是电影市场的一大改变：前期口碑可信度下降，观众购买电影票的决策延后。之前小娱也提到，今年暑期档不少大热影片第二周末票房反而会高于首周末票房。《八角笼中》《长安三万里》《封神》都在打造长线口碑，票房稳定增长。而以往宣发花力气进行的点映口碑管理，其影响力可能正在逐渐下降，观众们更愿意“等一等，看一看”，等感受到真实的口碑，才会做出购票决策。

娱乐圈有名气没作品的明星都有谁？



点娱乐圈有名气没作品的明星都有谁？分析一下这些明星为什么没有出名的作品人气还这么高

在娱乐圈中，有很多明星虽然有着很高的人气，但是却并没有出名的作品。这些明星是如何在娱乐圈中立足的呢？本文将盘点一些有名气没作品的明星，以及分析他们为什么能够保持高人气。

1. 杨幂
杨幂是一位人气非常高的女明星，她主演的电视剧《三生三世十里桃花》、《仙剑奇侠传》等都取得了很高的收视率和口碑。但是，杨幂的演技一直备受争议，她的作品质量也参差不齐，所以很多人认

为杨幂光有人气并没有什么作品。

但是个人觉得，杨幂的演技确实偶尔会有些尴尬，她的演技不是很稳定，估计和对手有关系吧，出了这么多爆款剧，杨幂的人气是毋庸置疑的，但是她的演技，你觉得怎么样？

2. 杨颖
杨颖(Angelababy)是一位备受争议的演员。她的演技一直是大家讨论的焦点，有些人认为她的表演非常出色，而另一些人则认为她的表演缺乏深度和灵魂。

就我个人而言，我认为杨颖在一些电影和电视剧中的表演是相当不错的。例如，在电影《摆渡人》中，她扮演了一个受过伤害但仍然充满爱心和勇气的女孩，她的表演

得到了很多好评。此外，在电视剧《创业时代》中，她扮演了一个坚强而有野心的女性企业家，也表现得非常出色。

当然，杨颖也有一些争议较大的作品，例如在电影《孤芳不自赏》中，她的表演被指责为过于浮夸和表面化。但是，这并不意味着她的所有作品都是失败的，她也有一些表现得很好的作品。

总的来说，我认为杨颖的演技还有很大的提升空间，但她也有一些优秀的作品，不应该被完全否定。

3. 吴宣仪
说起流量女星，吴宣仪算的上其中一位，当初吴宣仪在娱乐版面占的位置是相当可观的，作为女团

出道的她却有幸得到乐华娱乐这个精通“流量”操作的巨头的支持。因此，在经过几年的粉丝运营后，吴宣仪依然能够保持着“顶流”的地位之一。

即便是这样，起初我竟然不知道她是怎么出道的，更不知道她有什么作品，但是话题却非常的多。

然后查询了一下她的作品，原来吴宣仪的作品还真的不少，但是她出演的剧几乎每一部都没有热度，所以可以说吴宣仪几乎没有有什么能拿得出手的代表作品。

热度有，作品没有，这样的明星在娱乐圈还是非常多的，一般都是背后有资金的推动，导致人红没作品，全靠炒作吸引眼球。