

网红,是医疗企业的答案还是“毒疮”

2022年11月4日,巨子生物在港交所敲钟,成为我国第一家上市的医用辅料厂商,如今市值早已超过300亿港元。巨子生物的成功,一方面离不开在医美领域的长期积累,以西北大学化工学院、生物医药研究院作为基础,保证了产品的研发能力与可靠性。

另一方面,巨子生物的成功同样离不开网红薇娅,2019年,与薇娅的合作让巨子生物常年占据电商销量榜单,更是为其带来资本的高度关注。借助着资本和薇娅,以及医美的风口,巨子生物得以在国内外众多医美产品中脱颖而出。

毫无疑问,掌握流量的网红,在电商直播时代,已经逐渐成为电商行业的主流,越来越多的企业选择与其合作。巨子生物与薇娅合作的成功案例,吸引了众多医疗企业选择跨界与网红合作。

2023年8月4日,眼科医疗器械公司欧普康视公告,已与三只羊网络、赵春生签订协议设立合肥欧普三羊眼健康科技有限公司,本次交易由欧普康视以货币方式出资1710万元、三只羊网络以货币方式出资1200万元、赵春生以货币方式出资90万元。

“疯狂小杨哥”是三只羊网络的创始人,在抖音拥有超过1.2亿粉丝,且三只羊目前已成为抖音电商Top级的MCN机构。在这场网红与医疗公司的跨界合作当中,能否擦出不一样的火花吗?

01 寻求改变的双方

就在7月底,抖音电商另外一家代表机构东方甄选进行了停播。很多人认为这可能是因为东方甄选在抖音直播间内展示自有APP的二维码,为自有APP引流,引导消费者通过抖音前往自有APP下单和购买,违反了抖音规定。

平台如何与kol保持平衡关系,是很多公司长久以来的困扰,比如微博与网红,B

站与UP主,总是陷入一方亏损一方赚钱的怪圈。哪怕抖音是算法控制,但也难以让所有达人所信任,作为曾经的巨头。新东方恐怕知道没有自建App的必要性,但他有自己的骄傲,不愿意将命运的咽喉掌握在抖音的手中。

作为抖音电商的一哥,天天看到快手与辛巴之间来回撕扯,内心真的毫无波澜吗?这或许是很困难的。从最初的大小杨两人为主,再到邀请明星达人做客直播间,再到建立三只羊网络,徒弟们陆续出现。小杨哥在直播内容上的优化是有目共睹的。

内容只是直播的一方面,想要数十甚至数百万在线人数观看并且购买产品,小杨哥同样需要在选品上下足功夫。或许是因为身处合肥的缘故,又或者是因为对于供应链把握不足的缘故。小杨哥的产品甚至出现了口碑两极分化问题,产品也常因为品控问题遭到用户投诉。

从整体上看,少量的投诉瑕不掩瑜,仍吸引了不少上市公司与其展开合作。但要保证长期价值,小杨哥需要从选品上严格管控。三只羊网络与欧普康视的合作,在产品研发,品牌背书甚至配送货交付,都能够得到保证。

2020年我国儿童青少年总体近视率为52.7%,其中6岁儿童为14.3%,小学生为35.6%,初中生为71.1%,高中生为80.5%。角膜塑形镜作为最有效减缓近视发展的产品,尽管价格高昂依然备受众多家长的关注和认可。

国产角膜塑形镜这个细分的强需求赛道,欧普康视可以说是难逢敌手。2022年,欧普康视营收和净利润双双增长,总收入15.25亿元,同比增加17.78%,净利润6.24亿元,同比增加12.44%。不过,相比较2021年48.74%的营收增速和28.02%的净利润增速,欧普康视正在陷入营收和利润增速下滑

的困境。

△角膜塑形镜

另一方面,角膜塑形镜的暴利时代,似乎即将退却。2023年6月2日,河北省联合三明采购联盟针对OK镜的集采拟中选结果公布,5家角膜塑形镜(生产或代理)企业中标,涉及标准片、环曲片两大类10个品种,价格最低下降到了1760元,欧普康视名列当中。尽管当前集采仅涉及16个省、市,但未来趋势已经明了,欧普康视需要作出针对性布局。

此前,深潜atom认为欧普康视的两条路,一条是加大创新,另外一条就是加快转型。创新是未来,通过与三只羊的合作,似乎欧普康视也做出了面对眼下的选择。

双方之所以能够达成合作,一方面或许是需求相匹配,另一方面或许则是同处合肥,都是合肥的明星企业。内部的合作,从多个方面上看,总是更好一些。

02 消费场景是答案?

当前的医疗产品,线上的主要阵地依然在京东健康和阿里健康这两个平台。这两个平台的成功,一方面离不开母公司多年的品牌积累,另一方面离不开母公司在技术、流量、物流、采购等方面为其提供的强力支持。

2022年直播电商市场规模达到3.5万亿元,同比增长48.21%。在很多领域,直播电商正在收割传统电商模式的市场。不过,因为医疗产品销售需要资质,这是抖音电商短时间内难以触达的领域。

销售资质要求不高的保健类产品,正在抖音电商茁壮成长。2023年618期间,抖音电商健康行业GMV同比增长55%、支付GMV破百万元的爆品达196个,不过大多以保健品为主,比如,诺特兰德、WONDERLAB、汤臣倍健等。

据悉,欧普康视与三只羊将共建新品牌

“梦视清”,欧普康视主要负责研发、生产,合肥三只羊网络科技主要负责线上全渠道销售,合作内容第一步包含“美瞳及普通软性接触镜及软性接触镜护理液、眼罩、眼贴”的研发、生产和销售,后续经过双方同意,可以新增新的项目产品。

△美瞳

看上去双方的合作似乎十分简单,选品方向也是远离医疗,一方提供产品,另外一方面提供渠道。未来产品销量能否达到预期的考核,不仅关乎两家公司,甚至可能会影响到很多医疗公司的转型。

从生意角度,我们是看好这场电商直播模式合作的。欠下了六个小目标的罗永浩,通过直播带货,短短两年还了4个亿,37场直播带货收入达2个亿。在爆款领域,截至7月31日,东方甄选品牌自营烤肠累计销量1.12亿根,仅烤肠一款自营产品营收超过3亿。小杨哥作为体量更大的带货网红,如果双方合作真的出现爆款,或许能否复制薇娅对于巨子生物产品销量的正向推动。

不过,我们并不认为欧普康视的行为对于行业的发展都是正向的。美瞳也好,护理液也好,眼罩也好,都是很好的消费端产品,也很容易赚到钱。不能否认赚钱是很重要的,不过医疗企业应该有自己的社会责任。

强生的市值接近4500亿美元,辉瑞市值超过2000亿美元,诺华市值也超过2000亿美元,严肃医疗需求更大,市场空间也并不小,可以容纳众多万亿企业。不过,这需要技术和耐心,同样需要对于医疗行业的认可。

严肃医疗是个又长又充满挑战的赛道,如果有能力、有资源的医疗公司,看到了消费市场的钱景,纷纷转型,对于行业无疑是不利的。医疗企业布局消费赛道的时候,依然需要对于严肃医疗的坚守。

科学家证实:临死前看到“人生走马灯”可能是真的

在生命的最后时刻,我们面临着无法逆转的命运,而有一项奇特的现象引起了科学家们的极大关注:许多人在临死前都声称看到了所谓的“人生走马灯”。这一现象不仅让人深感神秘,更引发了无数的猜想和探讨。

随着科学技术的进步,研究人员终于找到了解释这一现象的线索,从而使这个千年之谜逐渐迎来自解答的曙光。在这个充满科技与文明的时代,人们对于生命的意义和死亡的本质充满了探索的欲望。那么,这个神秘的“人生走马灯”到底是真实存在,还是只是一个意识的错觉?

临死体验的科学解释:大脑活动与意识存在的可能性

大脑活动在人类意识产生中扮演着重要的角色,这是众所周知的事实。我们的意识和思维活动都是在电化学信号的基础上进行的,而这些信号正是由大脑中的神经元之间的相互作用产生的。因此,有些科学家认为,临死体验可能只是大脑在临死状态下异常活跃所产生的一种幻觉。

支持这一观点的实验证据主要来源于对临死体验者的研究。研究人员对那些曾经经历过临死体验的人进行了脑电图和功能性磁共振成像等脑成像研究,发现这些人的大脑活动在体验期间确实出现了异常的特征。一些研究还指出,这些异常电活动在临死体验后可能会逐渐恢复正常,这进一步支持了大脑活动导致的观点。

不过,也有许多科学家对于大脑活动导致的解释表示怀疑。其中一个主要的质疑

在于临死体验的一些特征与大脑活动解释不符。临死体验者普遍描述了明亮的光、身体分离以及与逝去亲人见面等体验,这些经历和普通幻觉的特点相去甚远。因此,有些科学家坚持认为,这些体验可能是意识存在的真实证据。

尽管对于临死体验的科学解释尚未达成共识,但一些新的研究和理论提供了更加综合、全面的视角。其中一种可能的解释是,临死体验是大脑活动和意识之间动态互动的结果。换句话说,大脑活动可能是引发临死体验的触发器,而意识可能通过这些触发器来产生非凡的体验。

重要的是要认识到,科学仍然在不断发展,对于临死体验等复杂现象的解释可能需要更多的实证研究。不同的学说和观点都值得我们去保持开放的态度,并持续地探索和研究,以期能够更好地理解临死体验及其与大脑活动和意识之间的关系。

人们对临死体验的描述:共同点与个体差异

临死体验是指在生命即将结束时,人们所经历的一系列心灵、身体上的感受和体验。尽管每个人的临死体验都是独特的,但在众多描述中,我们也可以找到一些共同点和一些个体差异。

许多人在临死体验中都报告了感觉到自己离开了自身的感受。他们形容自己离开了肉体,感觉到自己处在一种无形的存在中,有一种超越物质世界的感觉。这种感觉可能是因为大脑在生命的最后时刻释放了一些特殊的化学物质,导致人们产生了超现

实的感受。

很多人在临死体验中都描述了一种平静、安详的感觉,甚至有些人说他们感到非常幸福、宁静。这可能与大脑产生的内啡肽等化学物质有关,这些物质会在身体处于极度危险状态时释放,以减轻痛苦和焦虑。

此外,有些人还描述了他们在临死体验中遇到了亲人、朋友或灵魂的存在。他们感觉到有某种力量引导着他们,让他们感到安心和放松。这可能是因为在临死过程中,人们的意识和注意力转移到了更高层次的存在上。

虽然有一些共同点,但每个人的临死体验也有各自不同的特点。一些人报告他们经历了一段时间的黑暗或空虚,甚至有些人回忆起了自己一生中的重要经历和情感。而有些人则描述了他们遇到了一种强烈的光明、美丽的景象。这些差异可能与个体的信仰、价值观和人生经历有关。

临死体验的记忆也是个体之间存在差异的一个方面。一些人在重返生命后能够清晰地回忆起他们的临死体验,而另一些人则只能保持一些模糊的印象或感觉。这种记忆差异可能与大脑在死亡过程中所经历的变化以及个体的记忆能力有关。

对临死体验的研究意义:理解死亡与意识之间的关系

临死体验研究向我们揭示了关于死亡的神秘方面。从那些经历临死体验的人所描述的经历来看,我们可以了解到他们体验到外界感官消失、穿越隧道、遇见已故亲人、经历生命审视等异常现象,这些不仅仅

是意识流动的现象,更可能与生命的本质和死亡之间存在着深层次的联系。通过研究临死体验,我们有望获得关于死后存在性的更多信息。

临死体验研究也有助于我们对意识的本质和机制有更深刻的理解。一些临死体验包括离体体验、感知到环境中的事物、具备超感官知觉等,这些体验似乎超越了普通意识的限制。

研究者们提供了各种解释,包括意识能够独立于脑部功能存续、意识不受时间和空间的限制等。这些观点的出现促进了人们对意识的新认识,可能会重塑我们对自我和宇宙的理解。临死体验研究还有着重要的医学和心理学意义。在医学方面,了解临死体验可以帮助医生和医护人员更好地理解关怀临终病患,提供更人性化、综合的医疗服务,帮助患者和他们的家人更好地面对死亡。此外,这些研究还有助于推动关于永生技术和生命延续的研究,为人类打开了一个全新的探索领域。

在心理学领域,临死体验研究提供了深入理解死亡焦虑、崩溃阶段、患者心理健康问题等方面的机会。这些研究还能够为探索人类意识发展和心理变化的过程提供更多线索,推动我们更好地理解生命旅程的各个阶段。无论科学界的研究结论如何,临死前的“人生走马灯”现象始终存在于许多人的记忆中,激发着我们对死亡背后奥秘的好奇心。或许,真相的揭示只是时间的问题,而我们应当保持对这个领域的开放和求知欲,直到最终揭开死亡的神秘面纱。

华府冷暖空调
专业快速,服务DC/VA/MD
电话:240-421-7363
9-153
冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养
代理:
Carrier
Payne
Goodman
冷暖气新机:
零件10年保证 / 1年人工保证

方氏冷暖
Carrier Trane 9-152
240-651-9115
空调维修
冷气暖气
维修安装
质量保证
价格合理
专业中央空调

安居冷暖空调公司
Infinity Air LLC
9-147
代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne,
Goodman
专业技术执照
HVAC Master & Contractor License
电话:571-334-9893
Licensed, Insured

**冷暖
专版**
