

区块链的现实之痛与解决之道

尽管人们对于区块链的认识开始变得全面和理性,但是,我们依然无法否认人们对于区块链的理解依然片面的现实。

这种情况所导致的一个最为直接的结果,就是人们在落地和实践区块链的时候往往陷入到极端的境地。

要么人们一味地去做区块链的落地和应用,要么人们一味地去做区块链的技术和研发,最终,区块链始终都处于不伦不类的发展境地。

当区块链行业的发展开始进入到深水区,特别是当区块链日渐成为诸多场景的解决方案的时候,如何将区块链的落地和应用更加有机地结合在一起,从而让区块链的功能和作用得到最大程度的发挥,成为每一个区块链玩家必然需要思考的重要课题。

技术与应用脱节,区块链的现实之痛

回顾区块链的发展,我们就会发现,真正让我们认识到区块链的巨大作用的,正是由于它的应用带来的。

以比特币为代表的数字货币对于传统货币体系的颠覆作用,让我们极大地见识到了区块链技术的作用。

然而,人们对于数字货币的迷恋,同样让区块链的发展进入到了死胡同里。

尽管经历了不断地修正和调整,但是,区块链技术与应用的脱节依然是困扰区块链行业发展的最大问题。

一方面,区块链技术与应用并未真正形成生态。

任何一种新型的技术,衡量其是否成熟的一个显著标志就是,它的技术与应用是否真正形成一个有机的、自由的、顺理成章的生态体系。

对于区块链来讲,同样如此。

只有让区块链技术与应用真正建立一整套的行之有效的生态体系,才能保证它的成熟和良性发展。

现实情况是,现在的区块链技术与应用并未真正形成生态。

我们看到,要么玩家们过度地关注技术,一味地用技术的高冷来装点属于区块链的特立独行。

这种现象所导致的一个直接结果就是,人们对于区块链是一知半解的,而区块链技

术同样是仅仅属于少数人的专属。

当区块链技术一味地只是高冷和神秘,而无法让尽可能多的人理解的时候,有关它的落地和应用是无法真正打开的。

纵然是有了一些应用,人们同样只会选择他们熟悉的领域入手。我们看到那么多的区块链项目最后逃不过发币或者ICO的怪圈,在很大程度上是由于这种问题所导致的。

另一方面,区块链技术体系和应用体系都是割裂的、孤立的。

有一个现象值得注意,这个现象就是区块链技术分成了不同的体系,不同的类型,并且这些体系和类型之间是割裂的,分离的,没有形成体系的。

在应用上,区块链玩家们应用场景同样是局限在相互割裂的行业和场景当中,并未真正形成有机的整体。

当区块链的技术和应用以孤立、割裂为主色调的时候,所谓的区块链仅仅只是一个各自为政,各行其是的存在,无法真正融为一体。

这是区块链行业的发展一直无法获得大的突破的根本原因所在。

当我们寻找区块链的发展新机会的时候,真正应该思考的就是要将这些割裂的、孤立的体系融为一体。

对于现在的区块链玩家来讲,真正要做的是让那些割裂的、孤立的技术连接起来,真正让那些割裂的、孤立的应用链接起来,真正让区块链变成一个类似互联网的全新存在。

当区块链真正实现的技术体系和应用体系的建构和打通之后,所谓的区块链行业的发展才能跳出现在的发展怪圈,真正进入到一个全新的发展阶段。

技术与应用的极大脱节,最终导致了当前区块链行业发展过程中的诸多问题。寻找破解技术与应用脱节的方式和方法,成为关系到区块链行业是否能够实现良性发展的关键所在。

何为区块链技术与应用的联通之道?

从某种程度上来讲,实现了区块链技术与应用的联通,直接关系着它的发展,能否真正进入到良性发展的轨道。

对于每一个玩家来讲,我们一味地将发展重点偏向于技术,抑或是偏向于应用都是不恰当的。

只有真正让区块链技术与应用实现联通,才能真正进入到全新的发展阶段。

第一,区块链技术应当从高冷回归大众。

笔者始终认为,区块链技术之所以不被人们理解,甚至还成为很多投机取巧者的工具,很大程度上是由于人们对于区块链技术的了解不完善所导致的。

当区块链一味地保持高冷,它的落地和应用就始终都仅仅只能在零零散散的几个场景当中展开。

因此,欲要让区块链技术的发展真正回归正轨,我们首先要做的就是要让区块链技术从高冷回归大众。

我们看到,很多区块链玩家通过区块链宣讲的方式来提升区块链技术与人们之间的联系,这仅仅只是一个开始。

对于区块链玩家来讲,真正应该做的是将区块链技术用一种人们都了解的方式进行宣介,从而让人们更多地应用和实践区块链技术,这个时候,区块链技术就不再仅仅只是某一些人的专属,而是变成了一个人人都可以参与,并且人人都可以实践的存在。

但凡那些那些可以在区块链行业里有所作为的玩家,几乎都是能够将区块链从高冷带向大众的玩家。

当区块链如同互联网一样,成为我们日常生活当中必不可少的一部分的时候,它的发展才能告别高冷和不接地气,从而真正进入到一个全新的时代。

第二,区块链应用应当从“星星之火”,走向“燎原之势”。

尽管有关区块链的应用已经成为当下行业的共识,无论是区块链行业本身,还是投资市场,几乎都将区块链应用看成是发展的重点。但是,我们依然要看到的是,有关区块链的应用依然如同星星之火一样,呈现的是点状的发展状态,并未真正形成“燎原之势”。

当区块链的应用没有真正铺开的时候,它的技术同样是无法复用的。

很多的区块链技术仅仅只能在特定的

场景当中应用,最终,不仅浪费了巨大的人力物力,甚至还将区块链行业的发展带入了发展的死胡同里。

欲要破解这一难题,我们就要不断拓展区块链的落地和应用场景,不断构建不同场景之间的联系,通过将区块链的应用场景联通,将原本孤立的片段连接起来,最终让应用场景反哺技术,推动区块链技术的发展。

当区块链的应用场景能够不断为技术的发展提供能量和推动力的时候,区块链行业的发展才算是真正进入到了全新的发展阶段。

第三,区块链技术的进化与应用场景的展开应当同步。

尽管区块链技术在数字货币上的应用让我们眼前一亮,但是,区块链技术的算法、加密技术、信号传输的方式直到现在都没有发生大的、颠覆性的改变。尽管我们依然可以通过区块链技术的落地,不断开启新的场景,但是,仅仅只是用陈旧的,甚至是衍生于数字货币的区块链技术来进行区块链应用的探索,未免有些太过简单了。

当我们在思考区块链的技术与应用之间的桥梁之道的时候,真正要做的是要让区块链技术的进化与应用场景的展开实现同步发展。

一方面,区块链技术要不断为场景的落地和应用扫清障碍;另外一方面,区块链的应用场景还应当不断为区块链技术的进化不断提供能量,最终让区块链技术可以因场景的丰富而获得新的发展能量。

只有真正实现了区块链技术的进化与应用场景的展开的同步发展之后,区块链行业的发展才能真正从一个稚嫩的发展阶段,步入到一个成熟的发展阶段。

只有这样,区块链技术与应用才不会是脱节的,而是变成了相互联通的存在。

对于区块链行业来讲,当前最大的问题是技术与应用脱节的问题。只有真正解决了这个问题,区块链行业的发展才能真正进入到良性发展的新阶段。

在这个过程中,区块链技术的普适化、区块链应用的广泛性以及区块链技术与应用的协同,将会成为铸就区块链技术与应用的联通之道。

互联网家装的下一站:智能家装

不知道你有没有发现,现在越来越多的公司开始投身到智能家装以及智能家居的战役当中。

可能你会说,这样的场景早在前些年已经有过出现,但是,同早些年人们仅仅只是将智能家装以及智能家居仅仅只是将它们看成是一个概念不同,现在人们的参与更多地是建构在互联网家装的基础之上的。

当人们在探寻互联网家装的未来接棒者的问题上而百思不得其解的时候,以智能化为主导的家装未来新进化,或许才是互联网家装的真正方向。

除了以土巴兔、齐家网为代表的互联网家装的平台型公司之外,我们同样看到了百度、华为、小米等科技公司的身影。

同土巴兔、齐家网这样的平台型公司不同,以百度、华为、小米为代表的科技公司更多地是从底层科技的角度切入到家装智能化的浪潮当中。

随着越来越多的玩家开始关注家装智能化,这一领域势必会成为一个全新的热土,甚至还将会出现类似互联网家装时代的创业浪潮。

同外界仅仅只是将智能化家装看成是一个噱头和概念不同,笔者更加愿意将智能化家装时代的来临看成是一种互联网家装发展的必然,以此为开端,家装产业化时代将会真正开启。

家装智能化,互联网家装走向深入的显著标志

一味地否定互联网家装的作用和地位,是有百害而无一利的。

正视互联网家装的存在,并且以此为基础,寻找互联网家装的新发展,才是正确的发展之道。

当家装智能化开始风靡的重要时刻,我们需要做的是要理顺其与互联网家装之间的关系,而不仅仅是一味地割裂两者之间的关联。

从某种意义上讲,所谓的家装智能化,是互联网家装走向深入的显著标志。

如果没有互联网家装的铺垫,所谓的家

装智能化只能是无源之水,无本之木。

因为在互联网家装时代,我们获得了海量的数据,这些数据为家装智能化提供了海量的数据,以这些数据为切入点,我们才能让家装智能化有了一定的基础。

无论是以土巴兔、齐家网为代表的平台型公司,还是以百度、华为、小米为代表的技术型公司,我们都可以看到他们本身都有着庞大的数据资源以及强大的数据处理能力,以此为基础,他们才能通过智能化的手段将这些数据资源进行挖掘。

可以肯定的是,如果没有互联网时代的洗礼,如果没有互联网时代的积累,目前,我们看到的智能化家装的入局者们是不具备这样的条件的。

从这个逻辑来看,互联网家装时代为我们进入到智能化家装的新时代积累了庞大的数据资源,如果没有这个阶段的积累,智能化家装将不复存在。

除了互联网家装时代为智能化家装时代的来临提供了大量的数据之外,笔者认为,互联网家装时代完成了对于家装行业的启蒙和催化。

我们都知道,家装行业一直都是一个相当原始和传统的行业。无论是从业者,还是相关的流程和环节都是相当传统和原始的。

经历了互联网时代的洗礼之后,家装行业的传统和原始的标签开始被消解。

家装行业开始从传统走向现代,从原始走向新潮,越来越多的家装新概念开始出现,甚至有些概念并不比其他的行业要差。

所以,我们现在看到的互联网家装早已不再是我们头脑当中那个固化的互联网家装的概念,而是有了更多新的元素,新的概念掺杂其中。此刻,我们再去谈家装智能化的时候,就不再有突兀,而是变成了一种顺理成章。

由此可见,智能化家装时代的来临,同样是互联网家装的进一步深化的标志。

只有认清了这一点,我们才会对智能化家装有一个清晰而全面的认识,而不仅仅只是将它看成是一种凭空出现的存在,从而真

正可以将它的发展带入到一个全新的发展阶段。

平台不再奏效,智能化家装时代的风口在哪?

几乎可以肯定的是,平台型的互联网家装公司不再是智能化家装时代的主导。

同上文所提到的那样,笔者更多地将智能化家装看成是家装产业化重要标志和方向。

那么,在智能化家装时代,真正的风口在哪呢?

第一,智能化中台。

我们现在看到的以百度、华为、小米、阿里为代表的科技巨头投身到智能家居的战役当中,大多数是凭借他们在智能科技上面的技术布局 and 优势,通过对相关公司进行智能化赋能的方式来投身到智能家居的浪潮里。

他们在这个过程中所扮演的一个最为重要的角色就是智能化中台。

需要注意的是,这里所提到的智能化的中台,同互联网家装时代的平台有着本质区别。

在互联网家装时代,以土巴兔、齐家网为代表的互联网家装平台是通过将家装行业的流量尽可能地聚集到自身的平台上,最后通过撮合和中介的方式来实现盈利的。

第二,大型数据库。

上文所提到的智能化中台,是那些真正可以将智能技术与家装行业结合在一起的玩家,但是,以传统大型互联网家装平台为代表的玩家所扮演的角色是大型数据库的角色。

有了他们的数据积累,并且将这些数据与智能化中台的智能技术结合,才能为赋能家装提供基础和铺垫。

从这个角度来看,那些掌握了海量的家装行业数据的玩家,同样是智能化家装时代不可被忽视的重要力量。

这其实与电商平台有一定的相似之处,我们看到的电商平台在未来的数字零售和智慧零售时代扮演的角色就是大数据平台

的角色。

对于大型的互联网家装平台来讲,他们扮演的一个最为重要的角色就是家装行业的数据来源的重要角色。

有了这些大型的“数据大坝”在数据上的积累之后,我们才有可能将这些大数据应用到智能科技上,从而再对家装行业的发展带来深刻影响。

从这个角度来看,以大型互联网家装平台为代表的大型数据库,同样是智能化家装时代不可被忽视的重要力量。

第三,智能化实践者。

有了“数据大坝”与智能化中台之后,我们需要将智能化的方式落地和应用到家装行业当中,并且真正将家装时代带入到智能化家装时代。

在这个过程中,我们需要的是智能化实践者。需要明确的是,这里的智能化实践者,其实是家装产业化的一个重要组成部分。

我们将这一类玩家定义成为“智能化实践者”。有了他们之后,我们有关智能化家装的构想才能落地,所谓的智能化家装时代才能真正来临。

需要明确的是,这里的“智能化实践者”,并不是我们在传统家装时代和互联网家装时代经常看到的装修公司,而是那些真正可以有着工业化的家装团队,标准化的家装施工,数字化的家装环节的新型产业化公司。

因此,如果我们要寻找智能化家装的风口的话,高度工业化的智能化实践者,同样是一个不可被忽视的重要方面。

随着越来越多的玩家加入,我们看到的是一个全新风口——智能化家装时代的来临。

理顺智能化家装与互联网家装之间的关系,我们才能真正把握这个时代的风口,从而真正让智能化家装不再是一阵风,而是可以给家装行业带来实质性进展的全新存在。