

# 这波印度疫情的大坑，把苹果和富士康陷进去了

5月11日，路透社报道称，有消息人士透露，由于感染了新冠肺炎的工人无法上班，印度富士康工厂的苹果 iPhone 12 产能已经下降了50%以上。也就是说，刚迁过去一年多时间，专注于生产 iPhone 12 机型的富士康，也遭遇了这一轮疫情滑铁卢。

这对于刚刚发布了新一季财报，并对未来半年 iPhone 手机给予厚望的苹果而言，确实是一记闷棍。而对于那些翘首以待入手 iPhone 12 的买家而言，大促销和货源充足等利好就不要想了。

iPhone 12 的产能或受到严重影响

据了解，位于印度南部泰米尔纳德邦 (Tamil Nadu) 的富士康工厂专门为苹果公司生产 iPhone 高端机型。有一位消息人士告诉路透社，这个州的 100 名富士康员工已经接受了新冠肺炎的核酸检测 (情况并不理想)，同时富士康已在其位于金奈首都的工厂强制实施了禁入禁令，直到5月下旬为止。

泰米尔纳德邦是第二波新冠疫情中受灾最严重的州之一。从本周一开始，当地官员对这个州实施了全面封锁，在关闭公共交通工具同时关闭了商店，以尝试缓慢地降低疫情感染的速度。

此前，曾有消息称工厂内部已经有 10 名工程师感染了新冠肺炎，这些技术人员均为富士康派遣过去的海外技术骨干，并不是印度本地员工。

针对目前的疫情状态，富士康方面证实的确有员工确诊，并表示已经安排确诊员工到医院隔离诊治，在确保员工安全的前提下，厂区会按照标准作业程序进行环境消毒。从官方信息来看，其厂区员工仍在正常上班，员工也会得到必要的防疫物资及协助，以配合当地政府应对疫情的变化。

不过从路透社报道的知情人士信息来看却并非如此：“从周一开始，只允许员工离开工厂，而不能进入工厂。”“只保留了一小部分生产产能。”上述消息人士均表示，工厂内超过 50% 的产能已被削减。

尽管报道中没有提及有多少员工出厂，以及工厂的具体名称，但是富士康工厂只出不进，短期内应该很难恢复原有产能状态。按说富士康在当地一直是向工人提供员工宿舍和餐食的，或许的确是受到疫情严重影响，只好采取这种只出不进的方式来应对了。

押注印度的富士康难做“无米之炊”

富士康是全球最大的合同电子制造商，也是苹果手机的主要供应商。目前富士康方面回应只是印度某工厂的一小部分员工接受新冠肺炎测试结果呈阳性，而且公司已经在为员工提供支持，包括医疗救助。

“富士康将员工的健康和安全放在首位，这就是为什么我们一直与印度当地政府和公共卫生当局密切合作，以应对我们和所有且在应对新冠肺炎疫情时所面临的挑战。”目前，印度当地媒体只得到了富士康官方的这一回复，但是其拒绝评论工厂目前的产能或特定人员的状态，与此同时，苹果公司也没有回应当地媒体的置评请求。

现在看来，当初苹果和富士康毅然决然做出的“迁移”决定，还是迎来了第一波严峻的挑战。

从某种角度来说，海外企业在享受所谓“印度制造低成本红利”的同时，也要承受当地其他方面如公共设施 (管理水平) 的隐忧。

2018 年底，富士康正式宣布将于 2019 年在印度建造苹果手机代工厂，并且工厂主要聚焦于高端、高价值的 iPhone 旗舰机型。当时，苹果与富士康的示范效应下，手机等电子产业链产能从中国向南亚、东南亚地区转移，似乎成为一种趋势。

2019 年初，富士康位于印度泰米尔纳德邦的工厂已开始生产 iPhone 11、iPhone XR、iPhone 12 mini 等产品，之后富士康开始逐渐将新的生产线用于制造 iPhone 12。当时苹果和富士康与印度有关部门“两情相悦”，一方是给地给政策，一方是许以重金投入。有媒体曾报道，苹果计划将全球 10% 左右的产能从中国向印度转移，同时计划未来几年为印度的苹果项目投资 3.37 亿美元。

印度方面除了要打造“印度制造”的全球概念，对此不遗余力，而且在政策推动下，得益于苹果、三星等企业将部分产能从中国转移到印度市场，确实也受益匪浅。

市场研究公司 Canalys 表示，印度的手机产品市场增长从 2020 年初一直持续到今年第一季度，苹果在印度委外代工的同时，去年一年其手机产品在印度的出货量也超过了 100 万部。Canalys 曾表示，iPhone 12 的市场需求得到了当地生产制造和优惠融资政策的支持。

但是，目前卷土重来的新冠疫情已经使得当地手机制造行业的前景十分黯淡，从 4 月份开始到现在，当地疫情所呈现的状态已



经为全球所目睹。富士康和苹果 iPhone 12 产能未来的情景，显然不会乐观。

全球手机大厂都要打一阵“寒颤”

值得注意的是，富士康并非唯一受影响的手机生产企业。当地媒体报道，诺基亚 (HMD Global) 以及 OPPO 等企业也在遭遇“险情”，2020 年下半年在其生产线的工人们进行新冠病毒检测呈阳性之后，也都暂停了各自印度工厂的生产。

显然，无论是生产制造端，还是个人消费端，这一波疫情之后的印度市场，将会让苹果、三星以及众多中国手机品牌从原本的“高热”中迅速冷却。

此前，印度智能手机市场已连续三个季度创下破纪录的出货量，根据研究机构 Counterpoint 的数据显示，2021 年的第一季度，印度国内的手机出货量达到了 3800 万部。

在 1 月至 3 月期间，中国手机品牌小米以 26% 的份额领先整个智能手机市场，而苹果则以近 48% 的份额保持了其在高端细分市场 (超过 30,000 印度卢比售价) 的领先地位。苹果 iPhone 还连续两个季度实现了超过 100 万部的出货量。

数据显示，第一季度中国手机品牌占有市场 75% 的份额，排名前五的品牌中小米以 26% 的份额领先，其次是三星 (20%)，vivo (16%)，Realme (11%) 和 OPPO (11%)。

而在印度销售量排名前十的手机型号

中，有五款来自小米 (包括 Redmi)。小米印度公司此前在发布的一份报告中还表示：“小米新发布的最新 5G 产品 Mi 10i5G 重新占领了中高端市场 (20,000 卢比-30,000 卢比售价区间)，该产品在该细分市场中表现出色。”

不过，这些亮眼的数字或将在 4 月份之后“黯然失色”。

“由于此前市场表现出色，印度的智能手机市场在 2021 年第一季度已经连续三个季度创下出货量新高。”Counterpoint 高级研究分析师普拉奇·辛格 (Prachir Singh) 对此表示。

“但我们也要谨慎考虑未来的进展，因为印度目前正在出现第二波和更猛烈的新冠疫情浪潮，并有可能影响未来几个季度。由于持续停产和封闭社区，消费者需求将会受到严重打击。”他强调。

目前，Counterpoint Research 已经将印度 4 月至 6 月的整体出货量降低了 500 万部。

海外调研机构 TrendForce 5 月 10 日在分析印度疫情后，也已经将其全球智能手机产量的增长预期从 9.4% 下调至 8.5%，原因就是印度新冠肺炎疫情对包括苹果和三星在内的主要厂商的负面影响。

TrendForce 在日前发布的报告中表示：“就目前情况来看，预计全球智能手机品牌都会密切监视其整个部件的库存 (尤其是印度地区)，并相应地调整后续生产计划。”

## 腾讯公开防剧透专利！影视剧行业要变天了？

我就是我是喜欢被剧透的不一样的烟火



剧透，原本是一个中性词。所谓的剧透，其实是“剧情透露”的简称，指在他人看完某个艺术作品之前告诉其核心内容及线索。很多人对剧透持欢迎态度，这样就能提前知道影视剧、书籍的好坏，并决定看或不看。当然，也有不少人将剧透“恨之入骨”。他们认为剧透严重损害了自身观看影视剧的情感体验，难以获得不可知的惊喜。

关于剧透的好坏还处于舆论的交锋中，而直接利益关系者却已经按捺不住要出手。近日，腾讯就公开了一项防剧透专利，用于对社交平台上的内容进行剧透识别和屏蔽。这意味着，在 QQ、微信朋友等重要

社交平台上，剧透有可能成为艰难之事。从这个角度看，影视剧行业或许也要变天了。

防剧透专利！腾讯玩了把大的

在我们的印象中，与华为等科技公司总是高调发布自己专利不同，腾讯很少将自家专利亮出来。这并不是因为腾讯的专利少，而是因为其比较低调。但没想到的是，腾讯不出手则已，一出手就玩了把大的——将矛头直接对准了剧透！

就在五一假期即将结束时，腾讯公开“一种社交内容处理方法、装置、计算设备及存储介质”发明专利，公开号为 CN112749347A，申请日期为 2020 年 6 月。

专利摘要显示，该发明公开了一种社交内容处理方法、装置、计算设备及存储介质，用于对社交平台上的社交内容进行剧透识别和屏蔽，提高剧透识别和屏蔽的准确性。

在具体使用时，首先会接收通过在社交平台中的目标账户的界面触发的剧透屏蔽请求，并根据所述剧透屏蔽请求中的剧透关键信息获取对应的已公开剧透内容。其次，在获取到发布到所述社交平台的目标社交内容时，确定所述目标社交内容与所述已公开剧透内容之间的语义相似度。最后，在确定所述语义相似度满足设定条件时，将所述目标社交内容推送给所述目标账户。

简单来说，虽然目前还不知道专利的覆盖范围和误判率，但未来我们可能会看到打着星号和马赛克的朋友圈、QQ 聊天内容等。

影视剧要变天！行业或更混乱

为什么腾讯会突然公开防剧透专利？或许是出于自身的利益打算。身为影视行业的重要资本方，腾讯影视版图正在一步步向外扩张，一张新蓝图正在打造。尤其是各种 IP 剧的火爆，让腾讯吃到了粉丝红利、会员红利等。但剧透的横行无忌，也让腾讯吃够苦头。

当下，IP 热愈演愈烈，可惜口碑不错的作品却少之又少，很多 IP 剧或其他影视作品本身的品质并不够高。市场上存在很多口水片、明星流量片、特效奇观片、煽情片、低龄儿童片，让人难辨优劣。在这种情况下，人们观看影视剧的驱动力在于评价和剧情的推进等。而当剧透泛滥后，对那些低品质的影视剧来说无疑是极大冲击。

一旦人们弃剧或者负面舆论不断发酵，就会导致影视剧的关注度和营收呈断崖式下滑。比如近段时间的《大宋宫词》、《骊歌

行》等都是如此，给投资方、购买版权的平台等造成了巨大损失。或许腾讯认为推出防剧透专利，有可能会在一定程度上扭转这种局面，去维护自身的利益。

从这个角度看，影视剧行业有可能要变天。因为当人们不能通过微信朋友圈、QQ 等交流、表达对影视剧的看法，或者剧透是否好看及主要剧情后，就无法甄别影视剧的优劣。或许，一大波劣质的影视剧就会当道。整个影视剧行业，或许会变得更为混乱。这对目前正在逐渐变好的影视剧行业来说，不是一件好事。

不应以专利为低品质影视剧护航

其实从这个专利的公开，我们能看到投资方那种无可奈何的心理。毕竟他们推出影视剧作品的初衷，是想要赚钱、盈利。可惜剧透的存在，却带来极大的负面影响。但他们不理解的是，剧透固然有种种缺点，却能让人们在选择影视剧时“避雷”！

如果不想让剧透横行无忌并损害影视剧的播放、热度等，投资方、主创方更应该抱有严谨的态度、更好的制作理念等去打造优质的影视剧作品。只有这样，影视剧行业才能变得越来越好。

比如近日张艺谋在接受有关《悬崖之上》的采访时就表示，这个时代根本没办法阻止剧透，电影上映那一刻剧透就会满天飞。于是他索性就不做悬念，让观众在知道卧底是谁的情况下，还能津津有味地看到最后。在张艺谋看来，这才是考验导演的新方式。

如果只想通过专利为低品质影视剧护航，却不想从根上解决问题，那么只是本末倒置。问题得不到解决，影视剧行业就会一直“烂”下去。

(科技新发现 康斯坦丁/文)