

家装产业化,后互联网家装时代的接棒者

互联网家装用真实的实践告诉我们,流量才是它存在的最大意义。当流量的红利不再,我们看到的是一场有关互联网家装的大逃亡,所有的神奇在互联网家装的身上都已经褪色。少了互联网家装的加持之后,家装行业似乎又回到了那个传统而又原始的时代,一切正在从头开始。

如果家装行业仅仅只是将自身定位成为一个获取流量的场所,而不去形成一个产业,那么,它的退场或许是迟早的事情。站在互联网家装的红利退潮,新家装模式尚未萌芽之际,我们需要思考的是如何避免互联网家装的陷阱,通过新的方式让家装行业的发展更加健康和长久。

家装产业化,无疑是一个重要方向。通过产业化的洗礼之后,家装行业才不会仅仅只是一个营销场所,一种流量载体,而是真正变成了一个正规、健康的存在。如果我们要为互联网家装寻找一个接棒者的话,家装产业化是最当仁不让的那一个。

家装产业化,才能让家装成为一个整体。一直以来,提及家装,人们想到最多的就是漫长的流程、散乱的环境,家装行业似乎一直都没有真正融为一体。当家装行业被这些散乱的流程和环节所组成的时候,流程和环节之间必然会出现扯皮和推诿,于是,家装行业的效率提升就成为了难事。

这是家装行业之所以会衍生出来如此多的行业门类的根本原因所在。当家装行业并未实现真正意义上的产业化之前,家装始终都只是一个由不同的流程和环节简单拼凑出来的存在,若想要让家装行业的发展进入到全新的发展阶段,产业化必然是一个方向。

当家装真正实现了产业化之后,我们看到的家装将不再仅仅只是一个营销场所,而是变成了一个拥有了建材、设计、工人等家装相关流程和环节的新整体。在这个新的整体之下,我们经常所看到的家装行业中出现的推诿、扯皮等现象将会不复存在,

换句话说,当家装产业化完成之后,家装才能真正称之为一个产业,否则的话,所谓的家装都仅仅只是一个代名词,而没有真正实质性的内涵和意义。纵然是我们为家装行业赋予了再多新的技术和概念,这些所谓的技术和概念都仅仅只是一个概念而已,除此之外,再也没有其他的内涵和意义。从这个角度来看,以家装产业化为突破口,我们才能真正让家装行业成为一个整体。

家装产业化,才能让家装现代化。互联网家装给我们带来的现代化,仅仅只是局限在交流和沟通的层面上,即传统意义上的家装供求双方的对接是局限在线下的,在互联网家装时代,我们将这种沟通和交流的方式转移到了线上。这种仅仅只是局限在沟通和交流之上的方式并不能够带来真正意义上的现代化,甚至还会让家装行业失去现代化的机会。

同互联网家装仅仅只是局限在后半程

的沟通和交流不同,家装产业化更加关注的是对家装行业本身的内在流程和环节进行的深度改变。通过将家装行业内部的设计、施工、建材等流程和环节进行科技化的改造,我们现在所看到的以人为主体的家装产业结构将会发生一场深度而又全面的改变,从而变成一个充满了科技元素和数字化元素的存在。

当互联网家装完成了产业化的改造之后,它才能与已经发生了深度改变的外部产业进行有效衔接,让家装行业不再是一个“慢半拍”的存在,而是真正变成了一个与时俱进的存在。这个时候,家装行业才不至于继续落伍,而是真正变成一个衔接人们新科技生活的新产业。

基于这种逻辑,我们可以将家装产业化定位成为一个真正让家装行业进入到现代化发展阶段的存在。换句话说,家装产业化,才是实现家装现代化的关键步骤。因为家装产业化的内涵是实现家装行业内在流程和环节的产业化运作,当这一流程完成之后,家装行业原本割裂在一起的流程和环节,才有可能真正融为一体。

家装产业化,才能获得新一步发展

现在,不仅仅只是在家装行业,制造、金融、农业等诸多的行业当中都在发生一场深度而又全面的变革。但是,我们需要见到的是,这场新变革是建立在产业化的基础之上的。经过了互联网时代的洗礼之后,以家装为代表的传统行业的发展已经进入到了一个全新的发展阶段。

在这样一个全新的发展阶段,我们需要找到新的产业类型为即将到来的新发展蓄力。家装产业化便是在这样一个大背景下诞生的。试想一下,当家装行业的产业化完成之后,我们将会出现一个怎样的场景呢?我们现在看到的装修游击队、设计营销化、建材市场乱象都将会在一定程度上得到消减。

有了家装产业化作为铺垫之后,家装行业的发展才能进入到一个全新的发展阶段。因为有了家装产业化之后,家装行业的那些传统和原始的流程和环节才能初步改变。比如,我们现在看到的设计环节的互联网化之后,就积累了海量的流量,而将这些流量进行再度开发之后,我们就获得了数据。有了数据之后,我们就可以通过整理和优化,为下一个阶段的家装行业的数字化积累新的力量。

设计环节如此,装修工人环节同样亦是如此。我们现在看到的很多家装公司主要是以装修游击队为主体进行装修和施工的,经过产业化的改造之后,这些装修游击队将会变成以产业工人为主的模式。经过了产业化工人的积累和洗礼之后,我们才能将人工智能、机器人等诸多新的元素加入其中,给家装行业的发展注入新的元素,从而将家装行业的发展带入到全新的发展阶段。

通过以上的分析,我们可以看出,家装

产业化对于开启家装行业的新发展具有非常重要的承上启下的作用。对于每一个试图在后互联网家装的新时代掘金的玩家们来讲,必然要投身到家装产业化的洪流里,通过家装产业化来投身到新的发展过程中。

后互联网时代,如何把握家装产业化先机?

把握后互联网时代的先机,必然需要从家装产业化的角度切入。那么,如何把握家装产业化的先机呢?简单地套用互联网时代的发展模式还有用吗?找到把握家装产业化先机的正确方式和方法,才能真正让家装行业重新触底反弹,实现新的发展。

1、以产业的视角来看待家装。尽管人们一直都在做家装,但是,很多人并未真正从产业的角度来看待它。这种思想观念的长期存在,最终让家装变成了一个不伦不类的存在。若要把把握家装产业化的先机,我们首先要做的就是真正把家装行业当成是一个产业来看待。

以产业的视角来看待家装行业,我们在实践的过程中才不会仅仅只是把家装行业分解成设计、施工、建材等环节,才不会把家装仅仅只是看成一个营销场所。当家装是一个整体的时候,家装从业者虽然不会像现在这样轻松,但是,他们获得的盈利空间同样要比现在多很多,大很多。

另外,当我们以产业的视角来看待家装的时候,家装行业当下现在这种分散、孤立的状态将会发生深度且全面地改变,从而真正将行业的发展带入到一个全新的发展阶段,家装行业才能真正成为一个整体。

2、为家装寻找新的诠释方式。互联网家装时代其实是一种用互联网的方式来表达家装行业的时代,但是,我们需要看到的是,互联网家装时代对于家装行业的这种表达仅仅只是停留在后半程上,并未真正将家装行业全部都用新的方式进行表达。

当数字经济时代来临,家装行业的流程和环节都将发生深度而又全面的变革,原因在于在数字经济时代,几乎所有的行业都将被深度改造。同互联网时代的内在元素依

然是传统的和原始不同,在数字经济时代,所有的元素都将被数字化。对于家装行业来讲,我们同样需要在数字经济时代找到新的表达方式,从而真正让家装行业的发展进入到一个全新的发展阶段。

当家装行业有了新的诠释方式之后,我们现在所看到的司空见惯的流程和元素都将发生深度改变,原本无法融合的部分在有了数字化的表达之后,有了融合的可能性,对于一直苦于找不到破解家装行业障碍和壁垒的方式和方法的玩家来讲,以新的诠释方式为出发点,无疑将会开启家装行业的发展新时代。

3、为家装行业找到新的功能和属性。一直以来,家装的主要功能和作用主要是装修,这种功能和属性在红利存在的大背景下依然是有一定的增长空间的。随着红利的结束,特别是随着精装交付时代的来临,如果我们将家装的功能和属性仅仅只是局限在装修上,显然是不够的。因此,欲要占得家装产业化的先机,我们需要做的就是找到家装行业的新功能和属性。

笔者始终认为,未来的家装更像是一种数据的承载工具。它联通起来的是家庭内外部场景,实现的是物联网的连接。若想要占得家装产业化的先机,我们需要不断拓展家装行业新功能和属性,通过将家装行业的功能和属性从装修转移到其他更多新的方面来找到更多新的发展可能性。

随着家装行业的发展进入到深水区,对于家装行业的功能和属性的拓展更是显得迫切。当然,在家装产业化阶段,家装行业的功能和属性可能主要承担的是一个工业化装修的角色,等到这个阶段完成之后,家装行业的角色才能进一步进化,从而获得更多新的功能和属性。

互联网家装时代的落幕让家装行业的发展陷入到了迷茫期,寻找家装行业的新风口,才是真正让家装行业的发展进入到新阶段的标志。笔者认为,家装产业化是一种必然和趋势。找到把握家装产业化的正确方式和方法,并且开始新的发展,才是真正开启家装新发展的关键所在。



老乡建筑装修

35年 装修经验 做工精细
诚信务实 保质保量 价格合理

- 餐馆、商业型建筑维修
- 屋顶、室外装修 Siding
- 水电木工、厨、浴、卫翻新

- 地下室、阳台、围栏
- 扩旧房、更换/变新门窗
- 内外油漆、瓷砖、地板

(Korea)443-765-5959 (中文)443-953-8866

华府冷暖空调

专业快速,服务DC/VA/MD
电话:240-421-7363

冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养

代理:
Carrier
Payne
Goodman

冷暖气新机:
零件10年保证/1年人工保证

联合冷暖空调

United Heating & A/C

HVAC MASTER LICENSE
名牌空调安装维修
代理 TRANE, AMERISTAR,
CARRIER, LENNOX



两年 Labor 保证, 十年部件保证
Licensed, Insured in MD, VA

571-970-8988 张先生

方氏冷暖

Carrier Trane
240-651-9115



空调维修
冷气暖气
维修安装

质量保证
价格合理

安居冷暖空调公司

Infinity Air LLC

代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne,
Goodman

专业技术执照
HVAC Master & Contractor License
电话:571-334-9893
Licensed, Insured



华府橱柜

病毒无情人有情,疫情期间安全营业,服务大家!

Washington Cabinetry

主营批发:装修公司工程队特惠套餐
10x10 厨房橱柜\$1,000起

电话: 703-466-5388
Email: frontdesk@wcabinet.com

传真: 703-476-8485
展厅营业时间:
周一到周五 9am-5pm
周六、周日 10am-4pm
仓库营业时间:
周一到周五 8:30am-5pm
其他时间请电话预约

急招! 厨卫橱柜设计师/销售。待遇优!

571-279-3494(黄先生)

● 拥有华府地区最大现货橱柜仓库,
当天提货,5年质保

● A级建筑商执照,百万全额保险

● 免费估价,高档设计,数十种实木橱柜选择,
相同品质比homedepot便宜50%以上

● 拆旧,安装到台面一条龙服务

地址:45448 E Severn Way, Ste .100, Sterling, VA 20166