

# GT系列加速,realme从黑马向颠覆者蜕变

随着真我GT Neo的发布,GT系列双平台芯片性能旗舰先后落地,其中国元年也揭开序幕。很难想象,在创造了一连串全球手机新品牌成长速度的记录之后,在GT系列背后,还隐藏着更大的野心。

2021年智能手机将强劲回升,这是自2016年达到市场顶点后不断下滑后的一次反弹。中金公司预计2021年全球智能手机出货量有望达15.07亿部,同比增长12.1%。而这一次市场大盘反弹的动因就是5G。

除了市场反弹,市场竞争格局也注定在技术的迭代中动荡。与2G向3G升级、3G向4G升级时一样,市场的变化已经在隐现。其中,realme手机近两年以行业黑马的形象出现,一直以远高于行业增长的速度在奔跑,不断创造手机行业的成长记录。

昨天,随着真我GT Neo新品发布,GT系列完整地展现在用户面前。GT系列采用双平台芯片战略背后,则是realme敢越级、敢颠覆的野望。一个年轻的,正在成为5G市场的鲶鱼,改写市场格局的一支重要力量。

凡是GT之名,必非流俗之辈  
纵观人类汽车史,凡是GT之名,必非流俗之辈。GT的特殊性,在于各个厂商不断突破汽车工程的极限,打造出同时具备高动力输出,与高度耐用的车型。

不断挑战、突破自我极限,这是realme想将新的产品系列取名GT的原因——在一场又一场的竞速中,不断超越自己,不仅是100%,而是120%。

智能手机市场今天的竞争已经非常激烈,产品可创新的空间并不多,市场上产品同质化的情况也非常明显。没有多出来的20%,很难在市场上出位。特别是对于realme这个新品牌,想要保持高于产业平均速度持续奔跑,超出100%的那20%就格外重要,是其能成为非流俗之辈的关键所在。

120%可以说是“真香定律”的核心所在,而具体到真我GT这一代机器上则是在设计、性能、耐力三个维度上表现最为突出。

定位于年轻人的科技潮牌,设计是realme产品最重要的优先级之一,无论是设计语言,还是独特的材质与工艺的运用,realme都在努力创新贴合年轻人的喜好变化,在GT系列中又有许多突破,其中尤为值得一提的是在真我GT上实现了两个行业设计首创:行业首创的素皮拼接工艺,既可以保留素皮的细腻手感,让素皮也可以潮起来;行业首创内中框后盖一体成型工艺,不仅使得素皮贴合的更严密,而且大大减少了拼接缝隙和翻皮的风险。什么是120%?为了兼顾手感和时尚的双重需求,同时兼顾美和安全,realme研发团队死磕后盖的设计,经过9个月研发,8次推倒重来,通过对近百种素皮材质的尝试和独特工艺的探索,实现了这两个业内首创,这就是多出来的20%。

而昨天最新发布的真我GT Neo拥有“最终幻想”、“极客银”和“骇客黑”三款潮流配色。其中“最终幻想”整机质感体现出了“赛博”的科技感,一个表面两种质感,深受年轻人的喜爱。更别出心裁的是,真我GT Neo还首次将品牌logo和slogan“DARE TO LEAP”相结合,打造出全新的品牌Box logo设计来表达“敢越级”的信念,这种独特的手机logo元素设计,同样是多出来的20%。

再说性能。旗舰手机往往都是搭配旗舰芯片,GT系列也不例外,选择了市场上两款最顶级的芯片——高通骁龙888和联发科天玑1200。非流俗之辈并不仅仅体现在芯片的选择上,还有通过优化可以给用户带来的“感知度”上。真我GT采用高通骁龙888,满血版LPDDR5,最快速的存储UFS3.1,这让用户在安装APP或是拷贝电影这种大文件的时候再也不用有“进度条焦虑”,瞬间可以完成;在加载大型游戏的时候,真我GT的启动速度也要快人一步,玩游戏也赢在起跑线上。真我GT搭载的是天玑1200,拥有满血版5G性能,集成5G基带,同时支持5G+5G双卡待机以及双载波聚合还有未来即将开通的VoNR 5G高清通话功能,可以让用户不折不扣地拥有完美畅快的5G体验,这也让真我GT Neo成为名副其实的“第三代5G手机”。在最新5G技术的加持下,真我GT Neo,5G体验三年不过时。

第三就是耐力。散热是手机性能的天敌,GT系列通过材料+结构双重优化创新了VC Boost,CPU核心最高降温可达15,较上一代提升50%。续航是耐力的另一体现,但电池容量与轻薄机身同样相克,真我GT和真我GT Neo经过反复测试,分别选择了4500mAh+65W和4500mAh+50W的最优解。

一部手机的耐力,很大程度上还是取决于软件,GT系列对系统深度优化,保证手机36个月依然可以运行流畅,这可以说是手机耐力最重要的体现。

如果说上面讲到的设计、性能、耐力也都是100%的部分,那20%则体现在GT系列带来专属的加速功能——GT模式,通过对软件的优化,手机也可以像赛车一样一键加速带来最极致的性能体验。这多出来的20%是GT系列的基因所在,也是realme敢于起名的底气所在。

从GT系列手机,可以总结出“真香定律”:兼具速度美学、澎湃性能、持久耐力,挑战120%的自己,打造真香手机。

小目标:中高端突破,中国市场起量,品牌拉升  
5G升级,是市场格局重塑的最佳时机。无论是几个头部大厂,还是realme这样的黑马,都希望在这个窗口期拿到更多的市场份额,树立自己在5G时代的品牌形象。

2021年是5G之战关键的一年。  
“2021年,realme也有一个自己的小目标,那就是品牌将持续升级,成为手机行业的‘科技潮流标杆’。”realme副总裁、全球营销总裁徐起表示。

当然,撬动这个小目标实现的支点就是GT系列。

想在5G牌桌上拥有一个席位,首先要全产品系列的覆盖。GT系列在这个时间点上落地,一是使得realme的产品系列更完整,二是这个系列承担起realme中高端市场突破口的作用。

其实,2020年是5G元年,各大厂商开始

积极排兵布局。realme作为一个新品牌,没有历史包袱,可以更加果断、坚决地转身5G。在去年一年时间里,从年初率先推出5G产品,到开启全面5G,realme完成了从入门到旗舰全价位的5G机型覆盖。

在去年的基础之上,realme今年继续坚持科技越级,持续进行新技术、新硬件的首发,带给消费者们更加新鲜和有价值的科技体验。GT系列两款性能旗舰的发布,一方面是realme品牌冲击中高端,二是以年轻的活力给中高端市场注入活力,进一步打破价位段僵局。

我们知道,如果想成为手机的头部厂商,在中高端市场立稳是一面旗帜。之前,realme已经以科技潮流的强悍产品力颠覆了多个价位段,这一次GT系列希望凭借“真香定律”成为中高端颠覆者。

当然,这里不得不多说一句,“双平台+双旗舰”战略,使得其可成中高端颠覆者更多了一些可能:一是给了用户更多的选择,年轻人追逐潮流也追求个性,每个人内心都有自己的“痒点”,厂商需要给他们提供更多灵活的选择,满足一千个人心中一千个不同的哈姆雷特。二是从产业角度来看,2021年“缺芯”将是一个长期难题,今年又是5G市场爆发年,供给的充足也是今年竞争的必要条件。双平台战略使得realme的供货更充足、更稳定,也就有机会拿到更多的市场份额。

随着中高端市场布局完成,realme希望今年能够在中国市场起量,并将今年定为自己的“中国爆发元年”。“今年我们的第一个市场小目标,就是在中国实现一亿用户。我们相信很快将完成这个小目标。”这是一个多月前真我GT发布时徐起对外的表态,如今这个“1亿小目标”已经几近完成。除了总量的“1亿”,徐起表示realme今年销量还要实现千万级数量的增长。

今年,中国市场是最大的变量市场,对于realme而言则是最大的机会市场。5G是固定变量,而华为的受阻是特殊变量,这使得中国市场变数与机遇并存。创业企业众多,成功几率并不高。企业的成功,不仅是要有好产品,还要有好机遇。realme之所以将今年定为中国爆发元年,也正是看中这样的窗口期。

与市场份额相匹配的就是品牌,发力中高端、持续提升市场份额之年,realme的另一个小目标就是品牌拉升,进一步扩大品牌基础。

过去三年间,realme以行业黑马的形象快速蹿升,在全球以及中国市场都掀起了不小的旋风。今年,随着realme产品线愈加完整,以及在中高端市场的突破、整体市场份额的提升,realme希望成为真正的手机市场大厂,以科技潮品的形象成为领导厂商,而不仅仅再是新兴品牌。这也意味着今年对于realme而言,是奠定5G江湖地位,也决定其在手机市场地位的关键一年。

“小目标”的达成或将是realme品牌的成人礼。

从黑马到颠覆者的蜕变  
“小目标”只是realme走向“大野望”的

一个上升台阶。1亿用户、年增千万销量,都只是过程,三年前为年轻人而生的realme更大的目标是以敢越级的精神成为颠覆者,重构产业格局。

在懂懂看来,realme的成功有三点很重要:第一是赛道对了,作为新进入者选择了年轻用户这个潜力市场;第二是时机对了,4G向5G切换的时候,市场更需要新生力量来打破僵局,给市场带来活力。第三是有好的赛马——科技潮流的产品。

也正是因此,realme落地以来势如破竹,连创手机圈的成长记录:成立仅1年半,realme就以超过1000万台的成绩首次跻身全球前七,成为全球成长最快智能手机品牌;2020年11月,realme仅用9个季度,成为全球最快突破5000万台销量的手机品牌;随后又在今年初破7000万的销量,现在正在向全球最快突破1亿销量的小目标推进。

更重要的是,realme仍在以远超行业的速度在增长,这一点在2020年尤为突出。根据Counterpoint数据显示,realme 2020年全球手机出货量累计超过了4240万台,全球逆势增长65%,是全球唯一一个增长超过50%的品牌。其中在2020年第4季度,realme在中国的销量同比增长达到了428%!而截止目前,realme中国区第一季度的销量,实现了接近463%的同比增长!而且,今年第一季度的销量,已经快追平2020年全年销量。

与此同时,2021年,realme的线下售点还将要增加3倍,完成8万家售点覆盖,将进一步完成对大中城市的覆盖,realme希望在今年年底的时候,在中国每一个城市,都有realme的线下门店,每一个城市的消费者,都能享受到一致的高标准服务。

在realme的手机包装盒里,有这样一句话:“和全球xxxx万年轻人,一起敢越级。”但是因为手机成长太快,这个方案一年换了三次。“有时候觉得realme真的像是一个还在长个头的小孩儿,稍不留神,就长高了这么多。”徐起这句话中有自豪也有自信。他表示,为了避免频繁更换数字的麻烦,索性将文案中的数字去掉了,“因为我们预料,接下来realme的成长,可能会更加飞速。”

realme已经连续四个季度成为全球增长最快的手机品牌。手机行业的头部矩阵由国际巨头苹果和三星以中国军团的华为OV组成,如今realme的脚步渐近。特别是在互联网手机这个领域,realme正在紧追小米,有形成双寡头之势。或许,今年的618、双11下来,互联网手机新格局将现。

GT系列的亮相,可以视作realme向头部阵营发起总攻的标志。“是realme在2021年的全新启航,这次我们的目的地更加遥远。”徐起所说的更加遥远的目的地,或许就是从黑马成为行业颠覆者。

2021年,是realme的关键一年,GT系列则是realme总攻的核武器。5G引发的变局正在发生,无论是从全球市场、中国市场、互联网手机市场三个格局来看,realme手机正在成为更重要的一支力量。

哪家手机厂商能够在面对波折时依然有自信和勇气,并积极寻找新出路,就有可能玩出新花样。如,哪怕华为的手机销量如今大幅下滑,但其拿下支付牌照、杀入智能汽车供应链领域等,也能描绘出未来的新蓝图。东方不亮西方亮,将在未来成为主旋律。

以梦为马,再踏征程  
诗人食指在《热爱生命》中写道,“我流浪儿般地赤着双脚走来,深感到途程上顽石棱角的坚硬,再加上那一丛丛拦路的荆棘,使我每一步都留下一道血痕。”国产手机品牌的崛起之路,遇到种种难题是必然之事。或许未来手机圈还会迎来变局,格局再次被重塑。

但只要国产手机品牌能够奋勇直前,以坚守之姿传递强大自信,就能始终屹立在世界舞台上。以梦为马,不负韶华。再踏新征程的国产手机品牌,值得我们期待。

(科技新发现康斯坦丁/文)

# LG放弃、华为萎缩、小米称霸……手机圈迎大变局?

“三十年河东三十年河西,莫欺少年穷!”这句被网络小说几乎要“玩坏”的话,却是一个再平凡不过的事实。纵观互联网及科技圈,巨头落寞、后起之秀崛起的情景频频发生。很明显的案例,就是风云变幻莫测的手机圈——诺基亚隐身、摩托罗拉成小众玩物、三星败走中国大陆市场、众多国产手机品牌崛起……

尤其是当传统的“中华酷联”格局被瓦解以后,大多数都认为手机圈将是华为、OPPO、vivo、小米等占据主流位置。而且在很长一段时间内,这几家手机厂商各自的位置都不会发生变化。但让人没想到的是,随着封锁的加剧、高端机型的悄然变动等,手机圈却似乎在迎来大变局。或许,我们对手机圈的固有印象将被真正重构。

变局突现,让人措手不及  
2021年注定是不平凡的一年,发生太多出乎我们预料之外的事。尤其是在手机圈,变数接连发生。从大环境看,智能手机的销量是在下滑的。据知名手机市场调研机构Counterpoint Research发布的数据显示,2020

年全球智能手机出货量同比下滑近10%!覆巢之下,焉有完卵?几乎每家手机厂商都受到了巨大冲击。

LG直接“撂挑子”,表示要放弃手机业务。这不是LG对手机这一大热风口不在乎,而是实在亏损不起了。据悉,LG移动业务自2015年第二季度以来,已连续23个季度出现亏损。截至去年第四季度,该部门累计亏损额高达5万亿韩元(约合人民币293亿元)。或许在LG看来,带着手机业务这个“拖油瓶”实在难以起飞,就干脆放弃。

华为,则是受创颇大的手机厂商。按照Counterpoint Research发布的数据,去年华为全球出货市场份额还有14%,位居第三,但这是包括荣耀在内。如今随着华为遇到封锁加剧、与荣耀分家等现实情况,手机颓势已经开始展露出来。据Counterpoint Research最新数据显示,今年2月份昔日霸主华为的全球市场份额跌至4%。这样的数据,让人唏嘘不已。

相反的是,小米却趁机高歌猛进。今年2月份,小米手机全球市场份额达到13%,成

为中国第一大手机厂商。这意味着,小米实现了逆袭,将华为、OPPO、vivo等手机厂商都甩在身后。

凸显的变局,让人措手不及。就像谁也没想到诺基亚会轰然倒下一样,华为原本也不应该如此。至于小米的逆袭,只能说在性价比和冲击高端市场方面,的确有些本事。

新时代到来,竞争或更为惨烈  
显而易见的是,手机圈将迎来一个全新时代。在这个时代,一切皆有可能发生。剧烈的外部环境,给手机圈带来一定的危机,但又让全新机遇随之到来。起起伏伏,再正常不过。

对于这个新时代,手机厂商不应该感到“恐惧”。因为这是他们大展拳脚的好机会,更多可能会真实上演。借用吴晓波在《激荡三十年》中的一句话来说,“当这个时代到来的时候,锐不可当。万物肆意生长,尘埃与曙光升腾,江河汇聚成川,无名山丘崛起为峰。天地一时,无比开阔。”可以预见的是,新时代下手机厂商的竞争更为激烈。他们不仅要面对同行的竞争,更会遭遇封锁等更

大的变数。

哪家手机厂商能够在面对波折时依然有自信和勇气,并积极寻找新出路,就有可能玩出新花样。如,哪怕华为的手机销量如今大幅下滑,但其拿下支付牌照、杀入智能汽车供应链领域等,也能描绘出未来的新蓝图。东方不亮西方亮,将在未来成为主旋律。

以梦为马,再踏征程  
诗人食指在《热爱生命》中写道,“我流浪儿般地赤着双脚走来,深感到途程上顽石棱角的坚硬,再加上那一丛丛拦路的荆棘,使我每一步都留下一道血痕。”国产手机品牌的崛起之路,遇到种种难题是必然之事。或许未来手机圈还会迎来变局,格局再次被重塑。

但只要国产手机品牌能够奋勇直前,以坚守之姿传递强大自信,就能始终屹立在世界舞台上。以梦为马,不负韶华。再踏新征程的国产手机品牌,值得我们期待。

(科技新发现康斯坦丁/文)