

# 区块链：颠覆其外，守旧其中



研究区块链这几年，碰到最多的就是总是有人拿着自己以为很靠谱的区块链项目来找我。其实，找我的目的无非就只有一个，就是想让我帮助他们找投资，抑或是听听我对他的项目的看法。虽然很多时候，我并不愿意充当这样的角色，但是，很多次都会在盛情难却之下答应他们。

据我观察，几乎所有的区块链创业者们都抱定了一个目的，即用区块链的方式来解决这个他们已经看厌了的世界，用区块链的方式和视角来寻找新的发展突破口。然而，在很多情况下，他们在还没有对这个本就厌倦的世界进行任何改变的时候就缴枪投降了。

为什么？因为很多的区块链创业者依然在用互联网的思维来操作区块链的项目，而不是用区块链的思想来解决他们项目的问题。这一点在他们对于投资的依赖和热衷上就可以看出一些端倪。因为几乎所有的区块链玩家在落地和实践区块链项目的时候，首先想要的是用他们自认为很有颠覆性的项目去拿融资，然后，再去用融资过来的钱来获取流量，最后，再去做大自己的平台。

我们看他们的这一整套逻辑：刚开始是区块链，后来，就开始变成了互联网的思维、互联网的操作。这个时候，区块链其实就是一个概念而已，除此之外，再也没有其他的作用。因此，很多时候，这些怀抱着巨大的区块链梦想的创业者们依然仅仅只是把区块链看成了一个概念而已，而并不说他们真正找到了落地和实践区块链的正确的的方式和方法。

可以确定的是，如果区块链行业的发展被这些纸上谈兵的所谓的创业者所主导，我

们正在遭遇到的区块链寒冬，我们正在走的区块链的弯路，或许还要经历更长的时间。虽然他们的做法比早期的发币或者ICO有了一定的进步，但是，却依然没有改变他们仅仅只是将区块链当成是一个营销概念的现实。

一直以来，我都认为，区块链，作为一种完全有别于互联网的存在，应当以一种有别于互联网方式来发展，而不是继续沿着互联网的模式发展，靠融资做大做强，然后再去收割流量。我所理解的真正意义上的区块链项目应当是一个良性、健康的行业，它是不缺少资金的。为什么不缺少资金呢？因为区块链项目在落地和实践的过程当中是有现金流产生的，它并不是我们司空见惯的，以资本为底层驱动力的规模效率的模式。

因此，一直以来，我都奉行一个观点，即真正意义上的区块链项目是有一套属于区块链特色的商业模式来支撑的，而如果一个所谓的区块链项目不是在用区块链的商业模式来支撑，而仅仅只是依靠互联网的商业模式所支撑，那么，这些所谓的区块链项目就不是真正意义上的区块链项目，仅仅只是一个以区块链为噱头的互联网项目。

如果用这个标准来衡量当前的区块链行业，我们会发现，那些依然在依靠融资来做大平台的区块链项目都不是真正意义上的区块链项目，而纵然是经历了早期的洗牌和淘汰之后，类似这样的区块链项目依然还有很多。所以，现在的区块链行业并未真正步入正轨，只有真正将这些打着区块链的幌子来进行融资的所谓的区块链项目荡涤出去，区块链行业的发展才能迎来真正意义上的春天。

那么，为什么区块链行业经历了深度洗牌之后，依然还会有如此多的打着区块链幌子的项目呢？我认为，最为根本的一个原因在于区块链技术的稚嫩所造成的。正是由于区块链技术的稚嫩，所以，它才没有形成一个相对较为成熟的商业模式；正是由于区块链技术的稚嫩，所以，它才没有找到与实体经济结合的正确方式；正是由于区块链技术的稚嫩，所以，人们才没有真正理解它的内涵与意义。

套用“金玉其外，败絮其中”这句话，当前的区块链是“颠覆其外，守旧其中”。

若要解决当下区块链行业面临的困境和难题，我们依然还是要从技术本身发力，通过不断丰富和完善区块链的技术来找到区块链的发展新模式，真正让区块链行业的发展跳出互联网行业的怪圈。

一  
反观区块链技术，虽然经历了如此长时间的发展，但是，依然没有太多进展，从本质上来讲，区块链技术还在中本聪为我们设计好的条条框框下运行。如果区块链技术不跳出中本聪为我们设置好的枷锁，那么，纵然是再具有颠覆性的区块链项目依然会走到发币或者ICO的老路上去。

当我们在探索从技术的角度来寻找落地和实践区块链的方式和方法的时候，首先要做的就是摆脱中本聪对我们的影响，站在新的角度来寻找突破区块链发展瓶颈的方式和方法。为什么呢？因为中本聪当初在设计区块链的时候，仅仅只是将区块链放在了金融领域，旨在用区块链的方式来建立一个摆脱当前金融体系的去中心化的金融体系，所以，他在设置区块链技术的时候总是会围绕着这个目的来设计。

而今，现在的区块链技术已经不再是金融行业的专属。除了金融行业之外，版权保护、食品溯源、法律公正等诸多领域都开始与区块链联系。试想一下，如果我们依然在用中本聪的那一套来探索区块链技术在这些领域的应用，那么，所导致的一个最为直接的结果就是，所有的区块链项目都必然会走向一个以建构一套独立的、去中心化的金融体系的终极目标。

因此，并不是说区块链的玩家们不想去探索区块链的新应用，也不是他们不想要摆脱互联网的牵绊，而是因为区块链技术本身的弊端导致了这一切。如果我们一定要寻找符合区块链本质的区块链的商业模式，那么，我们首先要做的就是从区块链技术着手，通过区块链技术来寻找新的发展突破口。

二

其次，摆脱流量思维的影响，做到真正意义上的去中心化。接触了这么多的区块链项目之后，我有一个较为直接的理解就是但凡那些无法真正摆脱流量思维影响的区块链项目，是无论如何都无法摆脱互联网的困囿的。因为只要有流量，我们就必然会形成一个中心，而中心一旦形成，所有的区块链项目都只能算是一个互联网式的存在。

当我们以区块链的角度来探索区块链的发展新道路的时候，必然摆脱对流量的依赖，真正从一个全新的角度来看待区块链，彻底摆脱流量对于区块链项目的影响。这一点，我们可以在比特币身上看出一些端倪。我们都知道，区块链的价格不断上涨，其中一个很重要的原因就在于它的稀缺性。但是，我们同样要知道，真正助推比特币价格上涨的不是某个中心或者平台，而是个人或者个体。

如果我们将所从事的区块链项目看成是一个与比特币类似的存在的话，真正确保它的价值不断增加的关键点并不是说流量越多越好，而是我们要赋予这个项目当中的每一个个体的能量越多越好，因为只有这个区块链项目的每一个个体的价值都得到了最大化的体现，整个区块链项目才能水涨船高，价值实现最大化。

当我们在探索和落地区块链的项目的时候，真正要做的不是获取了多少流量的问题，而是如何将这个蛋糕里的个体尽可能做大。当这个蛋糕里的每一个个体的价值足够大之后，它才会产生溢出效应，从而真正将区块链项目的发展带入到属于区块链的发展轨道，而不再像互联网模式那样，仅仅只是建构平台，所导致的一个结果就是平台的不断壮大，而个体力量却逐渐式微。从表面上看，经历了政策的监管，政府的引导之后，人们对于区块链行业的发展开始告别狂热回归理性，但是，在这个过程中，我们依然还看到很多人仅仅只是将区块链看成是一个营销噱头和手段，他们操作区块链项目的方式和方法，依然是互联网的那一套。可以确定的是，如果我们依然在用互联网的那一套来落地和实践区块链项目，是无法让区块链行业的发展真正步入正轨的。用区块链的商业模式来落地和实践区块链项目，才能让区块链行业的发展真正步入正轨。

归根到底，我们还是从区块链技术和区块链商业模式上着手来寻找破局之道。当区块链技术跳出了中本聪设置好的陷阱，当区块链的商业模式真正成熟，区块链行业的发展才能真正步入正轨，从而真正进入到一个富有自身鲜明特色的全新时代。

## 惊现涉黄服务！饿了么是否存在监管缺位问题？



外卖平台的存在，关系到数以亿计人的肚子。按照常理来说，应该是数钱数到手抽筋，但外卖平台近来却有不少烦心事。骑手代买调包6道菜，引出一条灰色产业链；精神病患者点了4万余元订单，让人质疑外卖平台未能鉴别不合常理的订单；外卖平台布置高额任务却疑似变相降低加班奖励，因为骑手难以完成……

种种乱象，在让大众质疑外卖平台是否只会“坐地收钱”，却没有尽好监管的职责。

而在近日，身为外卖平台巨头之一的饿了么惊现涉黄服务，更是引发热议。涉黄服务竟然在外卖平台上死灰复燃，听起来像“天方夜谭”，却又在真实上演。这是否意味着饿了么在监管方面，存在很大问题呢？

死灰复燃！涉黄服务浮于水面

此前听到涉黄服务大面积出现在互联网平台上，还是在“千团大战”时期。不少打着按摩旗号的涉黄服务，亮相于各个团购网站上，以此去精准招揽顾客。此外，不少社

交平台也曾成为“藏污纳垢”之地。但是随着监管趋严、打击呈高压之势、算法的进步等，涉黄服务已经很少会在互联网平台上大张旗鼓出现，几近绝迹。

但没想到的是，饿了么这一外卖平台竟然成为涉黄服务的新载体！据投诉人表示，其在饿了么平台一家名为紫萱的SPA店进行了点单消费。但当他前往店铺页面宣传的地址时，却发现这家足浴店并没有开门营业。

奇怪的事情就接二连三的发生了，当拨通电话后，商家的答复只提供上门服务——这其中就有了很多猫腻。随后跟进的记者调查饿了么平台上一家名为漫斯的SPA店时，发现其在饿了么线上平台页面标注的地址，并非店铺实际的营业地址。而商家向记者解释，自己店内提供的是“涉黄服务”，这样操作会更加安全。

事情至此，已真相大白。不法商家就是借饿了么这个互联网大平台，通过复杂的联系方式来遮掩自己所提供的涉黄服务！

监管缺位，外卖平台饱受诟病

在这一事件曝光后，网友的第一反应是：不是平台会审核商家吗？怎么审核了个寂寞？通常而言，外卖平台是要对商家进行多维度审核，包括营业资质、实体门店，且要确定所经营商品及服务的品类范围等。

在外卖平台的宣传中，也一直将对商家的严格审核、保证真实性当作最大卖点之一。但事实摆在眼前：提供涉黄服务的商家根本不符合相关的审核规定。这只能说明

一件事：在利益的推动下，外卖平台对商家的人入驻审核管理较为松散，甚至大开方便之门。

其实，审核不严对外卖平台也不是什么稀罕事。今年3月18日，合肥市市场监管综合行政执法支队就对美团、饿了么两家外卖平台分别进行立案调查。这是因为合肥市场监督管理局通过网络平台监测发现，美团、饿了么均存在不具备食品经营资质的餐饮服务提供者入网经营的情形。

种种迹象都表明，外卖平台的审核流程存在一定漏洞。监管缺位已是既定事实，外卖平台正饱受诟病。

加强监管，迫在眉睫

与共享打车平台类似，外卖平台都是擅长“亡羊补牢”式的补救高手。换句话说，外卖平台总是在事情发生后才进行针对性的处理。这样的行为完全是被动的，没有一点积极的自主能动性。如果用这种“抽一鞭子走一步”的心态，去应对愈发复杂的商业环境，那么外卖平台未来还会出现更多问题。

从这个角度看，外卖平台自主去加强监管非常重要。只有足够自律，才能真正终结种种乱象，还外卖行业一个整洁的大环境。此外，相关部门也要加大对外卖平台的整治，让其不敢懈怠。同时，舆论的监督作用也不可或缺。消费者在遇到问题后要要及时通过舆论渠道发声。这样既能解决自身的问题，又能制止乱象持续蔓延、发酵。

(科技新发现 康斯坦丁/文)