

# 十荟团融资也挽救不了社区团购的败局



十荟团的新一轮融资再度点燃了人们对于社区团购的热情,这个有些降温的话题有开始火热起来。

之所以会用“降温”来形容社区团购,其中一个很大的原因在于前段时间社区团购曾经火爆过一段时间,无论是互联网巨头,还是投资机构都大张旗鼓地参与了一回。说实话,这种景象颇有几分移动互联网时代的样子:互联网巨头贴身搏击,投资机构跃跃欲试。

就在外界认为社区团购将会引发新一轮的巨头和资本乱战的时候,有关部门对于社区团购的表态彻彻底底地给它降了温。说白了,就是要避免社区团购再度陷入到互联网式的发展模式当中:早期依靠烧钱补贴获取流量,后期依靠收割用户疯狂盈利。

不得不说,有关部门对于社区团购的表态非常及时,这避免了一场资本乱战的发生,真正让社区团购回归到了正途。

社区团购究竟好不好呢?当然好。笔者认为,所谓的社区团购其实是一场互联网下沉的开始。要知道,按照传统的互联网逻辑,互联网平台仅仅是做撮合和中介,并不会深入到如此底层的市场,他们既然会做社区团购只能说明两件事情。第一,流量红利真的越来越少了;第二,平台模式真的不行了。

从根本上来讲,社区团购的提出是一个好事情。它能够让人们的生活更加便利,最主要的是可以让用户享受到更多的实惠。然而,在落地社区团购的时候,却出现了偏差,习惯了互联网模式和思维的人们仅仅只是把社区团购看成了获取流量的方式和手段,而忽略了社区团购最基本的内涵和意义。

很显然,如果社区团购依然沿着互联网式样的道路发展,而不是通过下沉的方式

更好地满足人们的生活,所谓的社区团购或许仅仅另外一个互联网式的存在,除此之外,再也没有其他任何意义。所以,我们在庆幸社区团购被扶正的同时,更加应该思考的是如何让社区团购更加正确的发展,从而让它的功能和作用可以得到更大的发挥。

正如上文所讲的那样,笔者认为,所谓的社区团购其实是一次新一轮的互联网下沉。所谓的下沉,其实就是抛弃传统的平台和中心模式,通过去平台化和去中心化的模式让社区团购更多地用户和人群。如果脱离了这一定律,纵然是获得了再多的融资,都依然无法挽救社区团购的败局。

我认为,社区团购不应当是一场争夺流量的资本游戏,而应当是一场供求直供的新模式游戏。说实话,早期的社区团购其实就是一次互联网模式的翻版,我们看到那么多的玩家投身到社区团购的战役里,无非是看中了社区团购在获取流量上的诸多优势,并不是他们看中了社区团购本身有多少的发展潜能。因此,我们看到随着越来越多的玩家加入其中,社区团购其实更多地开始呈现出来了是巨头们争夺流量的功能和作用。

在争夺流量这件事情上,恐怕没有比互联网巨头们更擅长的事情了,于是,我们看到的是似曾相识的景象开始越来越多地在社区团购行业当中出现。阿里、美团、拼多多、滴滴等诸多对获取流量非常拿手的玩家都开始投身到社区团购的战役当中。随着玩家们的逐渐增多,投资机构们同样开始嗅到了味道,他们开始通过投资的方式投身其中。

还是原来的配方,还是熟悉的味道。社区团购开始变成一场彻头彻尾的流量争夺的游戏。很显然,如果社区团购仅仅是如此的话,它的路子已经走歪了。真正意义上

的社区团购不应当是一场流量争夺的俗套剧本,而应当是一个寻求供求直供落地和实践新模式的新尝试。

所谓的社区团购应该更多地去思考和探索如何将产品以最快的方式,最低的成本输送到用户手中,从而让用户享受到最大的实惠,而不是培养用户的消费行为和习惯,然后再对用户进行收割。这是对互联网的一次检验,看它究竟能不能发挥基础设施的作用,而不再是看它能不能撮合和中介而不顾及用户的体验。从这个角度来看的话,以流量为终极追求的社区团购的发展之路,或许从一开始就是错的。

我认为,社区团购考验的是玩家们下沉的深度和广度,而不是获取流量的规模和速度。从本质上来看,互联网模式其实就是一场以规模和效率为主导的资本游戏。想要实现效率的提升,就必然需要不断建立庞大的平台,将尽可能多的消费行为集中到自身的平台上来进行撮合和实现。于是,任何一个想要在互联网时代有所作为的玩家,抑或是任何一个想要在互联网时代存活下来的玩家都需要不断扩大自身的规模,拓展自己的业务触角,不断去建构自身的生态体系。

的确,通过规模的扩大,通过去中间化的方式可以提升行业的运行效率,但是,在这个过程中,玩家们真正对行业改造了多少呢?行业传统的生产和供应方式究竟改变了多少呢?可以说,非常少。互联网后半段的发展已经非常清晰地告诉我们,这种以规模和效率为主导的资本游戏是无法持续的,它仅仅只能在流量和资本红利充沛的情况下有效,一旦红利不再,这种发展模式必然会遭遇这样那样的困境和难题。

笔者认为,社区团购真正考验的是一个玩家深度参与行业的能力,深度改造行业的能力。如果一个玩家仅仅是把社区团购看成是一个近距离获取用户和流量的新方式,而不去关注自身对于行业改造了多少,那么,他们参与到社区团购的动机就是不正确的。

在很多时候,我将社区团购看成是互联网玩家对上游玩家们进行深度影响和改造的一次尝试。通过社区团购,互联网玩家可以对上游玩家们生产方式和供应方式进行改变,从而让商品可以更快地生产,更快地配送到用户手中。如果玩家们仅仅是为了获取流量,而不去思考改造产业上游的方式和方法的话,那么,所谓的社区团购只不过是另外一个“互联网+”模式罢了,除此之外,再也没有其他的意义了。

我认为,社区团购的终极之战不再资本上,而在于对产业上游的深度改造上。社区团购的玩家们不断获得融资,说明了这个市场并未真正固化,依然还有加入其中的机会。另外,社区团购的玩家们不断融资说明为了获取流量,他们投入了不少资金。但是,是不是社区团购的真正关键点就在于资本呢?是不是社区团购依然是资本的游戏呢?可以明确的是,社区团购不是资本的决斗场,而是考验的是玩家们对于产业上游的深度改造。

我们看现在社区团购主打的是买菜等日常消费的产品,这个过程当中,一头连着的是消费者,一头连着的是菜贩子,菜市场 and 菜农。对于消费者来讲,他们希望的是以最低的价格,购买到高性价比的菜品,而对于另外一头的菜贩子、菜市场和菜农们来讲,他们希望的是可以最快的速度,最高的价格将产品卖出去。

从表面上看,这是一场信息流的游戏,只要社区团购的玩家们可以以最快的速度进行撮合和中介即可。但是,我们试想一下,如果玩家们仅仅是撮合和中介而不去保证质量,那么,消费者的需求真正得到满足了吗?没有!如果消费者的需求得不到满足,那么,他们还会复购吗?不会!如果没有复购,上游的菜农是不是很受伤?是的。如何解决这一问题,单纯地依靠中介和撮合,简单地依靠互联网的模式显然是无法解决的,我们需要投身到产业上生产当中,从源头上来保证产品的质量,才能让消费者购买,才能让产业的运行快速和有效。这就需要社区团购的玩家们投身到行业的发展过程当中,通过全流程、多角度的方式投身其中来解决的这一困境。

当社区团购开始受到资本和巨头们的关注,并且开始成为新的风口时,我们看到的是越来越多的玩家开始投身其中。在这些玩家当中,几乎都是我们经常见到的互联网玩家们的面孔。当这些玩家投身其中,社区团购的路子就开始走歪了,开始以资本和流量为终极追求了。虽然社区团购是买菜、买日用品这样的生活小事,但是,这些事情却是关系到人们的日常生活的。

因此,买菜事小,不可不察。真正将社区团购看成是一次互联网玩家们下的新过程,真正让社区团购看成是一场新产业时代的开端,真正让社区团购远离资本和流量,才能让社区团购跳出原有的发展模式,真正进入到一个全新的发展阶段。所以,十荟团再度获得融资真的说明不了啥。

## 《我的姐姐》尊重原生家庭的烙印

家庭对一个人具有根本性的影响,就好像乌鸦的乌,会渗透到骨血里,正如我们可以改变发型、保养皮肤、改变身材和肌肉,但我们无法编辑基因,无法抹去原生家庭的影响。在如此逻辑下,理智的人都会正视“原生影响”,不会妄想消除,更愿意想办法与之和谐共处。日前上映的情感影片《我的姐姐》,试图扒开原生家庭的诅咒,带观众寻找更理智的解决方案。虽然故事有些压抑,开篇就是父母遭遇事故,留下未成熟的姐姐和正在上幼儿园的弟弟,但娘子军制作团队包括女导演、女编辑、女性演员联手奉献出非常真实、温暖、而且娘子军巧妙地控制了女性的“非理性”基因,给姐弟俩一个相对光明的前途,向观众展示了情感和理智的平衡点。

娘子军塑造了两位姐姐,或者说直接从中国的普罗大众中挑选出“两个典型”:一个是主人公安然,她需要在考研奔前程和照顾弟弟之间做出选择;另一位是姐弟俩的姑妈,她生在一个重男轻女的家庭,把一切的机会都让给了弟弟,而且长期承担繁重劳动。

重男轻女,原生父母的失智行为如前文所述,影片开局就是一出“父母双亡”的事故,其实,这就是家庭原罪之一。中国父母在“理智自私”方面做得非常糟糕,正值壮年的父母要清楚:身体健康、生命安全已经不仅仅是自己的事情了,最失智的举止莫过于“为孩子操操心,付出生命和健康

的代价”,到晚年又成为孩子的累赘,相互嫌弃;还有就是喜欢渲染“廉价的爱、贫穷的爱”,这些都会给孩子畸形的价值观,也正因如此,很多人走出农村、走向高位、走向权力顶峰的时候,仍然摆脱不了畸形的价值观,从而造成决策上的巨大失误。

主人公安然的父母早早离去,虽然可怜,虽然逝者为大,但笔者认为,他们不值得同情,是一对“愚蠢”的父母,带给安然永远挥之不去的烙印。

按照正常逻辑说,父母应该经常鼓励孩子,不论男女,因为成长真正地需要肯定和支持。影片中的安然独立倔强,一直依靠自己的力量来改变生活,显然,这是因为家庭没有带给其“安全感”,甚至因“重男轻女”而积累起怨恨。如此怨恨在结局时,由安然于父母墓碑前彻底释放出来,她哭诉道:我想要的从来不是你们的房子,从来就不是,我只想有一天能站在你们面前,你们说一句:原来我女儿也很厉害。遗憾的是,安然再没有机会听到父母的鼓励,即便父母一直活着。于是,她只能选择坚强,更可怕的是,正当安然准备独立奋斗时,父母又撒手人寰,把还在上幼儿园的弟弟丢给自己,实在有点儿造化弄人!

清醒规划,姐姐人生的平衡点显然,父母的失智行为不仅让安然长期地积累怨恨,同时,也让弟弟成为“被动的受害人”。只因不均衡地对待,姐姐安然面对弟弟并没有真正意义上的血缘感情,只是把

其当作一个可怜的陌生人。好在,安然比父母更加理性,没有把对父母的怨恨强加到弟弟身上,她也深知:选择家庭领养,比自己抚养更加理性。

一来自己真得有梦想,想要考研去大海冲浪;二来即便自己放弃梦想,也没有足够的实力完成抚养,这种实力既包括自己的经济实力,也包括自己的身份实力。其实,正在上幼儿园的弟弟,最好的归宿就是找到一个有实力的领养家庭,就是那种经济小康、心地善良又不孕不育的夫妻。虽然没有血缘关系,但养恩一直要大于生恩的。况且,现实生活并不是靠血缘关系,不是靠相依为命的情愫来维持,而是需要实实在在的家庭收入和柴米油盐。一双成年父母面对如此压力尚感觉吃力,况且是对于一个从未工作的姐姐呢?

笔者认为,安然经过权衡做出了最理智的选择,《我的姐姐》能坦然地安排如此结局,也算是中国文艺的一种小小突破。

要知道,中国有太多的影视剧,不顾现实中的柴米油盐,一味地渲染血缘亲情,比如央视有一部电视剧叫《亲情树》,讲述的是一位姐姐放弃北大的机会,毅然决然地选择独立抚养两个妹妹和一个弟弟。故事太过玄幻,只消一个镜头,妹妹变成亭亭玉立的大美女,而弟弟不仅阳光帅气,还考进了高等学府。但现实中,这样的姐姐根本不存在,即便是作为影视角色,《亲情树》中的姐姐也因太过完美而遭遇质疑。相比之下,



《我的姐姐》更着重刻画真实的内心纠结:安然和弟弟的感情逐渐升温,最感人的镜头莫过于她狠心丢下弟弟之后,弟弟满地铁站地寻找她,如此情景让安然想到自己曾经差点儿被遗弃的伤痛。作为更善良、更理智的新一代姐姐,她不愿意抛弃谁,只能再用心寻找更好的选择。

如果姐姐安然的选择,能带给一些特殊人群更理性的启发,挽救哪怕一个现实的家庭,意义都远大于10亿的票房。现在,中国社会非常需要夹杂着人性纠结、理性导向的影片。当然,我们也必须要承认,即便是安然的选择比之父母更加理性,但她依旧不会彻底摆脱原生家庭给予的烙印。在未来的生命里,安然势必会“争强好胜”,试着战胜眼前所有的男生,她不会再深度地体会到父爱、母爱。这些情况累加起来,可能会给她的婚姻生活带来困扰,但没有办法,她只能持续地依靠理智与之“和平共处”。(科技新发现 康斯坦丁/文)