

前有探探后有soul, 社交红利依然



长期以来，社交一直都是人们追捧的热门领域。前些年，同样曾经兴起过相当一段时间的社交创业热潮，在那场热潮里，不仅以网易、新浪为代表的传统互联网玩家投身其中，以阿里为代表的移动互联网玩家同样参与了进来。尽管那场轰轰烈烈的社交创业浪潮最终偃旗息鼓，但是，我们依然看到了社交领域本身所蕴藏着的巨大的发展潜能。

虽然社交与流量本身的天然联系让它蕴藏着巨大的发展潜能，国内有腾讯，国外有Facebook这样的大型社交巨头，但是，想要做社交和做好社交却存在着巨大的差别。这是为什么有如此多的人想要做社交，却一直都做不好社交的根本原因。纵然如此，我们依然可以看到在社交领域越来越多的新机会开始出现，一次次地告诉我们，社交领域依然蕴藏着巨大的发展红利。

前段时间的soul的赴美上市，愚人节期间探探的线上发布会都让我们看到了社交领域本身蕴藏着的巨大的发展潜能。事实证明，纵然是在巨头业已形成绝对优势的大背景下，我们依然可以通过细分领域的切入来寻找新的发展风口，社交领域依然存在着巨大的发展机会。

社交，天然的“粘合剂”
如果我们去寻找人们对社交领域关注的原因的话，社交本身的附着能力无疑是一个最值得关注的地方。所谓的“附着能力”，就是指社交可以与外部的很多行业产生联系，并且可以不断为我们打开新的想象空间。我们看到的社交电商、社交新零售等新概念，无一不是以社交为源头发展起来的。因此，笔者将社交定义成为一种天然的“粘合剂”，它可以与诸多外界行业产生联系。

社交可以为足够多的外部产业赋能。如果说以微信为核心构建的生态圈让我们第一次见识到了社交本身所蕴藏着的巨大发展潜能的话，那么，以社交电商、社交新零售为代表的概念的出现则让我们看到的是社交“放之四海而皆准”的巨大能量。社交本身与流量之间的天然联系让它可以与几乎所有的外部行业产生联系，并且对这些行业进行深度赋能。

当然，社交除了与电商、新零售这样的行业进行深度融合之外，它本身附着的巨大流量同样是诸多广告商们趋之若鹜的地方。可以说，社交玩家们一个很大的收入模块就是来源于广告收入。这其实是表示社交本身与营销产业所产生的诸多联系。

我们之所以会将社交定义成为“粘合剂”，其中一个很重要的原因就在于此。随着社交本身的不断演变，特别是随着社交新形式的不断出现，我们还将看到社交将会与大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术、新产业形成深度联系，从而让社交的功能和作用得到最大限度上的发挥。一句话，社交可以为足够多的外部产业进行深度赋能，从而让外部产业因社交而变得更加精彩。

社交可以与足够多的内生技术产生联系。如果说社交与外部产业的融合主要是指代社交本身所蕴藏着的巨大能量的话，那么，社交本身与诸多技术产生联系，则是它可以不断从不同的方向上获取能量的主要表现。从表面上看，所谓的社交，就是沟通和交流，实质上，沟通和交流的方式有很多种，沟通和交流的载体同样也有很多。

比如，以社交电商起家的拼多多一直都在布局分布式网络，而分布式则是区块

链技术的核心内涵；而微信则是不断借助大数据、云计算方式来提升广告投放的精准性；对于今日头条旗下的抖音来讲，同样是借助大数据的力量来不断完善和提升它在社交上的功能和作用。

虽然社交依然是社交，用户在使用的依然是社交软件、社交工具和社交产品，但是，从内部的源动能上却已经发生了非常巨大的变化。换句话说，社交正在与以大数据、云计算和区块链为代表的新技术产生越来越多的联系，它在用新技术为社交蓄力，从而更好地为用户提供社交服务。如果我们将新技术对于外部行业的赋能看成是一个长期过程的话，那么，社交则是以一种立竿见影的方式不断为社交带来新的发展。

未来，随着越来越多的新技术开始成熟并落地，我们还将看到更多有关社交与新技术结合的案例。这些案例不仅将会给社交带来新的发展动能，而且还会让社交产生更多的嬗变，从而将社交行业的发展带入到一个全新的发展阶段。

笔者之所以将社交定义成为一个“粘合剂”，另外一个主要原因就是因为它可以不断向各种技术、各种产业进行借力，不断进化，不断迎合并满足人们的需求，最终实现社交行业本身更大的发展和更大的想象空间。

正是因为社交本身的这种开放的、兼容并包的方式，所以，我们可以相信只要抓住社交领域的风口，不断将社交与外部产生实现联系，不断从内部的技术获取能量，我们就可以继续不断地从社交领域找到机会，从而开启一个以社交为底层驱动力的全新时代。

壁垒深重之下，社交的新机会在哪？正如上文所讲，虽然有很多的玩家们都投身到了社交的战役当中，但是，同样有很多的玩家在社交领域里败下阵来。可见，想要做好社交并不是一件简单容易的事情，纵然我们有了资本的积累、人才的储备，甚至想好了方向，但是，想要真正做好社交却并不是一件容易的事情。

除了做好社交需要强大的能量之外，社交行业本身壁垒深重的现实同样让新进入的玩家面临诸多挑战。前些年，腾讯和今日头条在微信和抖音上打得不可开交就是这一现象的直接体现。纵然是在壁垒深重，巨头林立的大背景下，我们却依然可以看到诸多的社交新机会。具体来看，主要包含如下几个方面：

第一，以社交为源头对外部产业进行深度赋能。上文我们已经谈到社交可以对外部的产业进行深度赋能，从而改变外部行业的发展困境。而我们看到的以社交电商、社交新零售为代表的新物种，同样让我们看到了社交对外部产业进行深度赋能

的可能性。

随着数字化时代的来临，数字经济将会成为一种潮流和趋势。在这个大背景下，我们将会看到诸多在数字经济时代诞生出来的新物种。对于这些新物种来讲，同样需要一个非常简单、直接的赋能新方式，而社交则是一个最值得我们去尝试的地方。

通过社交的方式减少人们的沟通壁垒，实现去中心化，提升行业的运行效率，是一个最值得关注的重要方向。需要明确的是，社交对于外部行业的深度赋能必然是以新的“基础设施”，新的商业模式的基础上。只有社交通过这种新的方式和新的手段来对外部产业进行深度赋能，社交的功能和作用才能得到最大程度上的发挥。

另外，社交对于外部产业的深度赋能，主要是建立在新产业的基础之上的，这些新产业的需求同传统产业的需求可能会有一些差别，所以，我们在这个方面要注意。比如，社交对于广告、招聘等领域的赋能可能并不仅仅只是传统意义上的表现模式，而是以大数据、云计算的方式来呈现。所以，我们就需要抛弃传统意义上的社交赋能的方式，寻找社交赋能外部产业的新方式和新方法。

第二，以社交为源头的新技术、新内容挖掘。社交，表面上是社交，内在还是需要载体的。这个载体，就是我们经常所说的内容。早期，社交的载体是沟通工具，QQ空间等内容载体，后来的载体有演变成了微信公众号的文章、图文，现在社交的载体又变成了视频。社交的载体是在不断发生着变化的，只有不断的变化载体，我们才能让社交不断进化，不断满足用户的新需求。

除了以视频为代表的新内容之外，我们还需要为社交提供新技术的支撑。简单来讲，就是要用新技术对社交进行赋能。除了以分布式技术为代表的区块链技术之外，我们还要看到的是大数据、云计算、量子计算、人工智能等底层技术对社交行业的促进作用。

当我们通过新技术、新内容不断给社交提供新的能量的时候，社交行业的发展才能避免陷入到陈旧、传统的发展怪圈当中。可以预见的是，未来社交玩家将会从新技术、新内容上来寻找到社交的发展新动能，从而给社交行业的发展带来新的可能性。

社交，一直都是热门领域。未来，它还将继续热门下去。社交本身与外部产业、内部技术本身的天然联系，最终让它可以如此。纵然是在巨头林立的大背景下，我们依然可以看到社交领域的新机会，从而开启一个社交行业的大发展。



川陕名吃

地址 (DC店和Rockville店)
2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002
316 N. Washington St.,
Rockville, MD, 20850

营业时间
周日至周四: 11am-10pm
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)
(202)534-1620 (DC)
(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿1号路南下，从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行，均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食，纵情欢歌。

凉皮



肉夹馍



羊肉泡馍



夫妻肺片



地道陕西名吃，聘请原陕西文、八沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺；同时聘有精通川菜、粤菜和各类家常菜的驻店厨师；新的经营理念，为您提供一流的服务。店内设钓鱼台豪华包厢（最多容纳60人）及大型宴会厅（可容纳300人以上），酒水齐全，卡拉OK助兴。环境优雅，空间宽敞，自拥上百停车位，可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊，交通便利，诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: 柳奇 敬呈

钓鱼台豪华包厢



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理，有意者请电洽。