

“2039 愿景”将与中国碳中和目标同频共振



“中国汽车市场的发展一次又一次超越我们的预期,进一步增强了我们对中国市场的信心。我们将继续致力于为中国的高质量发展贡献己力,并通过拓展在华布局、探索合作机会实现共赢。”日前,戴姆勒股份公司及梅赛德斯-奔驰股份公司董事会主席康林松在参加中国发展高层论坛2021年会时表示。

数据显示,2020年奔驰在华共销售新车约77.43万辆,同比增长11.7%。销量实现正增长的同时,中国也以超30%的新车销量占比连续第六年成为奔驰品牌全球最大单一市场。

“十四五”规划是中国实现经济和社会

高质量发展的重要纲要。戴姆勒致力于为中国经济和社会发展做出积极贡献,实现我们‘与中国共同发展’的目标。”戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯表示,“展望未来,中国的双循环新发展格局将为中国企业和跨国公司都带来发展新机遇。我们愿携手中国的合作伙伴与新老朋友,共同开启新征程、把握新机遇。”

应对全球气候变化是国际社会的共识,中国宣布碳达峰和碳中和的新目标后,在国内外引起巨大反响。在中国发展高层论坛2021年年会中,碳达峰、碳中和也成为热点话题。

“通过梅赛德斯-奔驰的‘2039愿景’,我

们在气候保护领域做出了坚定承诺,为打造碳中和产品阵容设立了明确目标;同时,这一愿景也与中国碳中和目标同频共振。”康林松表示。

此前,戴姆勒提出“2039愿景”:计划到2039年实现乘用车新车型阵容的碳中和,以及对城市中心区域空气质量的零影响。为此,奔驰计划至2025年实现25%以上的销量为纯电动车型;至2030年,插电式混合动力及纯电车型将占全球销量的50%以上。

据了解,2021年是奔驰的“EQ之年”,为扩大电动车型阵容,奔驰将在今年推出三款全新纯电车型,其中包括基于纯电车型架构平台打造的豪华电动轿车EQS。到今年年底,将有四款梅赛德斯-EQ纯电车型引入中国市场:EQC、EQB、EQA和EQS。继EQC之后,纯电车型EQA和EQB将于年内在北京投产。

事实上,不仅是奔驰品牌,AMG、迈巴赫、奔驰G级车等梅赛德斯子品牌也将陆续推出全新电动化车型。

除了在产品层面发力,康林松认为,参与减排的过程还需要一套成体系的解决方案:覆盖产品、供应链、出行等方面。对此,奔驰希望通过生产制造、供应商协作、行军用电等多方面综合考量,形成360度整合方案,实现零排放出行愿景。

强化在华本土化力度

“我们致力于不断加深对中国客户的了解,并为他们带来最令人向往的汽车产品和创新科技。”唐仕凯表示,中国拥有巨大的发展潜力,特别是在塑造未来出行方面将发挥决定性作用。正因如此,戴姆勒将进一步强化在华的本土研发、生产和采购等。

事实上,本土化一直以来都是戴姆勒在华业务实现长足发展的关键因素之一。

2001年,戴姆勒大中华区投资有限公司在北京成立;2005年,首款梅赛德斯-奔驰国产车型E级轿车在中国投产,标志着戴姆勒本土生产的开端;2010年,第一款专为中国客户量身打造的梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车正式投产;2020年9月,第300万辆梅赛德斯-奔驰乘用车在北京奔驰下线。

为了实现在中国市场的一系列规划,戴姆勒当前正不断加深在华本土研发布局。据了解,目前戴姆勒在北京的奔驰中国乘用车研发中心现已发展为戴姆勒在德国以外最全面的研发机构,涵盖高级设计中心、电动出行、智能互联、自动驾驶、车型本土化和整车测试等多个领域。

据了解,该研发技术中心将配备各种尖端测试设备,加速包括电动车在内的梅赛德斯-奔驰新车型的国产化,可对整车和零部件进行测试,包括电机、充电、动力总成、底盘、车内空气质量、尾气排放以及噪声、振动和声振粗糙度等,此外还配有可实现整车及耐久性测试等各种功能的一个综合车间。

“过去十五年来,我们持续拓展在华布局,推动中国研发中心成为戴姆勒全球研发体系中的重要组成部分。梅赛德斯-奔驰中国研发团队和我们的中国客户群体一样年轻和多元,可以更好地了解多样化的客户需求,并为他们开发最合适的产品与服务。毫无疑问,梅赛德斯-奔驰未来的发展将更加聚焦于电动化和数字化,新的戴姆勒中国研发技术中心也将助力提速奔驰产品和本土化。”梅赛德斯-奔驰中国研发中心负责人安尔翰表示。

倡导开放合作和可持续发展

3月20日至3月22日,中国发展高层论坛2021年会在北京举行。本届论坛以“迈上现代化新征程的中国”为主题,中国政府高层领导、全球商界领袖等与会代表通过线上线下同步的方式,围绕推动高质量发展和构建新发展格局,就科技创新、国际关系、经贸合作、全球公共卫生、绿色转型等热点话题进行交流探讨。宝马集团董事长齐普策(Oliver Zipse)以外方主席的身份,在线参与主持了本次高层发展论坛。

齐普策首先高度赞赏了中国政府行之有效的危机管控机制以及帮扶政策,不仅在全球率先控制住了疫情,使得社会经济得到快速复苏,为确保长远增长奠定了坚实基础,同时也让广大在华外资企业因此受益。“回顾过去一年,新冠疫情加剧了全球经济的结构性变革;极具韧性的商业模式正推动着经济复苏,特别是在数字经济时代。展望2021年,我们有理由转趋乐观。今年是中国‘十四五’规划的开局之年,中国开启了建设现代化国家的新征程,这将会对整个世界产生影响。”齐普策表示。

谱写投资新篇章,抓住新发展格局下的新机遇

2021年,中国将全面开启现代化发展的新征程。中国近年来一直积极推动进一步扩大开放,优化营商环境。随着中国加快构建“双循环”发展格局,同时注重国内经济循环和国际经济循环,以高水平的对外开放驱动国内国际双循环,为中国本土企业和跨国企业带来了双赢的局面。

齐普策说:“世界经济的增长态势将会延续,这是由于人类社会对于繁荣和福祉的

渴求更胜以往。随着中国中等收入群体的不断扩大,对于高质量、创新型产品和服务的需求也将不断扩增,这将成为带动增长的重要诱因。”因此,宝马认为,科技创新、可持续发展、加强国际合作则是未来发展的重中之重。

以创新驱动发展,以开放谋求共赢

中国是全球领先的创新先锋市场,特别是在数字化方面。数字贸易增长迅速,成为经济发展新格局的一个重要基础。近几年,“数字经济”在中国蓬勃发展,已成为中国经济增长的驱动力之一。齐普策表示,“宝马见证了中国逐渐成为应用数字科技的全球先锋,不单单是出于工业的转型升级的需要,更是着眼于改善人民的生活品质。”

从根本上来说,数字化的发展是由技术创新和客户需求驱动的,而中国是目前对数字化和互联技术最感兴趣的市場。对于宝马集团而言,中国不仅是全球最大的单一销售市场,更是重要的创新源泉。宝马集团不断加大在创新方面的投入,加快从“中国制造”到“中国创造”的转变。宝马集团已在中国建立了除德国之外最大的研发体系,包括三个研发中心以及领悦数字信息技术有限公司。今年二季度,宝马在国内的又一家合资企业“宝马诚迈信息技术有限公司”也将投入运营,专门从事汽车软件开发,以便更好地为中国用户打造具有本土特色、个性化的数字产品和服务。

宝马一贯秉承开放创新的理念,快速扩展与中国优秀科技企业的合作,进一步融入中国的数字化生态系统,以共赢模式,最终要让中国客户受益。



可持续发展将成为全球共通的新话题

环顾历史可以发现,人类经济的飞跃往往是以牺牲环境为代价。我们的每一次消费带来的却是环境的损耗。气候变化问题已不容忽视,它是人类面临的共同课题和挑战。中国、欧洲、美国,这三大全球主要经济体均把可持续发展作为国家议程的重中之重。可持续发展议题也是中欧广泛合作领域中的焦点之一。

齐普策认为,人们需要改变过去那种先生产、再使用、最后丢弃的线性思考模式,而应当是全周期式的思考模式。他说:“循环经济能够帮助我们解决环境保护和资源消耗不可兼得的困局。全世界对于‘绿色科技’的需求将会带来新的增长机遇。”

可持续发展不仅要着眼于环境,还要着眼于创新、工业化和增长。真正的可持续是在为客户创造他们所喜爱的产品的同时,既不让渡功能性,也不徒增客户成本。将技术创新与可持续发展有机结合起来是宝马秉持的一贯理念,投资可持续发展就是培育在

未来全球价值链上的全新竞争力。

可持续发展和资源的高效使用是宝马集团企业战略和商业模式的重要内容。宝马集团已设立了清晰的环保目标,到2030年,单车的二氧化碳排放量相较2019年至少降低三分之一,并将其贯穿BMW汽车的整个生命周期。作为一家与中国共同发展的跨国企业,宝马将坚定可持续发展战略,践行我们的使命:为用户打造最绿色的电动汽车,以实际行动全力支持中国2060年实现碳中和。

在本次论坛上,齐普策表示,无论是对于科技的不懈追求,还是可持续发展的需要,我们比以往任何时候都需要一个追求全球化、致力互联互通、信奉多边主义的世界格局。而中国近期的对外开放政策正是秉持着这种拥抱全球化的精神,向世界所释放出的积极信号。宝马集团将一如既往地秉承开放合作的精神,继续坚定投资中国,并肩同行,共同谱写未来发展的新篇章。

特斯拉又现严重车祸,美国监管部门欲提高自动驾驶安全标准

据报道,美国底特律市一辆特斯拉Model Y(配置|询价)撞上了一辆白色半挂卡车,车顶几乎被“削掉”,现场十分惨烈,车上的2名人员目前正在医院抢救。

从现场图片来看,这辆Model Y直接钻进卡车车底,车顶严重损坏,而车祸周围地面并没有刹车的痕迹,显然当时该车并没有进行紧急制动。

事故原因目前还不清楚,不过有媒体推测特斯拉的自动驾驶可能把卡车的白色货箱识别成了天空,所以才径直撞上去,没有丝毫减速的迹象。

这并不是特斯拉第一次出现类似的事

故。

2016年5月,美国佛罗里达州一名男子驾驶的Model S在AP开启的状态下,撞向了一辆正在马路中间行驶的白色半挂卡车。事故导致Model S车头直接被“切掉”,驾驶员当场死亡,而这也是特斯拉因为Autopilot自动辅助驾驶系统故障所造成的第一起致死事故。

2019年3月,同样在美国佛罗里达州,类似事故再次发生,主角是特斯拉Model Y和白色半挂卡车,特斯拉驾驶员不幸身亡。

2020年6月1日,中国台湾省高速公路上一辆行驶中的特斯拉Model 3(配置|询价)

径直撞上已侧翻在路的白色货车。据了解,事发时该车处于Autopilot辅助驾驶系统开启状态。

车主表示,事发当时,他的Model 3处于AP开启状态,撞车时的时速约为110公里。而他一看到卡车就全力踩下刹车,奈何制动时间与制动距离都很短,最终撞上卡车。

据了解,在自动驾驶解决方案上,目前有两种主流的传感器路线:一种是以Waymo为代表的激光雷达为主,其他传感器为辅的技术路线;另一种是以特斯拉为代表的摄像头为主,多传感器融合的视觉方案。

特斯拉的自动驾驶系统坚持采用视觉

识别的方案,传感器以摄像头为主,虽然成本较低,但是无法有效应对光线复杂的场景。

这就不难解释,为什么这些事故中都有“白色”这个关键词。

针对特斯拉发生的日益增多的安全事故,美国监管部门已经考虑提高其安全标准。据悉,美国国家运输安全委员会近日提交的一份意见书多次提及特斯拉,指出该公司在公共道路上投放自动驾驶Beta版产品,拿用户做测试,呼吁对自动驾驶系统在公共道路上的设计和使用提出更严格的要求。