



为何“精英”亚裔也被种族歧视

身为亚裔美国人的体验,可谓处处都是反差。

我们是来自东亚、南亚和东南亚20多个国家的移民或移民后代。我们讲不同的语言,吃不同的食物。

我们中的一些人领导着美国最成功的企业,比如谷歌(Google)和Zoom。还有一些人做着小生意,比如中餐馆和水疗馆,受疫情的打击最为严重。我们的贫富差距也是全美最大:一些亚裔的家庭收入远超全国平均水平,但另一些的贫困率一直是全国最高。

尽管活动组织要求社会正视我们遇到的问题,但无数不平等和细微差异让亚裔难以团结。虽然亚裔是美国增长最快的族群(现在占总人口的6%),但大家对事务的优先级排列不尽相同——有时候是天差地别,因此,人数的增长并未能带来政治或文化影响力的增加。

从针对亚裔的一系列袭击,到上周二亚特兰大按摩店包括六名亚裔女性的八人被枪杀事件,过去一年发生的事可能会让人们因为一个新理由团结起来:恐惧。

在这个仇恨犯罪达到十几年来最高水平的国家,许多亚裔通过在美国最精英的教育和专业机构竞争并取得成功而享有的地位,已经派不上用场。

许多亚裔移民的教育水平高于土生土长的美国人,这在很大程度上就是他们稳坐收入阶梯顶端的原因。与此同时,处于阶梯底部的亚裔受教育水平较低。

在过去一周与学者、活动人士和历史学家进行的十几次对话中,这一拐点带来的悲伤和痛苦显而易见,同样清楚的是,亚裔移民在这个国家的两种职业道路有多么截然不同。

去年,纽约市报告的针对亚裔的仇恨犯罪比2019年增加了833%。负责收集去年数据的制止仇恨亚太裔美国人(Stop AAPI Hate)组织一共接到了近3800起针对亚裔和太平洋岛民的仇恨事件报告,从辱骂到人身攻击无所不包。(由于并不是所有事件都被报告,真实数字可能更高。)68%的报告者是女性。

就在全国为亚特兰大枪击案中那些过于熟悉的场景、特别是针对种族和性别的杀戮而震惊之时,一些学者忆起了早年的一起死亡事件。

1982年,在日本对汽车市场的主宰导致种族关系紧张之时,美籍华人陈果仁(Vincent Chin)被两名白人男性殴打致死。凶手坚称袭击并非出于种族动机,他们被判三年缓刑。

这两人无需入狱的事实,在亚裔群体中引发震动。活动人士成立了民权组织进行抗议。“我们都知道,陈果仁之死确实帮助了不同民族的社区团结在一起。”加州拜欧拉大学(Biola University)的社会学家南希·袁(Nancy Yuen,音)说。

但数十年来,政策制定者和政府领导人一直把亚裔视为隐形人。这在一定程度上是因为该群体的构成多样,规模较小,很难

获得影响力和关注。印第安纳大学的历史学家吴迪安(Ellen Wu)表示,亚裔必须要收集数据,才能证明他们是受歧视等问题之害的少数群体。而那之后,让社会承认这些问题就成了一场艰苦的战斗。

共同的痛苦和羞辱最终可能给了亚裔团结的理由,以及一个被看见的平台。在Twitter上,“停止仇恨亚裔”(StopAsianHate)的话题迅速传播,过去一周,全国各地的人聚集在街道上,为亚特兰大的受害者点燃蜡烛,举着宣称“亚裔的命也是命”(Asian Lives Matter)的标语。

新闻、医学和技术领域的亚裔职场人士反思了这一年因为各种微歧视而不断膨胀的焦虑和痛苦。在我的社交媒体上和与他人的对话中,亚裔同胞们讲述了自己如何在杂货店被白人斥责要保持社交距离,如何遇到了带有模糊种族主义色彩的路怒,还有如何被乐于帮助白人顾客的店员忽视的经历。对于亚裔女性来说,亚特兰大袭击事件的性质还引发了关于种族歧视和性别歧视的讨论——她们走路时曾多少次听到过男人喊着“我很饥渴”之类的话。

疫情期间远程工作的人基本上可以留在家中,感觉不那么容易受到伤害,但当他们看到网上发布的亚洲老人——长得像他们的父母的人——被打得血流满面的照片时,他们的恐惧开始显现。今年1月,德勤高管安娜·莫从加州帕洛阿尔托搬到了旧金山,以便离独居此地的88岁父亲更近一些。

“我对他说,‘不要出门,连拿报纸都不许

去,当时那种无助感让我很难受,“莫说。

吴迪安说,她注意到即使是那些平时对立的亚裔活动人士,去年也开始团结起来。她提到一些一直为高等教育平权行动的将来而激烈斗争的团体。双方都发表声明,谴责对亚裔传播新冠病毒的种族污蔑。

“在新冠病毒和反亚裔仇恨问题上,出现了一个共同点,一个契合点,“吴迪安说。“有了一定的底线,总体上,人们似乎确实认识到并且担心,亚洲血统的人身上正在发生不好的事情,这是不可否认的。”

亚美联盟(Asian American Federation)是一个由社区团体组成的非营利网络,其总干事姚久安(Jo-Ann Yoo)去年一直在制作关于受疫情严重打击的亚裔美国小商户的视频,并在集会和新闻发布会上就针对亚裔的仇恨犯罪发表演讲。

姚久安说,这是毁灭性的,也是令人愤怒的。但在某种程度上,她希望,这一年不断增加的袭击事件以及现在亚特兰大的暴力事件能够开始弥合阶级鸿沟,在亚裔之间建立对话。那些水疗中心的受害者,和服务业中16%的亚裔工人一样,在疫情期间不得不离家外出谋生。

当大多数人都接种了疫苗,白领们也完全回到了外面的世界——通勤、喝咖啡、上班——过去一年中世界发生的变化可能进一步迫使人们团结起来:任何亚裔都可能成为目标。

(转载于纽约时报中文网,作者: BRIAN X. CHEN)

大华府 (DC, MD, VA) 一周疫情回顾

- 华盛顿特区 D.C.
 - 确诊感染人数: 43,595 (+107)
 - 和新冠感染相关死亡人数: 1,053 (+2)
 - 目前住院人数*: 140 (+8)
 - 康复人数: 30,982 (+88)
 - 检测总人数: 1,342,700 (+3,456)
- 马里兰州 Maryland
 - 确诊感染人数: 402,600 (+1,173)
 - 和新冠感染相关死亡人数: 8,214 (+19)
 - 目前住院人数: 915 (+20)
 - 康复人数: 9,800 (=)
 - 检测总人数: 8,550,257 (+25,310)
- 弗吉尼亚州 Va Virginia
 - 确诊感染人数*: 608,704 (+1,470)
 - 和新冠感染相关死亡人数: 10,143 (+6)
 - 目前住院人数: 973 (-62)
 - 康复人数**: 49,850 (+46)
 - 检测总人数: 6,356,719 (+19,331)

数据说明:
>>数据截止至2021年3月24日上午10:00AM
>>每日数字旁边的加号或减号(+或-)表示这些数字与前一天相比上升或下降了多少。
>>确诊病例是指通过实验室检测确诊的疾病。

*包括阳性化验结果及可能性个案;**据弗吉尼亚州医院与医疗保健协会称,已确诊的COVID-19患者入院治疗后出院;^只包括诊断/PCR测试;本期资讯来源: Localnews

BBC报道,瑞典著名服装零售品牌H&M因对新疆棉花的一则旧声明,受到中国网民猛烈抨击。

H&M集团去年3月曾发布一则有关中国新疆棉花的“尽职调查”声明,称对新疆少数民族被强迫劳动和受宗教歧视的报道表示关切。最近这一声明突然引发中国官媒和社交媒体猛烈抨击,指责该品牌散布谣言、抹黑中国。淘宝、京东等多个中国大型电商平台上已经无法搜索到H&M的名字。



欧亚大动脉被“切断”! 台湾巨轮搁浅,国际油价狂拉!
当地时间3月23日上午,台湾航运公司长荣海运旗下的超大型集装箱船“Ever Given”号搁浅在苏伊士运河北部航段,导致附近逾100艘船只被“卡”,苏伊士运河大堵塞,水路双向封航。

国际服装巨头遭中国抵制

中国网民猛烈抨击

从3月24日开始,有关H&M与新疆棉花的帖子就在中国社交媒体上持续升温。

在H&M集团的官方微博“HM中国”中,帖子下充斥着网友的声讨。一位网友写道,“留着自已穿吧,恭喜你们这辈子不用再买衣服了”。另一位说,“一个卖衣服的也敢来羞辱14亿中国人,胆肥了吧?”

面对中国网民的声讨,“HM中国”24日发表声明,称公司一贯秉持公开透明的原则管理全球供应链,确保全球范围内的供应商遵守可持续发展承诺,“并不代表任何政治立场。”

H&M的旧声明说了什么

中国网民的愤怒情绪似乎指向H&M集团在去年发表的一份声明。

去年3月20日,H&M集团在其英文官网发布了一份有关“尽职调查”的声明,称该集团“对来自公民社会组织和媒体的报告深表关注,其中包括对新疆维吾尔自治区少数民族强迫劳动和宗教歧视的指控。”

声明在最后一段指出,该集团从新疆采购的棉花一直来自经瑞士“良好棉花发展协

会”(Better Cotton Initiative,简称BCI)认证的农场。而“由于在该地区(新疆)开展可信的尽职调查越来越困难,BCI已经决定暂停在新疆发放棉花许可证。这意味着我们的棉花将不再从那里采购。”

运动品牌的态度

除了H&M,一些国际运动品牌也成了中国网民攻击的目标。

两大国际运动消费品牌耐克和阿迪达斯都曾表示,没有从新疆采购纱线。两个品牌都是“良好棉花发展协会”BCI的成员。该协会的会员还包括国产品牌安踏。

中国艺人终止代言

相关舆论持续发酵,一些中国艺人纷纷与H&M集团及其他BCI会员终止代言。

24日,演员黄轩在微博宣布,中止与H&M的代言人合约,称“坚决反对任何形式企图对国家及人权进行抹黑造谣的行为”。

3月25日,北京乐华圆娱文化传播通过官方微博发布声明称,该公司及公司艺人王一博终止与耐克品牌的一切合作,并称“坚决抵制任何污化中国的言论与行为,国家尊严不容侵犯,坚决维护祖国利益。”

大华府地区 华人社区联合声明

>>>详见12版

马里兰州长霍根 发表反亚裔歧视声明

霍根州长宣布加强能见度 巡逻以保护亚洲企业和社区

>>>详见13版

春之问候

——阳光耆老雨辰点赞(五)

>>>详见24版

韩国乐天超市特价信息(3/26~4/1)

特价 寿司海苔 \$:4.99 人气热卖 美味又健康

>>>详见38版

