

新IT勾勒未来智能交通车联网助推产业跃迁

“智能的价值是革命性的，开过蔚来就开不回宝马，这就是智能化的力量。”联想集团副总裁、联想(懂通信)CEO王帅博士如是说。

“十四五”规划要求坚持创新的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的“战略支撑”。立足“十四五”开局之年，我国正处于一个关键的转折期——加速智能化转型，向全球价值链中高端迁移，实现经济的高质量发展。

智能化涉及千行百业，绝大多数行业都将会迎来翻天覆地的改变，而千行百业的智能化变革将共同推动中国从经济大国向经济强国迈进。

交通是经济的命脉，交通的智能化升级是经济转型的核心领域之一。根据中共中央、国务院最新发布的《交通强国建设纲要》和《国家综合立体交通网规划纲要》，到2035年，要基本建成“人民满意、保障有力、世界前列”的交通强国，并实现“智能先进、交通运输感知全覆盖”。到那时，我们将体验到完全不同的新交通——这也将是“车轮上的中国智慧”。

从用户体验的颠覆到新商业价值的创造

“开过蔚来就开不回宝马”，王帅博士对智能化驾驶体验的解读，其实也是一些新势力品牌车主的心声。

以蔚来、小鹏为代表的造车新势力，不仅是将汽车的动力从汽油换作电能，更重要的是重新定义了汽车。传统汽车是代步工具，而未来汽车则是四个轮子上的沙发，用户可以享受包括视觉、听觉、触觉、嗅觉、人机交互在内的多方面全新体验。

个人消费者体验的颠覆只是未来的一个缩影。作为智能交通的“神经中枢”，车联网也将给企业带来巨大的增值。

举一个例子，联想(懂通信)为蔚来汽车提供定制的车联网连接管理服务，帮助蔚来汽车打通了车辆后台系统、汽车APP、车辆之间的数据连通，并通过23个关键传感器装置确保数据的实时连接获取，使得ES8具备每秒2.5万亿次的数据处理能力，响应时间仅为20毫秒，帮助ES8实现整车智能驾驶。

随着5G的普及，可以预见的是，未来车联网服务成本将会不断降低，可用性高、质量好的车联网连接将会为汽车的智能化、电动化和共享化提供基础网联能力，从而大大提升车主的体验，在一定程度上拉升汽车销量，同时增加用户粘性。与忠诚度。

除了汽车销量的增长，车联网还可以为企业带来增值服务的创新商业收入。以前汽车产业的主要收入依靠卖车和售后维修，

未来在车里提供增值服务，例如在线音乐、在线电台、有声读物、在线视频等，将是新的收入来源。

比如联想(懂通信)帮助小鹏汽车为车主提供数据采集、语音控制、固件升级、地图导航、行车服务等成本类服务补贴，与此同时，还凭借上述提到的在线音乐等车内应用实现了由车主运营拉动的近75%的经营类服务增长。

目前，这部分服务还处于起步阶段，未来可扩展的空间非常大。

王帅博士表示：“十年前，手机由功能机向智能机转型。而十年后，随着汽车产业的发展，汽车也由功能车向智能车转型。随着5G、IoT和AI等新技术的深度融合，新势力车联网将更加注重提供智能网联化的极致服务。”

从用户体验的颠覆到新商业价值的创造，这些都只是车联网价值的初期体现。在新旧时代的交替阶段，联想正在积极与造车新势力企业一起联合创新，助力他们加速实现智能车联转型，开拓更多智慧交通新业态。迄今为止，中国85%的新势力汽车厂商已选择联想(懂通信)作为合作伙伴。

多方位探索，勾勒“车轮上的中国智慧”

从造车新势力不断狂飙的股价就知道投资人对未来趋势的预判。智能交通是一个不可逆的趋势，而这些造车新势力正是智慧交通时代的急先锋、探路者，代表了智慧交通时代的加速度，也有潜力在未来引领整个交通产业的变革。

造车新势力还只是智能交通的一个缩影。近几年，随着AI、大数据、云计算等各类新技术的逐渐成熟，特别是5G网络铺设，智能交通的升级正在各个维度展开。而作为新IT基础设施的重要厂商，联想也积极与各类企业展开丰富多样的创新探索。

联想为网约车企业打造了“云管端、软硬一体化”的车队管理方案。通过基础连接服务，实现网约车实时在线，更便于管理、监控、调度。针对网约车的安全性问题，联想通过车联网帮助网约车平台打造主动安全智能后视镜，具备ADAS安全辅助驾驶、DMS疲劳驾驶、人脸识别系统等功能，云端连接车辆主动安全防控制系统，从技术上大大提升网约车的安全性。

无人驾驶是未来智能交通的基本要素。但我们都知道，无人驾驶的实现对于车联网的底层架构依赖程度非常高，此外还需要各种道路资源的协同。对此，联想与国内知名的无人驾驶企业文远知行一起研发5G、车路协同V2X技术，还在广州生物岛和文远知行、运营商共同打造了基于交通信号灯控制系统的车路协同方案，对路灯和信号灯进

行改造，以实现车路协同。

除了道路上的运营，汽车的智能制造也是关键一环。联想作为智能化变革的引领者和赋能者，在自己的工厂中率先实现智能制造，并将自己的经验、成果赋能汽车企业，完成从“智造”到“智驱”的迈进，驱动新势力厂商和传统汽车厂商实现汽车从生产过程到终端使用的全链智能化，成为激发行业高质量发展新动能。

从上面这些案例，我们看到联想正与各类合作伙伴联合创新、探索，推动智能网联汽车产业加速前行，一幅“车轮上的智慧中国”画卷正在缓缓展开。

新IT全要素打造车联网的神经线

在联想及各厂商的共同努力下，车联网技术在出现之后高速发展并且不断进化，经历了基础设施建设增长、网络搭建、推广应用的阶段，如今正在向交通运输感知全覆盖迈进，在未来有望成为有感知、会思考、能决策、自生长的“交通神经网络”。

车联网的特点包括系统的庞大性，技术的复杂性，应用的多样性，以及场景的个性化，正如人的神经系统，子系统多，层次多，元素多。据估计，人类中枢神经系统中约含1000亿个神经元，仅大脑皮层中就约有140亿。智能交通的神经系统也同样是一个庞大复杂的工程，传统的IT架构已经无法满足其需求，此时就需要新IT技术架构的支撑。

正如第十三届全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆所说：“加快各行各业的数字化、智能化转型，离不开‘新IT’基础设施的支撑和赋能作用。”

何为新IT?区别于老IT(Information Technology)，新IT是指Intelligent Transformation(智能化转型)，即基于“端-边-云-网-智”技术架构，赋能各行各业实现智能化变革所需要的技术、服务与解决方案。

最早，企业的数字化主要针对硬件，后来是软件+硬件的整套解决方案，再随着应用的复杂性提升、技术的融合度增长，需要包括物联网设备、基础设施和智能应用在内的全套解决方案，并且包含顾问、实施、运维在内的全流程服务，新IT就是覆盖全要素的IT厂商能够提供的满足未来复杂、多样需求的全新基础架构。

作为全球少有的“端-边-云-网-智”全要素覆盖的行业领导厂商，联想新IT全要素发力，以科技创新赋能实体经济，在交通基础设施建设中发挥“神经中枢”作用，可谓“基建车联网的神经线”。

“十四五”将数字中国定为中长期发展目标。数字化、智能化本身并不是最终目的，而是要推动经济增长，提升人民生活幸

福指数。对于国家而言是国力的增长，是从大国到强国的迈进。

新基建增速提量，新IT发挥着重要作用，为各行各业助力、赋能。联想以“端-边-云-网-智”的新IT技术架构在智能制造、智慧城市、智慧教育、智慧医疗、智能交通等诸多垂直领域积累了丰富的实践经验，为各行业、企业智能化转型提供新IT全要素技术、服务和端到端综合解决方案。

数字化、智能化的过程，相当于颠覆、改造一个行业，从C端的用户体验，到企业、行业，再到这个社会都在悄悄地发生着变化。就以智能交通来看，车联网的落地应用已经引发各个层面的变化。

今天车主已经可以享受L3级别的自动驾驶，随着安全指数的提升，司机在汽车上更轻松，也可以体验一些简单的娱乐。而未来，随着L5级别自动驾驶慢慢成为现实，汽车即将真正成为轮子上的沙发。那时候，不仅交通效率提升，人的出行方式、生活方式也将发生更远的变化。

对于车企而言，在传统汽车产业上中国起步较晚，中国车企通过与外资巨头的合作、合资，从学习到创新，一直在追赶。但是在智能化这条新赛道上，中国车企特别是造车新势力，起步并不晚。正如杨元庆日前接受采访所说：“第四次产业革命为中国制造实现产业转型升级提供了新的机遇。在引领本次产业革命的物联网、边缘计算、云计算、5G、大数据、人工智能等智能科技领域，中国跟其他国家基本处于相同起跑线上，有些方面我们可能还具有优势。一旦这些先进的智能科技跟中国体量庞大的制造业相结合，就为中国制造业补齐短板，突破创新、打响自有品牌提供了新的‘起跳板’。”

从交通产业来看，全方位应用新IT，加速智能化变革，有助于大幅提升整体经济及个体企业的技术创新效率和商业化进程，是企业与行业穿越双周期、致胜智能化时代的核心成功要素。背靠国内独有的制度红利、巨大的消费市场红利，在科技新基建的作用下，中国有希望在汽车领域实现竞争欧美的新优势，发展成全球最大的车联网市场并建立全球一流的车联网基础设施。

从国家来看，交通是经济持续增长的基础要素。中国经济经过连续多年的高速增长，旧的人口红利已经不能支撑新的增长，经济增长需要转换新的模式。而此时，全球都处于这样一个转折期。智能交通的快速升级，将助力中国加速从经济大国到经济强国的迈进。

新IT，新基建，新交通，为一个新的可持续发展的社会赋能。

短视频平台向炫富发起猛攻！唯流量论是时候退出江湖了

《论语》中曾提到，“不患寡而患不均。”用勤劳双手致富，是每个人都应该遵循的理念。但看到某些人不劳而获，甚至大肆炫富时，就会导致人的心态失衡。但不得不说，炫富其实最能引起人们的猎奇心理，想要让人们一窥自己难以实现的“梦”。

也正是掌握了这种“财富密码”，短视频平台上经常出现毫无顾忌的炫富行为。这些炫富举动，动辄收获数十万、百万的浏览量和点赞。而炫富之人，也借此获得流量，变得“更富”。此前短视频平台也对炫富行为睁一只眼闭一只眼，毕竟这能促进平台的活跃度。不过，随着主流观念的转变，短视频平台开始转换角色，向炫富发起猛攻。这或许意味着，唯流量论是时候退出江湖了。

重拳出击！炫富行为惨遭重创

谁也没料到，针对炫富行为的“炮火”，会来得如此猛烈。而首先挑头、发起猛攻的，是占据C位的短视频平台抖音。近日，抖音安全中心发布治理处罚公告，对一批涉嫌刻意炫富、恶意炒作、有违社会公序良俗的账号进行禁言、封禁等处理。仅仅一个多月，抖音安全中心已清理此类视频2862条、音频324条、话题47个，封禁违规账号3973个。

如此针对一类短视频类型继续集中清理，实属罕见。这也说明，抖音对短视频的风向转变抓得极为精准。要知道，短视频平台的本质是如何花掉用户的碎片时间、带来巨大流量。在轰轰烈烈的短视频创作热潮中，炫富是一个极具代表的类型。通过展示成堆现金、各种奢侈品、充满金钱意味的豪

宅与奢华游等，真正刺激了人们的眼球，并博得了极高的关注度。短视频平台的活跃度、流量等，自然节节上涨。

但是，这种炫富行为受到越来越多人的批评，也引出了很多热门话题。此前火爆全网的上海名媛拼单事件，就揭露了炫富行为背后不为人知的一面。如今，短视频炫富在经过初期的火爆后，已经没有了相应的流量价值。再加上饱受诟病，自然会被短视频平台重拳出击。

制造焦虑、扭曲价值观……炫富就该被打击

短视频平台，面向的是数以亿计的海量用户。每一个火爆的内容类型，都能产生无法估量的后果。而炫富行为，则带来绝对的负面影响，也是被打击的重要原因。

为了被关注并挣钱，炫富短视频的制作者丧失了底线，制造毫无营养、价值的炫富内容。当人们看到这些轻松赚大钱的炫富视频，再对比自己辛辛苦苦却只能每天为房子、为车子、为孩子奔波不停，乃至深陷996的泥淖中，自然会产生极大焦虑。

炫富行为刻意制造这种焦虑，只会让人们失去对幸福生活的正确评判。更为严重的是，炫富者炫耀了自身的优渥生活、较高的社会地位，却又对普通人进行嘲讽，自然会激化社会矛盾。长此以往，不稳定因素会大大增加。

此外，炫富行为还会扭曲价值观，尤其是对尚未形成正确“三观”的未成年人，乃至年轻人带来极大影响。炫富视频中透露的拜金主义、攀比主义等，很容易让未成年人



和年轻人迷失，并失去学习和工作动力，总想着一夜暴富。如，近日宿迁一00后男子韩某拍短视频上传网络炫富，但很快“翻车”——被民警抓获。因为他拍短视频炫富的一沓百元大钞，是偷来的。

说到底，一无是处，只会带来不好影响的炫富就应该被打击。

以创意、正能量内容为先，寻求可持续发展

如今，炫富行为被短视频平台打击。恰恰说明，短视频行业唯流量论的野蛮生长时

代早已成为过去式。这些昙花一现、只为流量和关注度的内容，在被时代远远抛在身后。而那些有创意、或充满正能量的内容，才能赢得市场并成为主流。

在这个内容迭代升级的过程中，不仅需要监管部门的参与，也需要短视频平台的主力。当然，短视频行业从业者也要清醒认知到行业风向的巨大变化。在多方合力之下，更好的内容将让短视频行业实现可持续发展。

(科技新发现 康斯坦丁/文)