

我们谈海底捞, 究竟在谈些什么?

这两天海底捞因上海部分门店将牛肉粒换成豆制品,再次引发热议上了热搜。对此海底捞官方也很快做出了回应称替代品的成本比牛肉粒更高,今天我们就不再聊这事,要聊的是前不久,海底捞包间安装监控引发的讨论。对于这事支持者认为:海底捞在包间安装摄像头合情合理,毕竟,包间虽然能把自己包起来,但始终还是公共场所。况且,海底捞属于精致餐饮,安一些监控很正常;反对者则认为:大家在吃饭时,全程被监控记录,是一件非常不舒服的事情。海底捞官方回应:会坚持在包间安装摄像头,同时,会明确提示消费者已经进入监控区域。在录像调查、使用等方面,更会遵守相关法律。这件事儿不管在网上有多沸腾,但要真正地定性还要回归法律。

毫无疑问,海底捞作为大型餐饮企业,肯定不会违法。事实上,如果海底捞提前告知消费者,则不属于侵犯隐私权。根据《民法典》第一千零三十二条规定,隐私的范围强调了“是否愿意为他人知晓”这一主观心态,消费者如果知道有监控,而不介意,就不存在侵犯隐私权。

法律是经营的底线,作为知名餐饮企业,海底捞自然不会只考虑底线,他们必须要令消费者满意,况且,海底捞一直标榜“精致”服务,比如消费者生日时,会送上蛋糕,

又比如消费者想要打包半个西瓜,店员会回复:不行!然后,送过来一整个西瓜,还有各种的传说让海底捞成为了餐饮界的神话。只要有海底捞的地方到了饭点的时间门口每天都会排起长龙,等待诸君入店,享受精致。

监控包间,有什么意义呢?

其实,监控在各行各业早已流行开来,包括学校、礼堂、剧院等等,大马路上的天眼无处不在。如此设置真带来不错的效果,尤其对执法者来说更是方便,给潜在的犯罪者以非常大的威慑。此外,一些制造加工车间也安满了摄像头,时时记录车间里的一切,包括设备运行、人员操作、物料运转等情况,一方面可以最大程度地保证规范操作,而且一旦有任何异常状况,可以立即查阅监控进行原因追查,更高级的工厂,早就引入录像分析功能,海量的录像数据加上精密的算法,正在给经营者提供最佳的决策参考。

基于此现状,海底捞在包间里安装摄像头是再正常不过的事情。首先,店面会遇到形形色色的人群,“碰瓷”的现象屡见不鲜,火锅更是重灾区:有消费者曾反馈在海底捞捞出卫生巾,后来警方介入调查,顾客承认是自己放的,还有人故意把老鼠放到锅里,以食品安全为由,求偿500万,最后定罪敲诈勒索。

个人认为,如果当时包间里有监控,也许会避免类似的事情发生。事实上,安装摄像头的最大好处,不在于事后调查,而在于告诫碰瓷者:你已经在监控范围内,三思而行。况且,中国的饭局一向复杂,贿赂门,不雅视频,酗酒等行为经常发生,但在监控之下,势必会有所改善。

此外,我们也不得不面对另一个事实:监控会形成非常密集的网络,能随时获得人类的各种轨迹和画面。加之,随着智能手机、感应器、室内定位以及大数据算法等技术的发展,隐私的概念将会彻底死亡。况且,在中国大家对隐私的理解也非常表面,比如不在乎自己的支付数据、身份信息、购买倾向,仅仅几毛钱的红包就能将之出卖。现在,包间里有监控觉得别扭,有人就把“隐私”拿出来大谈特谈,实在是有些莫名其妙。

自去年开始,海底捞就话题不断,包括精致的服务,食材价格以及危机处理能力。事实上,2003年非典期间,海底捞就有一段神操作:门店堂食关闭,他们主动向消费者提供上门服务,由店员把锅和食材送到消费者家里,配料完成之后离开,第二天再由店员把锅取回。就这样,海底捞不仅保持了营业额,还打出金子般的招牌。自此,门店长盛不衰。如今,因包间监控引发热议,会进一步增加海底捞的品牌识别度。这个事儿

对他们的影响应该不大,但笔者想问,我们在讨论海底捞时,究竟应该讨论些什么?

正可谓:盛名之下,其实难副。其实,大家对于海底捞的评价并不完全是正面的,抱怨最多的无非是宣传得比较好,实际有落差,比如唱生日歌需要排长队,店员的专业素养不够,添茶水比较慢,以及最近的牛肉粒换成味伴豆制品等问题。

毫无疑问,如此规模的餐饮连锁店势必会有一些瑕疵,我们也需要相信瑕不掩瑜。事实上,海底捞之所以火爆,正在于它在销售火锅的同时,也在销售一种“满足感”。从现在的价格配置看,海底捞并非普通人难以企及的餐饮,主要消费人群是中产阶级和小资情调。这些人在工作、生活上已经取得了一些成绩,并且经济独立。他们的成绩大都来自于兢兢业业,对上不敢冒犯,对下同样需要谨慎小心,是焦虑感最重的一个群体。所以,他们渴望精致的服务,渴望上帝的感觉,而这也才是海底捞的成功之道。

中国饮食文化博大精深,比之包间里的监控更有讨论的空间。火锅底料配置是思考的过程,也是创意的过程;吃得快乐是中国生活最重要的组成部分,发现一款新的火锅比发现一颗小行星更令人兴奋。只是在未来的日子里,我们更应该吃得健康,吃得养生。(科技新发现 康斯坦丁/文)

(上接第39版)山寨的事,管什么技术,有个外壳就行了!

谁知道,在2015年,卖了近1.5万辆新能源汽车后,力帆就惹火上身。

山寨本身就是骗,现在开始“骗补”了。2016年力帆乘用车被认定“骗补”,涉及中央财政补助资金1.14亿元,并被财政部取消新能源汽车补助资格,涉事型号的新能源汽车也被取消生产资格。此后,力帆新能源汽车品牌遭遇信任危机,销售断崖式下滑。

彼时的力帆已经摇摇欲坠,尹明善也知道自己回天乏术,就剩下如何收场了!

2017年的一场新车发布会上,曾多次在公开场合赋诗的尹明善以一首诗宣告退场:

“八旬不退,力帆衰颓;
后继有人,力帆腾飞。
力帆走过弯路,愧把客商辜负;
而今走上坦途,工厂客商同富。
商家关照,力帆荣耀;
力帆妖娆,老尹逍遥。”

诗,还是面目可憎的“老干体”诗罢了,大家可以“嘿嘿嘿”略过,毕竟人家做过重庆市政协副主席,好歹也算是省部级的高官了。

4.难以善终
后人也没有用,2018年,牟刚接任了尹明善。

2018年的汽车市场已衰落到谷底,中国

汽车产销结束了自1991年以来连续27年的增长的势态,出现小幅下降。

与此同时,同行竞争越来越白热化,马太效应产生,强者越强,弱者越弱,没有技术沉淀的力帆还能玩什么?更何况,把钱都投入到了资产化上,用来盖厂房。钱从2014年一直是跌跌不休,2015年起就是一直亿元级的亏损。

力帆这个以山寨为特色的企业,还是一个典型的家族企业!

在这个体系中,儿子尹喜地担任力帆汽车乘用车董事长、力帆发动机董事长,还掌管金融、地产业务,试图多元化经营;女儿尹索微则握有力帆控股、力帆摩托车业务,甚至自己的第二任妻子陈巧凤也是在力帆上担任要职。

所有的权力死死地控制在自己的小家庭里,这种结构基本是死局,在牟刚之前,有多少高管因此抱憾离局。

在这种权力布局之下,牟刚也是回天乏术,力帆帝国止不住住陷落。

为缓解资金压力,2018年底,力帆股份将重庆力帆汽车有限公司100%股权,转让给如今更名为理想汽车的造车新势力车和家。然而,这6.5亿元对于债台高筑的力帆汽车而言,无异于杯水车薪。

上市是把双刃剑,赚钱的时候上市能融资,亏损时股东倒逼你想办法做利润,这时

候就出问题了。

直到力帆尸居余气,依然没有脱离家族企业的窠臼,既然儿子女儿不堪大用,那些高管没能力挽狂澜,2019年81岁的尹明善,已到杖朝之年,他再次出山。他经常说“姜子牙81岁出山”,姜子牙行,我也行!不过,最终还是积重难返。

这个时候,尹明善决定放弃公司——跟公司共进退,那是不可能的事,眼看着大厦将倾,他拉着老婆、儿子、女儿一家人齐刷刷地减持,套现了890万元,公司的钱问题不大,自己的能保住多少是多少!

根据力帆集团发布公告,截止2020年上半年,其净资产仅剩1.06亿元,而目前力帆股份的总负债高达178.63亿元。

最后他终于出奇招了,2020年4月27日,他将年仅25岁,研究生尚未毕业的孙女尹安妮推上了前台,出任公司高管,一老一少,少的站在前台,而是幕后站着是这个年过八十的老头。

英雄迟暮,后继无人。

不过,非常戏剧性的是,让一个涉世未深的女孩当“后浪”,水都干了,来裸游吗?

这或者是这个尹明善最后的法术了!魔幻的重庆,当然少了这样的戏份!

而魔幻的背后,偌大一个力帆帝国只有摩托车还有一定造血能力,一大半出口,一小半国内,口碑也还行,但除之,没其它了,

但老本行摩托车产出的这点血,根本无法让力帆回血的!哦,对了,还有那点值钱的东西,那就是一块全金融牌照和几块土地,但这些都造不出血都是未知数,或许可以卖个价钱!

力帆帝国从无到有,几乎花了20年时间,但垂死挣扎进入死亡状态,用了不到2年的时间。

2020年7月一份销量不足1000辆的汽车企业名录显示,7月的销量是45辆,1至7月是382辆,也就半年多的销售收入,连一辆布加迪威龙都买不起了,进入汽车行业虽然已经十几年,推出的车型也有28款,但如今只剩下1款在买,其余全部停产停售。

2020年8月11日,力帆集团发布公告称:

控股股东力帆控股因资产不足以清偿到期债务,向重庆第五中级人民法院申请进行破产重整。

2020年10月13日,力帆集团发布公告称:

因涉嫌信息披露违法违规,收到证监会下发的《调查通知书》,其中实际控制人尹明善、陈巧凤、尹喜地、尹索微一家,以及控股股东力帆控股涉嫌信息披露违法违规均由,证监会决定对其立案调查。

力帆从摇摇欲坠到轰然倒塌,现在基本上就没有东山再起的机会!



川陕名吃

地道陕西名吃,聘请原陕西文八沟国宾馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺;同时聘有精通川菜,粤菜和各类家常菜的驻店厨师;新的经营理念,为您提供一流的服务。店内设**钓鱼台豪华包房**(最多容纳60人)及**大型宴会厅**(可容纳300人以上),酒水齐全,卡拉OK助兴。环境优雅,空间宽敞,自拥上百停车位,可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊,交通便利,诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: **柳奇** 敬呈

肉夹馍



凉皮



羊肉泡馍



夫妻肺片



钓鱼台豪华包房



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理,有意者请电洽。

地址 (DC店和Rockville店)
2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002
316 N. Washington St.,
Rockville, MD, 20850

营业时间
周日至周四: 11am-10pm
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)
(202)534-1620 (DC)
(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿1号路南下,从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行,均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食,纵情欢歌。

6-083