

造原子弹容易,还是造芯片容易?

到底造原子弹容易,还是造芯片容易?这个问题的答案,体现了一个人是否具备经济常识。它绝对不是小事情,所以我打算说一说,尤其是我看到很多网友关于这个问题的讨论,更是忧心忡忡。

先说答案:制造原子弹绝对比芯片容易得多。为什么?下面是分析。

首先是现象—这个世界上,能造原子弹的国家绝对比我们想象的要多,除了安理会常任理事国,一些小国家要造,也是很容易的事情。比如,以色列就一直都很紧张,因为中东曾经有好几个阿拉伯国家都直接或间接地表达过“要造”,或“正在造”核武器。

在中东之外,另外一些小国同样时常以“我想造”或“我正在造”原子弹为手段,要挟大国和国际社会,来获取好处。为什么这种手法屡试不爽?原因于一它们真的就能造出来。

原子弹的制造技术早已不是秘密,它的

壁垒只有两个:一是原材料,二是胆量。对于第一个,国际社会一般都通过原材料禁运来限制。对后一个,大家则通过施以压力或好处来化解问题。当然,也有像以色列那样的,直接去轰炸敌国的核设施。

2021年1月13日夜,以军空袭了叙利亚和伊拉克交界处的15处伊朗军火设施。

总之,原子弹不难造。相比之下,芯片明显难很多。最核心的原因是:两者对国际协作的要求不同,也可以说产业链的长度和宽度不一样。芯片的产业链比原子弹长很多,也宽很多,它需要国际分工,100%独立自主的芯片产业基本上不可能存在,而且它极度不经济。

在这里,有必要把芯片的产业环节做一个简单梳理,至少有四个环节:一是IP版权,二是设计,三是制造,四是封测。

以手机芯片为例,最前端是IP方案供应商。在这个领域,英国ARM(中文译为安谋公司)排名第一。第二个环节是品牌商

(也叫设计商),三星、华为海思都在这个环节。那么,方案供应和品牌设计两者有何不同?

通俗来说,两者区别在于:方案供应商提供的是附带知识产权(IP)的智慧设计,即设计一个通用的芯片模板,模板并不具备物理实体,而是一种无形的知识产权。方案商将知识产权卖给品牌商,前者一般不会自己出品自有品牌的芯片。

品牌商将方案买过来之后,在这个模板的基础上,根据自己目标客户的需要,自主进行“再次创作”,最终完成芯片的设计和开发。华为海思就是品牌商,它持有芯片的品牌。其他的品牌商还有三星、苹果和高通等。

第三个环节是生产环节的制造商,主要厂商包括台积电、三星、中芯国际和华虹等,它们承接品牌商的制造外包。中国大陆的“软肋”,正是位于这个环节。台积电在这个环节一度占据全球份额的50%以上,它有

最顶级的技术和制程,华为海思的芯片找它代工是一种最优选择。也正因为这样,美国的一些政客才对台积电施加压力,迫使其断供华为。

最后一个环节是封装和测试,它的技术要求相对没那么高,A股很多芯片概念的炒作题材公司都位于这个环节。

除了以上四个环节的“深度”,芯片产业链还有着“广度”,即每个环节的厂商,他们还需要其他高技术供应商的配合。比如在制造环节,光刻机是最核心的设备,而其制造商是荷兰ASML公司,以及一些日本、美国企业。ASML公司被吹得很神,它的确也很神。芯片产业链的复杂远远不止于此,芯片和原子弹是两个不同类型的物种,它们属于不同的时代。某种程度上讲,原子弹是可以“闭门造车”的,但芯片绝对不行,它必须在开放的环境之下完成。

到底造谁容易?这是一个简单的问题,也是一个很复杂的问题。

央视为什么要高频点赞制造业?

春节期间,有90%的打工者都留在原地过年,非常罕见。央视《新闻1+1》栏目专门报道了郑州富士康员工留守过年的情况。在大约五分钟的报道中,我们能分明地感受到春节的气氛以及企业的用心程度,更能看到新一代打工者的精神面貌。整个文案里,主持人没有一句直接的夸赞,但给人的感觉就是:富士康做得不错,可以树立成典型推广之。报道中的PPT显示:郑州富士康有15万员工春节留守,平均年龄26岁,来自全国20个省、自治区和直辖市。为了让员工安心过年,他们组织了各种活动,包括拔河比赛、包饺子、趣味游戏。镜头中的打工者纯天然地自我呈现,没有任何的妆容和滤镜,他们脸上憨憨的笑容只能来自于内心真实感受,而非表演者的艺术效果。

作为全国最权威的媒体,央视选择报道富士康春节留守,针对的绝对不仅仅是一家

企业,而是背后的制造行业和打工者群体。毫无疑问,富士康是中国制造业的优秀代表,他们所雇佣的基层员工又是国家领导人最关注的打工群体。从这些年央视报道制造业的频率来看,国家会逐步把资源向制造业倾斜,而基层打工者也能靠奋斗拥有更好的人生。

执著十年,代工大王如何赢回尊重?

自上世纪九十年代,中国制造就开始了自己的黄金时代,Made in China 享誉全球,打工人也能靠自己的双手赚到养家糊口的钱。但显然,制造业在这段时间内没有得到应有的尊重,彼时流行的是成功学大师,是郎咸平的唯一品牌论,说中国要向“品牌、营销、设计”迈进。显然,这是正确的废话,却没有办法依照现实情况来制定出适宜策略。进入21世纪之后,互联网行业迎来大爆发,全国的资金和人才都涌到这个行业,加之,2010年富士康又出现员工坠楼事件,让制造业在媒体心目中的形象变得非常差,衰到了极点。

但互联网泡沫以及金融危机,让国家管理者充分认识到:制造业才是一个国家的经济命脉,唯有实体经济会给人民带来更好的生活,于是,抛出中国制造2025计划。令人欣喜的是,代工大王十年如一日地自我完善,不仅孜孜不倦地追求高品质,而且愿意公开自己的运营情况,接受公众的监督。在2010年之前,郭台铭喜欢“闷声发大财”,莫说央视这样影响力极大的媒体,就连一些小型的网站都很难有一篇报道,当然,彼时的媒体资源也更愿意报道成功学或者互联网、金融事件。如今看来,抱着开放的状态,接受媒体报道和公众监督,这个决定是正确

的:央视的权威报道,正在树立起全新的制造业形象。

笔者在报道中还看到一个细节,接受采访的人是一位副总经理,这在富士康是非常高的职位,是可以直接向郭总裁汇报的,年薪也非常可观,属于高级打工者。此前,如此高管一般都由台湾人担任,但在从采访口音判断,这位留守高管可能是一位河南人。如此转变代表着代工大王正在经历前所未有的改革,打工者会更有奔头。

因为制造业的体量非常大,莫说是伤筋动骨的改革,会带来良好的效果。即便是一次例行会议,一次检讨机制都会发生很大作用。本次富士康认真地对待留守员工,势必也会给整个行业带来积极的影响。事实上,如此春节,不仅考验着打工者本人“独处”的能力,还考验着企业的经营管理能力,他们必须要时刻关注员工春节期间的动态,一方面要确保员工没有乱跑,惹上新冠有可能给企业带来灭顶之灾;另一方面,他们要趁机培养员工的归属感,如果员工觉得在企业本地过年比之回老家更舒畅,“春节留守”就有可能成为传统,把压抑许久的想法统统执行起来,给不想回家过年的年轻人一个“坚硬”的理由。

高频点赞,制造业需要怎样的媒体环境?

其实,央视报道富士康员工就地过年,只是舆论环境中的一环,而且是边边角角的一环,要抹去公众对于制造业的刻板印象,还需要更优渥的舆论环境。央视起到带头作用之后,各省台、地方台也纷纷把视角聚焦到制造业企业之上:

老工业基地山东,这些年的势头明显弱

于沿海和中原地区,唯一能拿得出手的企业只剩下歌尔声学。这是一个典型的家族企业,董事长姜滨两会发言的视频,也曾登上央视。随之而来的就是声学电子研发、金耳朵工人、自动化耳机生产线等等,纷纷登上各级别的电视台;又比如立讯精密,发展势头非常猛,是A股的龙头企业,《央视财经》曾高频报道,但立讯真正的野心在于打造全电子产业链。董事长王来春成为媒体的新宠儿,传奇经历不亚于董明珠;此外,还有宁德时代直接以城市命名,和管理者、媒体有着千丝万缕的联系,作为福建省的支柱产业,也曾登上央视两会观察栏目。

中央电视台、人民日报等媒体的报道,可以说代表着政策的风向。《新闻1+1》的点赞不止于精神层面的鼓励,更会带来大量更加实际的投资和运营成本的降低。

首先,国家鼓励制造业发展,自然会先考虑其现实困境。事实上,制造业是重资产企业,他们在土地、设备、进口关税方面都要投入巨大的成本,而这恰恰是地方政府所能掌控的东西。可以说,有了央视的点赞,地方管理者会更坚决地支持制造业,在政策上给予“合理合法合情”的优惠,单就一个海关加速核酸检测,就能给制造业带来非常大的成本节约;其次,央视高频点赞,会进一步提升制造企业的知名度,这样会更有利于他们招聘到优秀人才,也能鼓励年轻人投入到制造领域;最后,也是最直接的,基于央视的权威报道,地方管理者会更坚定地同制造企业展开合作,包括提供研发资金、自动化技术以及高校人才,在软实力方面推进制造业,谋求长期地转型,同时,促进地方经济发展,一举两得。(科技新发现 康斯坦丁/文)

厂家直销
最新SPC合成地板
买地板 找我

100%防水、防滑、耐磨、耐刮、易安装
北美多家地板商出售我们的产品

电话: 571-353-0851

华府冷暖空调
专业快速,服务DC/VA/MD
电话: 240-421-7363

冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养

代理: Carrier Payne Goodman

冷暖气新机: 零件10年保证 / 1年人工保证

联合冷暖空调
United Heating & A/C

HVAC MASTER LICENSE
名牌空调安装维修
代理 TRANE, AMERISTAR, CARRIER, LENNOX

两年 Labor 保证, 十年部件保证
Licensed, Insured in MD, VA

571-970-8988 张先生

方氏冷暖
Carrier Trane
240-651-9115

空调维修
冷气暖气
维修安装

质量保证 价格合理

安居冷暖空调公司
Infinity Air LLC

代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne, Goodman

专业技术执照
HVAC Master & Contractor License
电话: 571-334-9893
Licensed, Insured

华府橱柜 Washington Cabinetry

病毒无情人有情,疫情期间安全营业,服务大家!

主营批发:装修公司工程队特惠套餐
10x10 厨房橱柜\$1,000起

●拥有华府地区最大现货橱柜仓库,当天提货,5年质保
●A级建筑商执照,百万全额保险
●免费估价,高档设计,数十种实木橱柜选择,相同品质比homedepot便宜50%以上
●拆旧,安装到台面一条龙服务

地址: 45448 E Severn Way, Ste .100, Sterling, VA 20166

电话: 703-466-5388 传真: 703-476-8485
Email: frontdesk@wcabinet.com
www.Wcabinetry.com

急招! 厨卫橱柜设计师/销售。待遇优! 571-279-3494(黄先生)

展厅营业时间: 周一到周五 9am-5pm 周六、周日 10am-4pm 仓库营业时间: 周一到周五 8:30am-5pm 其他时间请电话预约

厂家直销当天取 高档橱柜平民价