

铲屎官的钱不好忽悠？试试宠物机器人

日本当代作家村上春树曾说过：“我与幸福的距离，只差一只猫！”

的确，作为在大城市奋斗的上班族，很多人都梦想养一只宠物：既能作为陪伴和消遣，也能释放压力、愉悦身心、提升生活质量并消除孤独感。可是，一旦拥有猫星人、汪星人之后，每天朝九晚六的上班族又有多少的时间去陪伴家里的宠物呢？

为了满足上班族随时随地陪伴家中宠物的需求，增进宠物与主人间的感情，近年来智能宠物陪伴机器人应运而生。在宣传口径中，这种宠物机器人除了可以通过语音、视频功能与宠物互动之外，部分机器人甚至可以实现零食、猫狗粮的远程投喂，让各位小主上班时监控宠物在家中的一举一动，避免宠物“拆家”的烦恼。

一时间，似乎人们与幸福之间的距离，只差一台智能宠物陪伴机器人了…这事儿究竟靠谱不靠谱？

让主人专心“铲屎”的智能玩具？聊及智能宠物陪伴机器人，各种名目的品牌层出不穷，随意在淘宝等电商平台上搜索“宠物陪伴机器人”，也能找到大量产品，而且功能各有侧重。

最基础的产品，拥有单向视频、双向语音通话的功能，只要通过家中WIFI连上网络，主人即可随时随地、远程通过APP看到家中宠物的一举一动，并通过视频语音，与宠物进行交流，甚至给宠物发号施令。

稍微高级一点的陪伴机器人，机身拥有一块屏幕，具备双向视频通话功能。除了能查看宠物的一举一动之外，主人的视频画面也会出现在机身的屏幕当中，更好的与留守家中的宠物做互动。

有的宠物陪伴产品还有小“车轮”，可以实现在家中随意、自由活动，以便引导、调动宠物奔跑、追逐的运动欲望，包括监控宠物每天运动量，进行一定的健康管理，建立专属档案。

部分宠物陪伴机器人甚至只针对单一宠物类型开发：例如具备活动的功能，具备激光投射系统的产品，便是专门针对“毛孩子”的需求，帮助主人通过模式设置，操作红色的激光投射去逗猫。

若主人是996的“加班族”，还可以选择一款具备零食、宠粮投喂功能的产品。即便加班太晚，或长时间出差、长假返乡，也能通过在APP上的远程操作功能，实现零食投喂、宠粮定时发放。

林林总总的介绍，目的都是让宠物的主人成为一名真正“铲屎官”——只负责给家中的爱宠“铲屎”。剩下诸如陪玩、运动、投喂工作，通通都托付给智能宠物陪伴机器人逐一完成，从而减轻上班族养宠物的工作量。

但只要您仔细想想，目前市面上出现的、电商平台上售卖的所谓宠物陪伴机器



人，大多只是集功能大全的工具罢了，并不能完全称得上“智能”自主的宠物玩伴。

打个比方，能够实现单向的视频、语音通话产品，实际上类似于“换壳版”家用摄像头；可以双向视频通话与爱宠进行互动的产品，更像是一台被阉割了家居控制功能、语音交互能力的智能音箱。

至于号称能够调动宠物运动欲望，可以自由活动的陪伴机器人，充其量只是一台内置了话筒摄像头的“奔跑闹钟”而已。相对实用性更强的智能投喂机器人，更像是长了“眼睛”和“嘴巴”的自动喂食器。

既然如此，购买宠物陪伴机器人的“铲屎官”究竟图什么？

“机器人”只是吸引消费的噱头。实际上，很多铲屎官早就可以用低成本实现宠物陪伴与远程自动喂养了。

原本只需要花150元左右购买一台家用网络摄像头，再花300元配置一台可由APP控制的宠物自动喂食器，即可实现很多功能。然而，目前市面销售的具备视频监控和远程投喂功能的“智能宠物陪伴机器人”，售价却都在1000元左右，部分可以捧着宠物跑、调动宠物运动欲望的“高端宠物机器人”，售价更是高达2000元。

懂懂笔记在一家销售宠物用品的淘宝店铺里看到，一款标价为1599元的智能宠物陪伴机器人，每月的销售量均稳定在百单以上，而在将近千条商品评价中，买家基本上都给出了好评。

“平时经常会加班，也没什么时间陪家里的毛孩子玩，于是买了个宠物机器人。”在深圳一家科技公司上班的海元告诉懂懂笔记，为了照顾家里两只猫咪的起居，他先后购买了家用网络摄像头以及自动喂食器，为的是在上班或者出差时，能随时观

察宠物在家里的一举一动，避免饿肚子。

但在春节长假返乡过年之前，他还是听从了部分“铲屎官”建议，花了两千元，在电商平台上购买了一台进口宠物陪伴机器人。

这个机器人集成视频、语音、自动投喂功能，与之前网络摄像头加自动喂食器，所能实现的功能也基本一致。作为科技行业从业者，海元自然也十分清楚地知道，售价两千的宠物陪伴机器人并没有太高科技含量，纯粹是一台内置了摄像头，可以语音通话的自动喂食机。

“但是身边养猫的朋友买了，也不知道怎么的，我也有给毛孩子买一台的冲动。”海元告诉懂懂笔记，作为孤身一人在深圳打拼，猫咪可以说是他的伴侣或家人，每天能让工作繁忙、压力巨大的他，舒缓焦虑。即便知道智能宠物陪伴机器人仅仅是商家为了销售硬件产品打造的噱头，他还是义无反顾购买了产品，“也当做是陪伴缺失的一种弥补吧。”

根据派读宠物大数据平台所发布的《2020年宠物行业白皮书》数据显示，2020年，我国城镇饲养猫狗的人数高达6294万人，其中，猫主人达2701万人，同比增长10.2%，宠物消费市场规模达2065亿元，同比增长2%。

“铲屎官”在宠物身上展现出的巨大消费力，正吸引着大量智能硬件企业，跻身宠物用品的赛道中。毕竟相比其它消费领域，宠物主人都是宁可省吃俭穿，也不让宠物委屈的群体。

但随着深入的了解，懂懂笔记发现，有部分宠物陪伴机器人早在上市之初并不是为了陪伴宠物的，那又是为了陪伴什么呢？

盯上宠物概念的“作坊小厂”

通过搜索某宠物陪伴机器人的品牌，懂懂笔记找到了其官方的天猫旗舰店。然而，官方旗舰店里有另一款硬件产品，外观、功能都与宠物陪伴机器人一致，只是商品的头图以及标题却赫然标示着——家庭陪伴机器人。

通过产品介绍发现，除了监控功能之外，这款机器人所具备的视频通话功能，能够随时随地陪长辈、陪小孩。也就是说，同样一款硬件，通过赋予不同的描述以及概念，就可摇身成为宠物陪伴产品，这玩法的确令人咋舌。

“现在做宠物陪伴机器人的主要是一些初创企业，或者是数码小作坊。”曾经在东莞长安一家网络监控设备企业从事业务销售工作的阿滨告诉懂懂笔记，前东家早在去年十月份便开始转型生产宠物陪伴机器人了。

作为智能家居的一环，如今的家用网络摄像头要求能够融入智能家居生态，并与其智能硬件联动。但作为单一设备生产厂家，并不具备构建智能生态的能力，很难融入巨头智能生态范畴。

“加上网络摄像头涉及隐私安全，用户普遍只认海康、小米等主流品牌。”正因为此，部分从事网络监控设备的小厂、创业者，陆续也开始转型，推出智能家庭陪伴、宠物陪伴机器人。

电商平台上大量概念新颖、描述令人眼花缭乱的陪伴机器人，产品属性和本质大都相同——基于网络摄像头改造而成，顺应当下消费趋势、流行趋势打造，“毕竟现在养宠物的人也很多，改名为宠物陪伴机器人，也能抓住养宠人的心。”

至于拥有远程投喂功能的宠物陪伴机器人，同样也是在单一功能上做加法。一位不愿意具名的宠物用品商家告诉懂懂笔记，尽管目前饲养宠物的用户不少，但宠物用品尤其是硬件领域的竞争也相当激烈。

“在宠物自动投喂器上，加上网络摄像头，摇身一变就成了一款新的产品，只要宣传到位，养宠物的人即便已经购买了自动投喂器，也会想着要更新迭代，给自家的宠物，购买更好的、更新一代的产品。”在上述人士看来，这股宠物陪伴机器人的风潮早在2019年就兴起过，只是未成气候。“如今只不过是再炒一轮冷饭罢了。”

硬件厂商只要抓住时下热门的概念，例如紧跟宠物市场最新的消费潮流，就能够紧紧抓住消费者的心，并在大量同质化的产品当中脱颖而出，快速吸金，甚至赢得资本机构的青睐。

究竟是网络摄像头、自动投喂器还是家庭陪伴机器人，究竟是“人用”还是“宠物用”，无非只是个概念问题、生产企业和商家的一句话罢了。只要概念造出来，就会有人为此买单，这究竟是宠物金贵？还是养宠物者的面子金贵？



川陕名吃

地址 (DC店和Rockville店)
2700 New York Ave. NE,
Washington, DC 20002
316 N. Washington St.,
Rockville, MD, 20850

营业时间
周日至周四: 11am-10pm
周五、周六: 11am-11pm

电话: (202)636-3588 (DC)
(202)534-1620 (DC)
(301)-875-5144 (MD)

* 从马里兰大学沿1号路南下，从乔治城和乔治华盛顿大学沿New York Ave东行，均约15分钟车程。店内有大型KTV包厢享受美食，纵情欢歌。

肉夹馍



凉皮



羊肉泡馍



夫妻肺片



长期诚聘英文好且业务熟练的收银员和大堂经理，有意者请电洽。

地道陕西名吃，聘请原陕西文汇报国典馆主厨省师傅和赵师傅及其团队主理厨艺；同时聘有精通川菜、粤菜和各类家常菜的驻店厨师；新的经营理念，为您提供一流的服务。店内设钓鱼台豪华包厢（最多容纳60人）及大型宴会厅（可容纳300人以上），酒水齐全，卡拉OK助兴。环境优雅，空间宽敞，自拥上百停车位，可承接各类公司、社团和私人大型宴会。餐厅地处华盛顿近郊，交通便利，诚挚恭迎大华府地区各界人士前来品尝指导。

董事长: 柳奇 敬呈

钓鱼台豪华包厢

