

# 产业化,家装新进化的“冲锋号”



如果为互联网家装寻找一个接棒者的话,家装产业化或许是当仁不让的那一个。因为互联网家装的再次落败告诉我们,真正困扰家装行业的不是改造手段和方式的问题,而是家装行业缺少产业化的问题。所以,如果我们真的要寻找家装行业的未来发展之路,立足家装产业化,而不是不断地寻找家装行业的改造工具或许是一个好办法。

纵观家装行业,我们会发现一个非常明显的现象,即家装行业缺少一个真正意义上的产业化的流程和环节,无论是设计,还是施工,几乎都在以一种相当原始或者传统的方式进行着,甚至一些家装公司根本就没有设计和施工的团队。可以肯定的是,如果家装行业仅仅只是一个营销手段和场所,那么,就算是我们找到了比互联网还要具有改造能力的技术,依然无法改造家装行业,甚至还会把家装行业引入到新的死循环里。

对于家装行业来讲,当务之急就是要建立家装产业化的堡垒,通过家装产业化让家装行业真正成为一个行业。当家装行业真正成为一个产业,并且每一个家装公司都有家装行业的底层要素的时候,我们再去寻找家装行业的蜕变的方式和方法。可以肯定的是,当家装行业真正成为一个产业之后,远比我们现在仅仅只是一味地寻找新的营销手段,给家装行业带来的想象空间大。

产业化,开启家装行业的新征程  
 纵观当下的家装行业,我们可以非常明显地看到,真正意义上形成产业链的家装公司可以说少之又少,即使是那些已经上市的家装头部企业也很难说已经完全产业化。互联网家装领域更是如此,曾经在互联网家装领域当中叱咤风云的玩家,同样败倒在家装产业化的面前。因此,对于当下的家装行业来讲,产业化才是真正开启家装行业新征程的关键所在。

产业化,让家装行业有了内在,不再是简单的形骸。如果我们问家装公司究竟是什么,或许很多人难以给出一个确切的答案。如果我们仔细观察就会发现,很多家

公司要么是一个营销场所,要么是一家设计公司,很少存在真正把家装行业的元素全部囊括进来的。这一现象告诉我们,所谓的家装行业真正缺少的是内在的元素,而不是外在放浪的形骸。

真正能够让家装行业具备内在的元素,真正让家装充实起来的,就是家装产业化。当家装产业化完成之后,我们经常提到的家装行业的流程和环节将不再仅仅只是单纯意义上的流程和环节,而是变成了一个又一个的产业,设计是一个产业,建材是一个产业,施工是一个产业,这些产业叠加在一起,家装行业才算是真正完整。

如果我们把互联网家装看成是一种营销手段的话,那么,产业化了的家装行业就是一个充满了实实在在内在元素的新物种。当家装产业化完成之后,所谓的家装便不再仅仅只是一个获客的工具和手段,而是真正变成了一个有自我内在的元素,并且形成了一个生态的存在,家装的盈利方式同样不再仅仅只是装修,装修之外同样可以获得新的发展机会。

产业化,为家装行业的下一步进化打下了基础。为什么家装行业一直都在变革,却始终都没有跳出原有的发展怪圈呢?其中一个很重要的原因在于家装行业并未真正产业化。当家装行业没有产业化,它所经历的都是一个以传统存在为起始点的过程。这是当互联网家装落幕,我们看到越来越多的玩家将关注的焦点转移到传统家装的根本原因。

若想要让家装行业的进化不再反复,我们首先要解决的就是家装行业产业化的问题。当家装行业的产业化完成之后,无论是互联网家装,还是数字化家装,它们都是有一定的积累和沉淀的,即都是有一个“底线”,这个“底线”就是产业化的家装。当家装行业的进化有了家装产业化作为兜底之后,它的发展便不再是一个反复的、不断归零的过程,而是变成了一个可以持续且有所承继的存在。

产业化,为家装加入了更多的功能,让家装不再是“一只脚踏路”。谈及家装的功能和属性,人们首先想到的就是装修。而如果我们深度分析装修的背后,就会发现装修其实是一个对房地产行业以及其他的行业都严重依赖的行业,说白了,如果我们其他行业的帮衬,所谓的家装便没有存在的意义。

告别家装行业对于其他行业的依赖与附着,真正让家装行业成为一个独立的产业,成为决定它的未来可以走多远的关键所在。试想一下,如果家装行业不再是一个对于房地产行业严重依赖的存在,而是一个可以有一套独立的运行体系,那么,所谓的家装行业或许将会进入到一个全新的发展阶段。从这个角度来看,家装产业化的意义,同样是非常值得我们去深度思考的。

可以确定的是,当家装行业产业化之后,我们所理解的家装行业的功能和属性将会发生一场彻底的蜕变。我们现在司空见惯的家装行业的装修功能将不再是家装行业的唯一功能,而是有可能沦为第二功能,甚至第三功能。在家装产业化之后,家装行业将会扮演起“数据中心”或者“数据桥梁”的角色,从而真正开启一场新的发展征程。沿着这种发展方式推演下去,未来的家装行业将会是一个数据中心,它的功能和属性将不再仅仅只是装修这样浅尝辄止,而是有了更加深度和多元的内涵与意义。

当互联网家装时代落幕,越来越多的人开始从大数据、云计算,甚至是人工智能等角度来寻找家装行业的新营销手段的时候,或许,真正陷入到一场类似互联网家装的新陷阱当中。实质上,我们真正要做的是如何让家装行业实现真正意义上的产业化,产业化才是开启家装行业下一个发展新征程的冲锋号。

新起点上,家装产业化的方向在哪?

对于家装行业来讲,产业化无疑是一个全新的起点。因为家装产业化是经历了传统家装和互联网家装的洗礼之后,衍生出来的新方向。站在这个一个新起点上,我们需要更加客观和理性地看待家装产业化,并去寻找家装产业化的目标和方向。

方向一:以新技术来改造家装行业的内在组成元素。家装产业化之所以困难重重,其中一个很重要的原因在于家装行业的流程和环节众多,家装公司无法将这些繁杂的流程和环节进行有机的整合。当家装产业化时代来临,我们需要做的是如何将这繁杂的、多样化的流程和环节进行改造,让家装公司可以对他们进行整合与优化。

以新技术来改造家装行业的内在组成元素,并且树立家装公司为中心的“中台”角色,成为一个最为主要的方向。这就需要我们借助新的技术来改造家装行业的内在组成元素,将现在繁杂的、烟囱林立的家装流程和环节进行改造,从而达到统一的表达。

试想一下,当家装行业的设计、施工、建

材等相关的流程和环节获得了新技术的改造,并且可以以彼此之间都认同的方式进行表达之后,家装行业的效率势必会得到进一步的提升,家装公司在其中所扮演的角色将会发生新的变化。对于家装行业来讲,这种发展要比仅仅只是一味地寻找新的营销手段,一味地依赖流量,一味地依赖房地产行业更加持久,这才是家装行业未来真正的发展方向。

方向二:以新功能来完善家装行业的盈利方式和方法。在流量红利已经见顶的大背景下,以装修为主打的家装行业的功能和属性,同样需要一场全新的变革。用新的功能来取代传统意义上的装修,成为一种必然和趋势。站在家装产业化的新起点上,我们需要做的,就是要用新功能来完善家装行业的盈利方式和方法。

在我看来,未来家装行业的功能将不再是传统意义上的装修这么简单,而是将会在数字经济时代,找到更多数字经济相关的功能和属性。从这个角度来看,未来家装行业的新功能主要包括两个方面:第一个方面是基于装修功能的持续优化和提升,即以二次装修和升级装修为代表的传统装修功能的拓展;另一方面是基于新功能的拓展,即发挥家装行业的数据和数字方面的功能上,按照笔者的理解,未来的家装将会更多地呈现联通人的内部和外部世界的数据的桥梁和纽带的功能,“数字桥梁”和“数据纽带”将会是家装行业未来的主要功能和属性。

方向三:以新元素来取代家装行业的传统元素。提及家装,很多人首先想到的就是它的以“人”为主体的组成元素。正是由于“人”这个要素在家装行业当中所扮演的重要的功能和作用,所以,一直以来,我们都将家装行业看成是一个劳动密集型的行业。

当数字经济时代来临,特别是当智能社会时代来临,家装行业的内在组成元素同样需要一场深度且全面的变革。其中,以新的要素来取代传统意义上的要素成为一种潮流和趋势。我们现在所看待的工人产业化、设计产业化仅仅只是用新元素取代传统元素的开始,当这一切完成之后,我们将会看待一场以数字、智能为代表的的新元素取代人为代表的旧元素的新发展。因此,如果我们寻找家装产业化的新方向的胡啊,以新元素来取代家装行业的传统元素,无疑是一个重要方向。

当互联网家装时代落幕,我们看到的是一场全新的改变在家装行业发生。总体上来看,这场新的变化并未真正跳出互联网家装的怪圈,甚至可以说是互联网家装的延续。正是因为如此,我们几乎可以断定这场新变革将会以失败告终。总体来看,产业化,才是家装行业真正的未来和方向,以产业化为起点,开启家装行业的新发展,或许才是让家装行业跳出互联网家装怪圈,真正进入到新发展阶段的关键。

券商代理 投资顾问 **袁博士为您一一解答** 5-161

- “股市跌宕,债市低迷,都有哪些避险资产?”
- “银行利息太低,上哪儿找稳健高息的投资?”
- 市场联动型定期存款(本金FDIC insured)
- 如何给股票指数投资设立保护机制?

**Dr. Ryan Yuan** 15245 Shady Grove Rd  
**(410) 988-4451** Suite 310  
 ryuan@uprightplanning.com Rockville, MD 20850

Independent Financial Group, LLC Upright Planning

**赖志成** 注册税务师  
 Enrolled Agent  
 独立保险代理人  
 Independent Insurance Agent

代理多家A级保险公司

- 提供个人,自雇及小型公司的税务申报
- 代回信件和代与查帐人员交涉
- IRS eFile Provider, 免费电子传送税表
- 汽车保险
- 房屋保险
- 商业保险

电话: 240-476-0382 传真: 240-780-9176  
 Email 地址: zhicheng.lai@gmail.com 5-088

**为您 保驾护航**

**纽约人寿**  
 《财富》杂志美国百强企业之一  
 十位总统的共同选择

个人及公司保险

- 人寿保险 ●养老金保险 ●资产规划
- 伤残收入保险 ●长期护理保险

并且代理多家保险公司个人及团体医疗保险,老人附加医疗保险

Agent, New York Life Insurance Company

**袁菲** Fanny Yuan  
 特优成就奖  
 百万元圆桌终生会员  
 保险师协会会员  
 全国优秀业绩奖会员  
 二十八年 专业经验

703-628-2608(手机) 703-723-1299(维州办公室)  
 Email: fyuan@ft.nyl.com 301-214-6793(马州办公室)

6901 Rockledge Dr. Suite 500 Bethesda, MD 20817-1817 5-071