

# 入狱逾11年 国美系创始人黄光裕正式获释



在入狱逾11年后，16日，中国昔日首富、出生于广东省汕头市的国美系创始人黄光裕正式刑满出狱。

网易财经报道，16日，在香港上市的国美系——国美零售、拉近网娱、国美金融科技三家公司发布公告称，有关北京市第一中级人民法院裁定对公司控股股东黄光裕的假释事宜，假释考验期限自假释之日起至2021年2月16日止。“公司董事会已获悉，黄先生的假释考验期已于2021年2月16日届满，原判刑罚已经执行完毕以及黄先生已正式获释”。

据中新社此前报道，国美集团董事局前主席黄光裕1969年5月9日出生于广东省汕头市，香港

永久性居民。2010年8月，因犯非法经营罪、内幕交易罪、单位行贿罪，被判处有期徒刑14年，并处罚金人民币6亿元，没收个人部分财产人民币2亿元。黄光裕不服判决，上诉至北京市高级人民法院，法院最终维持原判。

服刑期间，因表现突出，黄光裕曾先后两次获得减刑。2012年，黄光裕被减刑10个月。2016年5月31日，北京市第二中级人民法院发布消息称，黄光裕因在狱中表现突出，确有悔改表现，故裁定对其减去有期徒刑11个月。减刑后，黄光裕刑期至2021年2月16日。去年6月24日，北京市第一中级人民法院发布公布，根据刑满执行机关报请，裁定黄光裕假释，假

释监管期至2021年2月16日。如此算来，黄光裕在狱中度过了逾11年的时光。

受黄光裕出狱利好刺激，16日，在港上市国美系个股大涨。当天，国美零售跳空高开高走，收盘以光头光脚大阳线报收于2.25港元，全天涨幅达33.93%，创2015年5月以来新高，成交额20.25亿港元，最新总市值为484.93亿港元。国美零售今年以来累计涨幅超140%。此外，国美系的拉近网娱当日亦大涨58%，最新报价0.158元/股，最新市值6.65亿港元。

A股市场方面，国美系上市公司包括中关村、ST金泰、\*ST美讯等。

值得一提的是，黄光裕可谓潮商代表人物之一。1986年，17岁的黄光裕跟着哥哥在北京租下一间100平方米的门市并取名“国美”。1993年，黄光裕专注电器业务。很快，黄光裕创立的国美电器开始逐渐抢占市场份额，并大批开设连锁店，铺遍全中国。黄光裕35岁就成为中国首富，三次登顶胡润中国富豪榜，其个人财富最高时达到450亿元人民币。不过，在他入狱后，中国的电商和零售业发生了巨变，商界早已物是人非。无论是公司市值和销售额，昔日的“小弟”阿里、京东、苏宁电器和互联网电商“新贵”拼多多，已将当年的“霸主”国美远远地甩在了身后。

## 超越马斯克 贝佐斯重返全球首富宝座

中新社旗下微信号“国是直通车”的消息称，14日，福布斯实时富豪榜显示，亚马逊CEO贝佐斯个人净资产升至1908亿美元，超过马斯克，重返全球首富宝座。而马斯克身家已跌至1772亿美元，位居福布斯实时富豪榜第二名。

此前，据CNN商业频道1月7日曾报道，特斯拉股价在7日早段上涨超过5%，逼近800美元历史高位，彭博社(Bloomberg)指出，马斯克的身家升至1885亿美元，以15亿美元之差力压贝佐斯，取代对方自2017年以来的全球首富地位。

北京《中国证券报》报道，近期机构对特斯拉股票的判断出现了分歧，一方面，特斯拉遭到桥水基金清仓；另一方面，美国先锋集团大幅加仓特斯拉，“女版巴菲特”Cathie Wood表示长期看好特斯拉。

瞄准科技大厂！

## 马里兰州开征数码广告税 料年入2.5亿

马里兰州12日成为美国第一个针对科技大厂数码广告收益课税的州，估计头一年将为州政府带来2.5亿美元税收。

综合中央社等媒体报道，这一法案原本去年3月就已通过，但是共和党籍州长霍根出于对地方经济的担忧，行使了否决权。近日民主党人占绝对优势的州议会裁定霍根的否决权无效，该法案最终获得了通过。

随后，霍根在推特(Twitter)上表示：“这不是这项抗争的结束，而只是开始。”他可能会将此事告上法院。

马里兰州参议员佛格森在脸书(Facebook)贴文支持这项征税案，文中说：“马里兰州将成为美国第一个州，确保科技大厂每

值得注意的是，贝佐斯2月2日表示将卸任亚马逊CEO。

美国全国广播公司报道称，亚马逊公司2日宣布，从今年第三季度开始，其网络服务部门的首席执行官安迪·贾西将任公司CEO，贝佐斯将卸任该职并转任公司董事会执行主席。

贝佐斯于1994年创立了亚马逊公司。目前，亚马逊市值约为1.7万亿美元，是全球最有价值的公司之一。贝佐斯在给员工的备忘录中说，职务调整将给他时间和精力以专注于慈善事业、蓝色起源太空公司、华盛顿邮报以及其他自己有热情的事情上。

《慈善纪事报》(Chronicle of Philanthropy)2月9日公布了2020年全美慈善50强的排名。贝佐斯以捐赠100亿美元启动他的贝佐斯地球基金(Bezos Earth Fund)排在榜首。

年利用个人资料贩卖数码广告以大赚其钱的同时，也能公道地缴税。”佛格森表示，此法案适用对象是每年数码广告收益超过1亿美元的科技公司。

脸书(Facebook)和谷歌(Google)主宰数码广告市场，每年数码广告收入达数十亿美元。电子商务巨擘亚马逊(Amazon)也不断扩大数字广告事业。

由谷歌、脸书等互联网巨头企业组成的行业团体美国互联网协会(Internet Association)12日发表声明。在声明中，互联网协会州政府事务高级副总裁罗伯特·卡拉汉表示，法院将对此事拥有最终决定权，决定结果的将是法律而非政治。

## 泰国将于今年9月起开征“数字税”

泰国酝酿多时的“数字税”将开征。泰国政府日前公布相关法令，要求达到一定条件的外国数字企业于今年9月起缴纳增值税。

根据该法令，在泰国提供数字服务、年收入超过180万泰铢的外国数字服务公司或平台，须缴纳7%的增值税。

泰国税务局官员称，向境外数字服务运营商征税，有助于为泰国本土企业提供公平的竞争环境，同时也与泰国向数字化转

型的政策保持一致。预计此举每年可为泰国增加约50亿泰铢的税收。

统计数据显示，目前泰国6900万人口中逾75%使用互联网，其中五成以上使用在线服务，包括看电影、听音乐、玩游戏和使用社交媒体等，且人数每年都在上升。

作为东南亚地区第二大经济体，泰国近年大力发展数字经济，力争成为东盟数据中心和数字经济重镇。

## 比特币冲上5万创新高 华尔街大量资金流入



16日，比特币升至50000美元/枚上方。表现远好于全球风险市场以及其他大类资产。比特币价格飙升也引起了华尔街关注。摩根大通联席总裁平托表示，摩根大通“将不得不参与”加密货币。而企业与华尔街机构投资者纷纷对于加密货币态度转暖，也使大量资金流入比特币信托基金。

据行业网站CoinDesk的数据，比特币在16日登上5万美元的历史新高。

上海财联社报道，由于比特

币飙升，企业与华尔街机构投资者纷纷对于加密货币态度转暖，大量资金流入比特币信托基金。

摩根大通联席总裁平托表示，摩根大通“将不得不参与”加密货币。

另据彭博社获取的一份报告称，摩根士丹利(Morgan Stanley)的一个1500亿美元的投资部门也正在考虑涉足比特币，因为这个最大的加密货币的价格飙升引起了华尔街的关注。

而特斯拉(Tesla)、万事达

(Mastercard)和纽约梅隆银行(BNY Mellon)等大公司开始青睐加密货币的消息，也推动了这波加密货币热潮。

特斯拉上周在一份文件中透露，它购买了价值15亿美元的比特币，并表示将很快接受这种数字货币的支付。万事达上周表示，将在今年晚些时候支持某些加密货币，而纽约梅隆银行(BNY Mellon)则宣布，将向数字资产开放托管服务。

比特币的价格在2020年上涨了3倍多，自今年年初以来上涨了60%以上。

看多人士说，比特币大涨是因为机构投资者的需求增加，以及人们认为比特币是一种类似黄金的保值手段。但看空者担心，比特币可能是历史上最大的市场泡沫之一。

上海华尔街见闻报道，知名财经著作《黑天鹅》的塔勒布(Nassim Nicholas Taleb)也加入了关于比特币的论战。塔勒布于2月13日发推特称，他一直在卖出自己持有的比特币。理由很简单：“一种货币的波动性永远不会超过你用它买卖的东西。你也不能用加密货币为商品定价。从这个角度看，比特币是个败局。”

## 降价梦碎？特斯拉否认在华推出16万元车型

春节还没过完，特斯拉在华再次传出劲爆消息。近日，有媒体爆料特斯拉大中华区负责人透露，特斯拉在华将推出价格在16万元(人民币，下同)的车型。对此，特斯拉方面回应称，此新闻为不实猜测。

综合上海第一财经、腾讯财经报道，近日，有媒体报道称，特斯拉大中华区总裁朱晓彤在接受采访中证实，特斯拉正在研发一款面向大众市场的更便宜的特斯拉，预计零售价为16万元。此外，该款车型的车辆设计、车辆工程、车辆开发和车辆测试都将在新工厂进行，特斯拉将在2021年11月的广州车展上展示这款车，2022年首批交付，该车有望取代Model 3。随后，特斯拉在华将推出16万元车型在网络发酵。

对此，特斯拉方面回应称，关于网络上出现的“特斯拉大中华区总裁朱晓彤日前在采访中证实将推出16万元更便宜车型”相关内容为不实猜测，采访过程中未曾提及该信息，具体信息还请以官方渠道为准。

其实，特斯拉将推出更便宜车型，并非空穴来风。去年9月，特斯拉CEO埃隆·马斯克(Elon Musk)在特斯拉电池日上宣布，公司计划在未来三年内制造出售价2.5万美元的配备新电池的纯电动汽车。

正是因为上述消息的宣布，市场普遍猜测更便宜的中国产特斯拉车型的售价为16万元，关于该车型推出时间的预测消息也层出不穷。

今年1月，有媒体曾报道，特斯拉(上海)超级工厂项目(一

期)第二阶段环境影响报告书报批前公示中。该报告书显示，该项目新增纯电动汽车整车冲压、涂装、焊装和总装等生产工艺。项目建成后，将新增Model 3、Model Y车型及相关衍生车型生产能力。

当时即有猜测称环评报告中的衍生车型为售价16万元车型，不过特斯拉方面回应媒体称该消息不实。有分析人士表示，特斯拉在中国主打20万元至30万元区间的中档车型，有望占据最大一部分消费者人群。贝恩公司全球合伙人、汽车制造行业专家刘湘萍亦称：“20万至30万元的中档车型是最受一、二、三线城市中国消费者欢迎的，但是电动车还有多大的降价空间，仍然要回归价值的本质，价格是由成本决定的，也不可能无限制地降下去。”