

由涨转降 中国1月份CPI同比下降0.3%

国家统计局10日发布了2021年1月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据。数据显示,2021年1月份,CPI同比下降0.3%,环比上涨1.0%;2021年1月份,PPI同比上涨0.3%,环比上涨1.0%。

CPI环比涨幅扩大,同比由涨转降

综合中新网、北京央广网报道,中国国家统计局城市司高级统计师董莉娟解读称,2021年1月份CPI和PPI环比继续上涨,同比一跌一涨。

“从环比看,受节日临近、局部地区疫情和低温天气等因素影响,CPI上涨1.0%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。”董莉娟表示。

具体来看,食品价格上涨

4.1%,涨幅扩大1.3个百分点,影响CPI上涨约0.78个百分点;非食品价格上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.2个百分点,影响CPI上涨约0.22个百分点。

“从同比看,由于春节错月导致去年同期对比基数较高,CPI由上月上涨0.2%转为下降0.3%。”董莉娟称。

具体来看,食品价格上涨1.6%,涨幅比上月扩大0.4个百分点,影响CPI上涨约0.30个百分点;非食品价格由上月持平转为下降0.8%,影响CPI下降约0.64个百分点。

据测算,在1月份0.3%的同比降幅中,去年价格变动的翘尾影响约为-1.3个百分点,新涨价影响约为1.0个百分点。

“扣除食品和能源价格的核心

CPI同比下降0.3%,主要受服务价格同比下降较多所致。”董莉娟指出,去年1月份恰逢春节,且疫情影响还未显现,服务价格上涨较多,其中飞机票和旅行社收费价格环比分别上涨31.3%和10.1%,美发和家庭服务价格环比分别上涨5.2%和3.2%。今年2月份过春节,加之局部散发疫情影响,1月份居民出行及一些接触式服务消费均有减少,出行类服务价格同比下降较多,其中飞机票和旅行社收费价格同比分别下降33.2%和9.9%;其他服务价格同比也有所下降,其中美发价格同比下降1.3%,家庭服务价格同比涨幅则从去年的3.5%回落至今年的0.9%。

PPI环比继续上涨,同比由降

转涨

“从环比看,国内需求持续改善,原油、铁矿石等国际大宗商品价格延续上涨势头,带动PPI上涨1.0%。”董莉娟表示,其中,生产资料价格上涨1.2%,涨幅比上月回落0.2个百分点;生活资料价格上涨0.2%,涨幅扩大0.1个百分点。

从同比看,PPI由上月下降0.4%转为上涨0.3%。董莉娟称,其中,生产资料价格由上月下降0.5%转为上涨0.5%;生活资料价格下降0.2%,降幅比上月收窄0.2个百分点。主要行业中,价格涨幅扩大的有黑色金属冶炼和压延加工业,上涨9.9%,扩大4.9个百分点;煤炭开采和洗选业,上涨9.1%,扩大7.8个百分点;有色金属冶炼和压延加工业,上涨8.9%,扩大0.6个百分点。

据测算,在1月份0.3%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为-0.7个百分点,新涨价影响约为1.0个百分点。

未来CPI怎么走?

展望未来,CPI的走势如何?国联证券表示,虽然猪肉价格由于消费的季节性因素及饲料成本提升等因素,出现了回暖,但并不会改变猪周期处于下行趋势大方向,预计后续CPI整体仍将处于低位。

国泰君安称,预计2月CPI环比边际减弱。从历史规律看,随着春节接近,多数农产品价格环比涨幅越来越小,最典型的是蔬菜和水果。综合往年季节性规律、绝对水平高位及近期走势,预计农产品价格环比涨幅最大时刻已经过去。预测2月CPI环比上升可能性很小。

TikTok近期被曝向美国广告商介绍其2021年新功能,比如计划推出在线购物工具,帮助视频创作者分享产品链接并自动从销售额中赚取佣金,同时还计划设置一项功能,让品牌在其平台展示自己的产品目录,并计划在今年正式推出“直播购物”。



与Facebook直接交锋?

TikTok被曝在美探索电商业务

电商业务已成全球社交巨头争夺的新焦点。继去年脸书(Facebook)主网站和旗下应用Instagram分别推出了在线购物频道和购物功能之后,近日,有媒体报道称,TikTok也开始在美国探索电商业务,并计划在今年正式推出“直播购物”。

据英国《金融时报》报道,知情人士透露,TikTok近期向美国广告商介绍了2021年的新功能。比如计划推出在线购物工具,帮助视频创作者分享产品链接,并自动从销售额中赚取佣金。

一名广告公司高管介绍称,无论创作者是否获得该品牌的正式赞助,都可以通过TikTok短视频介绍商品、添加产品链接。

除了带货,TikTok还打算推出一项功能,让品牌在该平台展示自己的产品目录。据了解,TikTok还将于今年正式推出“直播购物”。去年12月,它与沃尔玛成功试水直播购物功能。“TikTok很适合直播购物业务。”某媒体公司的创意技术官杰克·史密斯表示,“从基因上讲,TikTok相比其他平台更好地融合了商业和内容的界限。”

纽约证交所总裁:若征收股票转让税

纽约证券交易所女总裁史黛西·坎宁安周二在《华尔街日报》的一篇专栏文章中表示,如果纽约州对股票征收转让税,那么,纽约证券交易所可能会撤离纽约。

根据路透社报道,坎宁安表示,她和其他25名纽约证券业代表上周三致信州立法机构领导人,警告加征此类税款的意外后果,最终是由投资者承担。坎宁安说,纽约证券交易所

电商业务已成全球社交巨头争夺的新焦点。去年,Facebook主网站和旗下应用Instagram分别推出了在线购物频道和购物功能,而TikTok进军电商的一系列新动作将加剧其与Facebook在电商领域的竞争。

值得一提的是,前总统特朗普曾表示要在美国市场下架TikTok,虽然目前仍不清楚拜登政府对TikTok的态度,但市场一些广告商对TikTok的态度则放开了许多。广告公司Foote,Cone&Belding的全球首席创新官Kris Hoet表示,“我们旗下最大的办事处已经证实,许多品牌都在考虑重新在TikTok上进行广告投放。”

对广告商来说,TikTok的用户群体极具吸引力。有数据显示,40%的TikTok用户没有Facebook账户,63%TikTok用户不使用Twitter(推特)。也就是说,只有通过TikTok,广告商才能够接触到这部分年轻用户。

知名营销集团Whalar首席营销官卡琳·斯宾塞表示:“只有在TikTok上,你的商品才能够被数十亿次浏览。而在其他平台上,浏览量大多在百万量级。”

公司可能离开纽约

属于纽约。不过,如果纽约州的议员们要通过这个法案,那么,全球金融业的中心可能需要找到一个“新家”。

纽约证券交易所的一位代表拒绝对坎宁安的言词进行进一步的置评。

由于新冠疫情,纽约州面临严重的预算短缺,促使一些州议员提出法案,对某些金融交易征税。但征收股票交易税的想法似乎没有得到州长办公室的支持。

比特币破4.7万美元大关 特斯拉或支持比特币付款

特斯拉创始人马斯克再次引爆加密货币圈。在披露对比特币进行了15亿美元的投资之后,特斯拉8日在提交给证券交易委员会的最新文件中披露,预计在不久的将来开始接受比特币作为支付产品的一种形式。受此影响,比特币在过去24小时暴涨近18%,每枚价格突破4.7万美元。

彭博社报道,特斯拉在8日提交给证券交易委员会的最新文件中披露,预计在不久的将来开始接受比特币作为支付产品的一种形式,将使其成为第一家接受比特币付款的主要汽车制造商。此外,特斯拉已经购买了15亿美元的比特币,未来可能会将部分现金投资于一些替代储备资产,包括数字资产、黄金等。

该消息一出,比特币应声而涨,在多家交易所从3.9万美元拉升到4.7万美元,已经超越今年1月初4.19万美元的高价,创下历史新高,24小时暴涨近18%。

AssetDash数据显示,当前比特币市值约为8500.3亿美元,已经超越社交巨头脸书(Facebook)的市值,后者在美东时间2月5日收盘时的市值约为7634.60亿美元。

业内人士表示,比特币价格再创历史新高,特斯拉创始人马斯克功不可没。马斯克本身就有

很强的号召能力,这一系列做法又增强了市场对比特币作为主流投资资产和支付方式的信心,比特币能突破前高合情合理。对于特斯拉的这一举动,有网民评论称其是“宇宙最强带货人”。

作为全球最有影响力的公司之一,马斯克对比特币的大力支持被视为对这种加密货币的重要背书。一直以来政策制定者们批评比特币为洗钱和欺诈行为创造了便利条件。

Nexo的管理合伙人兼联合创始人Antoni Trenchev表示,“世界上最富有的人用15亿美元的公司资金投资比特币,充分说明了加密货币获得机构采纳的前景。特斯拉现在已经在铺平了道路”。

Trenchev表示,预计到2022年底至少10%的标普500指数公司将投资比特币。特斯拉是迄今标普500指数中唯一披露投资加密货币的成分股。

其实,马斯克“钟爱”加密货币并不令人意外。今年以来马斯克在加密货币圈身影频频,近期在推特更是多次提及比特币狗狗币,引发价格震动。

1月29日,马斯克将Twitter签名改为了#bitcoin,比特币价格从3.2万美元最高拉升至3.8万美元,一小时内价格推高了18%左右。

在同日,正值来自知名Reddit社区的散户正受券商限制影响,将新战场从GME(游戏驿站)转至狗狗币(DOGE),马斯克在推特发布了一张狗狗币杂志封面并将其置顶,更助力了狗狗币当日冲击历史新高。2月4日下午,马斯克更是连发多条推特提及DOGE,DOGE短时暴涨,日内最高涨幅超70%。



韩国自主研发首个三级运载火箭

将于10月发射

据韩国《中央日报》报道,2021年年内,使用韩国自主研发的三级运载火箭将首次在韩国境内完成发射。此外,韩国2021年还计划发射新一代中型卫星等,完成多项航天开发项目。

韩国科学技术信息通信部(以下简称科技通信部)2月8日联合16个相关部门召开“航天开发振兴工作委员会”,审核通过了含以上内容的工作方案。这些都是2018年韩国政府制定的“第三次航天开发振兴基本计划”中,计划在2021年投入6250亿韩元开展的主要研发项目。

在2021年的航天开发实施计划中,最为引人关注的,是使用韩国自主研发的第一个运载火箭的发射工作。

韩国政府计划10月在全南高兴郡罗老航天中心,发射韩国自主研发的“NURI号”火箭

(KSLV-II)。NURI号是一款总长47.2米的三级液体引擎火箭,可载重1500公斤,一级火箭由4个75吨级的液体引擎组成,二级火箭由1个75吨级引擎、三级火箭由1个7吨级引擎组成。

目前韩国航空航天研究院正在进行一级火箭认证模型的燃烧实验,二级和三级火箭的测试工作已经完成。

NURI号原计划在2月发射,但2020年12月举行的国家航天委员会决定推迟发射日期。当时科技通信部表示,“一级火箭的研发工作出现了一定调整”,“需要更多的准备时间”。

此外,韩国新一代中型卫星计划在3月使用位于哈萨克斯坦的俄罗斯联盟号运载火箭发射。新一代中型卫星1号也是使用韩国自主研发的精密地面观测卫星,可以用来进行国土资源管

理,并为韩国应对灾难、灾害提供精确的地面观测影像资料。韩国还将发射用来观测太空环境的纳米卫星。

另外,计划2022年发射的航天飞船和卫星,也将在2021年进行组装。

首先,2021年将启动韩国第一艘探月轨道飞船的组装工作。美国SpaceX公司计划在2022年发射韩国的探月轨道飞船。为此,韩国需要在2021年完成轨道飞船的组装,并对轨道飞船系统进行调试。

韩国科技通信部部长郑炳善表示,“2021年我们将发射使用自主研发的运载火箭和新一代中型卫星,成功完成我们的航天开发项目”,“我们将尽最大努力,保证成功完成任务”。