

泰国渔民停船时捡到7公斤重“鲸鱼呕吐物”龙涎香 价值21万英镑

泰国一名20岁渔民玛哈潘(Chalermchai Mahapan)日前在停船时,捡到一块7公斤重的不明怪石,经查后发现有「鲸鱼的呕吐物」,这块呕吐物市价竟高达21万英镑,让他一夕之间变成百万富翁。

根据《Khaosod TV》报导,玛哈潘于6日出海捕鱼时,因天候不佳被迫提早返航,但在岸边停

靠船只时,看到了一块不明物体。起初,他以为那只是一块普通的石头,但仔细观察后怀疑它可能价值不菲,于是将它搬回家。

玛哈潘询问了村里的长者,对方告诉他「这是龙涎香,是从抹香鲸肠道中胆管分泌出来的物质。」玛哈潘请实验室化验这块物体,最后证实真的是龙涎香。

对此玛哈潘表示,「我很幸运

的发现了它,但我不急着出售,代理商会帮我找到一个国际买家。」目前他将每以每公斤24500英镑的价格等待买家上门。

据了解,龙涎香有时会漂浮在海中、岩海岸,也可能留在鲸鱼肚子里。龙涎香最初的味道很难闻,但在干燥后会散发出持久的香气,在香水中是广受欢迎的成分。



澳洲新南威尔士省“巨无霸”南瓜诞生 867公斤创南半球纪录



澳洲新南威尔士省一年一度的西瓜南瓜大比拼再次举行,是次胜出者是来自巴利纳(Ballina)、重867公斤的大西洋巨型南瓜,除了打破澳洲最重南瓜的纪录以外,同时亦成为目前南半球最“重量级”的南瓜。

纪录保持者奥利弗(Dale Oliver)挑战自己在2015年创下的743公斤最重南瓜,在高温之下悉心栽培这个南瓜,成功再度

夺冠。他表示,要培育出如此巨大的南瓜花了很多功夫,包括要小心修剪、施肥及测试土壤;再加上去年11月是非常炎热,拖慢了南瓜的生长,但幸好它十分“争气”。

主办人利德贝特(John Leadbetter)开始对本年度南瓜比赛并不乐观,因为天气又热又潮湿不利南瓜成大,但现看到奥利弗拥有如此成绩感到高兴。

英国巴斯餐馆用气象气球将印度咖喱角送上太空 坠落法国后不翼而飞

英国巴斯一间餐馆早前尝试用气象气球,将一个印度咖喱角送上太空。它最终坠落在法国皮卡第土地中,连同包装纸一起不翼而飞,估计已遭野生动物吞食果腹。

餐馆老板加达尔(Niraj Gadhher)忽发奇想,希望将咖喱角送到太空,在疫情下的艰难日子为网民带来欢乐。他与朋友们把咖喱角绑在一个气象气球,并在气球上安装了运动相机及GPS追踪器。追踪器在发射后不久一度故障,幸好最后仍能显示坠落地点。

有Instagram用户前往坠落地寻找咖喱角,惟现场只有气球,以及装有运动相机和GPS追踪器的盒子挂在树上。咖喱角到底飞了多高不得而知,不过片段曾拍到有一架飞机飞过。

加达尔笑言,虽然找不到咖喱角有点可惜,但“我们得到的反馈是,它让人们笑了很多,这正是我们真正想要的,传播快乐”。



俄罗斯或新增捕捞超500种大型底栖动物 多为小型鱼类和无脊椎动物

俄罗斯专家对楚科奇海、白令海、鄂霍次克海、日本海及北太平洋大型底栖动物进行了大规模分析,根据分析结果制定了一份清单,包含1500多个物种。

专家指出,这些物种33%目前在俄罗斯不属于捕捞对象,但有可能成为捕捞对象。它们的捕捞不仅能丰富俄罗斯市场,而且还能大大提升俄罗斯的出口潜力。研究结果发表在《Environmental Reviews》杂志上。

“为评估远东两个海、北极一个海和北太平洋拖网大型底栖动物的情况,使用了全俄渔业与海洋科学研究所太平洋分部的拖网渔获物组成数据。”

研究报告作者之一、俄罗斯科学院海洋学研究所专家阿列克谢·奥尔洛夫表示,“共对1977年至2014年科考船(在水下5米至2200米深处)拍摄的459段科研影像进行了分析。研究范围超2500万平方公里。清单上共列出1541个物种,

每种都标明了产量和商业价值信息。”

大型底栖动物调查结果显示,拖网渔获物近20%没有商业价值,50%左右价格廉价或非常廉价。仅3.3%价格昂贵或非常昂贵,其捕获量自北向南呈递增趋势。约500种为未开发资源,多为小型鱼类和无脊椎动物;双壳动物、腹足动物、海洋软体动物、海鞘和水母等等,其总生物量远高于目前已开发资源的生物

澳洲古董店推广与纳粹德国有关的物品 引来犹太人社区组织批评

澳洲新南威尔士省一间古董店,近日推广店内一些与纳粹德国有关的物品,引来犹太人社区组织批评,认为是宣扬纳粹主义和歌颂屠杀犹太人,要求停售。惟古董店店主拒绝,指物品纯粹是历史收藏,与宣扬纳粹无关,又指即使新纳粹主义者想买,他们也买不起。



罗宾森(Matt Robinson)的古董店不只出售与纳粹德国有关的物品,也出售其他与战争有关的东西,例如二战时期轴心国之一日本的军人用品。他指出德国军人用品无意冒犯任何人,又指部分军用品是60至80年代德军所用,当时已非纳粹统治。

罗宾森又指,明白有些人会感到不满,但他只以收藏品角度视之,仍会继续展示和出售。事实上,澳洲法例并没禁止出售与纳粹德国有关收藏品,不过罗宾森去年因为在Facebook展示纳粹符号,被Facebook封锁帐户30日。

印度一只小狗经常坐在庙门前 跟信众“摸头握手”送祝福

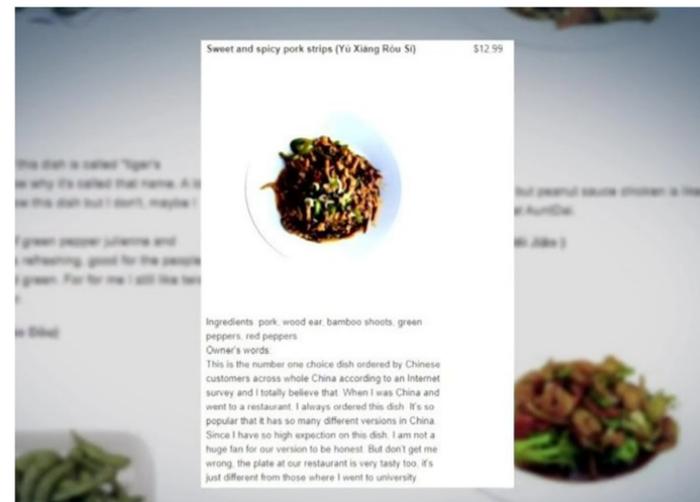
印度马哈拉施特拉邦一间寺庙近日在网上爆红,原因不是它特别灵验,而是因为一只小狗经常坐在寺门前,跟路过信众“握手”送祝福。有人拍下小狗与途人互动的片段上载到社交网,引来网民热议。

该间位于孟买的施地维纳雅克庙,主要供奉象头神。拍摄片段的民众表示,小狗经常在寺庙附近出现,每日都会坐在门口的石台上,伸手摸一下路过信徒的头或者肩膀,似是为他们祝福。

其中一段短片中,一名男子经过石台恭敬双手合十向小狗鞠躬;小狗亦相当有灵性,伸手摸一下他的头。另一段影片中,多名路过民众尊敬的向小狗伸手,等待小狗跟他们握手回应。

由于狗在印度神话中是不同神明的化身或使者,拍片的民众认为,这只小狗可能是神的化身,向人们展示动物的谦卑,提醒人们应该尊重及平等对待所有生物。

加拿大魁北克省蒙特利尔中餐馆“戴阿姨”餐牌诚实列菜肴缺点获赞



饮食界竞争激烈,自卖自夸是常见情况,但加拿大魁北克省蒙特利尔一间中餐馆却是其中一股“清流”。因为餐馆老板会在菜单描述中,诚实道出菜肴的优点及缺点,让不熟悉中菜的顾客可以放心点餐。坦率态度获网民激赞,令该餐馆客流量大增。

当顾客打开“戴阿姨(Auntie dai)”中餐馆的电子餐牌,就会看到每一道菜式下方都附有一段来自老板的评语。例如孜然牛肉的是“我们以前吃的是小棒子(竹签)上的牛肉片,但有几个顾客被它割破嘴唇,以为这是甚么硬食材。为了避免这种事,别再用棍

子了。” 乾锅肥肠的评语是“肠子是油炸的,有点太乾了。和炒猪肠相比,我推荐前者。附注:我现在改变了看法。它们两个我都喜欢。”口水鸡下面则写道“我很惊讶,仍然有一些顾客点这个菜。在我看来,我们的四川辣椒鸡肉沙律比这个好。”

老板费飞岗(译音, Feigang Fei)表示,他敢于自揭底牌,是因为过往曾看到不少客人的桌上,有些食物竟然一筷未沾。他认为背后原因是外籍客人不熟悉中菜,以致对菜式的期望与实际口感有落差,于是他索性在菜单加上直截了当的评语。