

微信十年：你我的十年



微信十周年，的确是一个值得纪念的日子。如果在这个时间节点上，不说点什么的话，或许就无法证明自己是看着微信长大的。可以说，微信走过的这十年正是中国互联网行业蓬勃发展的十年，更为确切地说是中国移动互联网行业蓬勃发展的十年。为什么这么说呢？因为从微信的出现开始，人们的行为习惯才真正从PC时代转移到了移动互联网时代。

不知道您是不是还记得，当微信第一次出现在您面前的时候究竟是怎样的一种状态，笔者依稀记得，我第一次认识微信是从QQ邮箱开始的，那一天我收到了一封邀请信，说有一种新的产品可以用语音的方式进行实时对话。现在看来，语音通话——这是一件再稀松平常不过的事情了，然而，如果在十年前，我相信你会和我一样更多地感受到的是惊奇，而更多的，或许是怀疑。

在那个大家已经熟悉了用QQ来交流的年代里，微信的出现并没有引起太多人的关注，甚至我身边还有很多人将微信定义成为一个腾讯为了掩盖QQ产品上的瓶颈而推出的“炮灰”。于是，人们依然还沉浸在QQ所营造的理想国当中，却并未感受到移动互联网时代来临的滚滚浪潮。或许，正是因为如此，在微信刚刚诞生的那段时间里，遭受到了太多太多的质疑。虽然腾讯方面一直都在极力推广微信，但是，用户却始终都不买账，依然在用观望的态度质

疑着。然而，或许正是因为这种质疑，才成就了今天的微信，让它可以在未来的日子里可以坦然面对风浪。波澜不惊，宠辱皆忘。

即使是在现在，依然有很多人对微信怀疑，甚至早在几年前就已经有人开始唱衰微信，他们拿出微信活跃用户的数据来证明着自己的判断，并且信誓旦旦地给微信的倒下列出了清晰的时间表。但是，我们看到的情形是那些唱衰微信的人却依然还在用微信，甚至还用微信赚得盆满钵满。微信非但没有倒下，反而还活得更好了。没有办法，人们始终都是如此，他们会对得到的视而不见，会对看到的横加指责。或许，这就是占了便宜还卖乖吧！作为一个内容创作者而言，我还是对微信有很多感激的，因为正是因为微信，我才让更多的人读到了我的文字，我的思想，才让更多的人了解了我。如果没有微信，“再小的个体，也有自己的品牌”或许将会是一种妄想。

一直以来，我始终都是以10年为界限来划分人的生命周期的，我始终认为，每一个人在每一个10年里都应该做属于这个10年应该做的事情。如果你在这一个10年里做了本来就不属于这个10年的事情，那么，要么你落后了，要么你落伍了。这句话之于微信，或许同样如此。如果说，微信在头一个10年做了一件让人们的交流、阅读、生活习惯从PC时代转移到移动互联

网时代的话，那么，下一个10年，我认为微信真正应该做的或许是如何让人们更好地享受微信提供的生活，这里的生活包含社交、创作、消费等诸多方面。关键在于，更好地享受微信提供的生活，这其实就是微信生态的概念。

其实，如果我们以10年为界来划分一个互联网产品的生命周期的话，显然有些太长了。微信的发展同样告诉我们，它的生命周期也从来都不是以10年为期限来设定的，微信无时无刻不在进行着更新以适应亿万用户多样化的需求。尽管如此，微信的进化依然不能让所有人满意，这其实从另外一个方面显示了微信对于人们的重要性。因为正是他们经常使用，所以，才会出现那么多的需求。

尽管微信知道用户的这些需求，并且按照自己的节奏不断优化和创新着自己，但是，依然有很多人认为微信过于自大，甚至封闭。有关微信的质疑之声随之产生。

虽然很多人都认为微信的每一次改版都不是以用户为导向，但是，我却从微信的每一次改版当中读到了微信对于用户的深刻理解，并且基于这种深刻理解在微信的产品上进行实现。正是因为如此，才会让微信的很多并不让人满意的产品功能反而成为了满足人们真正需求的产品。

站在10周年的新起点上，我相信微信未来还会招致更多的非议，但是，如果它能够真正明白用户的真正需求是什么，并且可以将这些需求通过微信这个产品来呈现，来满足，或许，微信还会陪伴人们走得更久。

我知道，这句话听起来很简单，但是，真正做起来却是非常艰难的。为什么呢？因为微信的每一次创新都是一次自我革命，否定从前的自己，优化从前的自己，没有什么模式可以照搬照抄，一切都要自己摸索。对于这一点，可能很多人并不认同，因为在他们看来，微信的产品功能的优化和创新其实都在借鉴别的产品，毫无新意。

相信你和我一样，曾经见到过一个比较有意思的图，这张图把微信发现页上的产品功能与外部竞争对手的产品一一对应：朋友圈是微博，扫一扫是支付宝，摇一摇是陌陌，看一看是今日头条，搜一搜是百度。等到视频号的入口出现在发现页之后，或许还要加一个，视频号是抖音、快手。其实，这个图想要表达的意思很明确，即微信其实就是一个外部所有竞争对手产品的集合体，并不存在任何的创新，微信所有的新功能都是在照搬照抄外部的产品。微信不存在创新，仅仅只是一个外

部竞争对手产品的集合体。

如果你真的以为这就是微信的产品更新逻辑的话，那就大错特错了。笔者始终认为，微信作为一个划时代的产品，它的产品更新逻辑决不是看到别人做什么，它就在自家的产品上加什么，而是深刻理解了这些产品背后出现的需求是什么，然后再将它置于微信的生态之下，加入微信特有的东西之后，才成为富有微信特色的新功能。这其实也是一种创新，只不过是微创新而已，微小到什么地步呢？微小到你看不到，不深入研究，你觉察不到。

比如，当视频号开始出现的时候，我们看到的是很多人将视频号与抖音、快手等短视频平台相对标，甚至有人直接将视频号看成是腾讯在短视频领域的最后一次尝试，因为他们将早前腾讯通过微视杀入短视频领域的尝试定义成为失败了。但是，后来，人们渐渐发现，所谓的视频号其实并不是简单地照搬照抄抖音、快手，而是有着一套微信自己的底层产品逻辑的。微信之所以加入视频号，或许并不仅仅只是因为看到了竞争对手在短视频领域的风生水起，更多地是看到了人们在内容需求上发生的一系列潜移默化的变化。

因为视频号的推荐逻辑与抖音、快手的推荐逻辑是有本质区别的，微信做的视频号还是要在微信的生态内完善自身的内容形态，以满足亿万用户对于内容的新需求。如果从这个角度来看待视频号，甚至来看到微信的其他功能，或许，我们将会得到一个更加客观和理性的看法，即微信的产品进化是以满足用户需求为终极追求的，而不是以竞争对手为对标的，当微信的眼中只有用户，而不是竞争对手的时候，或许，它才能真正明白自己要成为什么样的产品，自己的未来在哪。

对于瞬息万变的互联网行业来讲，很难有一个产品可以陪伴人们走过十年，纵然是有产品陪伴人们走过了十年，或许早已是伤痕累累，千疮百孔，好在现在的微信虽然走过了十年，却依然保持了诞生时候的模样——它承受着人们的质疑，甚至诋毁，却一直都在满足着人们的需求和愿望。

但愿微信可以始终都保持这样一个初心，真正做好自己，而不被外界的质疑所左右。让微信不仅仅只是微信本身，而是我们每一个人的生活印记。

微信十年，你我的十年。我相信，微信十周年，仅仅只是一个开始，未来，它还会带给我们更多的惊喜，正如它刚开始被我们所认识的时候带给我们的惊喜一样。

华府冷暖空调
专业快速,服务DC/VA/MD
电话:240-421-7363

9-153
冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养

代理:
Carrier
Payne
Goodman

冷暖气新机:
零件10年保证 / 1年人工保证

联合冷暖空调 9-014
United Heating & A/C

HVAC MASTER LICENSE
名牌空调安装维修
代理 TRANE, AMERISTAR,
CARRIER, LENNOX

两年 Labor 保证, 十年部件保证
Licensed, Insured in MD, VA

571-970-8988 张先生

方氏冷暖
Carrier Trane 9-152
240-651-9115

空调维修
冷气暖气
维修安装

质量保证
价格合理

专业中央空调

安居冷暖空调公司
Infinity Air LLC 9-147

代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne,
Goodman

专业技术执照
HVAC Master & Contractor License
电话:571-334-9893
Licensed, Insured

华府橱柜 Washington Cabinetry 9-137
病毒无情人有情, 疫情期间安全营业, 服务大家!

主营批发: 装修公司工程队特惠套餐 电话: 703-466-5388 传真: 703-476-8485
10x10 厨房橱柜\$1,000起 Email: frontdesk@wcabinet.com

● 拥有华府地区最大现货橱柜仓库, 当天提货, 5年质保
● A级建筑商执照, 百万全额保险
● 免费估价, 高档设计, 数十种实木橱柜选择, 相同品质比homedepot便宜50%以上
● 拆旧, 安装到台面一条龙服务
地址: 45448 E Severn Way, Ste .100, Sterling, VA 20166

急招! 厨卫橱柜设计师/销售. 待遇优! 571-279-3494 (黄先生)

展厅营业时间:
周一到周五 9am-5pm
周六、周日 10am-4pm
仓库营业时间:
周一到周五 8:30am-5pm
其他时间请电话预约

厂家直销当天取
高档橱柜平民价