2021年1月8日 新世界时报
NEW WORLD TIMES

苹果中国区下架近5万款App

游戏行业洗牌加速

移动应用分析平台七麦数据统计，2020年12月31日，苹果应用商店（App Store）中国区共下架46713款App，其中手机游戏达39178款。这一波清理之后，苹果应用商店中国区的在线游戏App数量从16.4万款减少至12.5万款。业内人士认为，中国目前有超26万家游戏企业，而未来每年“上新”的游戏可能仅有千款，势必让行业竞争加剧。

无版号，就下架

北京《证券日报》报道，本次苹果下架的游戏App包括大量海外游戏公司、中国公司知名IP产品及独立开发者的作品，如热门篮球游戏《NBA2K20》、赛车游戏《侠盗猎车手：罪恶都市》（Grand Theft Auto：Vice City）、育碧（Ubisoft）的《刺客信条：本色》（Assassin´s Creed:Identity）、《仙剑奇侠传》等，不少游戏曾位居苹果榜单前列。

据北京《新京报》此前报道，苹果去年8月初已在应用商店中国区大规模下架过近3万款游戏App，因按照苹果新规，去年7月1日起，游戏开发者需提交游戏版号才能上架苹果应用商店，此前未提交版号的游戏如未及时提交，将无法更新，且很可能被下架。这次大规模下架之前，苹果也提早告知了开放者，去年底未按要求提交版号的游戏将无法出现在应用商店中国区。

此次下架的游戏有两大特点：一是绝大多数为无版号游戏；二是有内购的免费游戏下架数量最多，达29800余款，占比76%。

一名游戏业内运营经理表示，下架无版号的游戏势在必行，虽然对行业而言短期有阵痛，对中小游戏团队影响非常大。但长期来看是好事，利好那些具有实力的游戏公司。

据数据提供商Sensor Tower的数据显示，苹果公司2019年在应用商店中国区上架了27.2万款游戏。2020年，有超过10万款游戏下架。本次大规模下架前，苹果应用商店中国区有16.4万款游戏App。截至今年1月4日，在线游戏数量仅剩12.5万款，换句话说，24%的游戏受到波及。

另外，从近三年数据来看，苹果的在线游戏数量呈逐年递减趋势，目前在线游戏数量相比2019年下降了53%。

游戏趋向“少而精”

2019年以来，中国的游戏版号发放全方位收紧。据不完全统计，2017-2020年这四年，游戏版号发放数量分别为9384款、2141款、1570款、1316款，呈逐年递减趋势。具体到手游类型，去年仅有1213款手游产品获得版号。而据天眼查数据，截至去年3月31日，中国共有26.4万家游戏企业。“版号申请难，数量稀缺，且多数游戏版号集中在少数头部游戏企业手中，尾部厂商空间被挤占。”一位分析师表示，游戏行业洗牌将进一步加剧。

随着版号管控持续收紧，未来“上新”的游戏App可能仅维持在1000款左右。对此，上述运营经理认为，“1000多款优质游戏已经足够满足用户需求”。

该运营经理认为，收紧版号等监管的目的是让有创意性的、有产品力的、有市场化能力的产品进入市场，“市场重新洗牌后，很多手段低端的团队丧失了生存空间，精品化的产品团队可以获得更好的向上空间。用户也不需要千篇一律、毫无新意的劣质游戏。”

中国产特斯拉发售“真香” 比美国便宜近6万元

新年第一天，特斯拉公司宣布，中国制造的全智能中型SUV车型Model Y和全新Model3正式发售。这是Model Y车型在中国首发，其中高性能版比美国售价便宜近6万元（人民币，下同）。业内预计，中国产特斯拉上市将加剧中国SUV电动车市场的竞争。

比美版便宜近6万元 特斯拉高层：这是中国制造的力量

综合中新经纬、成都《每日经济新闻》报道，特斯拉1日通过官方微博宣布“中国制造Model Y来了”。中国制造Model Y分别为长续航版和Performance高性能版两个版本，高性能版可提供七座版本选装，需额外支付2.78万元。新车将于1月正式开始交付。

据特斯拉中国官网显示，Model Y长续航版售价33.99万元起，此前的最低预估价为48.8万元起，下调14.81万元；高性能版36.99万元起，此前最低预估价为53.5万元，下跌16.51万元。

同时，全新Model3上线发售，其标准续航升级版起售价保持24.99万元不变，高性能版售价33.99万元起。

特斯拉副总裁陶琳1日在微博上贴出一张Model Y的美中价格对比图，Model Y长续航版和高性能版在美国售价分别为5.299万美元和6.099万美元，分别较中国版便宜3.12万元、5.72万元。陶琳配文称：“特斯拉扎根中国市场，回馈中国消费者。这就是中国制造的力量。”

陶琳也表示，电动车的价格与成本相关，“未来进一步降价的可能性不大”。

消费者态度：一边“真香”一边吐槽质量问题

杭州《浙江日报》旗下“浙报融媒体”报道，据介绍，Model Y是一款高性能、全智能的中型SUV。虽为SUV车型，Model Y却拥有比拟跑车的性能。新年第一天开始发售后，有网民在微博上表示，当天特斯拉的官网“崩了”，而与很多网民吐槽特斯拉售价比预估要低“坚决不买”形成对照，这种情形“就像开卖新款iPhone12手机时的苹果官网一样，都是‘真香’”。

还有网民为中国车商担心，“这个降价力度堪比iPhone12只卖2999元，特斯拉新年刚开始就给中国‘电动爹’暴击”。

由于电动车存在续航时间等问题，网民戏称电动车其实是难伺候的“电动爹”。特斯拉频频出现问题，也被归为“电动爹”之列。近日随着寒冬气温不断下降，有消费者反映特斯拉伸缩门把手会在冬天冻住。对此，陶琳称，其他品牌车商也会出现这种情况，“但是特斯拉可以通过提前远程打开暖风提高车内温度解决”。

特斯拉官方微博“特斯拉客户支持”1日还回应了2020年12月30日一辆特斯拉Model3突然撞进杭州西湖边一家五星级酒店大堂事件。车主称车辆是当年10月新买的，事发前从对面停车场斜坡开出，感觉“双脚离开踏板后仍在加速”。特斯拉回应称，经后台数据分析及路段勘察，确认拍摄视频的路段是一段下坡，由于重力势能的原因车辆发生了加速。

有媒体统计，自2020年以来，特斯拉在中国发生的疑似失控事件已近10起。

特斯拉销量接近4家中国厂商总和 但“游戏还没结束”

特斯拉目前占据中国电动车市场40%左右的份额。眼下随着中国产Model Y开始量产，其在中国的市场份额有望进一步提升。

除了特斯拉以外，中国新能源电动车市场还有蔚来、小鹏、理想和威马等中国本土厂商。据汽车咨询公司Automobility的报告，去年10月，这4家中国车企的销量之和达14790辆，而同期特斯拉的中国销量为12143辆。Automobility创始人、CEO罗威认为，中国产Model Y的定价将使特斯拉进一步占领中国市场，“但中国电动车企的实力也不容小觑，现在还没到游戏结束的时候”。

威马汽车创始人、董事长兼CEO沈晖表示，他不担心中国产特斯拉会“抢走”中国车企的份额，“我们还处于把蛋糕做大的阶段，目前市场上主要的几家中国电动车品牌一个月加起来的销量才能和特斯拉抗衡，毕竟特斯拉是一家拥有18年历史的企业，而中国电动车初创企业普遍只有5年左右的市场经验”。

未来，德国宝马、华晨雷诺等车厂也将在华推出电动车，特斯拉是否能保住“老大”地位还需拭目以待。

声援华为

爱立信CEO吁瑞典政府取消华为5G禁令

近日有消息称，爱立信首席执行官鲍毅康（Börje Ekholm）呼吁瑞典商务部’采取行动’和’介入并带头’取消华为的5G禁令。

瑞典主流媒体《每日新闻报》报道，在发给瑞典商务部长哈尔伯格（Anna Hallberg）的信息里，在与鲍毅康多次谈到爱立信在瑞典的存在，以及它是否会像以往一样继续存在，这被视为一种间接威胁。

鲍毅康写道：“我仍然希望得到瑞典的帮助，以及我们在这个国家的存在能够获得重视”，“虽然感谢您所做的工作，但就目前看来，瑞典对爱立信而言确实是一个糟糕的国家。”据报道，埃克霍尔姆分别于2020年11月4日和8日向哈尔伯格发过信息。

哈尔伯格对此回应称：“我真的想尽我所能，伯杰。”但是，瑞典政府无法对禁令进行干预，因为这一决定是由瑞典电信监管局（PTS）根据安全部门和国防军的建议作出的。

但《每日新闻报》也指出，另一方面，鲍毅康向该报否认其以“爱立信将离开瑞典”相威胁。他强调：“我们的灵魂在瑞典，这里是爱立信的基地。”

瑞典记者奥尔森（Jojje Olsson）也在推特（Twitter）上转载了这一条瑞典语新闻，并将其中重点内容翻译成英文：“鲍毅康向瑞典商务部指出，瑞典对华为的5G禁令可能会导致他的公司受到惩罚”，“鲍毅康旁敲侧击地威胁道，如果华为被禁止在瑞典参与5G建设，爱立信将考虑离开瑞典”，“鲍毅康还在对话中表示，爱立信在帮助华为寻找法律代表，并已和几家瑞典律师事务所谈过，但都无果而终，他形容´这里有很多懦夫´”。

北京《环球时报》也间接援引这篇文章报道称：“‘pledgetimes’网站援引瑞典《每日新闻报》的消息称，瑞典政府对华为公司参与该国5G建设的禁令，引起了爱立信公司的担忧。爱立信公司担心自己在中国市场受到影响，并因此向瑞典政府施压。”

北京《环球时报》以“爱立信公司CEO：‘如果对华为的禁令仍然存在，爱立信将离开瑞典’”为题的这篇文章被中文媒体广为转载，但是《每日新闻报》在原文中其实并未写道，鲍毅康发出过这样的直接威胁。

鲍毅康确实公开表示过对华为的支持。他于去年11月对英国《金融时报》表示，瑞典禁止5G网络使用中国华为设备的决定限制了自由竞争和贸易。鲍毅康是在瑞典一家法院于11月9日推翻华为5G禁令不久后做出的这番表态。他向《金融时报》指出：“我认为，竞争会使我们在长期内成为一家更好的公司。短期内可能会有痛苦，但长期内会促使我们增强创新能力，为客户生产更好的产品。”然而，12月中旬，斯德哥尔摩上诉法院的最新裁决让华为5G禁令重新生效，但也认为华为有权上诉瑞典电信监管局。

然而，鲍毅康对华为的支持和爱立信在中国的生意不无关系。中国在国内大举兴建铺设5G网络为爱立信带来大量盈利。这家瑞典电信设备制造商的首席财务官梅兰德尔（Carl Mellander）10月份在接受路透社采访时表示：“中国大幅铺设5G网络是这个季度我们业务的最大增量动能。”爱立信从中国三大通信服务商均获得了技术采购订单，有媒体称爱立信在中国5G市场占约10%的份额。

在梅兰德尔接受采访的前一天，瑞典电信监管机构宣布，出于安全考量，将禁止中国通讯集团华为和中兴参与该国5G网络建设。外界担心，瑞典官方的这一决定很有可能引发中方的反击。不过中国从未表示要反击。

继去年7月份英国之后，瑞典是欧洲第二个彻底禁止使用华为设备的国家。爱立信和芬兰的诺基亚公司是华为在5G设备和基础设施供应方面的主要竞争对手。