

老版特斯拉 Model S 再起火 电动汽车安全性遭质疑



上个月的某一天,乌斯曼·艾哈迈德(Usmaan Ahmad)的特斯拉 Model S 正停在达拉斯郊区的一条道路上,他突然听到了金属撞击的声音,几秒钟之后,他的这辆购买了仅仅5年的电动汽车开始喷射出火焰。

41岁的艾哈迈德说道:“那声音就像是普通汽车的车轴掉在了地上。”他回忆说,车辆本来完好无损,突然间,汽车燃起了火焰,而他正在路边目睹了一切,火焰主要集中在前排乘客侧车轮周围。他说到:“就像一个火焰喷射器一样,火焰喷了出来。”艾哈迈德在一家医疗保健企业从事战略和业务开发工作。

最近,新款特斯拉 Model S 和 Model X 越来越多地出现起火事件,艾哈迈德的车辆也是其中之一,专家称这些事件与车辆所使用的电池相关,这引发了人们对电动汽车老化之后的安全性和耐用性的质疑。美国高速公路安全管理局(NHTSA)发言人肖恩·卢什顿(Sean Rushton)在本月早些时候表示,该机构正在调查这起发生在德克萨斯州弗里斯科市的车辆起火事件,并且已经就此事与特斯拉取得了联系。该机构从去年开始,就一直在调查特斯拉的电池缺陷,据称这个缺陷有可能导致老款车型发生起火事故。

特斯拉的多位发言人都没有对置评请求作出回应。

促使 NHTSA 对特斯拉发起调查的一桩诉讼和缺陷申请书称,为了解决一个未被披露的缺陷,特斯拉操纵了老款车型的电池软件,从而降低起火风险,但是此举也降低了车辆的续航里程,并且使充电时间变得更长。去年,代表特斯拉车主对该公司发起诉讼的律师列举了“数量惊人的特斯拉汽车起火事件”,而这些事件似乎都是车辆自燃。然而自从 NHTSA 在去年同意对该问题展开调查以来,该机构并未披露太多调查信息。

特斯拉援引美国国家消防协会(National Fire Protection Association)和美国联邦公路管理局(U.S. Federal Highway Administration)关于其电动汽车车队与其他车辆按行驶里程计算的事故数量的数据表示,该公司电动汽车起火的可能性比燃油车低10倍,其车辆每行驶10亿英里发生5起火灾,而美国平均所有车辆每行驶10亿英里会发生55起火灾。

除了特斯拉之外,其他一些品牌的电动汽车也因起火风险而面临联邦审查,有的制造商还发起了车辆召回。上个月,NHTSA 宣布,通用汽车因其高压电池组可能起火而在美国召回5万多辆雪佛兰 Bolt 电动汽车,此

前该机构证实有5起已知的火灾涉及该车,造成两人受伤。NHTSA 建议,在问题得到彻底修复之前,车主将车停放在室外。

通用汽车发言人丹尼尔·弗洛尔斯(Daniel Flores)表示,经销商将更新车辆的电池软件,将最大充电量限制在90%以下,与此同时,该公司将寻求解决这一问题的方法。他表示,这些车辆使用的电池“在充满电或接近充满电的情况下,可能存在起火风险”,通用正在24小时不间断地工作,以寻找根本原因。

去年,奥迪 e-tron 在美国上市,然而上市不久之后,该车就因为存在起火风险被召回,该公司称起火风险的原因是线束的问题。奥迪发言人马克·单克(Mark Dahncke)表示,全球范围内该公司没有收到有关起火的报告,发起本次召回纯粹是出于谨慎的考虑。

2011年,美国联邦调查机构调查了通用汽车插电式混合动力版本雪佛兰 Volt 存在的电池起火风险,通用汽车最终同意解决该问题。

美国国家消防协会的数据显示,2019年中,美国发生了18.95万起高速公路车辆起火事件,其中包括乘用车和其他类型的车辆。专家称,电动汽车起火的频率与燃油车相似,也有可能比燃油车稍低一些。但是,由于化学物质中的具有助燃作用,且锂电池系统存在大量积热的情况,在着火之后,电动汽车燃烧的速度更快,持续时间也更长,因此更难扑灭。

特斯拉发布在其网站上的 Model S 应急

指南中表示:“电池在起火后可能最多需要24个小时才能完全熄灭。可以考虑让电池继续燃烧,与此同时做好暴露保护工作。”

NHTSA 准备的报告表示,电动汽车起火有可能是一系列事件导致的连锁反应,例如,一个缺陷会导致单个电芯出现过热。通过该载体,热量可以点燃源头周围的高度易燃材料,并扩散到电池组的其他部分,最终随着温度和压力的上升而失控,这一过程通常被称为“热失控”。但是研究显示,这个问题可能并非电池固有的问题,而是由于目前这批电动汽车上市时间较短,尚未采用统一的安全标准所导致的。

2017年10月,巴特尔纪念研究所为 NHTSA 准备了一份有关纯电动汽车和插电式混合动力汽车锂离子电池安全性的报告,该报告称“该技术和行业还不够成熟,没有建立起全面的安全规范和标准来降低风险”。

在这个工程中,特斯拉尤其受到了监管机构的重视,因为人们担心该公司计算机化的汽车,会让应急反应和调查变得更加困难,例如,有急救人员表示,特斯拉车辆所使用的伸缩式门把手,会给急救人员造成障碍。此外,由于特斯拉的专有系统需要该公司的合作才能解码,而该系统中存着车辆的关键事件信息。

NHTSA 表示,他们的调查集中在2012年至2019年间生产的 Model S 和 Model X 车型上,调查重点为车辆电池管理系统,包括热管理和充电控制。

自动驾驶新花样 沃尔沃利用声音和灯光与行人交流

据外媒报道,近日,汽车制造商沃尔沃汽车(Volvo Cars)表示,为了促进道路安全,未来的自动驾驶汽车可能会通过直观的声音和闪烁的灯光等人性化模式,与周围的行人和骑行者交流。

沃尔沃汽车表示,其设计方案不只是依赖汽车技术来避开障碍物,还能够通过各种外部声音、灯光,甚至微妙的动作来向附近的人发出警告。目前,沃尔沃正在其于2018年推出的360c自动驾驶概念车上研发该系统,该概念车成为了测试安全交流技术等创新系统的平台。

现在,物流从业人士对于现有平台上的类似安全工具已经很熟悉了,例如,卡车倒车时会发出警告哔哔声,或者仓库中有人走在叉车通行的通道上时,叉车会利用前大灯警告行人。不过,沃尔沃计划中的信号将有所不同,针对汽车传感器探测到的特定物体做出反应,并能够通过范围更广的词汇表进行交流。

沃尔沃汽车安全中心避碰功能高级技术主管 Mikael Ljung Aust 表示:“我们真正想为自动驾驶汽车提供的是一种人人都能理解的肢体语言,我们真正需要的只是三至四

种声音,可以告知别人车辆将做什么。其中一种声音可以告知驾驶员或车辆附近的行人,车辆的意图是什么,例如说“我不打算移动了”。

在沃尔沃的计划中,此类自动驾驶汽车能够通过发出低音调、缓慢震荡的脉冲,表明其正在静止不动。该公司表示,人类能够很自然地将其与某些大事联系在一起。相比之下,360c 自动驾驶概念车将通过播放频率逐步增加或降低的、轻柔的滴答声表示加速或减速。为了提醒行人前方有车辆驶来,沃尔沃正在研究航海超声波技术,此

类技术能够发出只有附近的人才能听到的“砰砰声”,与潜艇的声呐类似。

与此同时,该款概念车还会利用灯光,作为声音技术的补充。360c 在汽车两侧都缠上了一条光带,通过发光通知其他道路使用者,车辆已经看到他们,从而能够让车辆的安全系统将其其他道路使用者考虑在内。

沃尔沃表示,该项研究有助于为未来自动驾驶汽车不仅可以在预先得到批准的安全高速公路上行驶,还能够与其他道路使用者共享的公共街道上行驶做好准备,

电动出行大势所趋 国外9成EV用户不会再选择燃油车

北京时间12月29日消息,据国外媒体报道,英国企业Zap-Map对电动汽车司机社区进行的一项最新调查显示,超过90%的司机将不会用汽油和柴油车取代他们目前的电动汽车。

调查结果显示,消费者对环保汽车的态度发生了根本性转变。

这项调查是在2020年11月进行的,有超过2000名受访者参与,91%的受访者对是否愿意把自己的电动汽车换成汽油车或柴油车这一问题给出的回答是“不,谢谢!”;与之形成鲜明对比的是,只有不到1%的人渴望回归使用化石燃料,9%的受访者表示他们的态度是“不确定”。

大多数受访者首次成为电动汽车驾驶员,73%的受访者表示他们现有的车辆是他们人生中的第一辆电动汽车,52%的受访者表示他们的电动车是在去年购买的。

无论是纯电动汽车还是插电式混合动力汽车,司机的满意度都明显更高,电动汽车司机的满意度为91分(满分100分),而汽油或柴油车司机的满意度仅为72分。

52%的受访者表示他们的电动车是在2020年所购买;73%的受访者表示目前的电动车是自己的第一辆电动车(纯电动车或插电混合动力车)。52%的受访者表示他们的电动车是在2020年所购买;73%的受访者表示目前的电动车是自己的第一辆电动车(纯电动车或插电混合动力车)。

有观点指出,调查数据压倒性地显示出电动汽车体验对司机的积极影响,而他们可能大都驾驶过噪音大、效率低且会制造污染物的化石燃料汽车。

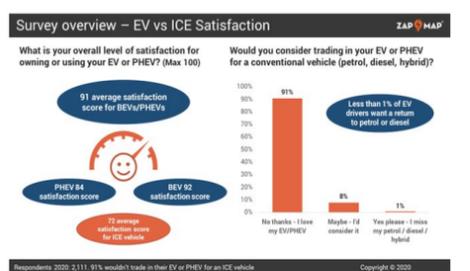
满意度最高的电动汽车车型有:大众 ID.3、起亚 Niro 插电式混合动力车、宝马3系轿车(全系);其次分别是 特斯拉 Model 3

(满意度:96%)、起亚 e-Niro (满意度:96%)和现代科纳电动汽车(满意度:94%)。

几乎所有车型,包括雷诺 Zoe(满意度:92%)和日产 Leaf(满意度:90%)等受欢迎车型,都实现了大部分对于驾驶员做出的承诺。

值得一提的是,Zap-Map 的调查结果出炉之际,英国电动汽车行业的销量也创下纪录。最新行业数据显示,今年迄今为止,所有新车销量中9.7%为插电电动车,而2019年和2015年这一比例分别为3.2%和1.1%。

Zap-Map 的联合创始人梅勒妮·沙弗莱博瑟姆对于调查结果发表评论称:“我们最新的民意调查显示了改用清洁汽车强大而持久的影响。我们的每一项调查都显示,支持电动汽车的证据越来越令人信服,即便是在2020年这样一个混乱的年份。汽车行业面临的挑战是如何利用电动汽车带来的机



遇,这不仅要考虑到电动汽车的续航里程迅速扩大,还要确保销售人员有足够的知识能够将电动汽车的好处传递给客户。在Zap-Map,我们监控充电网络的发展。很明显,拥有和驾驶电动汽车的许多挑战已经消失。对于汽车行业来说,2020年电动汽车销量的大幅增长是度过这艰难一年的好消息之一。”

交通运输部:老年人“一键叫车”争取春节前开通

据交通运输部官网消息,12月25日,按照交通运输部统一部署,交通运输部服务司组织召开平台公司座谈会,研究便利老年人打车出行有关工作。曹操出行、滴滴出行、首汽约车、T3出行、高德地图、美团打车、申程出行、嘀嗒出行8家平台公司相关负责人参加会议。

会上,交通运输部服务司组织各平台公司代表进一步学习领会《国务院办公厅印发关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》精

神,通报交通运输部关于解决老年人运用智能技术困难便利日常交通出行的有关安排,并提请各平台公司进一步提高政治站位,切实履行社会责任,认真贯彻落实国家统一部署,加强人力物力和技术投入,全力发挥企业主体作用,为老年人打车出行提供便捷周到服务。

交通运输部介绍,各平台公司代表介绍了服务老年人打车出行方面的经验做法,一致表示将按照国家统一部署和交通运输部有关意见,加强需求分析和方案论证,进一步改进提升适老化服

务水平,切实便利老年人打车出行。

据悉,交通运输部服务司将组织各平台公司重点优化三大方面服务:一是优化网约车约车软件功能,增设方便老年人使用的“一键叫车”功能,争取春节前开通试运行;二是依托95128约车服务号码,在保持巡游出租汽车电召服务的同时,加快开通主要网约车平台的电话叫车服务;三是通过技术手段,指导主要平台公司为老年人提供优先派单服务。

