国企”动刀“？中国海员何去和从？

唉，我过去写的文章也变成“新冠病毒”变异了，竟有人改变题目和人称后，在西方某国大规模爆发变异病毒封城时，又拿出来传染了！是可忍熟不可忍！悲哀呀！奇文共欣赏，彻底批判之！[呲牙][调皮][发怒][尴尬]

这是我的老同事在微信平台上聊天时的一段无限伤悲的话：

“衣羊船长，我上周和原来远洋机关熟悉的人聊天，谈到现在国资委要求的两大航企的合并的事宜。我们聊到了海员现状。

他们讲现在50年代、60年代的海员都在办理退休手续，办完后一代令全中国人民都非常仰慕的、具有工人阶级最高组织纪律和伟大胸怀的远洋正式的海员就没有了！转而都换成都是基地海员了，也就是说中国的航企从今开始再也不养自己的船队的海员了。国家航企终于把正规的、具有特殊专业技能的海员这个“包袱”甩掉了！

我中海同学、青远、广远同学沟通了解下来也是这样！也就是说现在的中国远洋海员队伍已经没有国家队了！都是社会海员，都是个体户海员，一盘散沙松散的和海员中介机构联系在一起！悲哀啊……！

什么海员是第二海军！中国海员已经被社会抛弃了！都是游击队了，没有国家队的支撑中国海员还有市场、地位吗？

上海海员医院世界闻名遐迩也被航企领导一句话一刀砍了，我上次讲中国远洋船队10几年后船长、轮机长要用外籍海员决不是虚言！

我们可以看到的！远洋机关人讲，海员是砍光了，但是单证中心发展壮大了，从几十人发展到现在的几百人，都是方方面面领导、关系的孩子进来的，近亲繁殖的吃远洋，这公司搞不好滴！海员、船没有了，你单证中心做个屁单证！

衣羊船长我们都退休了，可以说也亲眼看到了把自己看成了照亮人们幸福的蜡烛的中国海员的国家队的炽热燃烧、红遍祖国的南北港口的鼎盛、渐渐走向了没落，不久行将就木了。难道这就是中国海员的未来？我们无不痛苦地和无奈地给自己的职业、给中国的航海事业、中国海员献上花圈、祭奠曾经的辉煌！

衣羊船长你也别“纠结”海员、海员了，现在中国海员都是游击队、个体户，想干就干，不想干就改行！”

曾经在一次职代会上，我亲耳聆听了某副总裁也是“掷地有声”的发言：

目前中国海员的技能、素质和责任都不及菲律宾海员，却要价甚高，还不想干！那好，你们不愿意干，我们就请外国人干！

当时，作为船长，我真为这位曾经是船上的老轨、我的同届校友的发言感到无地自容，羞愧难当，感觉我们这代引领年轻一代海员的指导者完全失责！我也不知道是否想到了副总裁教育、培养、培训海员的失误在哪里？

尽管对于航企来讲经济效益是国家给予的指标，有责任把国家资产保管好并且增值。但是国家航企还承担了维持具有一流水平的海员国家队的责任，这与经济发展必须同步的。

这不是危言耸听！中国海员如果没有国家的扶植，将影响中国海权的失落，将走上清朝末代的航海弱国的不归之路。何来落实党的十八大提出的建设海洋强国，推进“一带一路、21世纪海上丝绸之路”的重要布局。

试问，当我们在南海进行维护国家主权时，为了海礁建设，我们能用外国海员开船装运石材吗？我们能用外国海员进行海洋强国、航海强国的建设？

客观上目前的世界航运进入了低谷期，但是无论如何，海运绝对不是夕阳产业、也不是朝阳职业，但万万不可或缺！历史证明当农耕文化走向航海文化的过程中有曲直，但还是体现了“航海强则国家强，航海弱则国家弱”的总体趋势。

很多人在网上一直与我争论，西欧和美国没有多少海员，还不是经济强国和海洋霸权者？这是经济发展的必然结果，海员职业将转移到第三世界国家中去，典型代表就是菲律宾、缅甸和东欧乌克兰等国家。而中国经济已经发展世界老大的地位，海员消失是必然的。

我回答：的确，西欧发达国家和美国航运公司基本寻找不到本国海员。但是不要忘了，他们的历史就是航海文化，即便他们少数人还从事航海职业，这些都是他们国家的精英！即便很多年轻人不愿当海员，但年轻人都喜欢到海上去！你看西欧国家和美国的沿海海面都是白帆点点，年轻人都具有航海知识和技能。连前美国总统布什一家都驾驶游艇到海上度假。更不要说历代前总统们脑中根深蒂固就是航海文化，永远不会消失掉，只要国家一旦有事，马上操起家伙到海上去捍卫他们的利益。他们还有海洋话语权！

看看英国皇室中，那些王子个个都是海军服役，穿的都是海军和海员制服。

而我们的国家，试问哪位高级领导如同西欧发达国家和美国历任总统一样驾船出海？

我国农耕文化统治的5000年历史的国家，历史上虽然有鼎盛的航海文化与之并存，但最终还是被农耕文化彻底并吞而成为海禁国家，在帝国主义的坚船利炮下被动打开了国门。

我国的农耕文化就是守住自家“一亩三分田，夫妻老婆热炕头。”的安逸生活，年轻人缺乏到海上去的勇气，当经济发展到目前的态势，当年轻人认为到海上去无利可图时，能够像西欧国家那样，仍然能够驾驭自己的帆船到海上去？

否也，我国航海文化的概念一点都没有。取而代之的就是在物欲环境的海洋上弄潮，掀起一股小小的浪涛而已。而物欲浪涛，却吞噬了我们国家的航海梦想。结果将影响我国的建设海洋强国、航海强国和海员强国的建设。最终物欲也在列强的海洋策略上完败！由于历史的农耕文化的影响，我国根本不在乎海员的目前的遭遇，政府对航企“驱逐海员出境”充耳不闻。政府对海员的特殊的职业、特殊的工作环境还课重税。

一位船长在中国籍大型集装箱船舶上工作，课税就达2万之多。而且在船工作6-8个月，公休期间还只能拿到最低生活工资。远比他承担了国家财产和生命重担的责任，却远比不上公司机关一个处长级的管理者的年薪！

我们的政府主管机关也无形中弱化海员，一直把海员认同与船员的职业。我国有162万船员，其中有62万海员的论点是否符合海员健康成长的土壤环境？符合我国海洋强国、航海强国和海员的国情？

航企提出了冠冕堂皇的口号：“关心、关爱船员！”但是，航企的船上人员性质是海员！

还在一些场合安慰“海嫂”，试问没有海员，哪来“海嫂”。

换一句话说：

“我们关心、关爱船员是正事，我们没有海员，关我屁事！”

这就是航企目前的不作为！

所以海员的一切待遇和社会地位在主管机关的弱化中被航企钻了空子，海员的利益受到了损害。国家政府已经批准了国际海事劳工公约，国家政府是否如同PSC检查船舶安全一样，检查航企和政府主管机关的不作为和乱作为行为呢？

海员受到了不公待遇，海员上船要进行两次重复体检、抽两次血至今还在上演，给海员职业带来了负面影响，海员成为了国家不同政府部门的牺牲品！

一个民族的文化遗产，承载着民族的认同感和自豪感；一个国家的文化遗产，代表着这个国家悠久历史文化的“根”与“魂”。保护和传承文化遗产，就是守护民族和国家过去的辉煌、今天的资源、未来的希望。航海文化也是同样，为海员正名名正言顺！我们拭目以待主管机关为海员正名！

我这位同时悲哀地发出这样海员末日的惨叫，作为为海员职业奉献了一辈子的远洋船长也是我的内心创伤的剧烈疼痛！

海员何去何从?！我们是否能看到《西游记》的完美大结局吗？

常用常新，十年不过时，华为智慧屏底气何来？

华为智慧屏家族再添新成员。

12月21日，华为在广东东莞召开华为全屋智能及智慧屏新品发布会，正式发布华为智能家居战略及全屋智能解决方案，并推出了融合“常用常新”理念的华为智慧屏S系列新品。

“常用常新，十年不过时”，华为智慧屏新理念颠覆认知

智慧屏S系列是华为智慧屏家族的新成员，拥有55、65、75寸三种屏幕尺寸共6款机型，起售价为3299元。

华为智慧屏S系列一经发布，便凭借“亲民”的的价格和颠覆用户认知的“常用常新，十年不过时”新理念成为花粉们热议的话题。

“常用常新，十年不过时”源自华为消费者业务CEO余承东的发言，他在发布会上表示：华为智慧屏作为家庭的IoT控制中心、智慧交互中心、跨屏体验中心、和影音娱乐中心，我们将持续升级。华为智慧屏，常用常新，十年不过时。

“常用常新，十年不过时”之所以成为网友热议的话题，是因为这是一个击中用户痛点和颠覆用户认知的理念。

自智能手机出现以来，家电、家居产品的智能化浪潮就开始席卷全球。国内，在互联网的推动下，我国的电视也从传统电视1．0时代过渡到互联网电视2．0时代。自2019年起，智慧屏开始带领电视行业进入3．0时代。

据奥维互娱公布的数据显示，截至2019年底，中国智能电视保有量达2．7亿台，同比增长12．5%，覆盖2．1亿户家庭，用户规模达6．3亿人，于此同时，我国传统电视保有量为3．2亿台同比下降8．5%，智能电视规模与传统电视差距进一步缩小，智能电视赶超传统电视已经成为大势所趋。

虽然家电、家居智能化是大势所趋，但他们也并非没有槽点。还是以智能电视为例，在华为智慧屏推出之前，智能电视越来越短的生命周期早已成为网友吐槽的痛点。这是因为，当前国内大部分智能电视操作系统都是移植的手机安卓系统。由于安卓系统运行机制软件生态、消息推送机制的原因，使得搭载了它的硬件会越用越卡，越用越慢，用户体验极其不友好。糟糕的使用体验，也极大了缩短了智能家电、家居产品的生命周期。

在智能大屏产品生命周期越来越短的当下，华为智慧屏提出“常用常新，十年不过时”这种颠覆认知的理念，自然十分令人兴奋。

鸿蒙OS，华为智慧屏“常用常新，十年不过时”的底气所在

如上文所言，当前的大屏智能产品之所以会越用越卡，越用越慢的原因，是因为其操作系统移植安卓所致。说直白点，之所以出现这样的情况，是因为安卓本身并不是为了智能家电、家居等IOT设备而生的，它的本质还是一个手机操作系统。

而华为智慧屏之所以敢说“常用常新，十年不过时”。是因为它使用的是华为自研的鸿蒙操作系统。关于鸿蒙OS，玺哥曾做个多次介绍，这里再大概说一下。HarmonyOS是华为面向万物互联时代的全场景分布式操作系统，并不是基于单手机形态的操作系统。

鸿蒙OS具有4大技术特性：一是分布式软总线。分布式软总线是手机、平板、智能穿戴、智慧屏、车机等分布式设备的通信基座，为设备之间的互联互通提供了统一的分布式通信能力，为设备之间的无感发现和零等待传输创造了条件；二是分布式设备虚拟化。分布式设备虚拟化可以实现不同设备的资源融合、设备管理、数据处理，多种设备共同形成一个超级虚拟终端。；三是分布式数据管理。分布式数据管理基于分布式软总线的能力，实现应用程序数据和用户数据的分布式管理。；四是分布式任务调度。分布式任务调度基于分布式软总线、分布式数据管理、分布式Profile等技术特性，构建统一的分布式服务管理（发现、同步、注册、调用）机制，支持对跨设备的应用进行远程启动、远程调用、远程连接以及迁移等操作，能够根据不同设备的能力、位置、业务运行状态、资源使用情况，以及用户的习惯和意图，选择合适的设备运行分布式任务。

基于鸿蒙OS分布式能力的持续升级，华为智慧屏S系列将颠覆性的“常用常新”理念实现了落地。鸿蒙OS加持下，华为智慧屏S系列通过升级，可阶段性为用户带来一个个新的功能、新的场景、新的UI，让消费者感觉每过一段时间就拥有了一台“全新”的智慧屏，彻底颠覆了人们对电视N年不变的印象。

据了解，后续华为智慧屏会搭载一些模块型的配件，用户可随意增加或替换，如用户仅需购买一个全新的摄像头即可体验到更多AI功能。此外，AI能力的持续升级将使智慧屏更加智慧，AI语音、AI慧眼的生物识别精准性、连续交互性、响应速度都将显著提升。

华为智慧屏“常用常新”理念将加速大屏产业革新

发布会上，华为推出了基于全场景智慧化战略的智能家居子战略，还提出了旨在携手产业链共面产业升级挑战，为消费者打造一体化，并能伴随消费者的家庭需求持续成长演进的智慧家庭方案。

华为智能家居战略包括1个运营门户，3类核心产品，4项基础能力和5大智慧场景。其中，1个运营门户指华为的智慧生活APP，该APP目前有4亿APP装机量，活跃用户5400万+，每天智慧生活APP请求数达到10.8亿次。它既是消费者全局掌控智慧家庭的管理平台，也是灵活设计各种智慧场景的创作平台；3类核心产品为“交互、计算、连接”类产品；4项基础能力为“全屋组网、全屋协同、全屋AI、全屋影音”；5大智慧场景为“影音娱乐、安全看护、居家健康、生活起居、教育办公”。

作为智能家居战略3类核心产品中重要的交互类终端以及家庭场景下的主入口，华为智慧屏是华为智能家居战略的核心支撑。

当前，这个由鸿蒙OS所驱动的华为智能家居战略的核心支撑产品，正在从以下几个方面对大屏行业进行革新。第一是用户体验方面。如上文所言，基于鸿蒙OS分布式能力持续升级的华为智慧屏，正在革新人们对搭载安卓操作系统越用越慢，越用越卡，广告众多的使用体验。带给用户“常用常新，十年不过时”的全新认知；第二是产品创新方面。鸿蒙OS+摄像头形态的荣耀智慧屏已不是电视，它是有着电视形态的进化新物种。鸿蒙OS+摄像头让智慧屏的大屏设备交互能力、多屏协同能力、管控能力等多方面实现了全新升级，成为家庭的智慧交互中心、跨屏体验中心、IoT控制中心以及影音娱乐中心。在摄像头方面，智慧屏由升降摄像头到模块化摄像头，都是创新所在；第三是盈利模式方面。华为智慧屏或将开创一种模块化（配件）+品质内容+其他多种形态的盈利模式。如上所言，不管是从产品形态创新、使用体验革新还是盈利模式上，华为智慧屏确实做到了“常用常新”。

耐用、好用、可进化，“常用常新”的智慧屏，既是行业创新的样本，也是产业变革的催化剂。