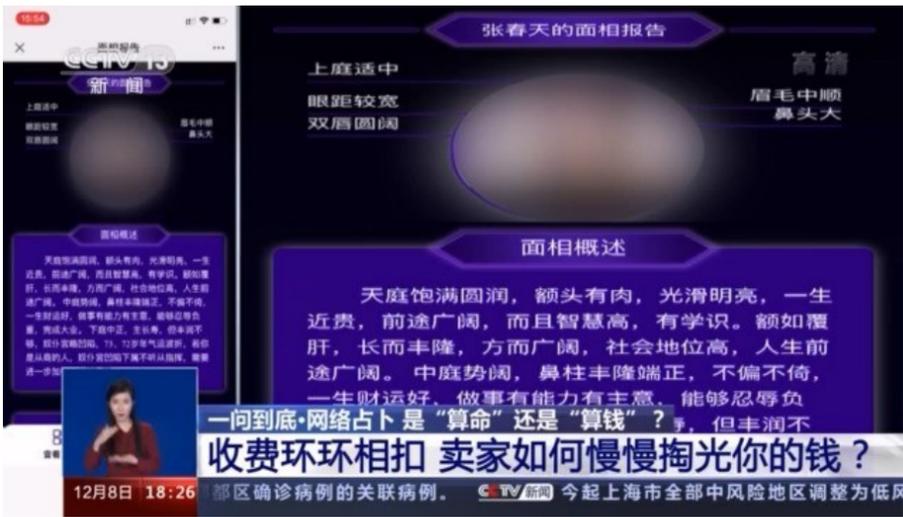


搭上互联网快车的网络占卜是智商税吗？



命运,是很玄奇的事物。捉摸不定的特质,让人们一直在追寻命运的走向。热衷于自己的星座,经常都要看下星座运势;用塔罗牌玩下占卜,对自己的爱情提前猜测下;知道自己是B型血,仿佛就知道了自己的性格;看看掌纹的走势,似乎就懂得自己的生命长度和财运……这些事,想必很多人都做过。

当然,绝大多数人都是抱着好奇的心态,知道所谓的占卜并不靠谱。但让人没想到的是,在科技如此发达的时代,占卜却

搭上互联网的快车,展现出意想不到的一面。甚至在披上互联网外衣后,占卜更让部分人深陷其中不可自拔。不过,网络占卜只是些别有用心的人,手中的敛财工具罢了。

一切都是为了钱!网络占卜乱象频发近日,央视起底网络占卜,将后者推向舆论的风口浪尖。在央视的调查中,为我们深刻揭露出网络占卜其实一切都是为了钱!网络占卜打着“算命”的旗号,运用所谓的科技手段,行的却是敛财之举。

央视的调查中,在某短视频平台以“占卜”为关键词进行搜索,综合排名第一的是一条用塔罗牌预测未来情感走势的短视频,一共收获了31.5万个赞,6.3万条评论。而当记者联系视频发布者并表示“想发财”后,却被推荐购买数百元的“招财黄水晶”。

此外,AI手相面相分析也是一种套路。通过简单的人脸识别后就会生成报告,但要获取报告就需要支付9.9元。这还不算完,报告分为很多单项,都要另付钱。而这样就衍生出一门大生意——记者调查这样的账号一年多就敛财近80万元。再加上招代理等收入,简直敛财无上限。

再加上不清晰的收费标准、“看人下菜”的欺骗式手法等,让网络占卜成为诈骗的重灾区。如,在2019年,重庆警方打掉一个“网络算命”诈骗团伙,该团伙诈骗金额高达2400余万元。今年6月,江苏警方破获一起以“网上算命”为幌子敛财的诈骗案件,涉案金额5500余万元,被骗群众超万人。内蒙古一女子网上占卜,也先后被骗250多万。

可以说,乱象频发的网络占卜只是打着算命的旗号,去拼命捞钱的方式罢了。

扰乱正常社会秩序,网络占卜问题多性格、姻缘、工作、事业、财运、健康……看似缥缈至极的事物,却是很多人关注的重点对象。如何把这些掌握在自己手中,甚至逢凶化吉,成为人们孜孜不倦追求的目标。把占卜、算命、测试等当成一种娱乐调剂下

心情,自然挺不错的。但如果过于相信这些,并为之付出海量金钱,就得不偿失。

更让人气愤的是,因为互联网的便利性,让网络占卜大行其道。原本人们可以避免被骗的可能性,但因为网络占卜的无孔不入,大大增加了被骗的几率。毕竟很多人对诈骗手法不够了解,很容易就会掉入一环套一环的陷阱中。这意味着,网络占卜游走在法律的灰色边缘,很容易引发各种问题。

如,让人们把积攒下的钱用于毫无用处的占卜上,最后只是竹篮打水一场空;各种匪夷所思的解厄运方法,可能会危及人们的健康,甚至伤害他人……网络占卜的存在,已经在扰乱正常的社会秩序。

出台相关规定,痛击网络占卜 整治网络占卜,已经刻不容缓。

法律武器,最具威慑性。但要注意的是,相关法律法规中,目前还没有更具针对性的解决办法。因此,在相关法律中应进一步明确和规范线上占卜行为,禁止任何单位、个人利用互联网进行封建迷信活动。同时,鉴于线上占卜等行为牟利情况严重,应加大处罚力度,情节严重的应由公安机关处理。此外,人们亦应通过多种途径缓解焦虑,而不是求助占卜、算命这些方式。专业的心理咨询、父母朋友的建议等,都是不错的方法。只有当心态被放正,才能避免被网络占卜趁虚而入。

(科技新发现 康斯坦丁/文)

茶颜悦色的排队“狂欢”?

你愿意为了喝上一杯网红茶饮排队八小时吗?

近日,网红茶饮品牌茶颜悦色再一次创造了“排队几小时、只为一杯茶”的神话,只不过这一次不在长沙,而是在几百公里外的武汉。

12月1日,武汉首家茶颜悦色开业,茶饮店定于上午10时开业。刚到早晨8点钟,店门口就已经排起长龙,部分顾客更是自备小板凳预备打一场“持久战”。

门店开业不久后,茶颜悦色官方微博发文称,排队队的顾客预计排队时长8小时,而且每人限购4杯。同时,一张张“记录”了当地茶颜悦色排队盛况的图片,也遍布微博、微信朋友圈,让所有网友隔着屏幕都记住了“排队8小时,只为一杯茶”。

一位网友留言道:如果说,网红茶饮店的“鼻祖”喜茶、奈雪曾在当年创下排队等候一、两小时的纪录,那么武汉茶颜悦色排队8小时则是当之无愧的“饥荒营销”。

那么,茶颜悦色的茶饮究竟让“顾客”着迷在哪里?这样的排队情况能否长久?

有人喝茶,有人赚钱 “今天排队也要40分钟,但不像刚开业一天那么折磨人。”

通过搜索“茶颜悦色”一词,懂懂笔记在闲鱼上找到了好几位宣称能帮忙排队、跑腿购买茶颜悦色奶茶的个人。一位昵称为“阿滨”的卖家告诉懂懂笔记,最近几天他都在武汉茶颜悦色排队,帮下单的买家代购茶饮,同时会提供送茶上门的服务。

由于排队时间缩短,这些代购的费用也相应下调,目前代买一杯茶颜悦色的茶饮收费是80元。要知道在门店开业当天,帮忙排队八小时购买一杯茶饮的收费高达500元,最低收费也要100元。

“我家就住在(武汉)一中附近,离武汉天地(茶颜悦色所在地)不远。”阿滨表示,他原本是一名开发工程师,上个月刚刚从公司辞职,正打算休息一段时间。但是看到茶颜悦色在武汉开店的消息后,他感觉“商机”应

该出现了。

于是,他赶在查颜悦色门店开业的前一天,在闲鱼上发布了排队、跑腿、代购茶饮的服务。于此同时,阿滨也发现他并非是第一个嗅到商机的人,当时在闲鱼上已有大量的个人卖家发布排队、跑腿、代购信息了。

“新店十点开门,我以为八点到达门口铁定能排在前面,结果发现彻底失算了。”开业当天,当阿滨到达武汉天地茶颜悦色门口准备排队时,发现有的人在凌晨四点就开始排队了,到他那里的预测排队时间为近四个小时。

同时,还在通过闲鱼不断“接单”的阿滨发现,部分跑腿代购服务收费已经涨到一次300元。或许是低估了武汉首店排队的时长,现场有部分跑腿的外卖小哥、代购者开始打电话,现场通知下单的顾客要“临时涨价”。

“其实我也想跟顾客说涨价的,但是我闲着也是闲着,所以约定啥价就是啥价了。”终于熬到了十点门店开业,阿滨惊讶地发现,排队的队伍中竟然有大量跑腿代购的同行。有的人更拉上好友,一同占位子排队赚取代购费。

第二天,网上有不少网友指出,武汉茶颜悦色存在雇佣“虚假客户”排队的嫌疑。对此阿滨不太相信,但他表示在现场排队的人群中,跑腿、代购的数量确实相当庞大,几乎占了近一半,“门店限购四杯,每个代购也只能买四杯,买到了还得赶紧给顾客送过去。”

以一次最低代购费用100元计算,代买四杯最多可能赚400元,比“打工人”的日收入高很多。因此,现场也有部分上班族特地请假,赶来加入代购茶饮行列,估计是想先赚它几天“外快”再说,“有代购需求的顾客大都是95后、00后,对于他们来说,能花钱搞定的奶茶,绝对不会自己去排队。”

现在,武汉茶颜悦色门店排队仅需40分钟,即可喝上一杯网红茶饮,但还是有一些年轻消费者愿意在网上花几十元雇跑腿

代购去买茶,然后送茶上门。这消费能力让85后的阿滨直呼“看不懂”。

显然,“饥荒营销”是一种很有魔力的打法。这其中无数跑腿小哥、代购贡献了很大的力量。很多95后、00后消费者花钱找跑腿买茶满足了自己的好奇心,而跑腿小哥排队、送茶上门赚到了外快,至于商家则获得了影响力和传播,可谓是一举三得。

网友凑热闹,假装在现场 “那天刚好路过武汉天地,看一大堆人在排队买奶茶。”

12月1日,家住武汉的网友小江刚好路过武汉天地,看到武汉首家茶颜悦色门口已经排起了长龙。她好奇地拿出手机拍下了排队长龙的照片,并配上了几个“哭笑不得”的表情发了条微博。

一个小时后,当她到达公司“例行”刷微博时,发现这条微博已经被转发了近200次。同时,还有大量不认识的网友在评论下询问她,目前排队情况以及是否已经买到奶茶。

“我微博上互相关注的好友只有100人左右,突然这么多人点击和询问,真是吓到我了。”感到受宠若惊的小江尴尬而不失礼貌地一一回复,告知网友这是一小时前所看到排队情况,同时强调自己只是恰巧路过而已,并不在排队。

可到了晚上,她该条微博的转发次数已经高达500次,并开始有网友、媒体,私信询问排队的情况,吓得她赶紧删掉了这条随手发布的微博,就连曾经的大学同学、同事,也通过微信询问小江是否尝到了茶颜悦色的“滋味”。

“说真的,我对于任何排大队才能消费的店都嗤之以鼻,我肯定不会排队买奶茶的。”小江告诉懂懂笔记,作为没有耐心的狮子座女生,她厌恶为了一杯奶茶而排队和等候,即便曾经需要等候一小时才能喝上的喜茶、奈雪,她也是等热度退去之后才去消费的。

之所以随手拍了这次排大队的照片,纯

粹只是好奇心,她甚至为排队的消费者感到一丝丝悲哀。可她怎么也没想到,就是这张随手拍的照片,居然让她体验了一番成为小网红的感觉。

在随后的几天,她发现有部分报道武汉茶颜悦色排队的新闻中,未经同意就擅自使用了她拍摄的图片,这不禁让小江的脑海中浮现出一个疑问:这些媒体和网友为何这么关注一杯奶茶?茶颜悦色真的有那么好喝值得排队八小时?

“(未经同意)转图的人太多了,但我不会追究,毕竟我是无辜卷入这场营销的。”好奇的小江事后曾在微博上搜索了“武汉茶颜悦色”一词,实际上她的相关微博转发、留言并不是最多的。一位在微博上发布排队照片的网友,甚至被转发了将近3000次。

还有部分美食KOL、网红也借着在现场排队的话题,成功地收割了一大波流量。懂懂笔记在微博上看到,一位微博博主发布了排队视频,短短几天收获了4392点赞,以及留言评论将近万条。

另外,“假装在排队”的大V账号更是不计其数。至于微博#茶颜悦色武汉#的话题,阅读量也高达115万,其影响力可见一斑。显然,大量未能喝上一杯网红茶饮的网友,一心为蹭流量的KOL,都在跟风推动这一场“饥荒营销”。

无论褒贬,都有流量 “都不知道人家就是个排队8小时,我们领导紧张兴奋什么?”

自嘲是“失败自媒体人”的张悦(化名),如今是深圳一家金融机构的新媒体编辑。他告诉懂懂笔记,从12月1日至今自己在公司旗下的订阅号上已经发布了三篇文章,内容全都是武汉茶颜悦色门店“排队8小时”一事。

期间,他还在领导的要求下转载了部分自媒体关于茶颜悦色派对话题的评论文章。但聊及这一杯奶茶的话题,张悦也是一脸无奈。

老乡建筑装修

35年 装修经验 做工精细 诚信务实 保质保量 价格合理

- 餐馆、商业型建筑维修
- 屋顶、室外装修 Siding
- 水电木工、厨、浴、卫翻新

- 地下室、阳台、围栏
- 扩旧房、更换/变新门窗
- 内外油漆、瓷砖、地板

(Korea)443-765-5959 (中文)443-953-8866

妈妈乐 第五代 抽油烟机

大华府地区总代理 创新结构 品质保证 全美销售冠军

- 斜面抽吸
- 专利斜风箱
- 好拆、好洗、好保养

吸风面内角84度向上仰吸风口正对前面炒锅外角96度俯射范围扩大涵盖四个炉眼吸力集中没有分散吸力强 960CFM 声音3.2 SONES

符合流体动力学(FLUID DYNAMIC AIR FLOW)的原理设计,内部前后两端面积不同,由薄往厚送风无阻力,吸力比它牌强 1/3,声音只有它牌的一半。

内部配件很容易拆下,可放入洗碗机里清洗。(台湾制造)

马达永久保证 零件十年保证

热门型号: RL30S、SP730S, 本店有现货 网上有影片示范 www.pacairusa.com

30年经验,安全使用,卖屋增值
10614 Oak Pl, Fairfax, VA (近495,66) 703-385-8681 傅先生 mrfusale@yahoo.com