

降速门7.4亿赔款仅限美国用户！苹果在中国是要重蹈三星覆辙？



苹果，现在就像是一个“双面人”。一面是对美国本土用户笑脸相迎，“认打认罚”，极力安抚他们的情绪。另一面，却对其他国家和地区的用户保持高冷姿态，始终扮演高高在上的角色。尤其是在中国，苹果更是想维护自己傲娇的一面。

哪怕库克多次来华，表现出一副“亲民”姿态，却从骨子里流露出一不屑一顾的感觉。这不是错觉，而是体现在苹果的实际行动上。就像近日苹果因降速门要向iPhone用户赔付7.4亿元，却仅限美国用户，不包括中国用户。伴随舆论的持续发酵，苹果这次恐怕要栽了。

豪掷7.4亿赔款，中国用户却被忽略降速门，是苹果的一个“心病”，更是其头顶挥之不去的阴霾。作为苹果的“黑历史”，降速门影响范围极广，且涵盖众多iPhone机型。据悉，苹果在2016年悄悄更新了iPhone6、7和SE等机型上的软件，以限制芯片速度，从而解决手机意外关机等问题。美国各州表示，这是欺骗性手段，苹果本该给手机更换电池或披露问题。

甚至在早期曝光后，苹果还刻意向公众隐瞒问题。最终，苹果被海量消费者告上法庭，这起诉讼称为“史上最大的消费者欺诈案之一”。而如今，苹果终于为降速门付出

了应有的代价。苹果同意支付1.13亿美元（约合人民币7.4亿元），与来自美国33个州和哥伦比亚特区的指控达成和解。

表面看来，降速门得到了解决，毕竟苹果豪掷了7.4亿赔款。但苹果却完美演绎了，“会闹的孩子有糖吃”这句话的真义。美国用户闹得最凶，就赔钱给他们。中国用户只是在网上发发牢骚，没有大规模起诉苹果，就被后者刻意忽略。苹果这样的“双标”，玩得还真是挺溜的。

或重蹈三星覆辙，苹果形象危机要来了。曾被推上“神坛”的苹果，这样的行为与当初的三星何其相似？2016年Note 7电池爆炸后，三星一口咬定是用户操作不当，更认为是中国用户的故意行为，甚至还讨论将两名中国消费者进行刑事诉讼。最终事情愈演愈烈，对中国用户的歧视让三星付出惨痛代价——在中国市场占有率从最高峰的20%跌至现在的1%，且长久都没有起色。

此次苹果只赔美国用户，忽略中国用户，也引起了后者的极大不满。在网上，针对苹果的批判声越来越强烈。随着舆论风向对苹果的不利，可能最终会演变成一场对苹果声势浩大的全民性抵制。这意味着，重蹈三星覆辙的苹果，将面临严峻的品牌形象危机。

而形象危机一旦出现，再挽回就千难万难。尤其是在国际大环境变幻莫测的当下，身为美国企业的苹果走错一步，就有可能在中国市场跌入万劫不复的深渊。对苹果来

说，眼下面对的是一个关键时间节点。问题不断的iPhone，消磨中国用户的耐心。

事实上，苹果早就从“神坛”上跌落下来。当包括果粉在内的绝大多数消费者都在考虑iPhone是否值得购买时，已经证明iPhone没有了那种让人一掷千金的魅力。当这种魅力丧失时，苹果的光环也就散去，只是成为了一个稍微高端的品牌，iPhone等产品也成为普通的数码产品而已。

更何況，问题不断的iPhone在逐渐消磨中国用户的耐心。从iPhone 4的“死亡之握”，到后来的低电量关机、降速、英特尔基带信号差等，每一代iPhone都多多少少出现问题。但每次苹果都能凭借用户的“信仰”，从容过关。而在近期发布的iPhone 12系列上，也被曝出存在“绿屏”问题。对此，苹果只是表示在调查，甚至打算采用“冷处理”的解决方案——仅仅告知用户应该让他们的iPhone保持最新iOS版本的更新。

想当年，华为在2018年推出的Mate20 Pro也曾出现过“绿屏”问题。但华为的解决方案，是让用户一直免费更换手机，直到更换到没有“绿屏”问题的机器为止。这样的解决方案，让华为博得满堂彩，也让现在的苹果相形见绌。

所以，别再“盲信”苹果和iPhone了。时代不同了，苹果和iPhone早就不复当初。按照这样的节奏，苹果的“滑铁卢”迟早会到来。（科技新发现 康斯坦丁/文）

一批批网红和MCN被割韭菜，抖音到底怎么了？

“我大意了啊，没有闪”、“不讲武德”、“耗子尾汁”……一连串让人耳熟能详的话，让马保国火遍整个互联网。甚至连家中还在上幼儿园的小朋友，也会耍“闪电五连鞭”。而看似全网对马保国的嘲讽，其实在让他赚得盘满钵满——进军娱乐圈拍电影赚大钱，真香！马保国，显然已经成为了一个网红。但可以预见的是，随着下一个网红、热点事件的出现，马保国就会被抛之脑后。

这除了互联网本身有时变时新的特性外，更在于如今的平台与以往有极大不同。平台既能通过算法、推荐捧人，也能让所谓的网络红人迅速被遗忘。甚至在这个过程中，MCN机构也难以幸免。尤其是抖音这样的“国民应用”，更掌握着难以想象的“生杀大权”。在网红和MCN机构不断更迭的背后，是抖音“稳坐钓鱼台”。

网红与MCN纷纷中招，被割韭菜成为宿命。

网红，一茬接一茬。与马保国类似且有着全民知名度的网红，有“远古”时代的芙蓉姐姐、凤姐，近日的阿giao等。你觉得他们被骂很可怜，殊不知你只是在第一层，他们

却是在第五层，真的把钱赚到手了。芙蓉姐姐开文化公司、凤姐定居美国、阿giao与周笔畅登上江苏卫视春晚……TA们不知道成为多少网红为之奋斗的对象。

很明显的一点是，在“名利双收”很难做到的当下，网红的终极目标就是背着骂名也要把钱赚了。但我们必须要看到的一点是，如今的网红早已不是能留下时代印记的“恒星”，更像是一颗颗迅速划过天际的“流星”。刚刚爆红的网红，可能下一个月、下一周就被新人取代。而那些在背后挖空心思、耗费海量资金捧红网红的MCN机构，也因此受到巨大损失。

纷纷中招的网红与MCN机构，宿命俨然是“被割韭菜”。现在想成为网红并保持较高的曝光度，不仅要靠运气buff加持、资金推动，更要与平台打好关系。否则，在算法、推荐的“操控”下，那些看似人气颇高的网红根本不会在网民面前露面。可以说，网红和MCN机构的生死，都被平台所掌握。

抖音凶猛，愈发变得不友好。在众多平台中，抖音身为“国民应用”正在变得越来越凶猛、嗜血。在此前高歌猛进、抢占地盘的时候，抖

音与MCN机构、网红之间的关系是非常良性的，因为要互相帮助才能快速成长。以2018年为起点，抖音就已经MCN化，并在2019年达到火热态势——MCN机构激增至两万家。通过扶持、签约等，MCN机构与网红、抖音之间都呈现所向披靡之势。

但好景不长，巩固自身位置后，抖音却“过河拆桥”，开始通过“算法”这一武器“收割”网红和MCN机构。零门槛申请抖音蓝V、提高第三方商品链接佣金、新一轮的创作激励计划……这几大动作后，昭示着抖音如今偏好新入局的机构、网红，但也因此让玩法复杂。

好的一方面是，在算法驱动下，哪怕是零粉丝的人，只要有爆款出来，也能迅速成为网红。更多的却是不利的一面：随着新政策的出炉，如今的MCN机构实力被削弱，网红更是面对人气迅速滑坡的尴尬处境。这意味着，网红和MCN机构在迅速跌落“悬崖”。

其中一个典型案例，是有人在两年前投资300万加入MCN机构，曾孵化过多个百万级大号。但如今，却被抖音星图接二连三地政策影响到公司即将破产。据MCN机构业

内人士表示，“抖音真的是大起大落。说红就红，说过气就过气。红的时候一夜之间全是他，过一阵就消失了。”更有业内人士认为，“在平台面前，网红都不值一提。”

整体来看，变得不友好的抖音十分“嗜血”，在吞噬太多网红和MCN的造富梦。践行“速食主义”的抖音，似乎并没有那么健康了——一切都在以平台利益为先。

浮躁的短视频市场，要重新审视自身。为了利益而落下“收割之刀”的抖音，在证明短视频市场的充斥着混乱。就连抖音都如此“浮躁”，遑论MCN机构和网红？

为了短时间内赚流量、升人气以获得巨大利益，短视频的拍摄速度越来越快。原创内容匮乏，导致大家纷纷以抄为主。他们不顾同质化内容泛滥和审美疲劳带来的伤害，都将一夜成名放在第一位。毕竟只要被算法选中，就有望一夜暴富。浮躁、投机心态严重，让短视频市场变得愈发乏味。而缺乏长期的正向价值导向和可持续发展的模式，更让短视频市场的路越走越窄。要想实现突破，包括平台、MCN机构、网红在内的所有参与者都要审视自身，构建一个充满活力的新环境。（科技新发现 康斯坦丁/文）

华府冷暖空调
专业快速，服务DC/VA/MD
电话：240-421-7363

冷暖气机 热水炉
中央空调 风管
消毒杀菌灯 车库门
维修 安装 保养

代理：
Carrier
Payne
Goodman

冷暖气新机：
零件10年保证 / 1年人工保证

联合冷暖空调
United Heating & A/C

HVAC MASTER LICENSE
名牌空调安装维修
代理 TRANE, AMERISTAR,
CARRIER, LENNOX

两年 Labor 保证，十年部件保证
Licensed, Insured in MD, VA

571-970-8988 张先生

方氏冷暖
Carrier Trane
240-651-9115

空调维修
冷气暖气
维修安装

质量保证
价格合理

安居冷暖空调公司
Infinity Air LLC

代理多种名牌空调设备
Carrier, Bryant, Payne,
Goodman

专业技术执照
HVAC Master & Contractor License
电话：571-334-9893
Licensed, Insured

华府橱柜 Washington Cabinetry

病毒无情人有情，疫情期间安全营业，服务大家！

主营批发：装修公司工程队特惠套餐
10x10 厨房橱柜\$1,000起

● 拥有华府地区最大现货橱柜仓库，当天提货，5年质保
● A级建筑商执照，百万全额保险
● 免费估价，高档设计，数十种实木橱柜选择，相同品质比homedepot便宜50%以上
● 拆旧，安装到台面一条龙服务

地址：45448 E Severn Way, Ste .100, Sterling, VA 20166

电话：703-466-5388 传真：703-476-8485
Email: frontdesk@wcabinet.com
www.Wcabinetry.com

急招！厨卫橱柜设计师/销售。待遇优！
571-279-3494(黄先生)

展厅营业时间：
周一到周五 9am-5pm
周六、周日 10am-4pm
仓库营业时间：
周一到周五 8:30am-5pm
其他时间请电话预约

厂家直销当天取
高档橱柜平民价