

# 为什么全国所有景区里，都有个野到不行的孙悟空？



十一旅行，你会去不同的地方，探访不同的景区，或人文，或自然，从1-5A，但总有一些东西是共通的，比如汹涌的人潮，和景区里的悟空。

走遍大江南北，景区里总能遇到一只以上的孙悟空。你的小孩绝不会错过他的火眼金睛，四目相对，然后他就会主动凑过来和你全家合影，让你的孩子感觉倍儿有面子。当然，结尾必定会有一个二维码，同时支持微信和支付宝，提醒你为刚刚发生的Drama时光付费。

大部分人不想破坏旅行的好心情，往往会选择息事宁人。而如果你是个据理力争的“愣头青”，那等待你的将会是官方重量一万三千五百斤的如意金箍棒。

孙悟空在中国人的童年里有着不可替代的地位，不管你的童年是进击的巨人、美国队长、奥特曼还是喜羊羊、齐天大圣都是战斗力最高的那一个。

没有任何一个孩子能拒绝和孙悟空同时出现在照片里的殊荣，一张合照可以完美的印证他们吹过的那些关于“我爸爸是奥

曼，我们家和孙悟空是邻居”这种牛皮——直到另一个孩子也拿出同样的合照，两人开始对哪只孙悟空是假冒的进行激烈的争吵。

孙悟空为旅游景区带来了流量，不过同时，他们也被看成一块心病。

“没有孙悟空的景区就好像是没有米老鼠的迪士尼，但是真正的迪士尼压根不让孙悟空进去。”

有人担心拍照要钱这事儿有损孙悟空的形象。

“干这行还是打扮成《水浒传》更合适，打着劫富济贫的口号，抢钱都抢得光明正大，遇见愣头青还能叫来自己其余107个弟兄撑场面。”

对于成年人来说，景区的孙悟空已经和免税店的中国大妈、米兰教堂系红绳的黑人并列成为旅行中最不想看到的人。拍照花点小钱不是问题，真正的问题是这些猴子的暴力倾向。

“孙悟空和头戴丝袜抢劫的劫匪没什么区别，他们手里都拿着武器，隐藏了自己的真实面目，而且都问你耍钱。”

这些担忧并非杞人忧天，津巴多著名的斯坦福监狱实验证明，角色赋予扮演者超越本体的力量，一种使命与宿命的能量，而制服又加强了这种角色力量。

所以，即便是那些充满山寨气息的扮演者，也会一瞬间大圣附体，和美猴王的暴力之魂发生共鸣。

在抖音上，你能轻而易举地找到各式各样孙悟空打架的合集。

有的景区和孙悟空达成某种默契，孙悟空们可以任意出入，为景区增添些趣味性，对他们拍照要钱的做法也是睁一只眼闭一只眼。

可是这终究只是一个美好的愿望，猴子特有的野劲让他们无法做一个体制内的弼马温颐享天年，孙悟空唯一一次被招安的结果就是上演了大闹天空。

很难解释为什么孙悟空都这么爱打架。有人把这归结为猴子的本性，只有那些亲自扮演过泼猴的人可以领会其中的真谛。

孙悟空本来就是一个反抗强权的形象，无论是“齐天大圣”还是“斗战胜佛”都在加深扮演者这一信念，只不过这次他要反抗的不是天庭，而是景区的保安，以及和自己分账不均的唐三藏。

也有人认为问题出在金箍棒上，现在的金箍棒的质地一般是塑料的，轻便，有金属的也只是薄薄的一层铁皮；偶尔有人用木质的，通常是家里闲置的扫帚把儿。

但是只要涂上红黄相间的涂料，那里面积攒了上千年的反抗精神就会一股脑的爆发出来，拿到这根棒子的人神挡杀神佛挡杀佛，同行打得，天兵天将也打得；玉帝老儿打得，你爹爹也打得。

现在，多数孙悟空变得更温和了，家人就是他们要保护的唐僧，微信收款码的二维码变成了冲动时候的紧箍咒。

有些孙悟空会装作聋哑人避免冲突，有的则会跟你讲道理，说你喂动物园猴子也要花十几块钱买香蕉，不如给猴王十块钱合个影。

许多游客把这看成是一种勒索，但是在孙悟空的扮演者看来，事实并非如此。

“真正的孙悟空会老老实实和游客合照么？”

在孙悟空的扮演者看来，合影之后要钱有什么不好，这就像是成年版的“不给糖就捣蛋”，为的就是完成自己的顽劣的人设。

“赚不赚钱倒是其次，主要是为了情怀”

和孙悟空的合影费是全国统一的10-20元，他们的收入却存在着巨大的阶级鸿沟。国家5A景区的美猴王能日赚上千，而动物园门口的孙行者常常赚不到一百。

有人说，景区合照的孙悟空是最早能赚到钱的coser，不过看似风光的齐天大圣收入并不稳定，旅游淡季常常要面临和真实的猴子抢食物的窘境。

美猴王的衣服看起来很威风，其实并不舒服，夏天捂的闷热，冬天又不防风，有时候有毛发掉进去会混身刺痒。

“不靠情怀很难走到现在，毕竟往地上一坐，编点《我是歌手》上爹死娘嫁人的凄惨故事，收入比当猴子高多了。”在福建孙悟空墓扮演孙悟空的冯爽表示，他扮了8年的孙悟空，收入仅仅勉强维持自己的生活，有时迫不得已要去洗盘子板砖。

他想的不是卧薪尝胆，磨练自己的演技，有朝一日是能扮演孙悟空上一次电视。

他对孙悟空的认知全部来源于86版的《西游记》，那是一个快意恩仇的世界，好人就要保护，坏人就该打死。可是近几年，他渐渐认识到事实并非如此。

“西游记百分之九十的篇幅都在演孙悟空的风光，但实际上，从一只石猴到大闹天空，孙悟空修行了三百多年；陪唐僧取经历经九九八十一难，只用了十四年。而他在五指山下缺被压了五百多年，在电视上甚至连一集都没占全。”

冯爽说，如果自己是孙悟空，那房租，日渐老去的父母，即将上学的孩子就是他的五指山，他撑不过五百年，实际上，撑到第五年他就在考虑放弃了。

王尔德说每个人生来都是君王，但大多数人在流亡中死去。冯爽改编了这句话，他说每个人生来都是齐天大圣，但大多数人在责任中低头认怂。

## 智能支付时代，人民币会不会只是符号

智能支付时代，商务经济、买卖往来中票面支付越来越少见，逐渐被电子支付所替代。人们从怀疑到尝试再到习惯，从小众到大多数再到普及，数字支付运用更加广泛和深入。

从最初的大小小金，到之后的银行Ka，感觉货币在我们眼中越来越是陌生。

从银行Ka再到手机刷卡、网上银行，我们对货币意识逐渐减弱，关注的只是数字。

所以在这种情景中看到票面钱币，理论上它只是货币流通的符号，只是单一的或是纯粹的“价值尺度”，其他功能正逐渐削弱。

上午，老妈拿着一枚钱币问我：这是“1元”还是“1角”？不瞒你们说，拿在手上我也迟疑了一下。这是2019年新发行的1元钱币，它比我们通常见到的1元钢镚小，比常见那种1角的大，如果不看面值，凭目测真不好判断。

也难怪，这几年我们几乎不用现金，对新发行的钱币比较陌生。仍旧保持现金使用习惯的差不多就是咱老爸老妈一族，视力不好，对手机功能掌握不全，最主要还有他们不能接受数字支付，总觉得不靠谱。

这两年陆续出现过拒收人民币的案例，虽然央行两年多来在全国范围内开展过整治拒收现金活动及宣传。但移动支付、智能货币以不可阻挡势头，成为市场交易主要形式。

这种方式普及，主要得益于数字化时代智能运用带给人们的快捷与便捷。

作为单位来说，现金支付与收取在财务管理上避免了大额现金交易带来的管理风险。曾经财务及金融犯罪中，很多方面也是由于现金的便利成为动机。实行网上银行支付，从制单、复核到主管，从申请到审批等各环节均呈现清楚路径，现金去向明确，减少人为因素，强化了系统监督功能。

作为金融机构，以前去银行取现排着长队，窗口工作量大，功夫全花在点钞票上。

现如今每个营业点都设有自动存取款机，除非必须到窗口办理，大部分业务都是由手持平板的值班经理在自动操作台上进行授权并予以处理，安全快捷便利。

作为个体就更不必说了。微信、支付宝成为人们首选。想想以前出差出行带现金带Ka的年代，不安全不方便不放心，那种几十年前在内衣里缝口袋的时代，已成为遥远的过去。那种十多年前我们去某处寺庙，一同事在老和尚化解收钱时说过一句：“没有现金可刷卡。”让我们笑言寺庙不清静。现如今各处寺庙都设有二维码，互联网卷起的尘嚣无处不覆盖。

而且从交易上说，避免了现金交易风险，有效打击了违法行为。

当然互联网经济所衍生的网络金融违法，成为现时代的新型违法，如网贷、欺诈等活动，以及支付保护、损失追偿等，都有待于在互联网金融管理中趋于规范与立法保护。在此不是本篇议论重点。

即便互联网金融存在大量弊端，但它随着手机普及实则成为大众支付却是不争事实。那种以现金支付方式在现实中即便不是人为障碍，也会随着智能支付的深入带来的不便愈加明显。

从最原始的物物交换、金属货币到金银货币、纸币以来，货币化已在人们意识中存在于四千余年。它用一种特殊文化以货币符号出现在人们生活中。无论从铸造或印刷制作工艺、从图案设计等方面，都体现出与时代政治、经济与文化相互交融与交流作用。在现今考古中，钱币作为重点文物为现代研究提供重要史料。因此钱币的货币化无论从其价值上来说，还是从其作用上，都会作为一个时代标志所运用与延续。

从货币的约定俗成到法律意义上社会交易的流通商品，钱币在互联网时代仅仅几年发生根本变化。移动支付、智能货币由支付中的补充功能上升为主要方式。这种由



实物货币向数字支付转化过程在如今时代必将形成趋势，影响并带动更多人。

在这种趋势下，货币从有形之物到无形之物，职能不变但由此产生的消费心理会有不同。相对于现金支付，数字支付快捷、便捷功能会促进个体在消费过程中失却冷静，造成大多数人降低了对钱财的“吝惜感”。这就是现如今人们常感慨不知不觉中钱没了，人们对数字的敏感总是比货币实物缓慢半拍，划拉的好像是别人的钱。

而更多时候还会缺失了形式上感受。如同梁实秋先生在《钱的教育》中列举的儿时瓦制的小扑满“有一点儿富余的钱，便急忙投进扑满，当的一声，挺好玩的。”同样的感受，这种积攒的期盼产生心理作用，会给人们对于财富认识产生影响。人们会设定目标然后以谨慎消费来抑止不必要的浪费。

除却功能之外其形式上的仪式感也能给人以满足。人们愿意结合传统节日与礼仪，以实物或货币形式表达情感。那种数字的划转虽然也是功能体现，但缺乏温度与热

度。如节日给予父母的礼节，遇有礼情往来等，除非特殊情况下人们还是愿意以现金的方式体现仪式感。

货币在互联网与数字时代发生的变化，是在意识中逐渐消失成为时代的记忆？还是作为过去式成为文化符号保留？甚至对于现在的小娃儿，“钱”为何物已失去了直观认识，需要作为常识来进行普及。就象车马时代的马车，就象书信时代的邮件与邮票，就象计划经济时代的粮票，这些曾经刻有时代的印记随着时代进步被淘汰。不论它们曾负有何种使命，不论在情感上它曾带给你多少愉悦与满足，在时代滚滚向前的潮流中成为浪花中一朵，被后浪裹挟着前行。这是时代进步中不可避免的现象。

翻出2015年朋友送的一套“金羊纳福”小额人民币纪念套装，感觉在这个时候看来，更值得作为纪念与收藏。对于它的现时感受不仅是财物，更有一种从其设计艺术、文化与思想去观赏它，即便它流通功能削弱只剩余符号，这样的存在也不失其存在的意义。