



黄稚云
Huang Zhiyun

家事法调解
6周快速无争议离婚

最保密 最省钱 最省时

双赢调解事务所 华府唯一
symediation.com zhiyunmediator@gmail.com

最有尊严的争议解决
联合退休法官律师调解员 一站式解决

- ✓ 争议调解, 善办难案
- ✓ 达成分居协议, 离婚协议, 文件准备
- ✓ 孩子抚养权, 抚养费, 探视权
- ✓ 配偶赡养费, 财产分配
- ✓ 亲密关系重建

4-092

• 美国联邦政府甜蜜之家指导员
• MD/VA/DC 持证调解员
• VA 最高法院 共同抚养 教育者
• Gottman 夫妇治疗师 二级
• 中国婚姻家庭咨询师
• 2017 杰出华人优秀教师

提供中英文服务
免费热线:
(240)716-1000

美国国家中国园基金会宣布 董事会及成员任命(下)

上接28版
此前,她曾担任美国国务院国际贸易管理局联络员,协助国会议员解决其有选举权成员的贸易相关问题。Atwell女士于1998年在美国国务院被选任为总统管理研究员,任职含美国驻肯尼亚大使和众议院国际关系委员会的成员。她在任期内荣获美国国务院荣誉奖。

Steven Drake 先生

Steven Drake 先生凭借其35年丰富的经验为世界最知名和最具影响力的机构开发和策划全球战略性沟通计划,帮助客户与对他们的成功,影响力或看法和观点最重要的受众进行有效沟通,实现其在美国和中国的组织目标。



Steven Drake

自2003年成立Steven Drake Associates 有限责任公司,2012年共同创立公共关系咨询公司RFP Associates以来,Drake先生为教

育领域的客户开发和管理了多项交流计划(例如,约翰·霍普金斯大学/凯瑞商学院;美国公立大学系统的科林斯学院);政府(马里兰州蒙哥马利县和马里兰州);医疗保健(例如,国际血栓形成和止血协会);技术(例如ThreatMetrix, Merchant Link, Wynyard);以及专业和贸易协会(例如,汽车护理协会,国际教练联合会,光学学会)。

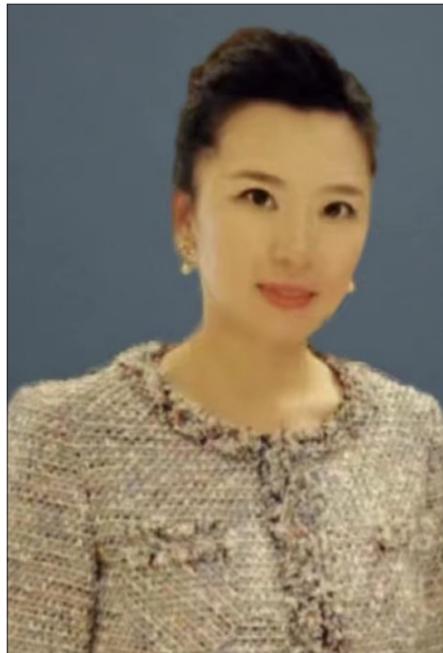
在创立Steven Drake Associates, LLC之前,Drake先生在公司和公共关系部门担任高级国际主管职位。作为Laureate Education, Inc. (以前是Sylvan Learning Systems, Inc.)公司的副总裁,Drake先生为这家市值40亿美元的上市公司提供了第一个全面的企业通讯功能,该公司当时是全球上市的教育服务提供商。他的职责包括监督和指导Laureate公司的市场传播,公共事务/政府关系,投资者关系以及慈善捐赠活动。在20世纪90年代,Drake先生在全球最大,最知名的公关公司之一Fleishman-Hillard担任重要职务。在过去的12年中,他为电信,金融服务,消费品,运输和零售等许多行业的客户提供了通信和公共事务方面的服务。1994年,他创立并管理了该公司在中国的业务,在北京和上海开设了办事处,并为Fleishman-Hillard在香港,马尼拉和东京的办事处提供管理支持。

1998年返回华盛顿特区后,Drake先生负责Fleishman-Hillard的国际业务。在职业生涯早期,Drake先生曾在两家小型高科技营销传播公司担任管理职务,并在奥美公关公司担任重要职务。Drake先生现任马里兰大学传播学系传播与公共关系学兼职教授,马里兰-安徽(中国)姊妹州委员会马里兰州国务卿办公室主任,此前曾担任马里兰州商业委员会主席。Drake拥有马里兰大学的新闻学硕士学位和学士学位。他教授,演讲和撰写各类沟通类课题,包括中国的公共关系,国际公共关系和战略思想。

副执行总干事 傅叶叶女士

傅叶叶女士,2004年以优异的成绩获得英国纽卡斯尔大学市场营销与管理学士学位

位,2006年获得英国伦敦国王学院国际管理硕士学位。傅叶叶毕业后曾就职于世界500强公司,担任品牌运营及高端客户管理经理职务,具有十余年丰富的管理和市场营销推广经验,任职期间负责制定市场营销推广战略,以促进公司各项产品的推广和销售。



傅叶叶

傅叶叶女士同时也是博纳投资公司及阿法思学院的创始人兼总裁。傅叶叶女士对于中美高等教育、学术交流、企业贸易、投资及项目合作有着丰富的经验。与首都华盛顿地区政府机构、顶级院校、学术服务机构、法务顾问和投资咨询机构有着深厚的合作基础。

美国国家中国园基金会顾问委员会成员介绍

方李邦琴女士
方李邦琴女士(Florence Fang),方李邦

琴家族基金会主席,旧金山Flintstone House的现任所有者,美国著名的华人企业家、社会活动家、侨领和慈善家。方李邦琴女士曾由前总统任命任职于美国国家小企业委员会,是旧金山《观察家报》和《亚洲人周刊》的发行人。她资助了在旧金山建立南京大屠杀博物馆的工作,并向云南昆明博物馆捐赠了一架修复过的“飞虎队”飞机。2008年,方李邦琴女士捐赠1600万元用于北京大学对外汉语教育学院大楼的建设,学校命名该大楼为“方李邦琴楼”,并为方李邦琴女士颁发“北京大学110周年杰出教育贡献奖”。2020年1月8日,方李邦琴女士还获得“2019全球华侨华人年度人物”称号,同年6月还获得乔治·H·W·布什美中关系基金会授予的“乔治·H·W·布什美中关系终身成就奖”。

李禹漫女士

李禹漫女士是香港鹰君控股的董事会成员,上海佛教研究中心的创始人兼负责人。李禹漫女士的先生是中国知名私人财富管理公司的副总裁。

Alfred Wilhelm 博士

Alfred Wilhelm 博士毕业于西点军校,曾任美国驻北京大使馆武官。Alfred Wilhelm 博士

曾是大西洋理事会副总裁兼首席财务官,并撰写了几本关于中国的“必读”书籍。他最近在台北担任摩门教传教士两年,会说一口流利的中文。

Peter Stanton 先生

Peter Stanton 先生是Stanton Communications的创始人兼首席执行官。在协调时任中华人民共和国江泽民主席访问Drexel大学以及协助教皇到访美国事务方面发挥了积极重要作用。

James Travis 先生

James Travis先生是孟山都(Monsanto)/拜耳(Bayer)公司政府事务高级总监,他的大部分职业生涯都在国会山度过。他的妻子是乔治·H·W·布什美中关系基金会董事会成员,美国驻香港领事馆外交使团的前成员。

“优衣库联名款卖2000块,是我配不上了”

优衣库变天了。
线上旗舰店里迅速售罄的不再是49元HEATTECH打底裤,而是1999元的设计师联名款大衣。这是“极简女王”Jil Sander和优衣库合作的+J系列,从8月就开始预热,上周五刚一上新,这款售价最高的大衣很快就显示售罄。

为了亲自体验顶级设计师的魅力,领导说给我报销,让我去优衣库实体店一探究竟。但这笔留给“神仙系列”的钱,到底是没花出去。

其他分区还有人在逛,+J无人问津,就跟微博粉丝几百万的爱豆线下见面会只卖了十几张票一样寂寞。问店员怎么没看见+J系列的外套,他们互相问了三个人才给我回答:“我们这卖得不好,货都送到三里屯那个店了。”得,这只能怪我司选址离潮流太远。到了三里屯店,+J的牌面果然大了许

多。
不过没有了发售当晚排队抢货的热闹场景,发售一周后剩下的款式都还齐全。

大部分人都是拿起一两件在镜子前比划,就去基本款区域转了。我和他们不一样,我偏要勉强。把1999元的大衣穿上那一刻,我知道这不怪极简主义,怪我想得太简单。尽管拿的是“155/80A”的门店最小尺码,我165cm的身高还是跟白长了一样,变成地精。抬头看看墙上的模特图,我好奇模特们得有多高,才能让大衣保持在膝盖以上。换了件大衣,只要怕冷把那粒扣子系上,就不要再妄想什么剪裁廓形。

我在编辑部群里发图,橘总说想起了她的大姨。+J的羽绒服推荐语写着“凸显女性魅力”,我也确实感受到腰间的剪裁。但还是那句话,只要想保暖系上拉链,立刻梦回本世纪初雪X飞、南X人羽绒服反季促销大

卖场。最让人惊喜的是短外套,让我变身尊贵华丽的吸血鬼殿下。

只是当我想整个模特同款造型,发现我肩膀太窄无法起范儿,脖子太短导致脸被糊上一半,感觉窒息。就算把自己P成极简黑白风也无济于事。不止我一个人在穿上+J的时候感觉哪哪都有问题。

这家店卷帘门被挤烂的视频曾在网上热传。二手市场的反馈更为直接,在闲鱼上转卖+J系列溢价最高30%,而KAWS联名T恤刚发售时溢价普遍在400%-500%。当然,这位员工也指出+J系列单价较高,和KAWS系列没有可比性。但99元的KAWS联名T恤,才是人们喜欢优衣库的联名款、设计师合作款的本质原因:用优衣库的价格就能拥有一件大牌。

而且最好是一眼就能让人看出来是大牌的大牌。+J的定位显得比较尴尬:看起来

过于像基本款,价格却贵好几倍,完全失去了对消费者的刺激,反而引起另一种心理:“还不如再添点钱买更好的,何必买件优衣库?”一位优衣库中国总部工作人员透露:“+J总体来看很成功,超额达成了首周销售目标,线上销售金额高于线下,退货率在正常范畴。”

推出这个不太接地气的+J系列,优衣库到底在想什么?时尚通稿之外的+J大名气≠好生意。很多之前从没听说过+J系列的人,也会被优衣库介绍中所说的“传奇系列经典回归”吸引。再看看设计师本人的介绍,“追求极致”“完美主义”“从不向商业逻辑妥协”等标签,让Jil设计的衣服看起来都更有态度。不过11年前她跟优衣库的首次合作,是非常符合优衣库商业逻辑的。

你今年买优衣库了吗?