

左手电竞,右手直播:斗鱼新赛道稳了

连续7个季度实现盈利,斗鱼的步伐仍然未见放缓。

11月11日,斗鱼发布了2020年第三季度财务报告。财报显示,斗鱼有两项“指标”创下了新高,即季度营收及季度平均MAU(月活用户)。首先,平台报告期内营收达到25.5亿元人民币,同比增长了37.0%;其次,平台季度平均MAU创新高达到1.94亿(同比增长18.6%);另外,非美国通用会计准则下,录得净利润9872万元,同比增长36.8%,这也是其连续7个季度实现盈利。

在整体市场环境仍存在诸多不确定因素的情况下,斗鱼营收、净利润和MAU持续增长的背后,是整个线上娱乐以及电竞行业涌动的巨大热潮。

外界对于未来的“新斗鱼”大多持乐观积极的态度,懂懂也认为,在与大股东腾讯实现流量互通、互促的基础上,未来两者的整合优势将会进一步放大:斗鱼从腾讯得到的是“宽度”,将在电竞及更多游戏直播之外的业务领域开拓疆土;腾讯从斗鱼得到的是“深度”,在整合游戏分发渠道、加大游戏(电竞)用户的渗透之后,腾讯的泛娱乐战略也将进一步夯实。

宽度:新赛道不止直播

站在2020年11月中旬这个时间点,回顾互联网行业近一年来的变化,我们不得不感慨游戏及电竞市场的风云突变。其中,电竞市场的炙手可热不仅在于当下的“吸睛”,更在于未来的无限潜力。

刚刚结束不久,并成功吸引全球无数玩家目光的英雄联盟全球总决赛(S10),在绝大多数国际体育赛事都被迫停摆的当下,可谓风光无两。开放6000名线下观赛名额的决赛一共引来了320万报名者,掀起了新一轮电竞热潮。

反观《王者荣耀》,也在前不久官宣突破一亿日活,让无数人惊叹、羡慕的同时,更进一步坐稳了自己国民手游的王座。

实际上,S10和《王者荣耀》也仅仅是整个电竞浪潮中的两块拼图而已,它们的背后是一个正在极速壮大且拥有无限可能的电竞蓝海。

根据艾瑞咨询发布的《2020年中国电竞行业研究报告》显示,2019年中国电竞整体市场规模突破了1000亿元。到2021年中国

电竞市场将达到1651亿元,用户群体将达到5.5亿。在这样一个庞大的市场背后,稳坐国内游戏届第一把交椅的腾讯,一直扮演着极为重要的角色。而对于努力挖掘电竞市场机遇的斗鱼而言,依靠腾讯的资源将加速推动自己驶入这条更加宽广的赛道。

“国内的电竞生态目前虽然是腾讯优势明显,但来自快手、字节系和B站的威胁也不容小觑。”一位游戏领域资深观察人士在交流中,对于国内电竞市场的情势给出了这样一个结论。可以说,腾讯虽然具有较大优势,但面对上述强力竞争者时,也在思考如何加强防御。

随着电竞市场的竞争逐渐加剧,入局玩家日益增加,版权将成为未来斗鱼的胜负手。和传统体育赛事领域各大平台豪掷重金争夺全球各大联赛的转播权一样,版权则是电竞赛事领域最核心的竞争力。

在这方面,目前腾讯主办了LPL、KPL、CFPL以及PCL等等一系列热门赛事,而从游戏产品(服务)到电竞赛事,一些热门游戏以及赛事版权也都掌握在腾讯手中。这对于过去几个季度一直在不断加强电竞市场投入的斗鱼而言,是得天独厚的优势。

根据斗鱼官方表示,斗鱼游戏赛事版权已经覆盖了英雄联盟、王者荣耀、绝地求生、和平精英、DOTA2、CSGO、跑跑卡丁车、荒野乱斗等20余个主流游戏。其在第三季度就转播了超过50场大型官方赛事,自制了50余场高质量电竞赛事,同时还在赛前、赛中、赛后等各个节点,策划了大量电竞赛事的衍生类节目,给予用户更加丰富的内容选择。

赛事版权之外,斗鱼也在深入渗透整个电竞生态的上游,包括签下大量现役或退役职业电竞选手,其中包括退役的PDD、现役的Doiob、Jackeylove等多名头部翘楚。此外,截止今年9月,斗鱼累计签约的电竞赛事战队已经达到56支,包括TES、LGD、JDG等热门LPL战队,以及今年的S10冠军战队DWG。

一周前DWG夺冠之后,全员在斗鱼开启的直播就取得了非常不错的效果。而斗鱼自己投资的战队DYG,也在今年的王者荣耀世界冠军杯中斩获亚军,创造了建队以来的最佳战绩。

从购入游戏版权、赛事版权和IP版权,

到亲身参与电竞战队的运营,以及签约知名战队、选手,斗鱼几乎已经实现了对电竞赛事内容的全覆盖,而这些在内容侧的长远布局,也让斗鱼在面对快速发展的电竞市场时拥有了更多底气。

除了上述电竞行业资源,大股东腾讯未来对斗鱼的最直接助力,则是海量流量的加持。

一个典型的例子:目前斗鱼已经和腾讯方面打通了多款游戏之间的账号数据互通系统,包括《英雄联盟》、《王者荣耀》、《和平精英》、《穿越火线》、《地下城与勇士》等诸多腾讯旗下的热门端手游。此举不仅能够给斗鱼带来更多的流量,同时与腾讯关联性的增强还将在用户活跃度和留存度上起到积极作用(而且这个作用是双向的)。

基于这些优势资源,斗鱼将给玩家带来更多丰富的选择和玩法。首先玩家在直播间里的互动、游戏中的开黑将更加便利,其次从斗鱼和腾讯角度来看,也将进一步强化双方在游戏产品与游戏社区之间的联动,提升用户体验。

协作:生态、用户和市场

作为目前整个腾讯电竞生态中最重要的内容展示渠道,斗鱼可以算是最直接接触用户、拥有完整用户生态的存在。

从这个角度来看,斗鱼在电竞领域的持续投入、健康快速的成长,在某种程度上对于整个腾讯电竞而言也是一种反哺,毕竟用户看游戏、看比赛与玩游戏之间是相辅相成的,让二者之间的连接变得更加顺畅,无疑是一种双赢局面。

而未来腾讯想要这种双赢局面进一步得以放大,斗鱼的角色和定位都将起到极为重要的作用。

首先,斗鱼未来将为腾讯带来更丰富的内容。不同平台、各自内容优势之间可以形成更好的互补,进一步提升平台整体用户生态的深度和广度。此举将会更加优化腾讯的运营成本,无论是主播签约成本还是赛事版权的成本。

其次,未来斗鱼的目标和边界更加清晰。就像PDD在直播间里说的那样,此前分属不同直播平台的主播们可以更好地展开互动,而备受观众喜爱的老IG、老WE等“车队”也会更好地出现。这样无疑会带来更良

好的直播效果,同时也为直播平台带来更多的流量,增加用户粘性。

最后,就像上文提到的那样,用户活跃度以及粘性的增加将给腾讯和斗鱼带来更多的可能。

目前的很多直播平台,早已经不是几年前那种简单的内容展示渠道。和当下火热的电商带货直播一样,那些拥有大量粉丝的游戏主播们,在游戏用户心中的影响力丝毫不弱于李佳琦、薇娅在“尾款人”心里的影响力。

要知道,李佳琦、薇娅带各种日用百货,而游戏主播带的货是游戏。

未来的斗鱼在游戏分发方面或将扮演越来越重要的角色,我们看到,本季度《原神》、《万国觉醒》这些重量级的游戏在拒绝了“硬核联盟”之后,反而加大了在斗鱼等游戏直播平台的推广。DWG的辅助beryl夺冠之后还在斗鱼的直播间里直播了一把《原神》,《原神》官方也非常配合的到其直播间刷了一发超级火箭。这也被网友们戏称为“真正的充值返利”。

或许,双方的这次互动可能只是一次机缘巧合,不过知名游戏主播对游戏的带货能力是毋庸置疑的。看看上个季度火爆的《糖豆人》、《Among us》,不知多少玩家是在直播间被主播们的操作逗得哈哈大笑之后,再去steam下单的。斗鱼CEO陈少杰日前也在财报会议上表示,《糖豆人》、《Among us》等爆款游戏的出现保证了优质内容供给,对斗鱼的直播业务营收产生了正向作用。而《原神》、《万国觉醒》等现象级精品游戏在平台进行推广后,报告期内斗鱼的广告业务收入也有所增长。

显然,随着斗鱼在云游戏等新技术方面的不断加码,斗鱼将大概率实现从宣发到游玩场景的全覆盖。毕竟相较于花重金从硬核联盟那里买量并向对方提供高达50%的分成,直播平台的高转化率更会吸引商家,这也大大提高了斗鱼在商业化方面的天花板。

未来,斗鱼在进行资源整合后,势必会带来更多的创新,以及更佳的用户体验,无论是内容的丰富、渠道的加强、成本的降低还是新业务的拓展,斗鱼背靠大股东的资源优势,都将在每一个环节逐渐凸显出来。

日本给同性关系开绿灯带来的变化

“没想到,我们的身份,在日本得到了承认!”

LGBT,中文称为“非异性恋者”。据说,这是由女同性恋者(Lesbians)、男同性恋者(gays)、双性恋者(Bisexuals)及跨性别者(Transgender)四个英文单词的第一个字母组合而成的。这样词汇的出现,是否意味着社会的进步,还真的难以以下结论。但是,至少可以说明,社会对此的包容度扩大了。

上世纪六十年代,世界范围的“性革命”风起云涌,异态纷呈。1968年,美国心理学家马斯洛的“需求层次论”出笼,提出了人的五层需求,这也让存在性别障碍的群体可以越来越光明正大地直面自己的需求。

转眼之间,即半个世纪过去了,这个曾受社会各界重重压力的特殊群体,似乎开始了雨后的彩虹。

2015年11月,日本东京涩谷区和世田谷区政府率先对LGBT亮起绿灯,开启“同性伴侣登记”制度。当时,有6对伴侣堂堂正正地前来办理登记手续。2017年,德国一家网站发起调查,把全球对LGBT最友善的城市做了排名,东京竟然位居亚洲第二位,让许多人为此大跌眼镜。毕竟,在已有的认识中,日本人给大众留下的是趋于传统和排外

的印象。

截止2020年9月底,日本共有59个地方政府导入了“同性伴侣登记”制度,有1301对登记了“同性伴侣”身份。2020年10月,日本埼玉县坂户市政府和东京都小金井市政府也加入进来。据悉,2020年年内,东京都圈还有三个城市将导入这项制度。12月,青森县弘前市政府也将打破日本东北地区的空白,加入导入登记制度的行列。

从2015年到2020年,短短的5年多期间,“同性伴侣”登记制度,给日本的这个特殊群体生活带来了什么变化呢?

首先,增加了便利性,降低了生活成本。考虑到不菲的房产持有成本,比起买房,日本人更愿意租房。但是,在日本租房也不是一件简单容易的事情,要受到许多条条框框的限制。比如,能否饲养宠物,入住者到底有几人,都有严格而细碎的规定。因此,许多同性伴侣不能名正言顺的住在一起。

在涩谷区政府认可“同性伴侣”关系等同于“婚姻关系”之后,区政府的办公楼以及公共卫生间内外,都特别增设了彩虹的标识图。LGBT表示,租房、就医、甚至申请家族套餐、共享家人积分,都成为理所当然的日

常。

其次,明确了伴侣间的责任和义务,对双方都起到了保护作用。曾经,“同性伴侣”在遭遇感情变故,发生感情纠纷后,受害一方不能获取法律的支持,无法得到精神补偿。但在导入“同性关系”认定制度的地区,这一问题得到逐步改善。

2019年,在东京发生的一起感情纠纷案就极具代表性。一对同性伴侣中的一人移情别恋,另一位就提起了诉讼。东京地方法院一审判决二人属于“事实婚姻”,责令过错方承担精神及经济损失。过错方不服,提起上诉。2020年3月,东京高等法院二审宣布维持原判。

再次,从地方政府层面认可“同性伴侣”之间拥有等同于夫妻的权利,能够促进LGBT与家人之间的相互理解,帮助他们找到合适的社会定位,避免心理障碍和社会问题的积聚。

居住在东京涩谷区的一位手语翻译现身说法,涩谷区导入“同性关系”认证制度后,自己与同性伴侣拿到了“合法身份”,父母也逐渐接受了她们的感情,现在,两代人的交流非常融洽。

需要指出的是,即使在对LGBT比较友

善的日本,对于“同性伴侣”权利的认定,依然存在着许多阻力。2014年,日本爱知县发生一起命案。受害人是一位LGBT。他的同性伴侣对犯罪人家属提起经济赔偿,结果是一审败诉。2020年6月,二审尽管承认了受害人与他的同性伴侣之间存在“事实婚姻”,却再次驳回了受害人同性伴侣的请求。名古屋高级法院给出这样的解释:目前,社会大众尚不能把同性伴侣之间的“事实婚姻”关系与普通的婚姻关系视为等同。

许多同居并且共同购买了房屋的同性伴侣非常担心,一旦一方去世,按照目前的法律法规,另一方是无法继承房产的。而在两人共同生活期间,财富的获得也是两个人共同努力的结果。

新冠肺炎疫情的出现,使不少人遭遇经济困难,也让同性伴侣产生强烈的危机感。他们因此希望地方政府进一步推动法规和制度的人性化,给予这类个体本身更多的理解和关注。

日本一些有识之士认为,仅仅从宏观层面做出制度上的认可还不够,更重要的是,要向普通人群普及LGBT“平权”的认识,以平等的目光看待他们,帮助他们更好的生活。

老乡建筑装修

35年 装修经验 做工精细
诚信务实 保质保量 价格合理

- 餐馆、商业型建筑维修
- 地下室、阳台、围栏
- 屋顶、室外装修 Siding
- 扩旧房、更换/变新门窗
- 水电木工、厨、浴、卫翻新
- 内外油漆、瓷砖、地板

(Korea)443-765-5959 (中文)443-953-8866

妈妈乐 第五代 抽油烟机

大华府地区总代理 创新结构 品质保证 全美销售冠军

- 斜面抽吸
- 专利斜风箱
- 好拆、好洗、好保养

吸风面内角84度向上仰吸风口正对前面炒锅
外角96度俯射范围扩大
涵盖四个炉眼
吸力集中没有分散
吸力强 960CFM
声音3.2 SONES

符合流体动力学(FUID DYNAMIC AIR FLOW)的原理
设计,内部前后两端面积不同,由薄往后送风无阻力,吸力比它牌强
1/3,声音约只有它牌的一半。

内部配件很容易拆下,可放入洗碗机里清洗。
马达永久保证
零件十年保证

热门型号:RL30S、SP730S, 本店有现货 网上有影片示范 www.pacairusa.com

30年经验,安全使用,卖屋增值
10614 Oak Pl, FairFax, VA(近495,66) 703-385-8681 傅先生 mrfusale@yahoo.com