

为什么养老机构留不住年轻人？

打水、送水、打饭、送饭、导尿、清理大小便……

入职没满1年，“就地离职”四个字已经无数次出现在陈立的脑海里。从早上5点半到晚上6点半，循环往复的体力劳动换得“一个月不到4000元的工资”，陈立计划着干满一年就辞职，转做社工。

处于黄金期的养老机构，留不住年轻人。

官方数据显示，我国2.49亿名老龄人口中，失能、半失能老人达到4000万人。与此同时，养老护理从业人员仅有30多万名。

2013年开始，我国大中专院校陆续开设老年服务等专业，力图向行业输送年轻血液。但低薪、重负、矛盾难调……不少相关专业毕业生在完成三年课程后逃离了养老行业，更有甚者从未入行就毕业转行。

年轻人逃离养老机构，既是结果，又是原因。

行业内素有“至少10年才能回本”的说法，老人支付能力不高，养老机构挣不来钱，压缩护理人员工资是常规的“节流”手段。反过来，在没有专业护理人员、人手不足的机构，老人们被困在一眼望得到头的四方天地。

“未来15年内，从事这个行业的人都不会很舒服。”15年~20年，这是行业从业者的心理预期。但，养老的未来，怎样才能好？

留不住人
“孝道的市场转包”，社会学家蓝佩嘉这样称呼那些代子女履行孝道、照顾老人的一线养老护理员。

三年专科，学完养老机构管理与服务、老年人康复治疗与训练、老年人人际沟通与活动组织、老年社会工作等课程后，方佩进入了一家医养结合模式的养老机构。工作两年来，她“一直在坚持”，但最近，她打算放弃了。

“身体累我不怕，主要是心累。”方佩工作的养老机构分为失能、半失能、失智和独立四个护理区。在这里，她见过患阿尔茨海默症的老人玩大便，弄得身上、床上、墙上到处都是，被无故发脾气老人动手打，“挨耳光都算是轻的”。

“（护理员这份工作）不仅社会认同感低，风险还很大，国家目前缺乏法律法规来维护我们在工作中的风险权益。”据方佩介绍，在养老机构里，老人出现任何问题，无论护理员是否有过错，都会被院领导和家属视为“护理操作不当”。

王蕾同样是一名老年服务与管理专业的毕业生，但她并没有进入养老行业。干护理员需要熬夜，需要夜班，她的身体状况不允许熬夜。

“大部分年轻人，尤其是女生，实习后很

难坚持下去。”一般情况下，养老相关专业会安排学生在大三这一年进行实习。方策目前读大一，尽管还没上过一线，但听学姐说过，护理员工作很累、工资很低。即便是在养老机构做院长助理的学长，也有因为压力过大而选择辞职的。

养老行业前景好，有数据和事实为证。2017年10月，国务院取消“养老护理员”职业资格证书，降低行业准入门槛。随后，2019年11月，民政部表示将拓宽养老护理员的职业发展空间，缩短职业技能等级的晋升时间。到2022年底，我国将培养1万名养老学院院长、10万名专兼职老年社会工作者。

但与好前景相对应的，似乎是相关专业毕业生正逃离行业的现实。北京大学人口研究所所长乔晓春曾调研过北京地区的458家养老机构，调研结果显示，所有的护理人员中，年龄在40岁~59岁的占到了近四分之三。

“（养老）机构、老人，甚至是老人的家属都希望年轻的、更具备专业性的人员从事这个行业，但一个现实的问题是，绝大部分养老机构开出的薪水都不高，护理员的工作又比较脏、比较辛苦，很难留住年轻人。”MEDMET中国区CEO张胡斌分析表示。

乔晓春的调研结果显示，2016年，北京地区护理人员平均每月拿到的税后工资为2788元。方策目前在济南，据他介绍，当地养老机构的实习工资大概在2000元/月，正式员工工资在每月3000元左右，包吃包住。

李方元是一位敬老院探访义工，前后去过10多个养老机构。据他介绍，对于一些护理人员而言，养老机构更像是一个包吃包住的“跳板”，积累了一定的工作经历后，一旦有新选择，护理人员往往会离开。而这些新选择，通常是社工、家政等比护理工作轻松、工资较高的活儿。

机构之困
“在敬老院里，常常会觉得时间过得特别慢，大家都是吃完了早饭等着吃午饭，吃完午饭等着吃晚饭，吃完晚饭，会有老人感慨‘一天终于又混过去了’，语气当中有些调侃，又有些无奈。”

东海大学社会学博士吴心越曾在一家民营敬老院进行过田野调查。在那里，大家不约而同用“度死日”来形容自己在敬老院的生活状态。“度死日”在吴方言中的意思是混日子，没有新的期盼，也没有目标。

过去两年，李方元拜访过10余家养老机构，平均每个机构去过7词~8次。据他回忆，大多数养老机构中，老人们的生活都比较枯燥。“除了有资历的敬老院可能会有特色活动，小部分会应付检查，临时安排节目。”

“通常来说，收费高的敬老院能提供



府引导，尤其是公立公营的养老机构，短期内不看投资回报率。”在张胡斌看来，“养老”实际上分为公立公营和完全市场化两类，尽管两者做的事情看起来一样，但内核完全不同。前者是“事业单位提供的一种社会服务”，主要承担“兜底保障”的作用，而后者则主要针对具有高支付能力、对服务品质有要求的人群。

李方元曾多次去过广州市老人院，一所在当地具有“领头羊”效应的公办养老机构。据他介绍：“那边的软硬件条件都很好，入住价格也不贵，大概3000元/月，是‘有生之年应该争取去的地方’。”但由于是“政府示范项目”，供不应求。

据李方元了解，里面住的老人分为两个“典型”：由街道或居委会推荐的“三无老人”（无劳动能力、无生活来源、无赡养人和扶养人）和曾对社会作出重大贡献的老人。而对于普通老人而言，进入公立公营的养老机构需要排队，需要等待。

与公立公营相对应的，则是完全市场化的养老机构。过去几年，房企系、保险系轮番上演“养老盛宴”。以泰康养老为例，老人们取得入住资格有两种方式：要么一次性缴纳140万~300万元不等的押金，要么购买保险且累计保费超过200万元。取得入住资格后，还需要根据户型缴纳金额不等的房间费（通常是上万元），以及包含物业、保洁、水电费在内的月费等。

“介于公立公营和完全市场化之间，还有面向中低端消费人群、围绕刚需的养老需求。”据张胡斌介绍，针对这部分数量庞大的刚需，低费用、仅提供食宿的养老机构是二选择。

“假设我到了50岁，我的父母七八十岁，我的收入不高，我父母的退休金也不高，但我还需要工作来养我的孩子，没办法照顾父

回到盈利这一点。乔晓春曾提出，养老产业处于“在临界条件下挣扎”的状态：若提高收费标准，有可能导致入住率下降，以及随之而来的收益下降。换句话说，养老机构的营收和老人的支付意愿及能力相关。

为此，北京师范大学中国公益研究院常务副院长高华俊告诉笔者，我国正在扩大长期护理保险试点。“最近几年，政府工作报告都在讲这个事儿，国家医保局也在抓这个事儿。”

2000年，为解决家庭养老模式难以为继、老年人长期护理供需缺口加大等现状，日本开始实施长期护理保险制度，该制度先后历经五次重大变革。“居民从40岁起开始缴纳护理保险费，到了真正需要护理的时候，由护理保险支付护理费的90%以上，个人只需要支付10%。”

此外，高华俊还告诉笔者，从2013年开始，“公建民营”一直被列入我国养老改革试点。“各级政府新建敬老院之后，不是说把它变成事业单位，派相应级别的官员来管理，而是通过协议将其交给专业机构来运营。”

“如果说公建民营、长期护理保险试点是在构建‘人人都能负担得起’的护理体系，解决支付能力问题，那么接下来需要考虑的是，能否有相应服务。”高华俊说道。

根据张胡斌的介绍，尽管行业里一直在推科技赋能、智慧养老，但从目前来看，还是噱头大于实质。在和科技企业、养老机构团队沟通了差不多2年后，张胡斌发现，目前自动机器人只能真正解决一件事儿：半夜巡房，判断是否有异响，“其他的暂时做不到”。

“未来，这个行业还是要回归到人，需要真正有专业技能、热爱这个行业、尊重生命的人，这是下限。”

腾讯视频也动涨价心思：有望突破30元门槛，9年未涨价并不是借口



爱奇艺、腾讯视频、优酷视频三方激战与在线视频这块“流量热土”，由于点播剧以及独播剧的出现，却被消费者贴上了“沆瀣一气”的标签。

继爱奇艺视频会员涨价之后，腾讯视频的这口锅也在此刻与之“沸腾”起来。

与之“沸腾”的缘故，腾讯视频自然是也开始在会员消费上动了涨价的心思。

腾讯视频上线于2011年4月，拥有流行内容和专业的媒体运营能力，是聚合热播影视、综艺娱乐、体育赛事、新闻资讯等为一体的综合视频内容平台。

对于消费者而言，面对腾讯视频涨价已经在大多数人的出乎意料当中，因为自古就流传着这样一句话：天下乌鸦一般黑。

动了涨价心思
来自腾讯2020年第三季度财报数据显示，截至9月30日，腾讯视频服务会员数达到1.2亿，同比增长20%。

对此，腾讯方面认为，目前每月20元的视频订阅价格偏低，将来有机会将会调整。

从行业角度来看，腾讯视频涨价的举动，其中有一部分来自于爱奇艺已经为此开创了先河，属于第一个吃螃蟹的人。

9年未涨价
来自公开资料信息，爱奇艺、优酷、腾讯视频在内的主流视频平台的基础会员费已经9年没有涨价了。

站在消费者角度来看，其实“9年未涨价”这种说辞并不是主要借口，背后的原因要来自于内容成本的增加，以及创收模式的单一。

在内容创作方面，腾讯作出相关表态：制作了不少综艺及动画，作为视频服务商，腾讯拥有精致的内容。

突破30元门槛
爱奇艺当了第一个吃螃蟹的人，想必已经在消费者的心目中留下了贪吃的形象。

如果参考爱奇艺的涨价幅度的话，黄金会员涨价26%左右。

我们再来进一步对腾讯视频的涨价幅度进行等比例参照，因而得出会员涨价数据也许（可能）会突破30元门槛。