

从宜家家居到聚美优品陈欧看准的共享充电宝 谁在引领租赁经济新潮流



近日有英国媒体报道称,当地的无印良品、宜家等品牌陆续推出了家具出租服务。8月,在线营销信息平台SEMrush发布的

最新数据显示,2020年7月英国共有48250条与家具出租相关的搜索,是今年4月的两倍,其中,40岁以下的年轻群体是租家具的

“主力军”。

家具领域只是冰山一角,在服饰、电子产品等更广泛的快消品领域,都掀起了一股租赁风暴。零售业分析咨询公司“零售业反思”创始人安德鲁·巴斯分析称,新冠疫情让不少人陷入了财务困境,租借可减轻人们的经济压力,“让人感觉心里舒服得多”。

事实上,除了让租赁方降低使用成本,对出租方来说,这同样是赚取额外收入,降低风险的有效途径。

形成双赢局面的租赁经济迅速风靡,由此演化的共享经济也随之呈现繁荣态势。

国内复工复产以来,不少白领选择在下班时打开网约车软件,接顺风车订单,为自己赚一笔回家的油费;兼职网约车司机数量激增,滴滴甚至升级了拼车业务。8月27日,滴滴出行宣布,8月25日七夕当天滴滴出行包括网约车、顺风车、出租车、单车和代驾业务在内的全球日订单量首次突破5000万大关。

从网约车顺风车的繁荣不难看出,共享经济是租赁经济的延续与全新变体。一方面,它与租赁经济相同,将某物的使用权借贷给承租人;另一方面,它比租赁经济多了一个重要前提,被转让物品是冗余、闲置的。

滴滴出行等顺风车平台,是将汽车与司

机的闲置空间和时间出租;共享办公空间wework,是将商业楼冗余的空间再次出租;盒马推出的共享员工平台,则是利用尚未营业的餐饮服务员工,帮助线上电商企业缓解订单压力。

业内人士分析称,所有共享的初衷都是将社会闲置资源再次利用,提高资源使用率。

近年来,以共享经济为代表的新租赁经济,利用第三方信用体系和互联网化,实现了更标准的供需关系。2018年前后,街电、青桔等先后与支付宝花呗、微信支付合作,推出信用免押服务,信用值达标的用户,将不再额外缴纳押金费用。信用成为租赁、共享的核心保障。

2020年以来,青桔单车迎来订单新高峰,聚美旗下共享充电宝街电,通过信用免押,再次揽获大量用户。在餐饮店、商场、机场、高铁站等人流密集场所,街电随处可见。

国家信息中心预计,未来5年我国共享经济有望保持年均30%以上的速度增长,共享平台APP已经成为全民应用,以街电为例,其累计用户量早已超过2亿人。40岁以下的年轻人和那些即将长大的00后甚至05后,正在将共享经济从时尚潮流变为一种生活习惯,引领一个更为理性而宜居的新世界。

拼多多进入在线旅游行业,能再次成为黑马吗?

日前,几十亿补贴页面悄然推出旅游板块,包括华珠、东城、春秋旅游、齐乐游、小猪短租等。

拼多多此举相当于官方宣布进入旅游市场。

早就有预谋了

2019年12月,拼多多悄然推出“火车票代售”业务。在搜索频道的充值细分栏目下,还为朵朵的火车票设置了独立的入口。

拼多多此举被认为是旅游布局的第一步。

今年6月,拼多多又一次完善产品线,推出机票业务,向旅游业迈进了一步。

此前,携程CEO孙杰在接受媒体采访时提到,机票业务是用户的第一站。即使赔钱,携程也不会放弃。

这足以说明拼多多从火车票和机票开始,为旅游业打下基础。

在此之前,拼多多还推出了“穿越中国山海”系列直播活动,通过直播展示了不同地区的自然风光、文化特色和正宗美食,促进了门票、餐饮、酒店的交易,当地旅游景点的交通等旅游产品。

这也是对旅游业的考验。

如今,拼多多完善了旅游目的地、景点和酒店。毫无疑问,它决定在旅游业上下大力气。

机遇与挑战

在疫情迫使全社会加快数字化进程的前提下,低水平城市的消费者被迫接触并习

惯于扫码、网上订票等数字化操作,加快了沉陷市场中在线旅游的渗透速度。

旅游业参与者也一致认为,不断下沉的市场将成为旅游业增长的引擎。

拼多多是在下沉市场的基础上发展起来的电子商务平台。它对不断下降的市场用户心理有着深刻的理解。目前,其平台拥有7.3亿用户,其中很大一部分来自下沉的市场。

他们大多还处于旅游认识的初级阶段,这意味着新用户正在通过拼多多来培养自己的旅游意识和旅游习惯。

此时,公司已凭借天然优势进入旅游业。

然而,拼多多也不能忽视行业竞争的激烈程度。

目前,在线旅游产业已形成携程、阿里、美团三家竞争格局,其中携程是最强的。

相关数据显示,2019年,携程总交易额(Gmv)将达到8650亿元,同比增长19.3%,将继续保持全球在线旅游行业第一。

飞猪和美团正在一步步向前推进。美团在在线酒店业务方面的市场份额超过携程,位居市场第一;而飞猪则在出境游和在线度假细分领域力挺携程。

在三足鼎立的情况下,要想找到一条发展之路,拼多多必须另辟蹊径参赛,但不清楚拼多多准备了什么样的剧本。

我得走了

知道这是一个危险的海滩,我们仍然要



跋涉,努力进入旅游业,这不是突然兴起,而是迫于现状。市场上可以玩的电子商务平台越来越多。拼多多要想保持在行业中的地位,势必无法原地踏步。多元化、创新和跨界产业是不可避免的。

上一季度多宝市值超过3.7亿,超过了多宝的3.7亿用户。

可以说,在电子商务领域,下一步就是拼多多和阿里的较量。

借助社会电子商务和100亿补贴,拥有众多整合资源的阿里巴巴集团军,有什么能力与之抗衡?

一直依赖补贴显然不可行。首先,这样的模式已经被业界模仿,不再独树一帜、独树一帜;其次,一直烧钱并不是长久之计。拼多多每天要烧掉1亿元,压力巨大。

为了全面发展,拼多多可以找到一个新的生长点,让生命力长存。

比特币突破1.8万美元:增值大方向不改

如今,比特币的总市值突破3100亿美元,但是和史上最高市值3300亿美元相比,仍有些许差距。2017年底,比特币创下了有史以来的最高单价2万美元一枚,此后的几年时间里,价格起伏伏再没有翻过这道坎。

1.8万美元一枚的价格,距离2万美元尚有一步之遥,对于大部分BTC持有者来说,2万美元是一个信仰,更是一个期待。半年前,比特币价格曾经一度跌破四万美元,随后,超跌触发的反弹已经让价格飙升了三倍之多,这种犹如坐过山车的行情,让很多币圈小朋友瞠目结舌。

比特币价格突然呈现加速状态,是在近一个月的时间,从十月份开始,比特币突破1.3万美元,到了十一月份,价格几乎一天一变。

让我们将记忆拉回到2008年,十二年之前,有一个(或者一群)叫中本聪的人发布了比特币白皮书,书中详细记载了比特币诞生过程,包括如何创建去中心化的交易体系。

与当年止步于白皮书的B-money不同,比特币白皮书发布之后,中本聪没有停下自己的脚步,他开始马不停蹄的开发比特币源代码,没有让比特币半途夭折。

彼时,英国的信贷坏账正在让央行头痛不已,银行的系统性风险和缺陷,让整个金

融体系脆弱不堪,中本聪的比特币以去中心化作为基本理念,避免了时下金融系统的诸多弊端,诞生之初,就注定未来的封神。

比特币到底有没有价值?

如今动辄接近两万美元一枚的价格,是否都是泡沫呢?其实这个问题不只是旁观者比较感兴趣,就连部分币圈用户抱有疑问。

我们来看一下普通流通货币的基本属性:可流通,可信任,互换性等等,所有的这些属性,比特币都能够支撑。除此之外,比特币的稀缺性也是其不断升值的强基础,不会像法币面临无限增发导致的通货膨胀。

现在,比特币还无法与法币的地位平起平坐,但是长久来看,其去中心化的属性,以及交易无需任何第三方确认的基本特质,肯定会受到市场的持续青睐。

当前比特币的价格是1.79万美元一枚,灰度投资84亿美元比特币,控制流通量的3%;从2020年初起就在增长的BTC巨鲸地址;已被见证过的减半后的价格增长……在BTC持有者眼中,一系列的利好使他们相信,后续比特币继续冲击2万美元高峰是毋庸置疑的。

让价值成长来的更猛烈一些吧!我们翘首以盼!



美国公证认证中心

AMERICAN NOTARY SERVICE CENTER INC.

★ 隆重推出快速专项服务 ★

免费咨询 质量保证	各种确认公证	公证员公证	出生证	单身证明
	各种当面宣誓承诺公证	海牙认证	成绩单	健在证明
	各种当面签字签约公证	州务卿认证	学位证	在职证明
	各种复印件与原件相符公证	国务院认证	结婚证	收入证明
	各种事实验证公证	大使馆认证	离婚证	跨国驾照
特办: 全球远程电子公证		全套三级认证	死亡证	改名证明
			无犯罪记录	合同协议

特别推出 小企业认证服务、8(a)企业发展计划,帮助您获得联邦政府采购合同

电话: 202-599-0777 传真: 302-264-2121 微信: USnotary 邮箱: info@usnotarycenter.com
 网站: www.usnotarycenter.com 地址: 7510 Diplomat Dr. Suite 101, Manassas, VA 20109

山姆出国咨询服务中心 跨国办案·公证认证

- 杰出人才 EB-1A
- 国家利益豁免 NIW
- 婚姻/亲属移民
- 政治庇护
- 几大理由移民美国

- 养子、继子、私生子、非婚生子及其上下左右
- 各种连带关系移民

美国服务热线: 703-879-7304
 中国免费直拨美国: 950-4042-6006
 info@SAMabroad.com
 www.SAMabroad.com

