



双11落幕 疫情下 中国人又消费了多少钱?

BBC报道,今年的网络购物节“双十一”过后,中国电商巨头阿里巴巴宣布,全天实现成交额4982亿元,同比增长85.62%。

这一增幅远超去年。分析人士认为原因可能是,一方面疫情期间中国消费者被压抑的需求得到释放,另一方面阿里巴巴拉长预售期,以及定金和尾款的规则设置,使当天统计得到的交易额大涨。

虽然交易额大涨,但阿里巴巴的股价暴跌——从11月初的310美元,跌至266亿美元,市值蒸发1200亿美元,大致相当于在疫情中迎来暴涨的互联网新秀Zoom的市值。

投资界普遍认为,背后原因是,11月以来中国监管层先后推出针对网络贷款和互联网科技公司的强力监管措施,一拳打在阿里的关联公司“蚂蚁集团”旗下的金融产品花呗和借呗上,另一拳打在阿里的主营业务电商平台天猫和淘宝上。

两个监管新规目前还处在征求意见阶段,这两拳对阿里系公司乃至其它中国互联网科技巨头的具体影响已经开始显现。

销量暴涨背后:被拉长的“双十一”

往年,双十一从零点开始,逐步披露交易额数据,几秒破十亿,几分钟破百亿。一觉醒来,发现数字可能已经过千亿,然后在下午某个时段超过去年,当晚零点再宣布全天交易额。

但今年的双十一则让外界惊叹,零点开

始刚过去半个小时,就公布第一个成交额3723亿元——看上去,中国消费者在30分钟内迸发的购买力就已经超过去年已经颇为可观的2684亿元,而且超了1000多亿元。

不过当双十一全天过去,阿里巴巴公布总交易额达到4982亿元,涨幅超过85%,远超去年26%的增幅。

通过这种方式,长达11天的交易额大略被压缩到两个时间段——1日至3日和11日当天。事实上,4982亿元也分别是在这两个时间段交易的总和,其中1日至3日录得1266亿元,11日全天3716亿元。

销量暴涨背后:中国消费是否在复苏

虽然在数据统计方式上与往年不同,但今年双十一同样创造了惊人的销量。

相比之下,上个月,美国的电商巨头亚马逊举行了为期两天的Prime Day会员日促销活动。类似的促销活动,天猫创造的交易额是亚马逊的25倍。

对疫情后复苏中的中国经济而言,是急需的一剂强心针。阿里巴巴集团副总裁刘博认为,由于新冠疫情,许多中国人不能出国,这实际上刺激了在线消费。

这种刺激还有外溢效应,除了阿里系的电商平台,中国整个消费市场都在响应双十一的节日气氛——天猫的主要竞争对手京东在11月1日至11日录得销量2715亿元,同比增长32.8%;11月11日苏宁的单日线上

成交量增长75%;家乐福到家服务订单同比增长420%。值得注意的是,对很多国际品牌而言,欧美等主要市场疫情依然肆虐,中国成为唯一开始快速恢复的消费市场,参与双十一“甩货”,对品牌渡过当前的经济困境至关重要。

今年,巴黎世家(Balenciaga)、普拉达(Prada)、迪奥(Dior)、卡地亚(Cartier)等200多家奢侈品品牌,在双十一中躬身入局,参与到打折促销的浪潮中。参与品牌数量是去年的两倍有余。

往年,奢侈品牌并不情愿放下身段打折促销,因为会损害品牌高端的定位。

股价暴跌背后:监管层两拳重击

对于阿里而言,这可能是个喜忧参半的双十一。虽然成交数据再创新高,但在11月1日到11日的促销期间,两份监管文件使阿里巴巴面临不确定性。

11月10日上午,中国国家市场监督管理总局发布《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》,直接针对平台经济领域垄断行为,要求“禁止经营者达成、实施垄断协议;垄断协议分为横向垄断协议、纵向垄断协议、轴辐协议”等。同时还召开规范线上经济秩序指导会,并指“平台不是反垄断的法外之地”。

该文件还明确垄断行为主要包括“滥用市场支配地位行为”,“经营者集中行为”,“

滥用行政权力排除”,“限制竞争行为”等。进一步聚焦,“滥用市场支配地位行为”包括,不公平价格行为、低于成本销售、拒绝交易、限定交易、搭售或者附加不合理交易条件、差别待遇等。

这意味着,往年双十一曾出现过要求商家在电商平台中“二选一”,以及互联网平台长期被舆论诟病已久的“先涨后降”的伪降价,以及大数据“杀熟”等问题,在这份文件中都被明确为违规行为。

因此,该文件可能对中国各类互联网平台带来冲击。消息一出,中国电商在股市经历了“黑色双十一”,阿里巴巴最多下挫近9%创逾两个半月低位,京东跌近8%为逾一个月最低,腾讯跌幅也一度达到5.7%。

在这一记重拳之前仅仅一周,阿里系公司蚂蚁集团也经历了高管被约谈、上市暂缓及监管新规。而阿里巴巴作为持有蚂蚁33%股份的关联公司,当时已经历了一波股价大跌。

路透社援引业内人士称,蚂蚁短期内不会有上市的动作,现在大家关心的是估值缩水幅度究竟有多大,但答案取决于接下来金融监管部门会怎么进一步监管蚂蚁。但缩水亦是必然,“二分之一还是三分之一,还要等蚂蚁整改完毕,再次提交招股书才能知道”,等新估值再次出现,或“再一次对阿里股价造成冲击”。

大华府一周疫情回顾

■华盛顿特区 D.C.

》确诊感染人数: 18,379 (+206)
》和新冠感染相关死亡人数: 657(没变)
》目前住院人数*: 112 (+3)
》康复人数: 14,036 (+59)
》检测总人数: 567,072 (+5,239)

■马里兰州 Maryland

》确诊感染人数: 158,423 (+1,714)
》和新冠感染相关死亡人数: 4,249 (+16)
》目前住院人数: 805 (+44)
》康复人数: 8,313(+8)
》检测总人数: 3,729,915 (+27,257)

■弗吉尼亚州 Va/Virginia

》确诊感染人数*: 196,506 (+1,594)
》和新冠感染相关死亡人数: 3,741 (+15)
》目前住院人数: 1,265 (+91)
》康复人数**: 21,863 (+147)
》检测总人数^: 2,841,807 (+21,148)

数据说明:

>> 数据截止至2020年11月11日上午10:30am
>> 每日数字旁边的加号或减号(+或-)表示这些数字与前一天相比上升或下降了多少。
>> 确诊病例是指通过实验室检测确诊的疾病。

*包括阳性化验结果及可能性个案;**据弗吉尼亚州医院与医疗保健协会称,已确诊的COVID-19患者入院治疗后出院;^只包括诊断/PCR测试;本期资讯来源: Localnews



特朗普宣布 退伍军人终身免费进入国家公园

11月11日是美国退伍军人节。在周三的退伍军人节到来之前,特朗普政府宣布所有退伍军人和金星家庭终生免费进入美国国家公园。金星家庭指的是牺牲美国军人的直系亲属。

辉瑞疫苗须存放零下70度 接种工作面临3大挑战

美国即将率先展开史上数一数二雄心勃勃的疫苗接种行动,目标在短短数月内,分发并施打6亿剂新冠疫苗。

尽管大型疫苗行动并非新鲜事,数十年来,我们不乏对抗麻疹和流感经验,但根除冠状病毒却是全新挑战。

因为第1,得在短时间内替大批人接种,第2,多数疫苗需要打两剂,第3,疫苗须存放极低温之处。

美国辉瑞大药厂(Pfizer)和德国BioNTech合作疫苗将成为美国第一款获授权使用的新新冠疫苗,但相较于流感疫苗只须存放在平常冰箱,辉瑞疫苗得储存在摄氏零下70度。

辉瑞将从位于密歇根州卡拉马朱(Kalamazoo)的该公司最大制药厂出货,透过货柜、卡车和飞机等方式分发疫苗。届时货柜内会放置干冰,每个货柜运送975瓶疫苗,每瓶5剂量,也就是每个货柜运送4875剂量。辉瑞告诉法新社,每天会有6辆卡车运送疫苗给联邦快递(FedEx)、优比速(UPS)、DHL等空运业者,让它们在1至2天

内把疫苗送至全国各地,全球目的地则在3天内送达。

辉瑞预期,要运送这些疫苗,每天平均得在全球飞20趟货机。由于干冰如果从固态升华成气态恐对机组员带来危险,联邦快递得取得民航当局特殊许可,才能在机上放置这么大量的干冰,而这些箱子运抵最终目的地时,一天也仅能快速地开箱两次。

北卡罗来纳州立大学(North Carolina State University)疫情因应专家史万(Julie Swann)表示,大型接种问题还小,后续配送问题才大,因为医师办公室或药局空间太小,不适合在那些地方分发,因此美国人将得前往医院,甚至设置在停车场的大型配送中心接种,至少初期会是这样。

由于这些疫苗可存放在箱内两周,医院不需购买特殊的冷冻柜来存放。

辉瑞预定今年可生产5000万剂疫苗,2021年13亿剂,美国政府已经订购1亿剂,其中2000至3000万剂会在12月底前运送,欧洲联盟(EU)已订购2亿剂,日本1.2亿剂,英国3000万剂,加拿大则买了2000万剂。

正升财务顾问公司总裁
张文进博士11月21日理财讲座

>>>详见 17 版

FAPAC 终身成就奖获得者美国华裔
莫天成先生

>>>详见 18 版

林肯中心室内乐协会鲍尔斯项选
拔优秀青年演奏家 三位华人入选

>>>详见 20 版

同乡会联合会
养老公益讲座爆棚

>>>详见 25 版

2020年的美国大选:
您的选票是否需要公证?

>>>详见 30 版

慈济大爱
温馨赠予CCACC 常青社长者

>>>详见 32 版

