

# 胡润“80后”白手起家富豪榜公布

## 拼多多黄峥蝉联首富

胡润研究院2日发布《2020胡润“80后”白手起家富豪榜》。榜单显示,69位白手起家“80后”上榜,比去年多15位。“80后电商大王”、40岁的拼多多创始人黄峥过去一年财富每天涨超过2亿元(人民币,下同),共涨了850亿元,以2200亿元身家蝉联“80后”白手起家首富。

中新经纬客户端报道,抖音创始人37岁的张一鸣财富增长16%,以1100亿元卫冕第二。学而思创始人39岁的张邦鑫财富翻了一倍达950亿元,超过汪滔,上升至第三名。

榜单显示,69位白手起家“80后”上榜,比去年多15位;其中21位财富超百亿元,比去年多9位。6位相比去年新进前十,其中5位首次上榜,美团40岁的穆荣均财

富增长3倍达355亿元,排名上升8位至第五名,5位首次上榜的是新加坡网络游戏与电商平台Sea39岁的叶刚、出海消费电子企业安克创新38岁的阳萌和36岁的贺丽夫妇、理想汽车39岁的李想、AI芯片公司寒武纪35岁的陈天石和快手科技35岁的程一笑。

据榜单,总财富比去年增加4200亿元,突破1万亿元,创下历史新高。胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示:“中国白手起家‘80后’上榜企业家所创造的财富达到了青岛一年的GDP。”

北京仍然是“80后”创业者居住地的绝对首选,有25人;上海以13人位列第二;深圳上榜人数增加最多,比去年多4人,以9人位列第三;这三大城市占全榜单近七成。

此外,17位白手起家“85后”上榜,比去年多5位。寒武纪35岁的陈天石、快手科技35岁的程一笑以210亿元财富并列“85后”白手起家首富,其次是从事教育装备行业的心里程34岁的彭国远。新茶饮引领者喜茶29岁的聂云宸以45亿元财富首次上榜,成为今年胡润百富榜上唯一一位“90后”白手起家企业家。

榜单称,先进制造、传媒娱乐、电子商务成为“80后”成功创业者的主要财富来源。先进制造代表人物有大疆的汪滔、理想汽车的李想、柔宇科技的刘自鸿;传媒娱乐代表人物有字节跳动的张一鸣、Sea的叶刚、快手科技的宿华和程一笑;电子商务代表人物有拼多多的黄峥、美团的穆荣均、安克创新的阳萌、贺丽夫妇。胡

润表示:“超八成‘80后’选择新兴行业创业。”

榜单上,5位女性上榜,比去年增加4位,占比仅6.6%。她们是安克创新36岁的贺丽、汉鼎宇佑39岁的吴艳、三人行39岁的崔蕾、杰美特38岁的杨美华和金宇生物37岁的张竞。对此,胡润表示:“相比我们百富榜上女企业家25%的比例,‘80后’创业者中的女性比例相对较低。”

此外,14家企业登上《2020胡润全球独角兽榜》:字节跳动、大疆、滴滴出行、比特大陆、快手科技、英雄互娱、诺米、作业帮、大米科技、旷视科技、蜀海、掌门一对一、喜茶和九号公司。

对此,胡润表示:“‘80后’的创业精神相当了不得,他们已经占了我们百富榜总人数的一成,

其中排名最靠前的4位——黄峥、张一鸣、张邦鑫和汪滔,已经进入百富榜前100名。”

胡润还表示:“如果你想预测中国经济的未来,这些中国最成功的‘80后’企业家所覆盖的行业是一个参考。”“国际财富自由门槛‘才’3个亿,这些上榜‘80后’企业家早就远远过了财富自由门槛,推动他们往前走动力绝对不再是财富,我想应该是推动行业的发展,为国家经济的发展做出贡献。”

胡润称:“这些‘80后’企业家在40岁以前已经创造了这么大的财富,你想想,在接下来的40年,他们能做到多大,他们肯定是目前中国最值得关注的一批企业家。我预测未来十年内,中国会有几位‘80后’企业家财富突破万亿。”



## 中国官方印发规划: 到2035年,纯电动汽车成为新销售车辆主流

中国国务院办公厅近日印发《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》),相关文件2日公布。《规划》提出,到2035年,纯电动汽车成为新销售车辆的主流,公共领域用车全面电动化,燃料电池汽车实现商业化应用,高度自动驾驶汽车实现规模化应用。

中新社报道,《规划》提出,到2025年,纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右,高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年,纯电动汽车成为新销售车辆的主流,公共领域用车全面电动化,燃料电池汽车实现商业化应用,高度自动驾驶汽车实现规模化应用,有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

《规划》部署了5项重点任务:

一是提高技术创新能力。坚持整车和零部件并重,强化整车集成技术创新,提升动力电池、新一代车用电机等关键零部件的产业基础能力,推动电动化与网联化、智能化技术互融协同发展。

二是构建新型产业生态。以生态主导型企业为龙头,加快车用操作系统开发应用,建设动力电池高效循环利用体系,强化质

量安全保障,推动形成互融共生、分工合作、利益共享的新型产业生态。

三是推动产业融合发展。推动新能源汽车与能源、交通、信息通信全面深度融合,促进能源消费结构优化、交通体系和城市智能化水平提升,构建产业协同发展新格局。

四是完善基础设施体系。加快推动充换电、加氢等基础设施建设,提升互联互通水平,鼓励商业模式创新,营造良好使用环境。

五是深化开放合作。践行开放融通、互利共赢的合作观,深化研发设计、贸易投资、技术标准等领域的交流合作,积极参与国际竞争,不断提高国际竞争能力。

《规划》要求,要充分发挥市场机制作用,促进优胜劣汰,支持优势企业兼并重组、做大做强,进一步提高产业集中度。落实新能源汽车相关税收优惠政策,优化分类交通管理及金融服务等措施,对作为公共设施的充电桩建设给予财政支持,给予新能源汽车停车、充电等优惠政策。2021年起,国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。

上海第一财经对比发现,去年发布的征求意见稿中提出,新

能源汽车新车销量占比2025年达到25%左右,智能网联汽车新车销量占比达到30%。也就是说,在2日公布的正式文件中,2025年销量目标有所降低,智能网联汽车新车销量占比未被提及。

“未来几年,新能源汽车及整个行业预计都将告别高速增长,进入‘中低速增长但高质量发展’的阶段,下调销量目标是顺势而为。目标如果定得过高,财税、企业、市场等都有压力,属于市场的还是以市场自身调控为好,过多行政干预反而不利于行业长期健康发展。”中关村新型电池技术创新联盟秘书长于清教表示。

2015年以来,中国新能源汽车产销量、保有量连续5年居世界首位。现如今,全球皆在加速新能源汽车发展。受疫情等多重因素冲击,中国新能源汽车今年上半年销量陷入负增长。中国汽车工业协会数据显示,今年上半年,国内新能源汽车销量同比下滑44%至33.5万辆。而同期,欧洲新能源汽车销量同比增长52%,为40.33万辆。

目前,中国新能源汽车已逐渐走出低谷,7月迎来今年首次正增长,并实现持续增长。9月,中国新能源汽车产销分别实现13.6万辆和13.8万辆,同比增长48%和67.7%。

## 中国三大央企航司前三季亏270亿

### 国际航线待恢复

中国航空公司经营仍受疫情拖累。10月30日晚间,中国国航、南方航空、东方航空三大航司披露三季报,今年前三季度业绩均为亏损。

三大航司表示,2020年前三季度,受新冠肺炎疫情影响,全球航空业经历了严峻挑战。随着国内疫情控制情况逐渐稳定,中国民航正呈现出稳健的恢复发展态势,但受境外疫情影响,国际航线旅客运输规模仍持续处于低位。

南方航空在公告中提示风险,鉴于疫情对航空运输业以及全球经济造成的巨大损失,预计公司2020年全年经营业绩会受到重大不利影响。

具体来看,1至9月,中国国航实现营收484.54亿元(人民币,下同),同比下降52.99%;净利亏损101.12亿元,上年同期盈利67.62亿元。南方航空实现营收653.5亿元,同比下降43.98%;净利亏损74.63亿元,上年同期盈利40.78亿元。东方航空实现营收423亿元,同比下降54.71%;净亏损91.05亿元。

9月,南方航空客运营力投入同比下降23.67%,其中国内同比上升6.55%、地区和国际分别同比下

降92.25%和89.88%;东方航空旅客周转量同比下降32.16%,其中中国国内航线旅客周转量同比上升3.57%,国际和地区航线旅客周转量分别同比下降96.82%和97.04%。

三家航空公司第三季度业绩也有不同改善。其中,南方航空第三季度扭亏为盈,实现营业收入263.86亿元,净利润7.11亿元。中国国航实现营业收入188.08亿元,净亏损6.7亿元,亏损额大幅收窄。东方航空实现营业收入171.71亿元,亏损5.63亿元,环比业绩大幅改善。

那么,在这样的市场格局下,中国民航业的拐点究竟什么时候能够到来?

天风证券表示,目前中国确诊病例动态清零的疫情管控思路将有效防控反弹及境外输入压力,较难再次影响全民正常生产生活,民航中国国内线仍将整体呈现持续复苏的态势,而海外单日确诊人数再创新高,意味着国际线复苏依旧需要等待。供给方面,2020年我国民航客运营力几无增长。一旦新冠肺炎疫苗全面投入使用,海外需求大幅回暖,中国民航有望迎来中期景气。

## 中国制造业连续8个月高于临界点

### 总体持续回暖

中国国家统计局10月31日公布,10月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为51.4%,虽比上月微落0.1个百分点,但自3月份以来连续位于临界点以上,表明制造业总体持续回暖。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读数据时说,10月份,制造业产需保持较快恢复。生产指数为53.9%,比上月微落0.1个百分点,新订单指数为52.8%,与上月持平,均持续位于临界点以上,表明制造业生产继续回升,需求稳步改善。

进出口指数在荣枯线以上同步回升。当月新出口订单指数和进口指数为51.0%和50.8%,分别高于上月0.2和0.4个百分点,均连续两个月位于扩张区间,主要是稳外贸稳外资政策效应持续显现,叠加近期世界主要经济体制造业恢复性改善,中国进出口进一步回暖。

需求持续回暖带动价格回升。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为58.8%和53.2%,

分别高于上月0.3和0.7个百分点,均为近期高点。在调查的21个行业中,有9个行业的主要原材料购进价格指数和11个行业的出厂价格指数高于上月。

调查结果还显示,10月份,大、中型企业PMI分别为52.6%和50.6%,均与上月基本持平,运行总体稳定。小型企业PMI为49.4%,低于上月0.7个百分点,降至荣枯线以下;同时,小型企业新订单指数有所回落,明显低于制造业总体水平,显示出小型企业市场需求尤显不足。

此外,部分调查企业反映,随着近期境外多国疫情出现反弹,企业面临进口原料采购周期加长,运输成本增加等压力。

10月份,非制造业商务活动指数为56.2%,比上月上升0.3个百分点,为年内高点,非制造业复苏步伐有所加快。赵庆河介绍,从市场预期看,业务活动预期指数为62.2%,连续4个月位于60.0%以上高位景气区间,企业对行业持续复苏较为乐观。