

# 中国进博会 在上海开幕

## 六大看点受关注

第三届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式于北京时间4日晚在上海举行。中国国家主席习近平将通过视频发表主旨演讲。

综合新华社、大陆央视网报道,尽管受到全球新冠肺炎疫情等不利因素影响,但各国企业参展积极踊跃,第三届进博会总展览面积比上届扩大近3万平方米。

看点一:“朋友圈”扩大,参展企业质量更高。世界500强及行业龙头企业积极参展,回头率超过70%,美国福特汽车、法国路易达孚、美国高通、瑞士罗氏等均连续3年参展。中国国际进口博览局副局长孙成海说,世界500强和行业龙头企业参展数量达到往届规模,众多企业将进行“全球首发、中国首展”,

展品和服务体现国际一流水平。

看点二:六大展区“硬核”展品密度高。第三届进博会共设立六大展区:食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区、服务贸易展区、消费品展区、汽车展区、技术装备展区。

看点三:四大专区紧扣市场热点。第三届进博会新设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行和体育用品及赛事等4个专区。据悉,公共卫生防疫专区展示的博毅雅呼吸机,有超过8000台投入到全球抗疫中。

看点四:采购商达40万人,结构进一步优化。按照进博会疫情防控要求,国家会展中心(上海)馆内人数不得超过最大承载量的30%。第三届进博会入馆人数规模因此大大压减,但今年专业采购商报名仍十分踊

跃,达到40万人,共组建39个交易团、近600个分团,注册单位11.2万家。

看点五:线上与线下结合,商业与文化交融。虹桥国际经济论坛将采用线上+线下的方式举行,围绕“同舟共济应对挑战、开放合作共享未来”主题,共话常态化疫情防控下全球经贸合作。

看点六:强化疫情防控,严格管理食品冷链。参展参会人员入境前,落实为期14天的自主健康监测;入境时,落实100%健康申明、100%体温检测和100%核酸检测;入境后,在指定宾馆实施为期14天的集中隔离观察,并在第5天和第12天分别进行核酸检测。



11月3日,志愿者在中国国家会展中心(上海)中央广场附近拍照留念

第七届世界互联网大会改为互联网发展论坛,11月23日至24日在浙江乌镇举行

## 世界互联网大会·互联网发展论坛23日举行

设置1场主论坛、5场分论坛,同期举办“互联网之光”博览会等活动;以“线下+线上”形式开展各项活动

记者从国新办发布会上获悉,“世界互联网大会·互联网发展论坛”将于11月23日至24日在浙江乌镇举行。今年取消举办第七届世界互联网大会,改为以世界互联网大会组委会名义举办“世界互联网大会·互联网发展论坛”。

据介绍,疫情背景下,现场参会嘉宾、分论坛数量和会期较往年均有调整。论坛将以“线下+线上”形式开展各项活动,在乌镇设置实景会场,无法到现场的嘉宾将线上参会。

今年的论坛设置1场主论坛、5场分论坛,还将举办世界互联网领先科技成果发布活动、“互联网之光”博览会、“直通乌镇”全球互联网大赛等活动。论坛还将发布《世界互联网发展报告2020》和《中国互联网发展报告2020》蓝皮书。

### 亮点1

#### 拟邀图灵奖、诺贝尔奖得主等参会

今年互联网发展论坛继续保持高端定位,邀请来自各国政府部门、国际组织以及互联网领域的领军企业的重要嘉宾,以及顶尖学界代表,以不同方式来参会。赵泽良介绍,图灵奖、诺贝尔奖得主、互联网名人堂入选者等

都在邀请之列。据悉,阿里巴巴、腾讯、华为、爱普生等百余行业龙头企业将参展,集中亮相一批最新科技成果,国内外互联网领域领军人物将出席论坛活动或以视频形式发表演讲。

受疫情影响,今年到现场参会的嘉宾人员规模有限,将充分发挥互联网传播优势,让更多人通过互联网参与。比如领先科技成果发布活动、青年与数字未来论坛、工业互联网创新与突破论坛等活动,都将通过网络直播。

### 亮点2

#### 申报项目涵盖量子计算、高端芯片等

每年互联网领先成果发布活动,都是世界互联网大会重要看点。赵泽良介绍,尽管受到疫情影响,但从申报的情况来看,今年从数量和质量上都比往年有所提高。到目前为止,已经征集到300多个成果。

今年互联网领先成果发布活动呈现三个特点。第一,非常注重应用性,聚焦产业恢复与协同

发展、数字化的社会治理、全球公共危机应对、人工智能云生活、绿色数字公益实践五大应用领域,探索能够推动发展、造福人类的全球互联网创新产品与核心技术。

第二,比较注重代表性,申报企业既有中国电科、中国电信、中国联通、中国移动、中国电子等多家中央企业,也有华为、阿里、腾

讯等知名IT和互联网企业,还有微软、卡巴斯等世界知名互联网企业。

第三,注重含金量。从已经征集的成果看,涵盖量子计算、卫星互联网、人工智能、高端芯片、5G网络架构和应用等,涵盖了智慧城市、智能交通、远程医疗、在线教育等与社会生活密切相关的应用场景。

### 亮点3

#### 智慧服务实现无感刷脸、一码通行

浙江省委宣传部部长朱国贤介绍,“世界互联网大会·互联网发展论坛”将“智能办会”,确保安全出彩。论坛将严格落实常态化疫情防控要求,充分运用浙江疫情防控成功经验,建立全链条、全覆盖、清单式的防控机制,科学防控、闭环管理。

嘉宾注册、交通接送、会务服务等全环节,运用无感刷脸、一码

通行、红外感应等技术,进一步提升智慧化服务水平。

本届论坛将采用“线上+线下”形式,设立直播平台,开设线上博览会,借助5G、云计算、人工智能等技术,线上线下同步呈现,实现智能办会与安全办会相统一。

同时,力求论坛呈现简约精彩。本次论坛着眼于打造“365

天永不落幕的世界互联网大会”,新建“一馆一园一场”。“一馆”是开设互联网科技成果展示馆,常态化展陈世界互联网发展的最新成果;“一园”“一场”是建设全国首个新建5G+智慧互动体验线上线下一体化公益性生态公园,打造云上农业试验场,以沉浸式体验和交互式场景生动展示互联网带来的全方位变化。



## 除了眼霜口红 “痔疮神药”马应龙还要做方便食品

以“痔疮神药”红遍中国的马应龙近年屡屡在药品以外的领域发力,继推出眼霜、口红等化妆品之后,该品牌又将目光投向了方便食品、灯具空调等领域。

中新经纬报道,据工商数据平台天眼查App显示,近日,马应龙药业集团股份有限公司申请“马小康”“马小护”“楚来康”等多个新商标,商品种类涉及方便食品、灯具空调、医疗园艺、日化用品、医药等。

据中国网此前报道,马应龙药业品牌总监王春猛10月份在北京一场“秋冬护肤分享会”上表示,马应龙在做好肛肠领域之外,将积极拓展大健康产业,推出更多功能性化妆品、保健品和护理品。据介绍,在独家配方“八宝组方”的基础上,马应龙陆续研发出八宝眼粉、八宝眼膏、皮肤药龙珠软膏和八宝眼霜等产品。

马应龙2006年就已走在美妆界走红,当时网上有人推荐用马应龙的“麝香痔疮膏”祛黑眼圈,还称其有助于睫毛增长,由此风靡一时。马应龙趁热打铁,于2009年推出“八宝去黑眼圈眼霜”。

2019年,马应龙又推出三款口红。痔疮膏和口红这两种

产品的巨大反差让“马应龙口红”成为社交平台的热门话题。马应龙方面当时表示,口红是基于大健康品类的延伸,暂非公司重点核心产品。

此次马应龙又要开发方便食品,网民好奇:“是要做方便面吗?估计是重辣口味的,吃完马上要用上痔疮膏的那种!”

据马应龙2020年半年报,马应龙于1994年5月在湖北省武汉市注册成立。公司以肛肠及下消化道领域为核心定位,打造肛肠健康方案提供商,构建商业生态链,大力发展大健康业务,形成了药品经营、诊疗技术、医疗服务的全产业链。其中,医药工业板块以药品制造为主,聚焦肛肠及下消化道领域,产品涉及肛肠、药科、皮肤、镇咳、特药等多个治疗领域。医疗服务板块已控股和经营51家肛肠专科连锁医院和肛肠诊疗中心。医药商业板块涵盖线下实体药店、网上药店、医药物流。

马应龙2020年第三季度报告显示,公司前三季度营业收入为17.35亿元(人民币,下同),同比减少9.76%;归属于上市公司股东的净利润为3.30亿元,同比增加12.36%。