

# 微软大中华区副总裁康容：无常态下更要锻造企业业务韧性

从奇点理论出发,我们一定会对这个世界产生不一样的认识。因为在爆炸中,所有物质都从奇点膨胀而来,接着又是大坍缩。大坍缩的时候,一切的一切又被再次吞没,形成密度无穷大的奇点,万物又始于奇点。从这个理论出发,我们的世界不过是一场又一场在奇点之间的轮回。

2020年突然而至的新冠疫情,是一个实实在在的奇点。于是,处于这个奇点之上的组织都不得不开始思考:如何在这个奇点之上完成蜕变,从而进入一个更好的轮回。关于这个问题,微软大中华区副总裁兼市场营销及运营总经理康容给出了一个体系化的答案。

业务韧性为何成了渡劫法宝

在奇点之上,一切已知的物理定律均在此失去效力,而疫情所带来的恰恰是一个确定性消失的无人区。在经济停摆的大环境之下,企业更多地感受到了眼前的经营压力以及对未来的迷茫。

然而,在一片混乱之中,全球各地却有不少企业和机构纷纷开始采用数字化工具,确保员工能够在远程办公的同时保持高效协作。微软 CEO 萨提亚·纳德拉(Satya Nadella)在今年四月对这场防“疫”战的进程进行了概括:“两个月内,我们见证了两年才能实现的数字化转型进展。”

为了找到问题的正确答案,康容复盘了疫情期间企业的应对过程:“疫情之下,组织首先做出的一定是响应,通过最快的方式与全部员工保持沟通,保证全体员工的安全。同时要跟自己的客户、生态中的合作伙伴保持沟通,保证自己工厂生产能力,以及销售体系的正常运作。在此基础之上,迎来了复苏的状态。但此时,我们却发现我们已经很难回到原来的工作状态,远程工作和办公室的工作必须实现协同,我们必须重塑我们的工作流程和基础架构。”

这样,响应、复苏和重塑就构成了一个循环。在这个循环之内,微软在 Ignite 2020 大会上强调的业务韧性,在企业闯过疫情难关、寻求业务复苏的过程中发挥出了巨大的威力。

在疫情初起时,医药行业最先做出了响应。这其中,九州通医药集团一直坚持在援鄂抗疫一线,肩负医疗物资运输重任;借助微软 Teams,九州通医药集团顺利缓解了其员工以及志愿者的远程协作以及物资调度

压力。广西医科大学第一附属医院借助 Azure、Microsoft 365 和 Dynamics 365,整合了东盟地区医院资源,并在疫情期间借助微软 Teams 成功实现了跨境的远程沟通协作。

接下来,进入到复苏阶段之后,越来越多的企业开始利用微软的数字化武器开始了反击之路。疫情造成的全球经济波动,带来的是全球性的供应链中断和生产停滞。在这样的极端情况下,联想智能供应链展示了极强的韧性,一方面在不同生产地点之间灵活配置产能,另一方面与上游供应商紧密协同,保持生产的持续。

透过这些成功案例,我们可以看到,不仅业务韧性真正成为了组织渡过疫情奇点的法宝,而且通过整合 IT 系统来拥抱变化,企业已经可以重新构想自己未来的发展方向。

康容用一组调查数据印证了疫情期间采用数字化技术转型强化业务韧性带来的效果:在参与调查的企业之中,业务韧性帮助企业节省的总体成本达到了 15-20%,员工工作效率提升了 20-30%,在稳定性方面 IT 错误和返工减少百分比高达 60%。

创新力文化四要素

在一个充满变化的时期,最好的应对方法就是通过创新,找出新的应对方法。在响应和复苏阶段,借用数字化工具完成数字化转型,也许是疫情压力使然。而在重塑阶段,要从长远角度设计利用数字化转型实现创新,则需要一种具备远见性的创新力体系。

所幸的是,越来越多的国内企业已经认识到了这种创新力体系的价值。微软和 IDC 亚太区发起了一项调查,结果显示:63%的中国企业正在加速创新和数字化进程。67%的中国企业决策者表示,创新力是他们快速应对市场挑战、抓住市场机遇、确保业务韧性的“必备条件”。调查还发现,打造具有持续性创新力的环境,是强化企业韧性、实现业务成功的关键。企业快速、持续响应危机的能力,就是创新力文化。而要衡量企业的创新力文化是否足够成熟,就要从四个维度——即人才、流程、数据和技术——进行判断。

在其中的技术环节,国内企业通过云计算、人工智能和机器学习等技术,帮助企业实现 IT 简化、弹性和灵活性,从而强化企业的数字化转型手段,达到增加企业韧性的目

的。在人才环节,通过创造开放包容的环境,吸引优秀、多元化的人才,整合工作场所创新。在数据环节,通过开发新的数据驱动型产品和服务、以及收入流来利用数据的价值,以提高企业竞争力。在流程环节,从创意到商业化,创建一个系统化的方法来驱动创新,并建立一个集中的数字化转型预算,以及数字化 KPI。

康容把这四个维度具象为赋能员工、密切客户沟通、优化业务运营和转型产品服务四种行动,并且认为这四种行动的核心是数据和人工智能。

康容介绍说:“企业现在越来越认识到数据的价值。为此,在数字化转型过程中,微软提供一种很重要的服务,就是数字化反馈循环,就是不仅帮助企业客户收集数据,还要把收集来的数据打通。建立通用型数据模型,然后利用人工智能和大数据分析的工具,把这些数据经处理后展示成最快、最精准的决策。”

创新效率靠什么收获

疫情已经打破了固有的常态,因此尽管疫情已经趋于平复,但我们却进入到了一个随时可能变化的常态。这种随时可能会变化的常态由于无法用新常态来描述,所以又被称为是“无常态”。在这种无常态之下,“建立企业的业务韧性”是企业最佳的应对方式。

在疫情考验之下,包括微软在内的相当数量的企业已经取得了成功,而深究下去,这些企业通过创新力文化打造业务韧性的背后,都可以看到一种选择型智慧。

在创新力文化最佳实践的技术环节,国内企业都在通过云计算、人工智能和机器学习等新技术,加强数字化转型手段。而微软的智能云已经可以做到一站式满足用户所有业务需求。通过 Azure、Microsoft 365、Dynamics 365、Power Platform 的四云结合,再结合全球领先的人工智能技术和智能物联网创新平台,微软能够充分将企业内部的数据进行打通、整合,并实现数据的分析和可视化,进而获取商业洞察,实现决策优化、提升业务价值。其中的 Azure 已覆盖了全球 61 个区域,财富 500 强的公司中有 95% 的公司都采用了 Azure。

并且在微软智能云内部,Azure 与 Visual Studio、GitHub 之间,也建立起了一条完整的开发者工具链条。不仅微软提供的云服



务是混合云模式,对开源更具亲和力的开发环境也完全适应目前云计算中 75% 的虚拟机都是开源产品的中国国情。借助于这种开发环境,企业可以利用更有活力的开源进行更具想象力的创新。

而即使是在创新力文化中的人才环节,微软智能云依然有自己的独到之处。在微软智能云体系中,LinkedIn 往往是容易被忽略的一环,但康容却用一个小故事谈了 LinkedIn 的特别功用:“微软在为国内排名靠前的银行客户提供数字化转型服务时,面临着云架构师等技术人才的空缺,为此我们把 LinkedIn 开放给客户,帮助他们招到相应的技术人才。之后我们还对这些招到的技术人才实施有针对性的培训,提供包括 Microsoft learn 在内的免费课程。”

科学的探索、技术的进步,以及工程的实现,赋予了人类不断提高自身,发现工具与利用工具的能力。当前,信息技术所替代的已不仅是简单的重复工作,而是所有可以被算法识别为模式的人类行为,无论是人类大脑的作用还是人类四肢的作用都是可以被机器所替代和强化。因此,要想收获创新效率,在数字化转型工具的选择上,同样充满了智慧。

这一次,在突然而至的疫情面前,技术又一次显露了它的威力。古人云:圣人畏因,凡人畏果。从 ICT 系统走下神坛,与业务应用越来越紧密结合在一起之后,我们就应当明白,技术是为人类所用,是帮助人类解决问题的,而不是给人类添加麻烦或者得不到回报。

而另一方面,技术发展到今日,要想实现创新性突破,就必须与企业文化模式相结合,才能发挥最大的作用。因为,在打造创新力文化时,我们在最后要强调的,是建立与创新相适应的流程,秉持“以客户为中心”的理念,为持续改进提供动力。

## 八年十代,华为 Mate40 系列拥有了傲视的资格

2020 年对于华为而言是不平凡的一年,重压之下,当下业界最期待的一款手机终于亮相。10 月 22 日,华为消费者业务 CEO 余承东向全球发布全新旗舰手机华为 Mate40 系列,这是一款历经八年十代积淀和探索创新、为用户带来巅峰性能与极致均衡的使用体验的手机,所以万众瞩目。

Mate 经过的八年十代,也是华为手机品牌从无到有、市场从小到大的技术从跟随到超越的过程。如果说 Mate30 系列发布时华为已经与国际巨头平视,而 Mate40 系列让华为更有了傲视的资本。

产品标杆:史上最强&业界最强

众所周知的原因,无论是产业界还是用户,对华为这一代机器都是充满期待,而真机的亮相也确实没有辜负大家,不仅是华为史上最强,也是当下业界最强的手机,堪称当下智能手机市场的一个标杆。

最值得提及的首先是最先进的 5nm 制程工艺的麒麟 9000 芯片。这是全球首款量产商用的 5nm 集成式 5G 旗舰 SoC,苹果的 A14 则是外挂高通的 5G 基带。我们知道,集成 SoC 在体积、性能、散热等方面都更占优势,同时对技术的挑战也更高。从这一点就可以看出麒麟 9000 芯片在业界的领先性。

不仅如此,麒麟 9000 芯片集成了高达 153 亿的晶体管,比 A14 的晶体管数量多了 30%。麒麟 9000 集成了 8 核心 CPU,包括 4 个 Cortex-A55(2.04 GHz),三个 A77(2.54 GHz)以及一个高频 A77(3.13 GHz),CPU 性能也有 25% 的提升,这使得手机的运行速度更快。同时,NPU 拥有双大核+微核 NPU 架构,性能提升 100%,这让手机的 AI 体验实现跨越式提升。GPU 是另外一个关键指标,麒麟 9000 集成了 Mali-G78 GPU,同时内置华为神经网络处理引擎,让手机视、听、触的体验更加震撼。

华为在 5G 通信领域的优势也在麒麟 9000 中展现无余。作为全球首款第三代 5G

手机,华为 Mate40 系列搭载业界首创的四网协同技术,以及创新的 5G 超级上行专利技术,上行速度是其他 5G 手机的 5 倍,下行速度也达到了 2 倍以上。

CPU 加持下的更快运行速度,NPU 使得 AI 性能如虎添翼,GPU 则是在图形处理性能上全面领先,5G 创新保障顺畅的网络体验。其实看到麒麟 9000 的强悍,就可知华为 Mate40 系列一定会带来超越以往的极致体验。

芯片与操作系统的配合,可以让硬件的性能发挥到极致。Mate40 系列首发搭载的 EMUI 11 系统让所有硬件潜力充分释放,可稳定流畅地运行。智能手机最大的痛点就是使用时间长之后会出现卡顿。决定产品生命周期的往往不是硬件的性能,而是软件的卡顿。据余承东透露,Mate40 系列可以实现 36 个月持久流畅使用,这无疑又颠覆了用户对智能手机生命周期的认知。

另一个让华为有资格傲视群雄的就是影像技术。多年在影像上的持续投入,华为手机早已在行业树立了标杆。随着 5G 时代的到来,用户对影像的需求也在不断升级,用户希望有一部随时随地、想拍就拍的全能相机,而全场景、全时段、全焦段恰恰是华为一直以来不断努力的方向。

这一次依然是徕卡镜头,但是带来了更强悍的性能:独家 RYYB 超感光能力、独家全像素 8 核对焦、独家 8 通道多光谱传感器,在任何场景下都可以捕获清晰的画面;前后双 100°超大广角能力可以定格更宏大的场景;前后双电影摄像头系统让用户随心所欲在 5G 时代玩转视频……

华为手机影像能力强,除了硬件的性能还有软件的实力,AI 能力也一直是华为的优势所在。以前拍合影,站在最边上的人往往都会出现变形,在 Mate40 系列中人像畸变矫正黑科技算法让每一个位置的人都一样美;在拍移动的人物时,很难时时聚焦于主角,

AI 跟拍让镜头始终锁定在主角身上,焦点不虚脱……

还有一个超出用户预期的就是创新的智慧体验。在全场景智慧战略的大背景下,华为一直基于全场景理念和分布式技术不断创新出智慧的经验。在懂懂看来,正是因为华为全场景战略的落地,其可以带给用户的创新体验也远远多于其它同类厂商,特别是跨设备的体验。比如通过多屏协同技术,在 PC 上可以同时操作 3 个手机窗口,彻底解决了想同步聊天、刷微博、看剧的需求。

其实,Mate40 系列的亮点真的很多,整体来说就是长板很长没有短板的一款产品,是当前业界综合体验最好的巅峰之作。从这个角度看,华为 Mate40 系列堪称智能手机市场的一个标杆。

企业标杆:攀登路上的勇气&登顶时的底气

“10 年前,我们的出货量只有 100 万台手机,而 10 年后,全球范围内华为为连接的设备超过了 10 亿台!”余承东在发布会上说。这句话背后,是华为手机不断攀登、一步一个脚印,直至今天 Mate40 系列展现王者风范的历程。

其实,华为手机的成功不是偶然,而是在坚定战略后多年持续投入的一个必然结果。持续投入研发,对品质、质量丝毫不妥协,慢慢积累技术、沉淀产品,在市场上一点点赢得用户的认可,从年出货 100 万到年出货超过 2 亿,如果没有美国制裁,华为手机去年就已经能够成为全球手机市场的第一。

华为是中国科技产业发展的一个标杆,从给运营商代工到自有品牌,从没有人知道到全球闻名,从低端机到成为高端机的代名词,技术上从跟随、追赶至全面超越。攀登之路没有捷径,华为手机从技术、品牌、市场全方位,一点一点积累到今天,才有如今可以傲视的底气。

Mate 系列是华为主打的高端机型,但发

展并不是一帆风顺。初代 Mate 于 2013 年 1 月推出,配置了海思 K3V2 四核 1.5GHz 芯片,主打“超大屏幕、超强续航”两大亮点。虽然彼时产品还远算不上领先,但是精准抓住了用户需求,吸引了眼球。Mate2 搭载的是麒麟 910,华为第一代内置 4G 通信能力的 SoC 芯片,在技术上相对成熟,跟上当时主流安卓机的节奏,慢慢得到用户的认可。

Mate7 是 Mate 系列的转折点,强悍的芯片,再加以大屏、长续航的卖点,以及全新引入的指纹扫描功能,使得这款产品在当时市场上一机难求,获得高端人群的认可,使得华为品牌真正在高端市场立稳脚跟。作为高端定位的 Mate 系列成为用户身份的一种象征,这也是品牌成功的标志。而华为手机的发展自此开挂,市场份额一路飙升。

作为品牌旗舰,Mate 不断在长续航、超级快充技术和大屏设计、影像、外观设计上创新、突破,也与每一代最先进的麒麟芯片相结合,将极致体验带给用户。比如在手机上的 AI 体验,就是华为 Mate 系列不断带来全新的体验,打破用户的想象力,从而引领行业的发展方向。再比如,徕卡镜头与 XD Fusion(超清图像引擎)技术相结合,突破了一个又一个摄影的痛点,动态、暗光、广角、远景,打破时空限制,让用户真正体验到随心而拍。

可以说,每一代 Mate 都是华为最尖端科技的集中体现,代表了科技探索中的每一步变革,开创新生活方式。

到 Mate40 系列这一代,通过电影级的影像能力,各种超科技感的 AI 应用,以及跨场景的智慧生活体验,将用户带入未来 5G 生活,给 5G 时代的智能手机发展指明了方向。

有攀登者的勇气,才有登顶者的底气。Mate 系列八年十代的历程是华为成功的一个缩影,也是中国科技企业成长史中的一个缩影。