

数字科技：不是乌托邦，更不是独立王国

当数字经济成为一种潮流和趋势的时候，数字科技当仁不让地成为金融科技的接棒者。

人们对于数字科技的拥趸并不说他们真正明白数字科技是什么，而是因为他们看到了数字科技本身的基础性以及数字科技身上所表现出来的互联网的影子。

说到底，现在的数字科技战场上依然是被流量思维裹挟着的，很多玩家依然在用流量思维行数字科技之实，最终让数字科技变成了收割流量的工具，而失去了自己的独特性。

尽管数字科技是数字经济时代的重要组成部分，但是，如果我们仅仅只是把数字科技看成是一种新的收割流量的手段，而缺少自身的独特性，所谓的数字科技或许仅仅只是一个披着数字经济外衣的“残次品”，等到流量红利不再的时候，数字科技又将被那些曾经拥趸它的玩家们无情地抛弃。

寻找数字科技的独特性，抛弃对流量依附的思想，才能真正将数字科技的发展带入到新的发展阶段。

在我看来，数字科技的想象力并不在于流量本身，而是在于它的基础性以及与诸多行业深度联系所带来的丰富的想象力。

按照互联网思维，只要我们足够多地获取流量，我们就可以通过撮合B端和C端达成交易来实现盈利。

然而，这种经典的互联网模式有一个前提，那就是流量的需求可以通过这种模式得到满足，并且B端和C端都可以愿意为此模式来买单。

经历了互联网时代的洗礼之后，人们的需求其实早已发生了深刻且根本性的变化。

在不改变上游产品的大背景下，仅仅只是用互联网的模式来对B端和C端进行撮合，非但不会像早期的互联网时代那样有效，有些时候甚至还要花费和投入更多的成本。

这其实从另外一个层面上向我们宣告了经典的互联网模式的失效，如何改造上游产业的生产和供应模式，并且以此来满足用户和流量的新需求，才是确保玩家们可以在新的发展阶段继续盈利的关键所在。

数字科技的玩家们其实就是在这样一个大背景下诞生的。

正是因为如此，那些有志于利用数字科技的模式来获得新发展的玩家不应该将关注的焦点聚焦在互联网时代的B端和C端的撮合和中介上，而是要更多地去探



索赋能B端的正确方式和方法，从而真正让升级的B端与升级的C端再度实现需求对接。

C端用户的消费需求其实是经过互联网时代的培育之后完成和实现的，它并不需要数字科技的玩家们再去影响和改变，而且这些也不是数字科技的玩家们能够影响和改变的。

数字科技的真正的关注点在于去影响和改变B端的生产方式和供应方式，从而用新的产品和服务来满足业已完成了消费升级的C端用户的新需求。

当数字科技的大幕开启，当越来越多的人都开始投身到数字科技的洪流里，我们或许应该关注的是谁才是真正可以给B端行业带来改变的玩家们，谁才是真正可以满足B端用户需求的玩家们，而不是那些仅仅只是掌握了海量死气沉沉的C端流量的玩家们。

若想给B端行业带来改变，若想满足B端行业的真实需求，必然需要给他们提供他们真正需要的产品和服务。

那么，什么才是他们真正需要的产品和服务呢？

说到底，B端行业真正需要的产品和服务，其实就是那些可以改变他们传统的生产和供应模式的解决方案。

首先，数字科技带来的是一场更加深度和彻底的变革，对于生产要素的重塑是一个主要方面。

从这个角度来看，那些真正能够改变传统行业的传统生产要素的数字科技，或许才是B端行业真正需要的。

按照传统逻辑，组成行业的生产要素是看得见，摸得着的，

并不是虚拟的，不可触感的。

这种现象即使在互联网时代都没有发生根本性的改变，这其实是人们之所以会对互联网式的模式产生诸多质疑的根本原因。

数字科技时代的来临，让我们看到了数据、数字为代表的新的生产要素开始承担起越来越重要的作用。

即使是不借助于传统的生产要素，我们同样可以用数字化的手段来实现生产效率的提升，生产方式的改变。

对于数字科技的玩家们来讲，其实就是要新的生产要素取代传统生产要素的大背景下，找到让这些新的生产要素驱动行业生产和供应的方式和方法。

在这个过程中，仅仅只是改变传统的生产要素还不够，数字科技的玩家们还需要对这些生产要素进行重塑和重构，从而让这些生产要素变成驱动行业发展和变革的全新力量，最终实现提升行业效能，甚至改变传统行业的生产方式和供应方式的目的。

可见，改造传统行业的生产要素的技术并不是B端用户真正需要的，重塑传统行业的生产要素的技术，才是B端用户真正需要的。

那些真正具备重塑传统行业的生产要素，并且建构起新的生产运行体系的玩家们，才是数字科技时代的真正玩家们。

其次，数字科技带来的是一场更具颠覆性的生产关系的变革，对于生产关系的再造是一个主要方面。

数字经济时代的来临之所以受到人们的诸多关注，其中一个

很重要的原因在于它将重新建构几百年来，甚至几千年以来业已形成的生产关系。

这种生产关系的重构将会极大地释放和改变行业潜能，带来社会的快速发展。

然而，虽然互联网时代的来临极大地改变来人民的生活方式，最终让人们的生产和生活从线下转移到了线上，但是，互联网时代的生产关系与传统时代的生产关系，其实是没有发生根本性的改变的。

这种并未改变生产关系的发展带来的只能是收割红利式的发展，一旦红利不再，这种发展便会遭遇困境。

数字科技之所以倍受推崇，其中一个很重要的原因在于它能够重新建构一种全新的生产关系，传统意义上的供求关系甚至都将发生深刻且根本性的变革，最终导致的是一种原生于行业内部的全新发展。

对于B端用户来讲，那些真正能够帮助他们重塑传统的生产关系的玩家们，才是他们真正需要的。

传统的生产者同样是需求者，传统的需求者同样是供应者，如何让这种关系的重构焕发出新的发展动能，如何让这种新的生产关系更好地生产出新的产品和服务，才是真正考验数字科技玩家们们的地方。

可见，如果仅仅只是将传统的生产要素进行的改变，变成了支离破碎的存在，而不去对这些生产要素进行重新建构，并且建立一种全新的生产关系。

所谓的数字科技依然是一个

半拉子工程，只有真正建构起来了一种全新的生产关系，并且将那些并未释放的潜能释放出来，才算是真正完成了数字科技的使命，这样的玩家们，才是B端用户真正需要的。

再次，数字科技实现的是一种新的平衡，对于供求关系的平衡与对接至关重要。

供求关系的失衡，是互联网经济之所以会陷入发展困境的关键所在。

数字经济时代的来临，其实就是要用新的方式来重新建构起一种全新的供求关系的平衡。

对于B端用户来讲，那些可以帮助他们建立起新的供求关系平衡的数字科技玩家们，才是他们真正需要的。

这其实考验的是数字科技玩家们们的综合能力。

仅仅只是关注对于B端用户的深度赋能，仅仅只是改造B端用户的生产方式和供应方式，却忽略了对于C端用户的关注，甚至让B端和C端因此而脱节，其实都是一种非常片面和不健康的发展状态。

对于数字科技的玩家们来讲，是否能够通过自身的能力让供求两端的供求关系再度实现对接和平衡，才是决定它的发展是否真正可持续发展的关键所在。

实现了供求关系的平衡，其实预示着数字科技的玩家们找到了一个建构于新的生产要素和生产关系之下的业务闭环，最终实现了自身发展的可持续性。

如果我们仅仅只是一味地关注改造生产要素和生产关系，忽略了由此所建构起来的一种全新的供求平衡的关系，所谓的数字经济时代仅仅只是一个虚假的乌托邦，一个独立的理想王国。

只有真正让供求关系因此实现了再度平衡，数字科技对于生产要素和生产关系的改造，才找到了落地的切入点，并且真正从理想回归到了现实。

当数字经济的大潮来临，我们看到的是一场以数字科技为肇始点的新竞速。

越来越多的玩家们加入其中，越来越多的噱头和概念开始出现，同时，我们又看到了互联网影子开始隐约出现。

这显然低估和曲解了数字科技的发展，仅仅只是把它当成了收割流量的新工具。

以新的逻辑和角度来审视并看待数字科技，让数字科技的发展跳出互联网模式的牵绊，或许才能真正开启新纪元。



Yue(Jill)Zhou
NMLS#281400
Sr.Loan Officer
571-432-5811(C)
jzhou@marionmortgage.com



Jia Yu
NMLS # 2017104
loan officer
571-207-5811(C)
jia@marionmortgage.com



Mark Shankle
NMLS #1047216
loan officer
703-424-0750 (C)

美林贷款

Marion Mortgage LLC

诚实 敬业
经营 客户 至上

NMLS#176854

Tel: 703-830-6680(O) 703-830-6681(O) Fax: 703-830-6682
地址: 14637 Lee Highway, #103 Centreville, VA 20121
http://www.marionmortgage.com



黄捷 博士
Jayie (Jenni) Rowe
571-934-8000(C)
jrowe@marionmortgage.com

5-106

Hard Money Loans, Fix Up, Condo Investment, Business to Business Only
民宅(包括FHA贷款)、商业、土地及建筑贷款

MC-2854 NMLS ID #176854
MB 11096 www.nmlsconsumeraccess.org