

中国最大零售商京东领跑“双11”，打响全品类超越之战

又是一年“双11”。对于今年的这场年底消费狂欢，消费者早已摩拳擦掌。而对于究竟去哪个平台“买买买”，越来越聪明的消费者也早已心中有数。

据全球领先的监测和数据分析公司尼尔森发布的《2020年3C家电行业消费趋势报告》显示，在谈及今年“双11”消费者选购家电数码类产品的倾向时，全渠道的京东是消费者信赖的首选平台。

不可否认的是，京东以电脑数码类商品起家，从最早中关村的“三尺柜台”，到如今成为中国最大的零售商，电脑数码是其一贯以来的优势品类。正因如此，在京东成为消费者购家电数码类产品的首选平台背后，事实上，从市场份额表现来看，京东在家电数码市场，乃至整个3C家电市场都已占据了行业第一。

但也可以看到，实际上，如今的京东主场优势早已不局限于3C家电市场，在包括快消在内的多个品类上，京东也早已占据市场份额第一名的领先地位。

也正因如此，在今年的“双11”，京东备足粮草，并打响了全品类之战。

22年耕耘，京东稳坐3C家电市场全渠道第一。

如上述所言，京东不仅是消费者选择购买家电数码类产品时最值得信赖的首选品牌，而且近年来京东家电更是雄踞行业老大位置。根据中国电子信息产业发展研究院近期发布的《2020第三季度中国家电市场报告》，第三季度，京东以23.64%的市场份额高居榜首；而从1-9月整体看，京东的领先优势更为明显，以26.97%位列第一。

京东为何能够拿下家电市场全渠道第一？罗马不是一天建成的，这还要从京东最早的创业故事说起。

1998年6月18日，26岁的人大高材生刘强东拿着自己积攒的12000元钱，在当时的最为火爆的电子城中关村租了一个不到三尺的柜台，创办了京东商城的前身京东多媒体，主要售卖刻录机和光碟。

凭借着不卖假货、明码标价、以诚待人和周到的售后服务，京东多媒体在中关村快速崛起。

此后到了2003年，尽管遭遇非典突袭，京东关闭了线下渠道，但因为抓住了网购市场的机遇，上线京东商城网站。凭借着此前在线下店积累的良好信誉，京东迅速成为3C电子类网上商城里的头号玩家。

特别是其高品质的商品质量以及高效快捷的物流服务更是成为其开疆拓土、无往不利的“杀手锏”，成为京东平台独有的标签。尼尔森调查报告就显示，近6成消费者认为，京东提供的“高质量商品”与“高效物流服务”是京东平台赢得3C家电消费者，特别是下沉市场消费者青睐的关键优势。

而后到了2016年，随着线上线下融合的趋势日渐明显和下沉市场的增长潜力释放，京东毅然决定重注下沉市场。以京东家电为排头兵，在线下广泛开设实体店，布局下沉渠道。数据显示，截至2020年7月，京东家电专卖店已经突破15000家。

此外，京东集团还在今年7月，完成了对第三大线下家电零售商五星电器的全资收购。京东家电在此基础上更是成功打造了有别于其他家电零售商的“线下体验+线上成交”的全渠道融合模式。长期积累，一朝爆发，最终奠定京东在3C家电品类拿下全渠道第一的行业地位。

从“三尺柜台”到中国最大自营零售商，京东以信而立。

回顾京东创业史，不难发现，经历22年风风雨雨，几次蜕变，京东虽已从创立伊始的“三尺柜台”，成长为中国最大的3C家电零售商，乃至中国最大的自营零售商。但在此过程中，京东高品质服务、正品保障等品牌形象却一直没变，由此也赢得了消费者深深的信赖，并且经历沉淀，在消费者的心智中愈加深刻。

如在艾瑞咨询近日发布的《网购消费洞察》报告中就显示，在几大平台的“值得信赖”指数对比中，消费者认为京东最值得信赖，评分最高。

事实上，持续赢得消费者信任并不容易，需要平台持续的付出努力。而为了持续赢得消费者信任，京东有两大创举。

第一是，重金投入自建物流体系。在强大物流体系的支撑下，使得京东推出了“自

营秒发”、“上门退换”、“半日达”等差异化、品质化的创新性服务，提升消费者购物体验的同时，也使得消费者在平台上消费更加安心。

第二是，京东多年来深耕供应链，确保商品正品保障供应，解除了消费者网购怕买到假货的后顾之忧。艾瑞调研数据也显示，消费者认为京东“商品有质量保障的”、“有正品保障的”、“货品来源渠道正规”的占比明显高于其他平台。

而在今年“双11”期间，为了让消费者更加安心地购买，京东更是推出了以旧换新、价保赔付以及30天无忧退等服务。以3C家电品类为例，今年11.11，京东家电准备了10亿元的家电以旧换新补贴。11.11期间，用户家中的全品类旧家电均可参与以旧换新，最高优惠1000元。而对于手机数码类商品，京东向消费者推出手机买贵1.2倍价保赔付服务，只要消费者在11.11期间发现自己买的手机出现降价，那京东就按照差价的1.2倍进行赔偿。而且，如果消费者在购买手机后有任何不爽的体验，还可享受30天无忧退服务。

事实上，基于消费者的信任，京东如今不仅仅是在3C家电市场的全渠道第一，在快消领域的多个品类上，其实也早已占据市场份额的第一名的领先地位。

根据尼尔森近日发布的《1-8月快消行业消费趋势报告》，数据显示，京东超市在婴儿奶粉&尿裤、食用油、包装米、包装水、有汽饮品&运动饮和葡萄酒品类、伏特加、啤酒、白兰地、威士忌等多个品类线上市场份额超过50%，均处于行业领先地位。

历史表明，每年的11.11大促不仅是各大电商平台的决胜之战，同时也是各大电商平台在优势品类上拉开差距，赢得消费者的心智之战。对此，京东可谓严阵以待。

除了在3C家电品类势在必得之外，京东今年还在时尚居家、生活服务更多领域，以及健康等新兴业务重点发力，通过推出更多的优惠福利活动发起冲刺，希望一举奠定优势地位。

首先，在时尚居家品类，京东奢品为消费者提供超万件爆品好货，除了每满1000

减150的福利，更有低至3折的囤货惊喜；京东服饰则为消费者们准备了多达1111万件保暖内衣的5折抢购，还为儿童用户准备了111元秒杀1万件儿童品牌羽绒服和1万双儿童品牌运动鞋，以及1111件IP新款童装好物5折专享的贴心福利。京东居家也不甘其后。除了提供了包括智能吸顶灯、床垫、锅具等超十万件居家好物，还向消费者送出低至5折的优惠。

而在生活服务领域，今年国内一线电动车品牌也积极参与到京东11.11活动中，面向京东用户拿出10万台电动车，均是全网抄底价，让消费者不必多方比价，放心购买。此外，京东汽车也将有大量爆品车品低至5折、京车会门店小保养买一赠一等优惠商品。值得注意的是，今年京东11.11低至5折行动，还将延展到整车、摩托车领域，这其中包括五羊-本田CB190R暴锋眼摩托车的5折疯抢。

其次，除了多个品类推出优惠折扣冲刺行业第一之外，京东今年11.11期间还投入重金对简单粗暴的消费者进行直接补贴。据悉，京东将在11月1日-11月11日，发放满300减40和满1000减60的每天2档“头号京贴”，不仅覆盖平台全品类，而且还可以跨店铺消费使用。

在此基础上，京东更推出“双百亿计划”，这其中不仅包括京东零售各事业部参与的“超级百亿补贴”，还将通过发放“超省百亿消费券”，让用户享受到爆品京券、全品类满减券、预售券，以及叠加券、无门槛券、5折券等“折上折”福利，将省钱进行到底。

11.11作为中国电商行业的传统大促活动，至今已经举办十余载。在此期间，消费者越来越热衷网购，同时也越来越聪明，对于一些假优惠或眼花缭乱的消费券套路也早已洞若观火。

因此，若想赢得“双11”大战，电商平台唯有真诚以待，拿出最大的诚意来回馈消费者才能够赢得消费者的信赖和支持。目前看来，京东今年的11.11大促活动堪称行业中优惠力度最大、备货最全、玩法最简单，显示出了对消费者足够的诚意和获得全品类大战胜利的决心。

李兴会计师事务所

FINANCIAL & ACCOUNTING TAXES SPECIALISTS, INC

您是否付出太多税金呢？新的税法专业知识一定可以让我们帮您节省税金

30年以上个人及公司财务、税务专业的丰富经验

- 三十一年以上个人及公司行号专业的丰富经验，包括成立公司、全美五十州个人及公司报税、会计、财务、税务、投资、移民投资、合资、商业及店面买卖、住家、出租、商业房屋、贷款、退休、遗产、员工福利、子女教育基金等策划。承办大陆、台湾、东南亚、欧洲、美国等各种商业贸易，移民投资合资等，国外公司在美国成立分公司的经营市场策划咨询。
- 承办全美五十州州税、联邦税、特别行政区、个人、公司及合伙人等，各种商业税务、非营利公司、新移民与国外资产税务申报。
- 承办全美各州各种公司组织成立，有限公司、合伙人、非盈利公司以及个人各种商业、贸易等。
- 承办公司行号，每月、每季、每年簿记、员工薪资、零售税、资产税、建立会计制度、电脑设计、节省税务策划等。 5-045

●马州盖城 7831 Muncaster Mill Road, Gaithersburg, MD 20877
301-556-2997 or 301-519-2277 or 301-250-8001

●马州巴尔的摩(Towson, MD) ●马州哥城(Columbia, MD)
1-888-888-6128 (免费电话) 传真: 301-963-0026

●维州(Falls Church, VA) 1-888-888-6128 (免费电话)

C/O MR. ANDY LEE
请看我们的网站及咨询
www.FATSIEFILES.com
Email: faatsj@gmail.com
办公时间: 1:00pm-8:00pm
一星期七天为您服务(请先预约)

Angelo USA Inc

舒齐 注册会计师
洪佩蒂 注册会计师

- *专精公司、个人报税
- *专精外国人在美国报税
- *专精美国人外国收入、外国资产报税
- *受理申请大学咨询和填写
- *代理申请各种公司、设计会计制度

Tel: (240) 506-1252, (301)340-8888 5-104
Email: samshu2005@yahoo.com
地址: 932 Hungerford Dr. #39B, Rockville, MD 20850

精打细算可守本 灵活运用可生财



刘会计事务所

刘佳 注册税务师

专精节税规划, 地产投资抵税
国外资产税收, 疑难税务交涉
全美公司成立, 薪资核算发放

电话: 240-899-4990 传真: 1-888-317-2608

www.LiuTaxGroup.com 5-134
Email: LiuTaxGroup@gmail.com
微信号: LiuAssociatesInc
地址: 46090 Lake Center Plaza #101D Sterling VA 20165

何佩芬稅務師事務所

P&G Accounting & Tax Services

联邦执照注册税务师 EA MSF
Tel: (571)551-1118 Fax: (703)956-2881
Email: PandG.ats@gmail.com

税务咨询、计划、申报(全美50州)
税务交涉 外国人报税
财务咨询、分析、管理 申请工卡
公司建立、建账 簿记报表
薪资发放 生意买卖合同

203 Yoakum Parkway #1118,
Alexandria, VA 22304 5-144

Moy Cheung & Company

梅張會計師樓

执照会计(CPAs), 税务师(EAs), 内部审计师(CIA), 税务律师
申报个人, 公司, 信托和非盈利组织所得税符合规章审计
税务稽核代表, 收税程序, 危机或收税干预, 信托基金免除罚款, 妥协支付税款,
对税务法院立案或者未立案的案件向国税局上诉部门请求结案, 或作法院立案代表

DC Office (大會堂旁)
1310 Ninth Street, N.W. Washington, DC 20001-4208
电话: (202) 234-2228
(202) 797-9288
info@moycheungfinancial.com

Rockville Office (郵政局停車場旁)
10 North Street Rockville, MD 20850
电话: (301) 838-2881
(301) 838-8708
www.moycheungfinancial.com

首都理财会计师/税务师事务所

CAPITAL TAX SERVICES

- 承办全美国各州州税, 联邦税, 个人及公司名号商业税务申报 5-006
- 非营利公司税务申报
- 税局查账交涉
- 各种公司成立, 注册及代理申请营业执照
- 公司, 个人税务计划, 记账, 工资发放
- 代办外国公司及个人税务申报
- 财务节税计划, 投资策略
- 人寿保险规划
- 退休计划年金
- 多年成功报税经验
- 电子申报, 价格合理
- 诚信服务, 专业可靠
- 遵法省税, 口碑极佳
- 敬业守德, 为您保密隐私

Tel: 240-506-1595, Fax: 301-294-4088
Email: capitaltaxone@gmail.com

美国税法复杂多变, 导致个人报税烦恼易错。我是联邦执照注册税务师, 注册会计师。我的工作就是为您排忧解难, 遵法省税。我的客人讲: “多年自己买软件报税, 费时, 费力, 费钱。” 在我们公司报税后, 他们都说: “这下可真省时, 省力, 省事, 省钱了。”

新地址: 622 Hungerford Dr, Suite 18(二楼)
Rockville, MD 20850 (在马州大中华超市后面的Town House, 走路仅2分钟)

郑乔云会计事务所

Abacus Accounting & Tax Services LLC

25年以上的税务和会计工作经验 服务热情 收费合理
精通英语、国语、福州话

- *成立公司及其他商业组织
- *个人营业及其他各税
- *个人财务报表
- *代办营业执照
- *电脑会计及簿记
- *办理公司、个人所得税
- *申报公司
- *员工薪资
- *服务全美50州
- *财务节税计划

(新) Tel: 301-263-3888 Fax: 301-610-7879
邮箱: abacustax60@yahoo.com
地址: 966 Hungerford Dr, Suite 17A, Rockville, MD 20850 本公司位于大中华超市附近 (敬请电话预约)