



樂奧旅游  
LAROZ TRAVEL

## 海牙认证



海牙认证(Apostille)是用于海牙认证公约缔约国之间的一种简化的文书认证形式。

1961年,海牙认证公约签署。1981年10月15日,美国

加入海牙认证公约。目前世界上大约60%的国家是海牙认证公约的缔约国,但中国与加拿大都还没有加入该公约。

如果您的文件需要拿到海牙缔约国使用(比如西班牙留学用的无犯罪记录,成绩单),就需要办理海牙认证。

### 一、办理海牙认证的基本程序

1.起草或取得原始文件,由当地公证员(Notary Public,公证员或称地保官)公证,或者从相关政府部门获取certified copy。

这一步一般需要您自己办如果你可以到乐奥旅游办公室,乐奥公证员可以为您办理。

一定要告知最后文件要拿到某某国家去用的——他们出具的文件要符合州务卿认证的要求。

出生证,结婚证,无犯罪记录,声明书,委托书等文件都可以办理海牙认证。

### 2.Countyclerk认证(绝大多数州不需要这一步)

部分州(Alabama, Georgia, Kentucky, Tennessee, Maryland, New York)要求申办州务卿认证之前,先向COUNTY CLERK(或court clerk)申请认证。只限于公证员公证过的文件。

### 3.州务卿或者美国国务院认证

所有公证过的文件,以及州或当地政府部门,法院出具的文件,办理州务卿认证即可。

联邦政府部门或联邦法院出具的文件(比如联邦调查局的无犯罪记录),直接办理美国国务院认证即可。

乐奥旅游可以代办。

本文章由乐奥旅游<http://www.larozinc.com>提供。乐奥旅游代办各种文件(出生证、结婚证、离婚证、死亡证、声明书、委托书、学历、公司文件等)公证、领事认证和三级认证;您有任何关于认证的问题可通过电话240-668-3468/240-772-9118、邮箱service@larozinc.com、微信:Laroz\_Docs咨询!

## 王力接棒陌陌公司CEO,迎接移动互联“中年时代”

10月24日,陌陌宣布了一项重要的人事任命,即总裁兼首席运营官王力将接替创始人唐岩担任首席执行官(CEO)一职,而唐岩将继续担任集团董事局主席。

陌陌新任CEO,为何是王力?

事实上,自陌陌公司2011年创立以来,唐岩一直担任公司的董事长兼首席执行官(CEO)一职。在任期间,唐岩不仅带领陌陌成功从社交巨头腾讯的侧翼杀出,成功打造陌陌APP,并在美国资本市场上市,并且还主导了陌陌进入直播市场以及探探的全资收购,巩固了陌陌在移动社交市场的地位,毫无疑问是一名出色的上市公司CEO。

不过,近几年来,随着中国互联网行业的竞争格局初定,互联网上市公司的管理层新老CEO交接已成为常态现象。并且在新CEO上任之后,公司都取得了更大的突破。比如马云退休,将阿里巴巴CEO职位交接给张勇。阿里巴巴在张勇的带领下,市值屡创新高,在港股实现二次上市后,市值目前稳居互联网行业第一。又比如刘强东将京东零售集团CEO职位交接给徐雷,拼多多黄峥同样是保留董事长职务,把CEO角色交接给陈磊。

对于一家成熟的互联网上市公司而言,一般会通过外部聘任和内部选拔两种方式物色CEO的人选。尤其是上市公司CEO作为一家公司的掌舵者,CEO人选的选择更会非常谨慎。那么,王力为何会成为陌陌的新任CEO人选呢?在我看来,有如下几个重要原因:

首先,王力是陌陌创始团队成员,作为公司的联合创始人,与唐岩共同创立了陌陌,无疑是唐岩最信赖的搭档。而且,王力长期担任公司的董事总裁兼COO职位,此前已全面负责公司的产品、运营、市场、商业

等业务,担任过各种职务,熟悉各条业务线,由王力接棒CEO职位能够确保陌陌公司实现更加平稳的过渡。正如唐岩在公司内部信中所言“我认为没有人比王力更胜任领导陌陌的工作。王力在陌陌担任总裁及首席运营官的经验,及其在公司近十年的职业生涯,使他成为新任首席执行官的最佳人选。”

更重要的是,陌陌此次人事调整意在激发团队创新活力,而王力作为公司合伙人具有创业精神和使命感,而这也是陌陌股东看重的。事实上,对于一家成立近十年,并且已经上市五年的互联网成熟公司而言,最大的隐患就是公司丧失了创业精神,沉迷于往日的成功当中。这就需要有一个懂公司,且具有创业精神的领导人来担纲新任CEO。而王力在内部信里也表示:“作为公司的分母,我从来没有丧失掉职业的态度;作为公司的分子,我从来没有丢失掉创业的精神。”

在公司内部信中,王力提到:移动互联网作为一个行业,那个像青少年一样自生增长的十年幸运时光已经过去,我们要面对的就是一个属于中年人的新时代。

的确如是。移动互联网行业经过十年的增长,目前已经到达天花板。据《中国互联网发展报告2020》显示,截至2019年底,我国移动互联网用户规模达13.19亿,这意味着已经14亿的人口红利已经消失,用户增长已经趋于饱和。在这种情况下,移动互联网公司已不可能再像过去一样轻松的获取流量、赚取利润,而必须重新思考公司在新时代的发展新方向。

对此,王力为陌陌梳理定调了三个发展方向,即票子(能不能赚钱)、身子(会不会健康)、孩子(有没有未来)。

第一,陌陌能不能赚钱?答案,当然能。事实上,陌陌一直是一家很能赚钱的公

司。陌陌财报显示,陌陌公司已经连续22个季度实现盈利,在疫情肆虐的上半年,陌陌净营收达到74.623亿元,显示了强大的增长韧性。而在现金流方面,陌陌更是相当充裕。财报显示,截至2020年6月30日,陌陌持有的现金、现金等价物、短期存款、长期存款已经达到153.765亿元。

那么接下来陌陌还能持续赚钱吗?王力给出了肯定的答案。王力提到,在互联网进入激烈的存量市场争夺之前,陌陌已经构建了完善和成熟的商业模式,而且基于过去稳健的经营方针,我们的利润率、现金流、负债率都极其良好,我们的业务壁垒比想象中的还要高得多。显然,陌陌如今充裕的现金流,整体良性增长的业务,给了王力充足的信心。

### 第二,陌陌业务会不会更健康?

王力在内部信中提到,将会积极面对和解决陌陌在过去高速发展中存在的收入结构和业务生态的隐患,以及对用户体验的注意力走神等情况。显然,王力接下来的努力方向就是调整公司的业务收入结构和生态,并且关注用户体验,从而使得陌陌业务和产品更加健康具有持续竞争力。从陌陌的财报可以看出,陌陌目前的收入组成部分主要来源于直播业务和增值服务收入,其中直播业务占据大头。可以预见,王力主导下的陌陌将继续加大其他业务的投入,使得陌陌的业务收入更加健康。

### 第三,陌陌的未来在哪里?

事实上,王力在内部信里也已经透露了陌陌未来努力的方向。在内部信的最后,王力提到:“前方的路标就像掌纹一样曲折但清晰——做我们擅长的,做我们该做的,做我们能够的。”

首先,什么是陌陌擅长的呢?答案显而

易见,当然是社交。而王力在内部信中透露,陌陌内部已经养育了一些新产品,探探也孵化了不少。可以预见,在王力的带领下,陌陌公司很可能将通过陌陌和探探两大业务体系内部孵化更多的社交类新产品,甚至是未来现象级的产品,继而实现陌陌的再次腾飞。王力在内部信还表示,新的十年在一些固若金汤的领域依然有着见缝插针的机会,将推出一个真正由其主导并直接负责的战略项目。这意味着,陌陌或许已经找到新的方向,不久的将来很可能再次推出了一款社交爆款产品,我们不妨以待。

那么,什么又是陌陌应该做的?王力在内部信里一语道破,那就是赚取利润然后回报社会、股东和员工。在回报社会方面,陌陌过去两年多更是已经先后捐赠6000多万元,用于扶贫支教等项目。而在回报股东和员工方面,陌陌一直都是出手最大方的互联网上市公司之一,今年第一季度,陌陌就曾向股东大方派发约合人民币11.39亿元的分红,而在陌陌在发布第二季度的财报时,陌陌董事会还宣布批准了一项股票回购计划,基于该计划,陌陌公司将在未来12个月最高回购3亿美元的股票,以此来提升股价,确保股东利益。而在员工福利方面,陌陌更是从不吝啬,除了提供有竞争力的薪资福利之外,每年年会都会为员工提供超额的奖品。

最后,什么又是陌陌能够做的呢?在我看来,首先应该是利用自身充裕的现金流,积极寻找外部扩张的机会。王力的内部信也透露,集团会积极利用现金和其他资本工具,更主动地在市场上寻找潜在的机会。这意味着,不排除陌陌还会继续投资或者并购像探探这样的优秀创业项目,从而继续拓宽陌陌在社交赛道的护城河。

## 业主用喇叭放大悲咒对抗广场舞:大爷大妈,为何这次算遇上对手?

对抗广场舞的奇闻听多了,总觉得在“叫醒”和“装睡”之间,只有“硬杠”才是真理。近日广西桂林一小区业主用喇叭放大悲咒对抗广场舞一事,基本上算是这一逻辑的实操写真。按照基本的事实描述,在纷争生发的小区楼下,大爷大妈们每天夜里跳广场舞,严重影响小区业主休息,业主多次沟通无果后,无奈之下集资购买外放喇叭,在大爷大妈们跳广场的时候外放《大悲咒》。

具体的效果好不好不敢说,但从媒体“两败俱伤”的核心措辞来看,貌似起到不少效果。就对抗发起者所称,大爷大妈们扰民在先,多次沟通无果才出此下策,但是用喇叭外放《大悲咒》也并非一直放,只要大爷大妈们的广场舞一停,他们立马关掉音乐。

说到底,这种对抗也只是防守型的手段,并非所谓的致命打击。只可惜,当事大爷大妈们在回应这件事情的时候,却还在坚称“锻炼身体无罪,声音没有太大”。从某种程度上而言,人们之所以厌恶广场舞,还并不是因为广场舞本身的问题,直接的原因还在于大爷大妈跳广场舞总侵扰周遭的正常生活秩序。

要知道,对抗发起者之所以会召集其他(她)业主集资外放喇叭,肯定是大爷大妈们跳广场舞影响到大家的正常休息。而且

媒体在报道中也称“大爷大妈跳广场舞能折腾到晚上10点多”,这种情况下,对于正常上下班的人来讲,自然是难以忍受的。

当然,前前后后的沟通无果中,最终出此下策,也在于其它方式根本无法解决问题,只能是“和稀泥”,不是这边觉得不妥,就是那边觉得不妥。甚至,就业主用喇叭放《大悲咒》对抗大爷大妈跳广场舞的报道传开后,小区物业很快又进入积极沟通的序列,只是这样的积极沟通真的会有用吗?

很多时候,对于“边界感”和“秩序感”的使用,最关键不是知道或不知道的问题,而是有没有意识去实践的问题。毕竟,对于“装睡”来讲,确实是可以变成“护佑”的。就如大爷大妈们自认为的声音不大一样,那只不过是一套“装睡”的托词而已。

事实上,媒体对于“对抗”的表述真是有些过于夸大,像业主用喇叭外放《大悲咒》对抗跳广场舞的大爷大妈们,这实际上属于无奈的对抗,毕竟对于大爷大妈们而言,动之以情不行,动之以理不行,动之以武更不行,所以也只能“用以其人之道还治其人之身”来解决困境。

在主流的语境中,人们热衷用“坏人变老”来简单的阐释这种问题,但是回到具体的现实中,其实任何年龄群体中都会有这样

的现象,只不过“那几代人”的“边界感”相较而言确实比较差而已。从某种意义上而言,“边界感”在我们的社会里算是“新概念”,有人能理解,但有人还觉得矫情。

只是无论怎样,人们对“己所不欲,勿施于人”的理念还是有一定概念的。即便绝大多数时候,早已演变成“己所不欲,就施于人”。甚至,有不少人以“让别人走投无路”为宗旨而自豪自傲,只是一直不讲理真的就能行的通吗?

与此同时,最可怕的不是广场舞声有多大,而是大爷大妈们竟然不知道自己影响到别人的正常休息,而且比这更不可救药的是有人提出异议后,大爷大妈们还在保持原来的节奏,你说这不是坏是什么?在一定程度上,作为小区的业主肯定不至于绝对不让大爷大妈们跳广场舞,也就是肯定有商量的余地,可是作为大爷大妈们为何就不能收敛一些,难道就因为岁数大,就要让年轻人惯着吗?

是的,就“年龄大让人惯着”的逻辑在我们的生活中很普遍,也就是只要一个人岁数大,即使做得不对,晚辈也不能苛责,在一定层面上,这有尊老的一面,但是,当有些老人把尊老的逻辑作为幌子去无限制的应用时,问题的本身就会变质。

这种问题,不仅在亲缘关系中存在,在更普遍的市井流俗里也是存在的。不得不说,人真的不识悟,以至于最终形成“你永远都无法叫醒一个装睡的人”的基本范式。所以,别再说别跟他(她)们一般见识这种话,因为他(她)们不见得是真的不懂事。

要认清一个事实,越是在秩序规则模糊的地带,越容易出现纠缠不清的问题。但这里面也不是铁板一块,毕竟在秩序之外,人心的自留地上总要有基本的良知存在,也就是知道什么是恶,什么是善。可惜的是,有太多人只管自己的利,不管别人的苦,于是放飞自我,直到恶心逼来。

所以,就业主用喇叭放《大悲咒》对抗大爷大妈们跳广场舞这事而言,如果大爷大妈们总是不觉得自己有问题,说真的,大多数人真的会一边倒的支持业主继续外放《大悲咒》,因为比起温和的教训模式,对于不讲理的人,只有将怒气怼在脸上,才真的管用见效。刘再复在《天涯悟语》中写道:兽的原则,咬死同类自己活下去;人的原则,保护同类,让同类和自己一起活下去。可回到我们可触的生活里,有些人的认知和胆量往往比兽更凶猛,这导致在最终的大结局里,往往比的还是看谁更狠并能胜出,可这真的就好吗?