

违法占用耕地建房,中国16省35个典型案例被通报;违法建设项目均已停工,部分土地已复耕到位

# 违法占耕地建房35个典型案例被通报

21日,自然资源部召开新闻发布会,通报近期发生的35个乱占耕地建房典型案例,涉及河南、山东、安徽、江西、云南等16个省(直辖市、自治区)。记者注意到,其中有19个案例涉及违法占地建设住房,目前这些违法建房均已停工或被拆除。

## 35个乱占耕地建房典型案例被通报

今年7月,为遏制农村乱占耕地建房,自然资源部、农业农村部联合发布通知,明确“八不准”,包括:不准占用永久基本农田建房,不准强占多占耕地建房,不准买卖、流转耕地违法建房,不准在承包耕地上违法建房,不准巧立名目违法占用耕地建房,不准违法“一户一宅”规定占用耕地建房,不准非法出售占用耕地建的房屋,不准违法审批占用耕地建房。

9月,国务院办公厅再印发通知,要求采取有力措施,强化监督管理,落实好最严格的耕地保护制

度,坚决制止各类耕地“非农化”行为。

“但从各地上报情况看,新增违法占用耕地建房行为仍时有发生,新增违法问题还没有从根本上完全止住。”自然资源部相关负责人表示。

为发挥典型案例的警示教育作用,坚决遏制新增乱占耕地建房行为,守住耕地红线,自然资源部昨日通报近期发生的35个乱占耕地建房典型案例,涉及河南、山东、安徽、江西、云南等16个省(直辖市、自治区)。除了19例违法占地建设住房外,还有案例违法占地用于建设仓库、厂房、车库、商铺、经营性餐饮项目等。目前,这些违法建设项目均已停工或被拆除,部分土地已复耕到位。

## 对新增乱占耕地建房“零容忍”

自然资源部执法局局长崔瑛表示,此次通报的个案涉及耕地面积均比较小,但这更体现了对新增

乱占耕地建房“零容忍”的态度。

“千里之堤,溃于蚁穴”,可能有一些人会认为,占用一点点耕地建房没那么严重的后果,大家都这么想,你占一点,我占一点,他占一点,合起来,恐怕就不是一个小数目了。

崔瑛谈到,各地也要采取有力措施坚决遏制新增乱占耕地建房行为,依法依规管地,坚决守住耕地保护红线,防止耕地“非农化”,维护国家粮食安全。“对新增乱占耕地建房的行为,不论面积多大或者多小,都必须依法制止,严肃查处,坚决止住新增。”

如何认定“新增”?崔瑛解释说,7月3日,韩正副总理主持召开国务院电视电话会议,要求各地立行立改,从即日起,对增量问题,要以“零容忍”的态度,坚决遏制新增乱占耕地建房行为,发现问题就要坚决处理。因此,各地要以7月3日为时间节点,对此后发生的新增乱占耕地建房行为予以严厉打击。

对于此前的存量乱占耕地建房行为,要抓紧摸清情况、查清底

数,科学制定方案,从实际出发,分步整治、分类处置。

其介绍,9月1日,自然资源部向各省(区、市)印发了农村乱占耕地建房问题摸排工作方案,明确了摸排工作有关要求,在全面摸排的基础上,研究制定分类处置政策,为下一步妥善处置历史存量问题奠定基础。目前,各地正在按照国家层面的统一部署,积极开展摸排工作。

## 依法保障村民住宅建设合理用地需要

在坚决遏制违法乱占耕地建房的同时,如果老百姓实实在在有建住房的需求,如何保障农村村民住宅建设合理用地的需要?

对此,崔瑛表示,保障农村合理建房需求是关系到广大农村村民最直接最现实的利益问题之一。其介绍,今年7月,自然资源部、农业农村部联合印发通知,从5个方面提出了保障农村村民合理建房需求的政策。

具体措施包括,以县域为单位,提出用地需求;对农村村民住宅建设用地实行年度计划指标单列安排,由县级专项管理,防止截留、挤占和挪用,当年保障不足的,下一年度优先保障;合理用地、实报实销,防止宅基地批而不建、闲置浪费;简化审批材料和审批程序,下放审批权限,提高审批效率;规划要预留农村村民建住房的空间,要统一落实耕地占补平衡,但不得收取耕地开垦费。

她指出,在保障村民住宅建设合理用地需求时,也要注意引导村民优先利用村内空闲地建设住宅,尽量不占或少占耕地,同时要注意分户的合理性。“总之,一方面既要依法保障村民住宅建设合理用地需要,另一方面,也要严格保护耕地,防止耕地‘非农化’,两者不可偏废。”

据悉,目前,全国一半以上省份都已出台并落实了通知提出的相关措施,其他省份也正在陆续出台政策,保障农民合理用房需求。

## 贵州 一根网线的“扶贫之路”

实现村村通光纤,贵州乡村进入光网时代;30余万剩余贫困人口达到脱贫标准,9个未摘帽县达到脱贫摘帽条件



农村公路的完善为“通村村”APP的广泛运用提供了强力的基础设施支撑。图为被公路环绕的雷山县下郎德苗寨。

近日,贵州发布,30余万剩余贫困人口基本达到脱贫标准,9个未摘帽县达到脱贫摘帽条件。

贵州人和贫困的千年之战,到这一刻,算是真正看到了胜利的曙光。

网络扶贫是贵州脱贫攻坚使出的众多“武艺”、各项举措中的一项。贵州的网络扶贫,在电商扶贫等常规见效快的措施之外,还向前走了一步。利用小小一根网线,弥合城乡鸿沟,从教育到交通,全领域的“平权实验”,正在悄然进行。

这些细微的变革,也许不能立刻计算进扶贫成绩单里,却比显性的数据增长更有力量。

## 逾十万人受益“互联网+教育”

清镇新店的孩子,每周都跟着美国的Theresa老师学习英语;毕节赫章双河的孩子想要练习画画,吉林省级十佳教师为他们上启蒙第一课;贵阳红枫湖镇扁山村,孩子们练习足球,中国女足国青队员在屏幕另一端实时指导……

世居贵州深山的孩子,举目四望,突然发现,世界原来也可以是平的。

世界变平的过程中,传播最广的一个故事,来自贵州六盘水。在

海拔2900米的山区小学海嘎小学,喜欢摇滚的小学生们和摇滚明星们一起办了一场音乐会,网线另一端,142万人在线观看了这场表演。

在以前,受困于教师资源结构性短缺,美术、音乐、足球,这些词对贵州的孩子是陌生的。现在,曾经阻碍孩子们走出大山,拥抱现代社会的重重障碍,或许会因为一根网线慢慢消解。

这根网线,得来不易。

最早在2017年,在实现村村通4G的基础上,贵州又率先实现了村村通光纤,贵州乡村正式进入光网时代。网线搭好之后,贵州省网信部门和全国知名的教育科技企业合作,推行“互联网+教育”行动。贵州8个区县,5000余名教师、逾十万人学生从中受益。

有了这根网线,在贵州乡村的各个角落里,更多的改变,正在发生。“通村村”让候车时间从2小时降至30分钟

孩子们的父辈,一直以来都是舆论场上最沉默的一群人。这一次,在基本生存需求之外,他们曾被忽视的种种细小的权利,也开始受到重视。

仅以交通为例,贵州交通硬件上的成绩是有目共睹的——县县

通高速,村村通沥青路、100%通客运……道路和公共客运,都通到了村口,已经算是一份合格的扶贫成绩单。可是,贵州的网络扶贫,走得更远。

大多数农民都没有车,而短期内大幅提高公共客运的频次并不是一笔划算的买卖,要想村里人和城里人一样真正享受到便利的交通,该怎么办?

贵州高速集团旗下专业从事“贵州智能交通云”的科技企业,打造了一款“农村版滴滴”——“通村村”,精准对接农村客运需求和社会运输能力,解决农民出行难。“通村村”上线后,日均使用频次近百万,农民们的平均候车时间从2小时降低至30分钟。

中国的脱贫攻坚战,是人类历史上“最成功的脱贫故事”。热爱摇滚的农村孩子在“云端”开了一场演唱会,村民们用上了“农村版滴滴”,这些琐碎的点滴,也许无法写进官方的宏大叙事,但是,却足够打动人。

在贵州的网络扶贫路上,沉默者的需求,能够被看见,弱小者的权利,得到了尊重。我们有理由相信,未来,一根网线引发的“发展实验”,还会在贵州惠及更多的人。

## 中国双11预售第一天开始拼手速 男性彩妆备货增3000%

“所有女生,买它!”北京时间21日凌晨,“带货一哥”李佳琦在淘宝直播间一声“令”下,双11提前“开跑”。预售第一天(21日),菜鸟仓的男性进口彩妆商品备货同比增长超3000%。

综合大陆央视、北京《中国证券报》报道,今年的双11来得格外早,“双11定金”“双11预售开启”“被双11规则逼疯的我”等话题21日登上微博热搜,李佳琦19日推出新歌《买它》,歌词十分“魔性”,让人听完马上有“买买买”的冲动。李佳琦和“带货一姐”薇娅都在20日晚开始直播预售内容,所有与双11有关的商品,都在北京时间21日凌晨0时才能拍下。

为防止网民犯困,零点一到,李佳琦就拿出一面锣开始敲,网民笑称“感觉和过年差不多”。而为了拼手速,二人直播间的人数在临近零点时都突破了1亿。

2019年,天猫双11交易额为2684亿元(人民币,下同)。今年10月20日,淘宝及天猫总裁蒋凡称,今年的双11将从“光棍节”到“双节棍”(预售期有两次,双11多了3天),预计将有超8亿用户参与其中。

另外,京东19日与上海果文化合作推出《京东脱口秀大会》,拼多多将于10月31日联合湖南卫视举办“双11”晚会,短视频社交平台抖音、快手也将参与今年双11鏖战。

各大平台为卖货造势,天猫旗下物流菜鸟仓也做好了发货准备。21日,已有近1000万吨双11商品备进菜鸟仓,平均为每个中国人备货7.1公斤,相较2019年双11几乎翻倍。值得一提的是,此次备货商品中,男性进口彩妆商品备货同比大幅增长超3000%。

据此前报告显示,2016年有31%的男性用户,表示自己绝对不会使用化妆品,而2019年,这一比例已缩减至不足10%。

对于男性化妆品备货暴涨的新闻,不少网民表示喜闻乐见,一直是化妆品购买主力女性买家纷纷表示支持:“时代变了,反正男孩子精致起来我是比不上的。”“谁说男孩子不能爱美?男人不应该以‘糙’为傲,也应该拥有追求美的权利!”“我弟14岁就开始护肤了,希望男士们都可以精致一点。精致不等于‘娘’,而‘娘’也不应该是贬义词。”



“带货一哥”李佳琦20日晚就开始了双11直播。