

# 今年“黑五”不会挤破头

## 沃尔玛将客流量限制在20%

感恩节之后的“黑色星期五”是一年一度的节日购物季开端，大批购物者为抢到便宜货都会在这天涌进各大商场。但沃尔玛近日表示，今年这种情况将不会发生。

综合媒体报道，这家全美最大零售商近日表示，在即将到来的节日购物季，为防止新冠病毒传播，将限制其商店内的顾客数量在通常容量的20%。其它变化包括对购物车进行消毒，并设置指示牌，以帮助购物者在浏览货物时避免近距离接触。

此外，9月下旬沃尔玛确认，“黑五”期间，顾客不仅可以在店内购买，还可以在线订购。除了增加传统电子产品和家电的库存外，沃尔玛还将重新集中精力，储备疫情期间需求旺盛的物品，例如运动服装、烧烤设备和运动器材。家得宝也宣布，它将“重塑”黑色星期五，并从11月初开始通过在线和实体店两种方式销售。

沃尔玛是今年感恩节当天计

划关门的众多零售商之一，该公司将于“黑色星期五”的凌晨5时开门营业。

据国际购物中心理事会上周五公布的一项调查显示，超过3/4的消费者今年计划提早开始购物，其中1/3的人表示担心自己的健康和

安全。这些担忧是沃尔玛发生变化的背后原因。在11月27日该公司在全美的4750家门店开张之前，购物者将排成一排进入，而入口处的员工将鼓励他们保持社交距离。购物者还将被要求佩戴口罩，并将被引导到过道的右侧。

除沃尔玛外，一群零售商也开始着手推广庆祝“双十”购物节或“新购物节”的想法。据彭博社报道，该想法源于中国的“双十一”，“双十一”被认为是“全球最大的购物盛会”。无论如何，今年的“黑五”与往年将有很大的不同，大型零售商在希望赚钱的同时，需要为公共安全着想，推出新的选择。



## 涉嫌违反反垄断法 谷歌 Chrome 浏览器或被迫出售

正在调查谷歌(Google)是否违反反垄断法的司法部和州检察官，正考虑强迫谷歌出售 Chrome 浏览器及部分广告业务。司法部已向竞争对手和第三方征求其对谷歌应出售哪些业务的意见。

综合 WinFuture、cnBeta 消息，Chrome 浏览器份额全球第一，却不想给谷歌惹上了垄断麻烦。近日，在司法部与一些州检察官发起的垄断调查中，探讨了让谷歌剥离或者出售部分广告业务甚至 Chrome 浏览器的想法。

司法部已向竞争对手和

三方征求其对谷歌应出售哪些业务的意见。其竞争对手指出，谷歌利用对 Chrome 用户浏览记录的存取权限来辅助其广告业务。

Politico 的一份报告显示，政府希望分拆谷歌这家互联网巨头，并强迫其出售 Chrome 业务。由于 Chrome 是全球市场份额最大的网络浏览器，并且该程序与该集团的其他业务领域紧密相关，因此，政府怀疑谷歌的市场地位过于庞大。

目前，当局显然正在寻求内部人士和专家的建议。根据一份报告，凭借其在浏览器领域的

巨大市场份额，谷歌将有机会为整个数字广告行业引入标准。谷歌最近宣布将为 Chrome 浏览器配备一种新型的 Cookie。这可能会给搜索引擎公司带来广告业务，同时为劣势第三方提供商提供主要优势。据谷歌称，其还将保证用户的隐私。

司法部尚未做出最终决定。因此，目前尚不清楚谷歌是否真的必须出售 Chrome 浏览器，或者是否会对公司采取其他措施。到目前为止，谷歌和当局都未发表有关该主题声明。

## 特斯拉又降价了 这次轮到高端车型

继 10 月 1 日宣布中国产 Model 3 降价后，特斯拉近日宣布豪华旗舰车型 Model S 的两个版本降价。不到半个月的时间内，特斯拉已两次降价。

成都《每日经济新闻》报道，根据特斯拉中国官网消息，特斯拉最新降价的车型为 Model S 长续航版和高性能版，两款均降价 2.3 万元(人民币，下同)，降价后的起售价分别为 73.39 万元和 83.39 万元。

这是近 3 个月以来 Model S 第二次降价。今年 7 月，特斯拉曾将其 Model S 在中国的起售价从 76.49 万元下调至 75.69 万元，同时将 Model X 在中国的起售价从 78.09 万元下调至 77.29 万元，两款车型均降价 8000 元。

这也 10 月以来特斯拉第二次降价。10 月 1 日，特斯拉宣布中国产 Model 3 标准续航里程版由补贴前售价 29.18 万元下调至补贴前 26.97 万元(补贴后 24.99 万元)，补贴后的价差为 2.165 万元。

据《北京青年报》报道，

Model 3 在近年多次降价，累计降价幅度超过 10 万元。

最先在华上市的 Model 3 标准续航里程为进口版，当时定价为 36.39 万元。2019 年 10 月，中国产车型开启预订，预订价格降为 35.58 万元(补贴前)。

当年 12 月，在中国产 Model 3 首次交付之际，特斯拉又宣布 Model 3 将补贴前售价降至 32.38 万元，享受补贴后售价为 29.905 万元，首次将 Model 3 价格压低至 30 万元的区间内。

今年 4 月，《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》发布，通知要求新能源乘用车补贴前售价须在 30 万元以下(含 30 万元)。5 月初，特斯拉将中国产 Model 3 补贴前的售价降至 29.18 万元，补贴后的价格为 27.155 万元。

对此，部分老车主质疑特斯拉“割韭菜”，而特斯拉对外事务副总裁陶琳在“十一”期间通过微博发文回应称，特斯拉的初心是让消费者拥有性价比更好的产品，而非追求利润最大化。

## 比亚迪发布修正公告 今年以来股价已飙涨 170%

13 日，中国车企比亚迪发布 2020 年前三季度业绩预告修正公告，最新数据相比此前 8 月 29 日半年报中对前 9 月的业绩预测明显上调。

综合深圳《证券时报》、搜狐汽车报道，修正后的数据显示，比亚迪前三季度归母净利润预计达 34 亿-36 亿元(人民币，下同)，相比去年同期增长 115.97%-128.67%；基本每股收益预计为 1.18 元/股-1.25 元/股，而去年同期为人民币 0.51 元/股。

这也就意味着，比亚迪第三季度归母净利润预计可达 17.4 亿元-19.4 亿元，同比增长 134.7%-151.4%。

对于上调业绩预期的原因，比亚迪在公告中解释称，随着第三季度国内新冠肺炎疫情形势持续向好，汽车板块业务实现恢复性增长，尤其新能源汽车销量实现快速触底反弹。公司新能源汽车销量实现快速增长。其中，“汉”和“唐”两款旗舰车型推动了公司新能源乘用车业务取得更快增长。

官方发布的最新销量快报显

示，比亚迪 9 月销量为 4.22 万辆，同比增长 45.3%。其中新能源乘用车销量 1.86 万辆，同比增长 42.6%。

在业绩大幅增长的刺激下，13 日比亚迪再度上冲，连续第 6 个交易日上涨，并创出历史新高，今年以来，比亚迪累计上涨 174%。

比亚迪表示，第三季度，中国新冠肺炎疫情形势持续向好，汽车板块业务实现恢复性增长，尤其新能源汽车销量实现快速触底反弹。同时，手机部件及组装业务也有“惊喜”，公司称成功导入新的手机及其他智能产品全球领导厂商，业务规模进一步扩大。

比亚迪的上涨并不是单个现象，疫情之后，汽车行业快速复苏，汽车上市公司销售快报数据大部分都显示出强劲复苏趋势。广东鸿图 12 日也上修前三季度业绩预告，由之前预计实现净利润 2816.11 万元-4218.66 万元，修正为实现净利润 7500 万元-8000 万元。

首次明确！

## 苹果 iPhone 12 支持北斗系统



在当地时间 13 日召开的新品发布会上，苹果公司正式公布 iPhone 12 四款机型。除了外观设计升级、首次支持 5G 网络外，iPhone 12 还有一个特点引发关注——成为首个明确写入支持北斗卫星导航系统的苹果手机产品。

上海观察网报道，目前，

苹果官网已经放出了 iPhone 12 的售价与参数，其中标明所有四款 iPhone 12 机型均已内置北斗卫星导航系统。

这是苹果手机首次明确写入支持北斗系统。此前从 iPhone 6 到 iPhone 11 等一系列苹果手机，均表示内置 GPS/GNSS (全球导航卫星系统)，没有北斗

导航系统。

今年 8 月 3 日，北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其在中国国新办发布会上介绍，目前大部分智能手机已支持北斗功能，支持北斗地基增强高精度应用的手机已经上市。但当时苹果公司的 iPhone 还没有与北斗合作。而北斗作为 GNSS 成员之一，近几年已获市场广泛认可。

有观点认为，到了 5G 时代，苹果不得不再一次和高通达成合作，使用后者支持北斗导航的 5G 基带芯片。因此，无论苹果是否将北斗导航开放给用户，都必须承担高通基带芯片搭载北斗导航的成本。

据苹果官网介绍，苹果 iPhone 12 与 iPhone 12 Pro 将从 10 月 16 日起开放预购。基于即将召开新品发布会的预期，苹果公司的股价 12 日一度大涨 6.35%，创下两个多月以来最大涨幅。而截至 13 日美股收盘，苹果股价下跌 2.65%，并拖累众多供应商的表现，思佳讯收跌 2.48%，Qorvo 下跌 1.88%，台积电跌 1.4%，高通则涨 0.61%。