

“大胃王”转做宠物吃播短视频：继续吃播带货？



食博主、吃播博主陆续开始做宠物吃播，而且流量十分可观，“有一位认识的博主发了一则狗狗试喝饮料的视频，一天播放量就突破了百万，比之前大胃王、吃播视频更高。”

如果说博主吃播是在挑起观众猎奇的心理，那么宠物吃播更增加了呆萌的元素。因此她也决定领养、求购一只品相好、可爱、有特色的猫咪，通过创作宠物吃播视频开始转型。

不过，目前让她发愁的难题也有不少。由于“大胃王”内容减少，部分视频平台也很难找到“吃播”相关的搜索关键词，这也影响了宠物吃播的搜索入口。因此，部分宠物吃播博主开始规避相关搜索关键词，“标题有宠物吃播的，基本上搜不到了。”

秋亦透露，她目前一边在寻找适合领养的宠物，一方面也在积极学习宠物吃播内容的创作。目前“吃播”字眼不给用，因此，许多宠物吃播博主都会以“挑战”一词来代替，如狗狗“挑战”零食、猫咪“挑战”饮料。

包括在标题里加入“会怎样”、“有什么反应”等话术，故弄玄虚、吸引观众，也是随处可见。可以说，为了流量这些博主真的煞费苦心。

实际上，宠物吃播的内容早已不新鲜，但在“新晋”的宠物吃播博主手上，这些“老内容”还是玩出了新花样。除了博眼球、赚取流量之外，宠物吃播博主所销售的商品也有玄机。

宠物吃播，卖的是人吃的零食。“我虽然是宠物博主，但有些宠物吃播的内容我都看不下去了。”

李佳(化名)是一名拥有百万粉丝的知名宠物博主。她告诉懂懂笔记，从三年前开始领养了一只小猫一只小狗之后，她就开始创作宠物相关的视频，内容除了宠物的趣味日常，也包括相关宠粮、保健品、宠物玩具的推荐以及销售。

李佳坦言，她运营宠物相关的短视频账号主要是通过视频卖货，也有些广告收益。但她强调，自己在视频中给宠物试吃的都是宠粮、益生菌等保健食品。“而且基本只是试吃，宠物食品具体好不好，都看宠物的真实反映，强求不来的。”

但最近一段时间她突然发现，

很多“新晋”的宠物吃播博主，尤其部分“大胃王”转型的宠物吃播博主，在视频中推荐食品依旧还是人食用的食品。

诸如薯片、软糖等零食，肉干、辣鸡爪等包装方便食品都统统在列。只是和之前做吃播视频时不同，主角已经从博主换成了猫咪、狗狗等宠物，而宠物需要试吃的食品，基本也是博主所销售的那些食品，美其名曰“挑战零食”。

“最不能忍的，是有些博主为了推荐自己销售的卤料包，居然让猫咪试吃卤过的香辣鸡爪。”李佳指出，如今的这些宠物吃播内容中，宠物吃的东西都是博主所销售、带货的食品。有时为了销售辣椒，有博主甚至让宠物“挑战”生吃辣椒，辣得宠物眼泪直流。

更有甚者，麻辣火锅、油腻炸串、高盐卤味，什么食物都往宠物面前端，也不管猫咪、狗狗喜不喜欢，只是想尽办法诱导它们食用。有时宠物流露出痛苦的表情之后，直播间的观众反而在砸礼物叫好，甚至要求主播让宠物“挑战”更加出格的食物。

“我觉得这些观众已经不是猎奇心理作祟了，而是纯粹为了看宠物出糗，发泄自己的畸形心理。”显然，宠物吃播成为吃播博主“禁播”下的避风港，只是将吃播的主角换成了宠物，销售的产品、投放的广告依旧换汤不换药。

或许，宠物吃播造成的负面影响已经不是浪费粮食那么简单了。

宠物吃播，有虐待动物之嫌。“我现在往外送(领养的)宠物，都会很谨慎。”

在广州番禺经营宠物医院的焕滨告诉懂懂笔记，以前他的宠物医院经常会收到顾客由于各种原因无法续养的宠物，因此也会为宠物寻找合适的新主人领养回家。

最近一年许多宠物博主走红，有一些从事内容创作行业的人士也会通过领养流程，从宠物医院领养宠物。“当时我就想，主人赚到钱了，领养的宠物自然也能得到更好的照顾吧。”但最近两个月焕滨逐渐发现，一些被网红、博主领养的宠物经常被送回宠物医院看病，有的甚至一周就被送回医院一次。

狐疑之下，他通过短视频平台浏览了宠物相关的内容，结果让他十分震惊。许多宠物博主并非只是拍摄宠物日常，而是开始做起了

宠物的吃播内容，“有的博主让宠物吃超量宠粮，有的是让宠物胡吃海喝，吃些奇怪的食品。”

这就解释了为何送回宠物医院的宠物里，患有肠胃疾病的居多，有的还因此而夭折。近期在听闻“大胃王”内容被禁之后，焕滨更加担心宠物的处境了。

“果不其然，最近做宠物吃播的账号明显多了，说是‘挑战’，其实就是吃人类的食品。”焕滨告诉懂懂笔记，有的猫猫、狗狗因为小时候被主人太过宠溺，缺乏基础教养，在吃的方面缺乏节制力，所以会暴饮暴食。如果这些宠物落入不良吃播博主的手中，后果不堪设想。

“而且人吃的食物，有许多是不能给宠物吃的，尤其是猫咪的肠胃弱，不能高盐。”他看到部分博主让猫咪吃卤味、油炸食品，喝饮料、啤酒，心里的气愤难以抑制，甚至会直接举报博主。但他通过和同行交流后了解到，目前博主领养宠物夭折的事情仍旧时有发生。

焕滨气愤地表示，他看到一些博主领养的宠物经常生病，甚至得不到合理治疗夭折后，博主、网红竟然会用一些冠冕堂皇的理由解释宠物生病的原因，有些博主甚至会再领养一只相似的宠物，以此让宠物“复活”。

“其实一眼看过去就知道是不同的猫、狗，尽管长得很像，但秉性、脾气细节略有不同，而糊弄人的博主还宣称自己一直养得很好。”他分析强调，如果是爱宠人士一般都能发现问题，可观看吃播视频的用户或许只是图乐子，基本不会在意这些细节。

如果说，浪费型吃播、“大胃王”内容是浪费粮食的恶习，那么宠物吃播更在此之上有虐待动物之嫌。宠物对于那些赚钱至上的博主而言，仅仅只是赚取流量、关注和收益的工具，他们完全不会在乎宠物的健康或死活。

一些“大胃王”转型的宠物吃播账号，更像是一种躲在领养宠物背后，继续做着浪费粮食、虐待动物的勾当。很多动物保护人士也在发声：“大胃王”、吃播销声匿迹之后，恶劣的宠物吃播内容何时能停？

最近，因假吃、催吐等浪费粮食的行为，“大胃王吃播”成为舆论讨伐焦点。有媒体报道，截止今年八月底，国家网信办宣布已查处违规的吃播、“大胃王”账号，共计1.36万个。

情势急转直下，一些以“大胃王”、“吃播”内容走红的网红、博主，也急忙撕掉标签，跨界其它领域。这些曾经博人眼球的“大胃王”、吃播类博主，真的自此销声匿迹了吗？

有网友告诉懂懂笔记，自从“大胃王”吃播内容被查禁之后，一股“宠物吃播”的风潮又在渐渐兴起。有眼尖的网友发现，部分宠物吃播的账号正是原先的“大胃王”改名而来，没想到“大胃王”吃播内容凉了，无辜的宠物又开始“被迫营业”，成为这些网红博主“狂吃猛塞”的捞钱工具。

“最近在我品相好、有特色的猫咪领养，价格如果合适也可以付费的。”

一位名为“秋亦”的网红博主告诉懂懂笔记，她现在正在到处咨询领养猫咪的事情，目的是为了拍

摄宠物吃播的短视频。

秋亦原本是一名吃播博主，虽然并非行业头部博主，但她以前通过创作、拍摄吃播短视频，每年赚到的平台分账收益、带货收入也有三四十万元。

“但最近严打浪费嘛，大胃王吃播不给做了，想转做宠物视频又有些晚了。”秋亦开始思考转型的问题，但她发现除了美食视频，其它内容领域竞争也很激烈，自己很难能够脱颖而出。

的确，各个短视频、直播垂直内容领域本就是高手林立，而且同质化现象严重，所有资源基本都集中在少数头部UP身上。

以宠物博主为例，目前各短视频、直播平台排名前十的宠物博主，关注粉丝量都在六百万以上，排名最高的宠物博主粉丝量甚至高达4500万，单个与宠物相关的视频的播放量近千万。在B站拥有300多万粉丝的宠物UP主“花花与三猫 CatLive”也在视频当中透露，其一年在各平台的内容分成收入就高达90万。

焦虑的秋亦偶然发现一些美

追踪京东快递新动态：全国设立2000个景点揽收点，跑出寄件新速度

8年前，京东正式注册了物流公司，京东物流拥有了自己的“出生证”。

从揽件到配送这个阶段，京东快递一直承载京东物流触及C端(用户)的战略使命。

我们大家都知道，红色是京东快递员的辨识标志，也是京东物流在行业当中的主色调。

随着品牌logo的升级，全新的京东物流以“JDL”出现于公众视野当中，随之再一次完成质的飞跃。

来自北京商报最新消息，记者从京东方面了解到，京东快递在全国近2000个景区、商场、酒店、商业街、客运站等人群集中场所增设独家快递揽收点。

揽收点位置包括四川九寨沟、河南、西安回民街、南昌滕王阁等景区。

由此可见，通过“独家快递揽收点”这个关键词对外预示着京东快递将会成为这几大区域的主要配送力量。

寄件服务再次升级

现如今，京东快递再一次用“事实”向京东物流证明当初

对个人开放的决策是正确的，并不违背京东物流的发展路线。

去年，在“11.11 京东全球好物节”媒体开放日上，京东物流体验保障中心负责人周立方表示，双十一京东物流实现90%区县24小时达。

值得注意的是，京东快递已经在中东部地区部分城市间的次日达时效线路数量增长近300%，山东烟台、江苏淮安等城市已实现24小时送达的寄件。

24小时达成为常态

来自京东方面提供的信息，我们得知在一二线城市，京东物流已经做到了几乎100%订单的24小时送达。

随着千县万镇24小时达逐步推进，京东物流要推动全国范围内从下单到收货的24小时达成为常态，尤其是服务县镇及农村的广大消费者。

最后，对于体验过京东快递的消费者而言，在配送速度方面基本上毫无任何反驳意见，因为京东快递用实际行动为自己完成了一份满分答卷。

