



美国联邦政府甜蜜之家指导员
MD/VA/DC 持证调解员
VA 最高法院 共同抚养 教育者
Gottman 夫妇治疗师 二级
中国婚姻家庭咨询师
2017 杰出华人优秀教师

提供中英文服务

免费热线:

(240) 716-1000

黄稚云
Huang Zhiyun

家事法调解

6周快速无争议离婚

最保密 最省钱
最省时

双赢调解事务所 华府唯一

symediation.com

最有尊严的争议解决

联合退休法官律师调解员 一站式解决

争议调解, 善办难案
达成分居协议, 离婚协议, 文件准备
孩子抚养权, 抚养费, 探视权
配偶赡养费, 财产分配
亲密关系重建

4-092

zhiyunmediator@gmail.com

花巨额办酒、站在台上暴哭, 现在的年轻人对婚礼怎么看?

长假才第4天, 小马却过得比连上7天班还累。

“假期参加了好几个婚礼, 还体验了当下当伴郎。我发现婚礼真是又累又费钱, 老家的规矩还多。我以后是一点也不想办婚礼了。”目前还是单身汉的小马感叹道。

想要抛弃繁琐婚礼仪式的年轻人, 可能不止小马一个。

今年3月, 因为一场在直播平台举办的婚礼, “云婚礼”成为热门话题。

尽管“云婚礼”的出现很大程度上是受到疫情的影响, 但许多年轻人对这种形式表示认同。

微博网友@小沈的信箱 还对云婚礼就展开了更多“遐想”: “电子贺卡发出去后大家纷纷微信/支付宝打礼金, 给新郎新娘晒的恩爱照片/视频点赞, 然后坐等快递小哥敲门送上喜糖……”

这条微博收到了不少人的点赞认同。不办酒席、不请司仪、不用招待不认识的亲戚, 这种不用组织繁琐仪式的婚礼, 呼声似乎越来越高。

但现实中的年轻人, 真的都不看重办婚礼了吗? 越来越磨人的婚礼, 到底是怎么来的?

年轻人真的不想办婚礼了吗?

“招待那么多你根本不认识的亲戚, 从婚庆公司复制粘贴所有人都一样的婚礼流程, 有什么意思呢?” 90后女生小群眼看着老家的朋友一个个结了婚, 却对婚礼憧憬不起来。

她觉得“很多婚礼根本就办得很尬”。

小群的想法道出了许多年轻人对当代婚礼仪式感到抗拒的真实原因。

年轻人眼中的传统婚礼, 本质上就是一个大型形式主义表演大赛。这场大赛邀请了形形色色的观众, 来见证新郎新娘和双方父母的“高光时刻”。

你大概只有在婚礼这天, 才能看到小时候抱过你一次的三姑六婆、三五成群争夺毛绒玩具的熊孩子、讲着冷笑话甚至荤段子的司仪, 以及最复杂的社会人情图谱……

但这么大的工程, 掌控权却往往不在自己。在这场理应由新郎新娘主演的婚礼里, 你却只是群众演员中盒饭吃得比较贵的那一个。

除了要听老一辈人的规矩, 囿于时间和精力, 大部分的流程设计也只能交给市面上的婚庆公司。而不管是哪个城市的婚庆公司,

似乎都有一套统一的婚礼标准模板。他们能做到的, 顶多是一场不出错的婚礼而已。

更让年轻人受不了的是各种奇怪的习俗。

北方婚礼凌晨就要去接亲, 南方更是把这场仪式从清晨办到深夜, 体力强如超人估计都要直呼顶不住。部分地区闹洞房、闹伴娘等恶俗行为更是拉满了生理不适感, 结婚要给长辈挨个磕头也在很多乡村是常规操作。

所以, 今年刚领证的90后廖云飞并不急着办婚礼, 他想先和家人谈谈自己的想法。

“那种传统的婚礼仪式, 我是拒绝的。不过婚礼真的不办, 也不太可能吧。我们可能会更想按照自己的想法来策划婚礼。”廖云飞认为自己考虑到现实因素, 大概率还是会办一场婚礼, 但在一些环节上会参考“云婚礼”, 采取一些折中方案。

将婚礼轻量化, 在社交网络上已经成了不少人的共识。

根据微博的一项调查, 大概有一半的年轻人可以不办婚礼或者旅行结婚。但你发现没有, 实际生活中, 我们身边并没有那么多的人选择不办婚礼。现在喊着不要办婚礼的年轻人, 到头来有很大概率还是会办一场让父母感到满意的婚礼。

我们也看到, 还有1/3的网友坚定表示“不能不举行, 必须众知、有仪式感”, 还有近2成网友选择“看情况、有条件就办”。

DT君仔细研究了大家在社交平台上对于婚礼的讨论, 发现对于很多年轻人来说, 他们想要抛弃的是传统婚礼的繁文缛节, 以及自己只能充当群演的不可控感和形式主义, 而非婚礼这个仪式本身——很多年轻人有自己想要的、真正有纪念意义的婚礼。

“其实我也有心中的理想婚礼, 比如草坪婚礼, 海岛婚礼……只请一些至亲好友的那种。”小群告诉我们。

在小红书上, 围绕婚礼的笔记数量达到了154万篇。口口声声婚礼无趣、婚礼太落俗套的年轻人, 却在社交平台留下了口嫌体正直的典型例证。

年轻人到底想要什么样的婚礼?

那么, 年轻人自己真正想要的婚礼, 到底是啥样的?

我们搜集了小红书上关于婚礼的热门话题, 发现“婚礼策划”“婚礼造型”“婚礼布置”等关键词有着最高的讨论度。

除此以外, 婚礼角角落落的细节也都得精细打磨。

比如“婚礼跟拍”, 人们拆分到了婚礼必拍的69个镜头, 力争完美记录婚礼全过程。

“婚礼视频”也就是婚礼开场的暖场视频, 仅仅是新郎新娘的回忆还不够, 还得编排、剪辑得有趣、浪漫、惊艳。如果只是婚纱照的轮播展示, 那可能做个换头模板就够好了。

婚礼作为一场大型晚会, 优秀的活动内容和周边设计当然也不能落下。

从婚礼伴手礼、蛋糕、甜品台的挑选, 再到婚礼誓言、请柬、婚礼logo的设计、筹划婚礼的流程和助兴环节, 安排好所有人员的分工……怪不得有些朋友的婚礼, 光筹划就准备了小半年。

小红书上围绕婚礼的热门笔记里, 讨论度最高的有新人出场的创意、备婚所需的所有excel文件和资料包、结婚当天新娘从头到脚的服装、配饰分享等等。

年轻人自己筹办的婚礼, 要组织的细节和仪式感, 和传统婚礼比起来也是有过之而无不及。办成一场婚礼, 不亚于筹办一场群星演唱会啊。

有研究者采访过上海某酒店的婚宴部经理, 这位从事婚礼行业多年的经理就表示, 现在新人最关心的是婚礼设计有没有“看点”、“新颖不新颖”, 看一场婚宴就跟一场演出活动一样的。

当代年轻人对于婚礼的看重, 也使得婚礼成为新人价值观和情感体验的展示台, 并促成了以婚礼为核心的一场大型体验经济。

在年轻人对婚礼的个性化要求下, 婚庆行业开展的产品和服务也越来越细。不同婚礼风格、不同标准的婚礼策划, 都被明码标价, 等着年轻人们为仪式感买单。

根据《中国城镇家庭结婚消费演变研究: 1980-2010年代》的调查数据, 从1980年代到2010年代, 在结婚消费项目中, 录像的渗透率从80年代的3%飙升至如今的76%, 播放短片的渗透率从1%上升至48%。

除此以外, 婚纱照、婚戒等这些在以前并不是结婚完全必要的项目, 费用也在不断提升。

根据调查数据, 现在动辄上万元的婚戒占到了结婚整体费用的12%, 而80年代这一数字为8%。婚纱照也从80年代占到结婚费用的4%, 上升到现在的7%左右。

这样看起来, 相当多的年轻人不仅没有

放下办婚礼的执念, 甚至比父辈母辈付出更多的心思和成本, 铁了心要把婚礼操办成一次人生里程碑。

婚礼为什么会变成现在这样?

我们尝试着去探求当代年轻人把婚礼办得越来越重的原因。

婚礼诞生之初, 其实只是一种取得社会信用的手续。换言之, 在用结婚证规定婚姻的合法性之前, 让婚姻产生法律效力的正是婚礼。

婚礼被普遍赋予爱情、永恒、浪漫等象征意义, 其实只是最近几十年才有的事儿。

随着物质水平的提升和消费文化的盛行, 人们对婚礼所展现的仪式感也越来越看重。

过去, 一张婚纱照就是一种记录, 如今婚纱照要拍几大本, 还要做成海报、展板, 投屏在婚礼现场, 摆放在婚宴入口。婚礼跟拍、实时出片的项目的兴起, 也是出于人们对婚礼仪式完整记录和第一时间能够“晒出来”的需求。有传播学研究者认为, 镜头的介入, 对现代婚礼仪式产生了较大的影响。

婚礼中的镜头消费实际上是一种符号消费, 是对镜头后面的身份认同。婚礼中镜头消费的盛行, 也随之带动了婚礼场景布置、造型设计、花艺甚至婚礼音乐等各种婚礼包装细节的消费兴起。

新人们在婚礼镜头里展现爱情的美好, 也在婚礼筹备过程中, 扮演了热心消费者的角色。

而另一方面, 个体情感和价值感的展现, 与传统的仪式框架仍然无法一刀两断。

如今的婚礼要同时承载两代人的不同观念, 年轻人想要按照自己的喜好和个性来办一场婚礼, 也不得不在婚礼中添加家长期盼的传统要素。此外, 婚礼还要担起维护家族社交、回收礼金等重任。

被各种符号和观念绑架的婚礼, 自然也就越来越复杂了。

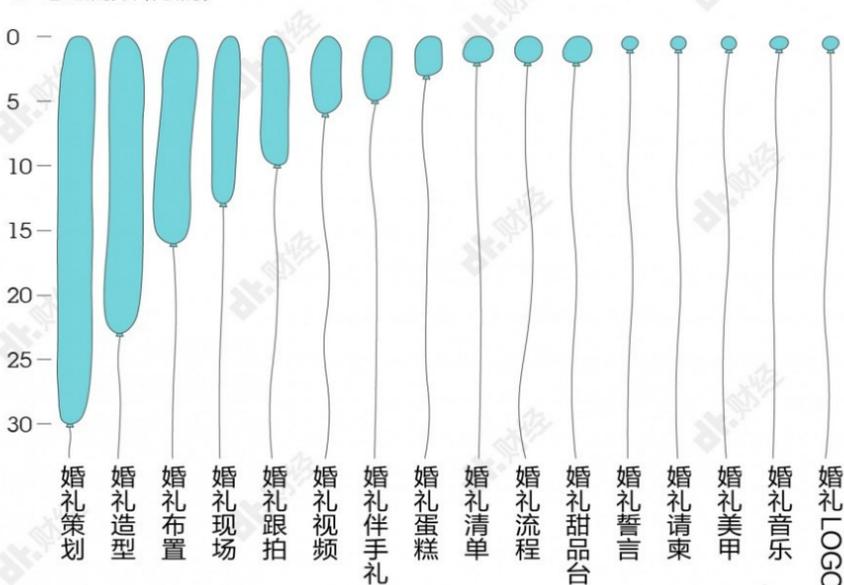
人们常说, 婚礼一辈子就一次, 怎么能不办得隆重些。

当代婚礼确实足够隆重, 但回头想想, 这份仪式感到底是为了承载美好回忆的载体, 还是真的就只是一个大型仪式表演的点缀?

当年轻人一边觉得“婚礼无意义”, 一边又选择自己大操大办时, 可能也会有些迷茫, 自己讨厌的到底是复杂的婚礼流程, 还是在复杂流程中无力的自己。

小红书上关于“婚礼”的热门笔记情况

● 笔记篇数(万篇)



不同年代新婚夫妇购买不同结婚项目的渗透率

● 渗透率(%)

